

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

ONLINE STORE ITALIA

(AGGIORNATE AL 21.01.2026)

1. AMBITO DI APPLICAZIONE E PARTI COINVOLTE

1.1 I presenti termini e condizioni generali (“Termini e Condizioni Generali”), nella loro versione vigente al momento in cui l’ordine (l’“Ordine”) è effettuato, disciplinano il rapporto tra HUGO BOSS Italia S.p.A., con sede legale in via Morimondo n. 26, 20143, Milano, Italia, Codice Fiscale e Partita IVA n. 10101190154, iscritta al Registro delle Imprese di Milano al n. MI-1349859, capitale sociale pari a Euro 1.136.212,00 interamente versato, PEC: HUGOBOSSITALIA@LEGALMAIL.IT (il “**Venditore**”) e il cliente (il “**Cliente**”). I Termini e Condizioni Generali trovano applicazione per gli acquisti effettuati (i) presso il sito web dell’online store del Venditore: <http://www.hugoboss.com/it/home> (l’“**Online Store**”) e/o (ii) tramite l’applicazione del Venditore “**Hugo Boss Mobile App**”, e (iii) per ordini personali in un negozio HUGO BOSS (“**Servizio Ordine dal Negozio**” o “**Click & Collect**”), . In particolare, i Termini e Condizioni Generali sono stati redatti in conformità alla legge italiana.

I Termini e Condizioni Generali possono essere modificati in ogni momento. Eventuali modifiche e/o nuove condizioni entreranno in vigore dal momento della loro pubblicazione sul sito web dell’online store del Venditore con indicazione della relativa data di aggiornamento. I clienti sono pertanto invitati ad accedere al sito e, prima di effettuare qualsiasi acquisto, a consultare la versione aggiornata dei Termini e Condizioni Generali. Le Condizioni Generali di Vendita applicabili sono quelle in vigore alla data in cui è concluso l’Ordine ai sensi di quanto previsto dall’articolo Sezione 2 che segue.

1.2 Nel momento in cui il Cliente inizia la procedura per effettuare l’Ordine potrà prendere visione dei Termini e Condizioni Generali attraverso i link presenti sull’Online Store e potrà altresì scaricarli e salvarli nel proprio computer e/o dispositivo e/o direttamente stamparli. In ogni caso, i Termini e Condizioni Generali saranno inviati al Cliente su un supporto durevole (es. un’e-mail con un allegato in formato pdf) e unitamente all’avviso con cui il Venditore conferma al Cliente (i) l’Ordine (“**Conferma dell’Ordine**”, a tal riguardo si faccia riferimento agli articoli Sezione 2.3 e 2.4) o (ii) la spedizione dell’Ordine (“**Conferma della Spedizione**”, a tal riguardo si faccia riferimento all’articolo Sezione 3.2). Al più tardi, i Termini e Condizioni Generali saranno consegnati al Cliente nel momento in cui l’Ordine gli viene recapitato. In ogni caso, per ogni eventuale richiesta di assistenza, il Cliente potrà contattare la seguente

società, che fornisce assistenza, in lingua italiana, in nome e per conto del Venditore:

HUGO BOSS AG,
Servizio Clienti
Holy-Allee 3
72555 Metzingen
Germania
Tel.: +39 (0) 06 9974 8081
E-Mail: service-it@hugoboss.com

1.3 Con l'Ordine, il Cliente dichiara espressamente di essere maggiorenne e di agire come "Consumatore" ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 comma 1 lett. a) del Codice del Consumo, ovvero per scopi che sono estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale dal medesimo eventualmente svolta.

Inoltre, la gamma dei prodotti presente sull'Online Store è rivolta esclusivamente a Clienti "Consumatori" (ex art. 3 comma 1 lett. a) del Codice del Consumo) maggiorenni, residenti in via abituale nel territorio della Repubblica Italiana e che indicano un indirizzo di consegna dell'Ordine in tale territorio ad eccezione che per la città di Livigno, Coriano, Campione d'Italia, San Marino e Vaticano, località presso la quale la consegna dell'Ordine non sarà eseguita.

