

CONDITIONS GENERALES

BOUTIQUE EN LIGNE SUISSE

(au 5 septembre 2025)

1. ETENDUE DES PRESENTES CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET PARTIES

- 1.1 Les présentes conditions générales, dans leur version en vigueur au moment de la commande concernée, (ci-après : « **CG** ») s'appliquent aux relations d'affaires entre Hugo Boss (Suisse) SA, Baarerstrasse 135, 6300 Zoug, Suisse (ci-après : « **Vendeur** ») et le client (ci-après : « **Client** ») pour les opérations dans la boutique en ligne Suisse accessible à l'adresse <http://www.hugoboss.com/ch/fr/home> (ci-après : « **le Site internet** ») et sur l'application mobile HUGO BOSS (« **l'Application mobile** »), le Site Internet et l'Application mobile ensemble désignés « **Boutique en ligne** »), ainsi que sur l'application disponible sur tablette dans les boutiques Hugo Boss participantes (ci-après l'« **Application commande en boutique** »). Lors de la commande, le Client peut accéder aux CG, les enregistrer sur son ordinateur et/ou les imprimer, au moyen de liens dans la Boutique en ligne. En cas de discordance entre les versions française, anglaise et allemande des CG disponibles sur le Site internet, la version allemande prévaut toujours.
- 1.2 Le service client pour la Boutique en ligne est assuré par le Vendeur, auquel le Client peut s'adresser comme suit en cas de questions, souhaits, ou réclamations.

HUGO BOSS AG
Service Client
Holy-Allee 3
72555 Metzingen
Allemagne
Téléphone : +41 (0) 43 5478 744
E-mail : service-ch@hugoboss.com.

- 1.3** L'offre de marchandises dans la Boutique en ligne s'adresse exclusivement aux consommateurs majeurs qui ont leur résidence habituelle sur le territoire de la Suisse ou du Liechtenstein et qui peuvent indiquer une adresse de livraison en Suisse ou au Liechtenstein, à l'exclusion de Büsingen am Hochrhein. Le consommateur au sens de cette disposition est toute personne physique qui conclut un contrat pour couvrir ses besoins personnels et/ou familiaux.

2. LA COMMANDE

- 2.1** La Boutique en ligne constitue une simple invitation au client à soumettre des offres en vue de conclure un contrat d'achat pour les produits présentés.
- 2.2** Le Client peut sélectionner des articles de la gamme de produits du Vendeur et les rassembler dans son « Panier » en cliquant sur le bouton « Ajouter au Panier ». En cliquant sur le bouton « Confirmer la commande avec obligation de payer », le Client confirme sa volonté de procéder à l'achat sans réserve des articles figurant dans son Panier (ci-après la « Commande »).
- 2.3** La valeur par commande (valeur brute des marchandises y compris la taxe sur la valeur ajoutée sans autres coûts éventuels ; ci-après : « Valeur de commande ») doit se monter au minimum à CHF 30.-- et au maximum à CHF 4000. Chaque commande ne peut comporter qu'un maximum de 3 produits par type d'articles (articles de même taille et de même couleur). En outre, la remise de marchandises a lieu seulement en quantités usuelles pour un ménage.
- 2.4** Les caractéristiques essentielles des produits, incluant leur prix, sont disponibles, avant de passer la commande, sur la page dédiée à chaque produit sur la Boutique en Ligne. Le Client peut consulter et modifier les détails de sa commande à tout moment en cliquant sur le bouton « Modifier la commande », en utilisant la fonction « Retour » ou en modifiant les champs individuels.
- 2.5** Après avoir passé la commande, le Client reçoit une confirmation automatique par e-mail, qui reprend le contenu de sa commande. Cette confirmation automatique de réception ne constitue pas une acceptation de l'offre, mais documente simplement que la commande a bien été reçue par le Vendeur. Le contrat n'est conclu qu'après l'envoi d'une déclaration d'acceptation par le Vendeur. Le Vendeur est en droit, mais n'est pas tenu, d'accepter la commande du Client dans un délai de 7 jours à compter de sa réception par le Vendeur. Le Vendeur déclare son acceptation en envoyant une confirmation d'expédition par e-mail. Si la Commande comprend plusieurs articles, le contrat n'est conclu que pour les articles expressément mentionnés dans la confirmation d'expédition.
- 2.6** Le Vendeur a le droit d'annuler la commande d'un Client dans les circonstances suivantes :

- le Vendeur identifie une erreur évidente et non équivoque dans le prix ou la description du produit ;
- le Vendeur n'est pas en mesure d'obtenir l'autorisation de paiement du Client et/ou soupçonne une activité illégale ou frauduleuse (voir les dispositions correspondantes dans la Charte de confidentialité) y compris lorsque la quantité de marchandises est supérieure aux quantités habituelles pour les ménages privés ;
- le produit est en rupture de stock ou indisponible d'une autre manière ; ou
- le Client n'a pas satisfait aux critères d'admissibilité à la commande énoncés dans les présentes Conditions générales de vente.