1.4 Il Venditore adotta e implementa un appropriato codice di condotta che il Cliente potrà in ogni momento scaricare dal sito web: www.hugoboss.com/it.

2. IL PROCEDIMENTO DELL'ORDINE

2.1 Il Cliente potrà selezionare i prodotti disponibili del Venditore e aggiungerli al carrello cliccando sul tasto "Aggiungi al Carrello". Il contenuto del carrello costituisce una proposta di vendita del Venditore al Cliente.

2.2 Prima di confermare l'Ordine, il Cliente potrà visualizzarne e modificarne il contenuto in ogni momento cliccando sul tasto "Modificare" o "Indietro", ovvero modificando i singoli campi di inserimento.

2.3 Cliccando sul pulsante "Conferma Ordine di Acquisto con Obbligo di Pagare", il Cliente accetta le Condizioni Generali di Contratto e presenta un'offerta vincolante per l'acquisto dei prodotti presenti nel carrello ("Ordine").

2.4 Una volta effettuato l'Ordine il Cliente riceverà una conferma automatica via e-mail, che riproduce il contenuto dell'ordine stesso. Tale conferma automatica non costituisce ancora accettazione dell'offerta, ma documenta semplicemente che l'ordine è stato ricevuto dal Venditore. Il contratto si conclude solo con la dichiarazione di accettazione da parte del Venditore. Il Venditore dichiara l'accettazione inviando una conferma di spedizione via e-mail.

2.5 Il Venditore ha il diritto di annullare l'ordine di un Cliente nelle seguenti circostanze:

- Il Venditore rileva un errore evidente e inequivocabile nel prezzo o nella descrizione del prodotto;
- Il Venditore sospetta attività illegali o fraudolente (si vedano le disposizioni pertinenti nell'Informativa sulla privacy), anche se la quantità di merce è superiore alle quantità normalmente ordinate;
- Il prodotto è esaurito.

In tal caso, il Venditore informerà immediatamente il Cliente tramite e-mail. Il Venditore si impegna a rimborsare tutti i pagamenti ricevuti dal Cliente per la merce non consegnata (compresi eventuali pagamenti effettuati per una specifica opzione di spedizione) senza indugio (al più tardi entro 7 giorni) dal giorno del recesso. Per tale rimborso, il Venditore utilizzerà lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal Cliente nella transazione originale, salvo diversamente concordato espressamente con il Cliente; in nessun caso saranno addebitate al Cliente commissioni per tale rimborso. In ogni caso resta(no) fermo(e) il diritto di recesso (a tal riguardo si faccia riferimento all'articolo Sezione 7) e le garanzie poste a favore del Cliente previste ai sensi di legge (a tal riguardo si faccia riferimento all'articolo Sezione 9).

2.6 Per motivi tecnici del Venditore: (i) Il valore di un Ordine (considerato il valore lordo degli articoli, IVA inclusa, senza le spese di spedizione o altri costi) non potrà eccedere l'importo di Euro 4.000,00 e (ii) ciascun Ordine non potrà comportare l'acquisto di un quantitativo superiore a 3 (tre) articoli dello stesso colore e della medesima taglia. In caso di Ordini plurimi da parte del medesimo Cliente, il Venditore potrà limitare l'evasione di quegli Ordini che, pur rispettando per ogni singolo Ordine i limiti sub (i) e (ii), presentino caratteristiche tali (es. per tipologia e quantità di prodotti) che secondo gli indici ISTAT di Spesa e Consumi per le famiglie possano ritenersi inusuali per un nucleo familiare.

2.7 Il contratto è redatto e concluso in lingua italiana. Il Venditore conserverà una copia del testo del contratto (comprensiva dell'Ordine, dei Termini e Condizioni Generali, della Conferma dell'Ordine e della Conferma di Spedizione e copia della relativa fattura) e la invierà al Cliente tramite e-mail rispettando la normativa privacy al momento applicabile. Qualora il

Cliente sia registrato presso il sito dell'Online Store (<http://www.hugoboss.com/it/home>) o abbia accesso alla dedicata applicazione "Hugo Boss Mobile App" potrà verificare lo stato dell'Ordine accedendo alla propria area personale.

2.8 Con riferimento alla fatturazione relativa all'Ordine, il Cliente acconsente nel ricevere la fattura in forma elettronica che sarà inviata via e-mail al Cliente come allegato in formato pdf.

3. CONSEGNA, TEMPI DI CONSEGNA, DISPONIBILITÀ DEI PRODOTTI

3.1 Se non è diversamente previsto, i prodotti saranno consegnati al Cliente presso l'indirizzo di consegna che sarà dal medesimo fornito al Venditore. La consegna è disponibile esclusivamente all'interno del territorio della Repubblica Italiana ad eccezione che per la città di Livigno, Coriano, Campione d'Italia, San Marino e Vaticano, località presso la quale la consegna dei prodotti, quindi l'evasione dell'Ordine, non sarà eseguita. Salvo che sia diversamente previsto, la data di consegna per le spedizioni standard sarà di circa 3 (tre) – 4 (quattro) giorni lavorativi dalla Conferma dell'Ordine. La data di consegna per le spedizioni espresso sarà di circa 1 (uno) - 3 (tre) giorni lavorativi dalla Conferma d'Ordine. Ulteriori informazioni relative alle opzioni di spedizione, corrieri utilizzati e alla procedura di consegna possono essere visionati sulla pagina Online Store dedicata alle informazioni.

3.2 A seguito della consegna dei prodotti al corriere, il Cliente riceverà un'e-mail contenente la conferma di spedizione da parte del Venditore e, ove possibile, un link al sito del corriere per monitorare lo stato di consegna del proprio Ordine (la "Conferma di Spedizione").

3.3 Nel caso in cui il Venditore non riesca a rispettare la data prevista per la consegna per ragioni che esulano dal suo controllo (ad esempio, mancata disponibilità dei prodotti ordinati a causa della mancata consegna al Venditore da parte del proprio fornitore o per forza maggiore), informerà senza ritardo il Cliente e, ove possibile, indicherà una nuova data prevista per la consegna. Se la nuova data di consegna non può essere accettata dal Cliente, o se i prodotti non sono ancora disponibili entro la nuova data di consegna, o non sono più disponibili, ciascuna parte avrà il diritto di risolvere il contratto in relazione all'acquisto di tali prodotti. In questo caso, il Venditore rimborserà al Cliente ogni pagamento già eseguito da quest'ultimo. Rimangono fermi tutti i diritti delle parti previsti dalla legge.

4. PREZZI E SPESE DI CONSEGNA

- 4.1** Tutti i prezzi presenti sul sito web dell'Online Store si intendono compresivi dell'IVA (Imposta Valore Aggiunto) applicabile ai sensi di legge.
- 4.2** Saranno a carico del Cliente le spese di spedizione e/o ogni altro costo aggiuntivo es. per confezioni regalo. Tali spese/costi saranno comunicati al Cliente dal Venditore prima che il contratto si concluda e mediante specifica sulla pagina web dell'Online Store nella quale sono riportate gli estremi dell'Ordine.