Dans ces cas, le Vendeur notifiera au Client l'annulation de la commande. Il s'engage à rembourser au Client sans délai, et au plus tard dans les 7 (sept) jours suivants l'annulation de la commande, tous les paiements déjà reçus pour les articles non livrés (en ce compris, le cas échéant, les frais de livraison spécifiques payés). A moins que les Parties n'en aient expressément convenu autrement, le Vendeur remboursera le Client en utilisant le même mode de paiement que celui utilisé par le Client lors de la commande, sans que le remboursement n'entraîne de frais supplémentaires pour le Client.

- 2.7** Ce qui précède s'applique également si le Client a déjà payé ou ordonné le paiement du prix d'achat avant la conclusion du contrat en raison du mode de paiement choisi. Si, pour quelque raison que ce soit, le contrat n'est pas conclu dans ce cas, le Vendeur en informe le Client (en cas d'acceptation partielle du contrat, avec la confirmation d'expédition des articles livrables) et rembourse immédiatement l'acompte (en cas d'acceptation partielle du contrat, uniquement pour les articles non livrables).
- 2.8** Ni le droit de rétractation du Client (voir §7) ni les garanties dont il jouit ne sont affectés par les dispositions ci-dessus.
- 2.9** Conformément aux exigences relatives à la protection des données, le Vendeur conservera une copie des termes du contrat (à savoir la commande, les Conditions Générales de Vente applicables et la confirmation du contrat) et transmettra ces données au Client par e-mail. Le Client enregistré a également la faculté de consulter ses commandes dans son espace client personnel My HUGO BOSS disponible sur le Site internet.

3. LIVRAISON, DELAIS DE LIVRAISON, DISPONIBILITE DES PRODUITS

3.1 Sauf convention contraire, la livraison a lieu à l'adresse de livraison indiquée par le Client. Une livraison ne peut avoir lieu qu'en Suisse et au Liechtenstein, à l'exclusion de Büsingen am Hochrhein. Le Vendeur communique au Client le délai de livraison, le cas échéant pendant le processus de commande et dans la confirmation d'envoi. Sauf indication contraire, le délai de livraison pour envoi standard est d'environ 3 à 4 jours ouvrables à compter de la confirmation d'envoi. Des informations plus précises au sujet des options d'expédition, des entreprises d'expédition engagées et du processus de livraison sont accessibles sur les pages d'information de la Boutique en ligne.

3.2 Après la remise des marchandises à l'entreprise d'expédition, le Client reçoit par e-mail du Vendeur une confirmation d'expédition de sa commande.

Après la remise des produits à la société de transport, le Vendeur enverra au Client un email d'avis d'expédition et toutes les informations nécessaires concernant le statut de la livraison et, le cas échéant, un lien vers le service de suivi de la société de transport.

3.3 Si la recherche d'une boutique stationnaire HUGO BOSS est proposée dans le champ de saisie de l'adresse de livraison lors de la commande (« service Click & Collect »), le Client a la possibilité de sélectionner une Boutique HUGO BOSS en Suisse comme adresse de livraison et de prendre rendez-vous pour un entretien personnalisé. Le Client sera informé des boutiques HUGO BOSS proposant le service Click & Collect lors du processus de commande.

3.4 Lorsqu'il utilise le service Click & Collect, le Client a la possibilité de retirer personnellement sa commande dans la boutique HUGO BOSS sélectionnée dans un délai de 14 jours à compter de la livraison. Le retrait est possible pendant les heures d'ouverture de la boutique HUGO BOSS où la livraison a été effectuée, sur présentation d'une pièce d'identité officielle ou de la confirmation d'expédition (par exemple, sous forme d'e-mail sur un smartphone). Les heures d'ouverture de la boutique HUGO BOSS concerné seront communiquées au client lors du processus de commande et dans la confirmation d'expédition.