5. PAGAMENTO

- 5.1** Il Venditore accetterà solo quei metodi di pagamento indicati durante la procedura di conferma dell'Ordine da parte del Cliente.
- 5.2** Al fine di tutelarsi contro il rischio di mancato pagamento del Cliente, il Venditore si riserva il diritto di escludere alcuni metodi di pagamento. I metodi di pagamento che saranno eventualmente esclusi, verranno direttamente eliminati dalle modalità di pagamento previste dal menu tendina del sito Online Store/HUGO BOSS Mobile App che elenca quelle accettate dal Venditore.
- 5.3** Se il Cliente seleziona "carta di credito" come metodo di pagamento, l'importo relativo all'acquisto sarà addebitato sulla carta di credito prescelta dal Cliente solo al momento della conferma dell'Ordine (cliccando il tasto "Conferma Ordine di Acquisto con Obbligo di Pagare") e, in ogni caso, non prima che il Cliente abbia inserito i dati relativi alla propria carta di credito.
- 5.4** Se il Cliente seleziona "PayPal" o un altro metodo di pagamento come metodo di pagamento, l'importo verrà addebitato sul suo conto corrente o conto PayPal una volta confermato l'Ordine. Al fine di portare a temine l'operazione di acquisto, il Cliente verrà indirizzato sul sito internet del prestatore del servizio di pagamento autorizzato e successivamente - post verifiche operative eseguite dal Cliente e/o dal prestatore del servizio – il Cliente sarà reindirizzato sul sito Online Store del Venditore.

6. PASSAGGIO DELLA PROPRIETÀ

La proprietà dei prodotti di cui all'Ordine rimane in capo al Venditore sino al pagamento integrale del prezzo di acquisto da parte del Cliente.

7. DIRITTO DI RECESSO

7.1 In caso di vendita a distanza, il “consumatore” vanta uno specifico diritto di recesso previsto dal Codice del Consumo. Pertanto, in conformità alle previsioni di legge riportiamo qui di seguito le informazioni più rilevanti affinché Lei possa esercitare correttamente tale diritto:

ISTRUZIONI PER IL RECESSO

Diritto di Recesso

Lei potrà esercitare il suo diritto di recesso senza fornirci alcuna ragione a giustificazione dello stesso e, per esercitarlo, beneficerà di un “periodo ordinario” di 14 (quattordici) giorni previsto dalla legge. Pertanto, Lei potrà recedere dal presente contratto entro 14 (quattordici) giorni (il “Limite Temporale per il Recesso”) decorrenti dal giorno in cui:

- (i) nel caso di un contratto di vendita: “Lei o un terzo, diverso dal vettore e da Lei designato, acquisisce il possesso fisico dei beni”;
- (ii) nel caso di un contratto relativo a beni multipli ordinati dal consumatore in un solo ordine e consegnati separatamente: “Lei o un terzo, diverso dal vettore e da Lei designato, acquisisce il possesso fisico dell’ultimo bene”; e
- (iii) nel caso di un contratto relativo alla consegna di un bene consistente di lotti o pezzi multipli: “Lei o un terzo, diverso dal vettore e da Lei designato, acquisisce il possesso fisico dell’ultimo lotto o pezzo”.

Per esercitare il Suo diritto di recesso, Lei dovrà informarci della Sua decisione di recedere dal contratto concluso - a cui i presenti Termini e Condizioni Generali fanno riferimento – attraverso una dichiarazione espressa e inequivocabile (es. una lettera inviata via posta o e-mail). Qui di seguito sono specificati i nostri contatti da utilizzare per inviare detta dichiarazione.

A tal riguardo, potrà utilizzare il modulo di recesso qui di seguito riportato sub art. Sezione 7.2. Tale modulo (il cui utilizzo non è obbligatorio) è stato redatto in osservanza di quanto previsto ai sensi dell’art. 49, comma 1, lett. h), art. 54, comma 1 e allegato I parte B) del Codice del Consumo.

Come già sopra illustrato, per avvalersi del Suo diritto di recesso in conformità a quanto previsto dalla legge e ai sensi dei Termini e Condizioni Generali è sufficiente che, entro

il Limite Temporale per il Recesso, Lei ci invii una comunicazione (con la possibilità di utilizzare anche il modulo sub art. Sezione 7.2) con cui dichiara di esercitare il recesso.

Contatti per l'esercizio del diritto di recesso:

Per esercitare il Suo diritto di recesso tramite posta, La preghiamo di scrivere a:

Servizio Clienti
HUGO BOSS AG
Holy-Allee 3
72555 Metzingen
Germania

Per esercitare il Suo diritto di recesso tramite e-mail, La preghiamo di scrivere a:
service-it@hugoboss.com

Per esercitare il Suo diritto di recesso tramite telefono, La preghiamo di telefonare al numero: +39 (0) 06 9974 8081

La preghiamo di spedire i prodotti al seguente indirizzo:HUGO BOSS Online Store
- Ritorno -
DC Wendlingen
Ulmer Straße 171
73240 Wendlingen
Germania

Effetti del recesso

In caso di Suo recesso dal presente contratto, Le rimborseremo tutti i pagamenti da Lei effettuati, inclusi i costi di spedizione (eccetto i costi aggiuntivi risultanti dalla scelta da Lei effettuata per una particolare modalità di consegna diversa dalla consegna standard da noi offerta), senza ritardo e in ogni caso non oltre 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui siamo stati informati della Sua decisione di recedere dal presente contratto. Provvederemo a eseguire tale rimborso utilizzando le stesse modalità di pagamento da Lei utilizzate per l'acquisto originario, salvo che non siano state espressamente con Lei pattuite differenti modalità. In ogni caso, non Le sarà addebitato alcun costo derivante da tale rimborso.

Potremo posticipare tale rimborso sino a quando non avremo ricevuto i prodotti da Lei restituiti o Lei non avrà fornito evidenza di aver rispedito tali prodotti.

Lei dovrà rispedire i prodotti o riconsegnarceli senza ritardo e in ogni caso non oltre 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui ci ha comunicato il recesso dal presente contratto (si veda sopra). Il termine è rispettato nel caso in cui si provveda a rispedire i prodotti prima che tale periodo di 14 (quattordici) giorni sia scaduto.

I costi di restituzione dei prodotti saranno a nostro carico nel caso in cui Lei utilizzi l'etichetta pre-stampata (preposta alla restituzione dei prodotti) che Le sarà fornita al momento della consegna dell'Ordine. In caso contrario i costi di restituzione della merce saranno a Suo esclusivo carico. Le precisiamo che non sosterremo i costi di restituzione per i prodotti ricompresi nelle seguenti categorie: Eau de Parfum, Eau de Toilette, Eau de Cologne, After Shave, After Shave Balm, Deo Spray e Smartwatches. In tal caso, i relativi costi di restituzione saranno a Suo esclusivo carico. A tal riguardo, Il nostro servizio clienti è disponibile a fornirLe qualsiasi chiarimento e/o informazione Lei dovesse richiedere.

Lei sarà responsabile per ogni diminuzione di valore dei prodotti solamente nel caso in cui i tali prodotti siano stati utilizzati con modalità e per finalità differenti rispetto a quanto previsto dalla(e) relativa(e) natura, caratteristiche o dal proprio funzionamento.

Esclusione del Diritto di Recesso

Non esiste alcun diritto di recesso nel caso di contratti per la fornitura, tra l'altro, di

- (i) beni non prefabbricati ma realizzati su indicazioni del consumatore e/o chiaramente personalizzati,
- (ii) beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna.

7.2 Ai sensi delle previsioni di legge, vorremmo di seguito darLe informazioni riguardo al modulo di recesso tipo. In ogni caso, l'utilizzo di tale modulo, come già anticipato, non è obbligatorio.

Modulo di recesso tipo

(Compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto):

- destinatario [inserire il nome, indirizzo geografico e, ove disponibile, il suo numero di telefono e indirizzo e-mail]
- con la presente io/noi (*) notifichiamo con il recesso dal mio/nostro (*) contratto di vendita dei seguenti beni/servizi(*)
- Ordinato il (*)/ricevuto il (*)
- Nome del/i consumatore(i)
- Indirizzo del/i consumatore(i)
- Firma del/i consumatore(i) (solo nel caso in cui il presente modulo è notificato in versione cartaceo)
- Data

(*) Cancellare le diciture inutili.