3.5 Lorsqu'il utilise le service Click & Collect, le Client a la possibilité de se rétracter du contrat sans motif par e-mail ou par téléphone auprès de la boutique HUGO BOSS sélectionnée comme lieu de livraison ou auprès du service clientèle pendant le délai de retrait, ou d'annuler le rendez-vous le cas échéant. Si le Client annule ou si le délai de retrait expire sans que le Client ait retiré sa commande, celle-ci sera annulée par le Vendeur. Dans ce cas, le Vendeur remboursera tous les paiements reçus du Client pour les articles non retirés, à l'exception des paiements effectués pour une option d'expédition spécifique qui n'est pas le mode d'expédition standard le moins cher proposé par le Vendeur, au plus tard dans les 14 jours à compter du premier jour suivant le dernier jour de la période de retrait ou le jour de l'annulation par le

Client. Pour ce remboursement, le Vendeur utilisera le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client lors de la transaction initiale, sauf accord contraire expressément convenu avec le Client.

- 3.6** Si le Vendeur ne peut pas respecter un délai de livraison obligatoire pour des raisons qui ne lui sont pas imputables (indisponibilité de la marchandise, p. ex. en raison d'un cas de force majeure), le Vendeur en avise le Client sans retard et cela, cas échéant, en mentionnant le nouveau délai de livraison probable. Si le nouveau délai de livraison n'est pas acceptable pour le Client ou si la marchandise n'est partiellement ou plus du tout disponible, celui-ci peut demander l'annulation de sa commande pour les biens concernés, dans ce cas, le Vendeur remboursera le Client sans délai de tous les paiements reçus. Ces dispositions ne portent pas atteinte aux autres droits des parties.

4. PRIX ET FRAIS DE LIVRAISON

- 4.1** Tous les prix indiqués dans la Boutique en ligne comprennent la taxe sur la valeur ajoutée en vigueur légalement.
- 4.2.** Le Vendeur informera le Client de tous les frais d'expédition encourus ainsi que de tous les frais supplémentaires, par exemple pour l'emballage cadeau, lors du processus de commande et à nouveau dans le panier immédiatement avant la passation de la commande. Le Client supporte les frais d'expédition et tous les frais supplémentaires qui lui ont été communiqués..

5. PAIEMENT

- 5.1** Le Vendeur accepte uniquement les moyens de paiement proposés au Client lors du processus de commande
- 5.2** Lors de l'utilisation de « PayPal » ou de tout autre mode de paiement, le compte du mode de paiement sélectionné sera débité après la commande du Client. Pour exécuter le paiement, le Client est redirigé vers le site web du prestataire du mode de paiement avant de passer commande et autorise la transaction en cas de finalisation de la commande. Le Client est ensuite redirigé vers la Boutique en ligne du Vendeur, où il peut finaliser sa commande.
- 5.3** Le Vendeur se réserve le droit d'exclure certains modes de paiement, en particulier l'achat sur facture, pour des raisons valables.
- 5.4** Le Client accepte de recevoir des factures électroniques. Les factures électroniques seront adressées au Client sous format PDF, dans un document attaché à un e-mail.

6. RESERVE DE PROPRIETE

- 6.1** Les produits demeurent la propriété du Vendeur jusqu'au paiement intégral de leur prix par le Client.
- 6.2** Le Client est tenu d'informer immédiatement le Vendeur par écrit si les marchandises sont saisies ou font l'objet d'une autre intervention par un tiers et d'informer ce dernier de la réserve de propriété du Vendeur.
- 6.3** Le Vendeur est en droit de résilier le contrat en cas de défaut de paiement du Client et de réclamer la restitution des marchandises déjà livrées.

7. DROIT DE RETOUR

- 7.1** Sans limiter les droits prévus par la loi applicable, le Vendeur accorde au Client un droit de retour contractuel pour les commandes en ligne dans les conditions suivantes et sous réserve des exceptions énoncées ci-dessous. Ce droit de retour permet au Client de retourner les marchandises dans un délai de 30 jours. Le délai commence à courir le jour suivant la réception des marchandises. Si la commande est livrée en plusieurs colis, le délai commence à courir le jour où le Client reçoit le dernier colis.
- 7.2** Le Client a la possibilité de retourner les marchandises, accompagnées du bon de retour joint à la livraison, au Vendeur dans un délai de 30 jours. Le retour doit être envoyé à l'adresse indiquée dans les documents de retour joints à la livraison (HUGO BOSS Online Store, c/o MS Direct AG, Oberstrasse 194, 9000 St. Gallen, Suisse). Le respect du délai est déterminé par la date d'expédition.
- 7.3** En outre, le Client a la possibilité de retourner les articles, accompagnés du bon de retour joint à la livraison, la boutique HUGO BOSS où ils ont été commandés ou à une autre boutique HUGO BOSS participante en Suisse ; aucune déclaration séparée n'est requise.
- 7.4** Le droit de retour ne s'applique que si les articles sont retournés en parfait état. Nous nous réservons le droit de refuser le retour si les articles ne sont pas retournés avec tous leurs composants, tels que l'emballage du produit, si les articles ne sont pas dans leur état d'origine, par exemple si les étiquettes ont été retirées, ou si les articles présentent des signes de détérioration. Si nous acceptons néanmoins les articles, nous sommes en droit d'exiger une compensation raisonnable pour la perte de valeur et de la déduire du prix d'achat déjà payé.
- 7.5** La politique de retour est exclue pour les articles qui ne peuvent être retournés pour des raisons de protection de la santé ou d'hygiène si leur emballage a été retiré après la livraison, tels que les sous-vêtements ou les maillots de bain. Les retours sont également exclus pour