8. 1. DIRITTO DI RECESSO CONTRATTUALE E RESI IN NEGOZIO

8.1 Oltre al diritto di recesso previsto dalla legge, il Venditore offre al Cliente un diritto di recesso contrattuale per gli ordini online alle seguenti condizioni. Tale diritto di recesso consente al Cliente di restituire la merce entro 30 giorni. Il periodo decorre dal giorno successivo alla ricezione della merce. Se l'ordine viene consegnato in più colli, il periodo decorre dal giorno in cui il Cliente riceve l'ultimo collo.

8.2 Il Cliente ha la possibilità di restituire la merce al Venditore entro 30 giorni, allegando il modulo di reso incluso nella consegna. Il reso deve essere inviato all'indirizzo specificato nei documenti di reso inclusi nella consegna. Per rispettare il termine è sufficiente la spedizione tempestiva.

8.3 Inoltre, il Cliente ha la possibilità di restituire la merce, insieme al modulo di reso allegato alla consegna, al negozio HUGO BOSS in cui è stata ordinata la merce o a un altro negozio HUGO BOSS partecipante in Italia; non è necessaria una dichiarazione separata.

8.4 La politica di restituzione si applica solo se la merce viene restituita in perfette condizioni. Ci riserviamo il diritto di rifiutare la restituzione se la merce non viene restituita con tutti i suoi componenti, come l'imballaggio del prodotto, se la merce non è nelle sue condizioni originali, ad esempio se le etichette sono state rimosse, o se la merce mostra segni di deterioramento. Qualora accettassimo comunque la merce, abbiamo il diritto di richiedere un risarcimento ragionevole per la perdita di valore e di compensarlo con l'eventuale pagamento del prezzo di acquisto già effettuato.

8.5 La politica di restituzione è esclusa per gli articoli che non sono idonei alla restituzione per motivi di tutela della salute o di igiene se il loro sigillo è stato rimosso dopo la consegna, come ad esempio biancheria intima o costumi da bagno. Sono inoltre esclusi dai resi gli articoli di abbigliamento su misura o realizzati secondo le specifiche del Cliente. Inoltre, gli articoli che sono stati personalizzati appositamente per il Cliente non possono essere restituiti. La politica di restituzione è esclusa anche se la merce presenta segni di utilizzo che vanno oltre quelli normali per la prova, o se le etichette e l'imballaggio originale sono mancanti o danneggiati.

8.6 In caso di reso dell'intero ordine, sia in un negozio HUGO BOSS che tramite spedizione di ritorno, al Cliente verrà rimborsato l'intero valore della merce, mentre in caso di resi parziali, ovvero il reso o la spedizione di ritorno di singoli articoli, verrà rimborsato solo il valore della merce restituita; in entrambi i casi, le spese di spedizione sostenute e gli eventuali costi aggiuntivi per servizi di imballaggio speciali non saranno rimborsati.

8.7 Il rimborso sarà effettuato utilizzando il metodo di pagamento originale, salvo diversamente concordato in modo esplicito. In nessun caso saranno addebitate commissioni al Cliente per il rimborso. HUGO BOSS si riserva il diritto di rifiutare il rimborso fino al ricevimento della merce o fino alla presentazione da parte del Cliente della prova di restituzione, a seconda di quale delle due condizioni si verifichi per prima. Per i resi in negozio, si applicano le condizioni di rimborso specifiche del rispettivo negozio HUGO BOSS partecipante.

9. GARANZIE

Con riferimento ai prodotti, trovano applicazione le garanzie previste dalla legge italiana. Il Venditore sarà responsabile in via esclusiva per le perdite o i danni così come previsti dalle disposizioni di cui all'art. Sezione 10.

10. RESPONSABILITÀ

10.1 La responsabilità del Venditore per dolo o colpa non è soggetta a limitazioni. Nel caso di colpa lieve, la responsabilità del Venditore sarà limitata a (i) perdite o danni derivanti da morte, lesioni o malattie, (ii) perdite o danni derivanti dalla distruzione o dal deterioramento dei beni ad eccezione dei prodotti difettosi, fermo restando che tali prodotti siano normalmente destinati all'utilizzo e al consumo privato e siano stati principalmente utilizzati dal soggetto che lamenta il pregiudizio o (iii) pregiudizi o danni derivanti dalla violazione di una disposizione contrattuale ritenuta essenziale (ovvero un'obbligazione contrattuale il cui soddisfacimento è essenziale per l'esecuzione del contratto e sul cui soddisfacimento la controparte faccia o possa fare affidamento).

10.2 Fermo restando quanto previsto al punto (1) sopramenzionato, il Venditore non sarà responsabile verso il Cliente, tra l'altro, per i difetti dei prodotti nei seguenti casi previsti dall'art. 118 del Codice del Consumo:

- nel caso in cui il difetto non esisteva nel momento in cui il prodotto è stato messo in circolazione (circa la messa in circolazione si veda l'art. 119 del Codice del Consumo);
- nel caso in cui il difetto sia dovuto al rispetto delle disposizioni di legge imperative applicabili o a un provvedimento vincolante; e
- se lo stato della conoscenza scientifica e tecnologica nel momento in cui il prodotto è stato messo in circolazione non consentiva di considerare il prodotto come difettoso.

10.3 Le limitazioni alla responsabilità sopramenzionate non si applicano nel caso in cui il Venditore abbia fraudolentemente taciuto un difetto o abbia garantito che i prodotti fossero di una certa natura

11. LEGGE APPLICABILE E GIURISDIZIONE

I rapporti tra il Venditore e il Cliente nonché i presenti Termini e Condizioni Generali di Vendita saranno e sono disciplinati dalla legge italiana con espressa esclusione della Convenzione Internazionale di Vienna del 1980 sulla Vendita Internazionale di Merci.

Le competenti Corti giudiziarie italiane avranno la competenza esclusiva a dirimere ogni controversia che dovesse insorgere tra il Venditore e il Cliente circa l'applicazione, esecuzione e interpretazione dei presenti Termini e Condizioni Generali.

In ogni caso, anche in osservanza di quanto previsto dall'articolo 66-quater del Codice del Consumo, il Venditore e il Cliente avranno la facoltà di ricorrere alle procedure di mediazione previste dal Decreto Legislativo 4 marzo 2010, n. 28, salva comunque la possibilità per il consumatore di promuovere la risoluzione stragiudiziale delle controversie, come previsto dagli artt. 66 e 141 e s.s.

del Codice del Consumo per ogni controversia dovesse insorgere tra le parti in relazione all'applicazione, esecuzione e interpretazione dei presenti Termini e Condizioni Generali.

Ai sensi dell'art. 141-sexies, comma 3 del Codice del Consumo, il Venditore informa il Cliente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo, che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo direttamente al Venditore, a seguito del quale non sia stato tuttavia possibile risolvere la controversia così insorta, il Venditore fornirà le informazioni in merito all'organismo o agli organismi di Alternative Dispute Resolution per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti da un contratto concluso in base ai presenti Termini e Condizioni Generali (cc.dd. organismi ADR, come indicati agli artt. 141 e ss. Codice del Consumo), precisando se intenda avvalersi o meno di tali organismi per risolvere la controversia stessa.

Per informazioni in merito alla procedura ADR e ai competenti organismi ADR italiani, il Cliente consumatore può consultare il seguente sito internet: <http://www.mise.gov.it/index.php/it/mercato-e-consumatori/tutela-del-consumatore/controversie-di-consumo/adr-risoluzione-alternativa-controversie>.

Sono fatti salvi in ogni caso il diritto del Cliente consumatore di adire il giudice ordinario competente della controversia derivante dai presenti Termini Condizioni Generali di Vendita, qualunque sia l'esito della procedura di composizione extragiudiziale, nonché la possibilità, ove ne ricorrano i presupposti, di promuovere una risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ai rapporti di consumo mediante ricorso alle procedure di cui alla Parte V, Titolo II-bis del Codice del Consumo.