les articles réalisés sur mesure ou les articles fabriqués selon les spécifications du Client. De plus, les articles qui ont été personnalisés pour le Client ne peuvent pas être retournés. En outre, le droit de retour est exclu si les articles présentent des signes d'utilisation allant au-delà de ce qui est habituel pour les essayer, ou si les étiquettes et l'emballage d'origine sont manquants ou endommagés.

- 7.6** En cas de retour de la totalité de la commande, que ce soit dans une boutique HUGO BOSS ou par retour postal, la valeur totale des articles sera remboursée au Client, tandis qu'en cas de retour partiel, c'est-à-dire le retour ou le renvoi d'articles individuels, seule la valeur des articles retournés sera remboursée ; dans les deux cas, les frais d'expédition engagés et les frais supplémentaires pour les services d'emballage spécial ne seront pas remboursés.
- 7.7** Le remboursement sera effectué en utilisant le mode de paiement initial, sauf accord contraire express. En aucun cas, des frais ne seront facturés au Client pour le remboursement. Le Vendeur se réserve le droit de refuser le remboursement jusqu'à réception des articles ou jusqu'à ce que le Client ait fourni la preuve de leur retour, selon la première éventualité. Pour les retours en boutique, les conditions de remboursement spécifiques de la boutique HUGO BOSS participante s'appliquent.
- 7.8** Le Vendeur se réserve le droit d'examiner régulièrement le comportement d'achat du Client. Si le Client se livre de manière répétée à des pratiques de retour disproportionnées ou abusives qui s'écartent considérablement du comportement habituel d'un consommateur (par exemple, un nombre de retours manifestement élevé et inhabituel), le Vendeur peut prendre des mesures appropriées pour garantir un équilibre équitable et durable entre les achats et les retours. Ces mesures peuvent inclure la restriction du choix des modes de paiement ou la suspension temporaire de la possibilité de passer des commandes en ligne. Le droit de retour légal du Client n'est pas affecté par ces mesures.

8. GARANTIES

- 8.1** En présence d'un cas de garantie pour les défauts des choses vendues, le Vendeur doit, à son choix, supprimer les défauts sans frais ou effectuer une nouvelle livraison sans frais. Un droit à la résolution ou à la réduction du prix n'existe que lorsque le Vendeur refuse de manière injustifiée la réparation ou la nouvelle livraison ou ne l'exécute pas dans un délai adéquat.
- 8.2** Des différences de qualité, de couleur, de taille, d'équipement ou du design de la marchandise qui sont usuelles dans le commerce ou qui sont techniquement inévitables ne constituent pas des défauts.
- 8.3** Il n'y a pas de droits de garantie du Client s'il a modifié la marchandise et que le défaut a été causé par cette modification. Des prétentions du Client à des dommages -intérêts ou à l'indemnisation d'impenses vaines n'existent que dans la mesure prévue au § 9.

9. RESPONSABILITÉ

- 9.1** Le Vendeur est responsable de manière illimitée en cas de dol et de faute grave de même qu'en cas de lésions corporelles. Dans tous les autres cas, la responsabilité du Vendeur est exclue.
- 9.2** La limitation de la responsabilité ci-dessus vaut également en faveur des représentants légaux, organes et des auxiliaires du Vendeur.
- 9.3** La limitation de responsabilité ci-dessus ne s'applique pas pour les prétentions du Client selon la loi sur la responsabilité du fait des produits.

10. ELECTION DE DROIT

Les contrats entre le Vendeur et le Client ainsi que les présentes CG sont régis par le droit suisse à l'exclusion de la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises.