

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AU PROGRAMME HUGO BOSS XP (France)

En vigueur à partir du 8 octobre 2024

1. PARTICIPATION AU PROGRAMME HUGO BOSS XP ET CHAMP D'APPLICATION

- 1.1 HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Allemagne (ci-après «**HUGO BOSS**» ou «**nous**») gère le programme de fidélité HUGO BOSS XP (ci-après «**Programme de fidélité**») applicable en France. Pour pouvoir participer au Programme de fidélité, le client doit accepter les conditions générales suivantes (ci-après «**Conditions générales**») au cours du processus d'inscription.
- 1.2 HUGO BOSS fournit l'ensemble des services, offres et contenus du Programme de fidélité (ci-après «**Avantages**») exclusivement sur la base des présentes conditions générales disponibles sur la boutique en ligne HUGO BOSS (www.hugoboss.com/fr, ci-après le «**Site**») et dans les boutiques participant au Programme de fidélité. Ces boutiques comprennent toutes les boutiques stationnaires, y compris les points de vente, directement exploitées par HUGO BOSS en France (ci-après «**Boutiques**»). Une liste des Boutiques participantes est disponible dans le localisateur de magasins HUGO BOSS sur www.hugoboss.com/fr/stores. La boutique en ligne HUGO BOSS (ci-après «**Boutique en ligne**») est disponible via le Site, l'application HUGO BOSS pour appareils mobiles (ci-après «**Application**») et l'application pour le service «**Commande en boutique / Order from Store**» disponible dans les Boutiques (hors Outlets). Les Boutiques et la Boutique en ligne sont conjointement dénommées «**Boutiques participantes**».

2. INSCRIPTION

- 2.1 Toute personne physique ayant atteint l'âge de la majorité légale peut participer au Programme de fidélité. L'âge de la majorité est déterminé par la réglementation du pays dans lequel l'inscription intervient.
- 2.2 Le client peut s'inscrire au Programme de fidélité en remplissant le formulaire d'inscription numérique (ci-après «**Formulaire**») dans les Boutiques participantes ou sur le Site ou dans l'Application (ci-après «**Inscription**»). L'Inscription s'effectue en fournissant des informations conformément aux instructions données sur le Formulaire. En soumettant le Formulaire, le client confirme qu'il a lu et accepté les Conditions générales. Il est de la responsabilité du client de fournir des coordonnées correctes au moment de l'Inscription et de les maintenir à

jour une fois l'Inscription terminée avec succès. HUGO BOSS ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'inexécution ou de la mauvaise exécution due à des informations erronées fournies par le client.

Le client ne peut s'inscrire qu'une seule fois au Programme de fidélité. HUGO BOSS se réserve le droit de refuser, de fusionner ou de fermer des comptes supplémentaires à tout moment.

L'Inscription et tout avantage accordé ne doivent être utilisés qu'à des fins personnelles.

- 2.3** Le client devient participant (ci-après «**Participant**») du Programme de fidélité après réception d'un message de bienvenue ainsi que d'un identifiant HUGO BOSS XP ID personnel (ci-après «**ID Membre**») par e-mail, courrier postal ou SMS, en fonction des canaux de communication proposés par HUGO BOSS et sélectionnés par le Participant. L'identifiant ou ID Membre est personnalisé et non transférable.
- 2.4** Le message de bienvenue envoyé par HUGO BOSS au Participant constitue la conclusion d'un contrat juridiquement contraignant entre le Participant et HUGO BOSS. HUGO BOSS n'a aucune obligation légale d'accepter la participation au Programme de fidélité. Sous réserve du respect de la loi applicable, HUGO BOSS se réserve le droit de refuser, de suspendre ou de mettre fin à la participation au Programme de fidélité à toute personne pour tout motif raisonnable.

Tout Participant s'inscrivant en ligne au Programme de fidélité dispose d'un compte client HUGO BOSS XP (ci-après «**Compte Client**») dans la Boutique en ligne. Tout Participant s'inscrivant au Programme de fidélité dans les Boutiques stationnaires et souhaitant utiliser la fonctionnalité en ligne du Programme de fidélité devra activer son Compte Client en ligne dans un deuxième temps. Après son Inscription, le Participant recevra un e-mail contenant un lien pour configurer un mot de passe pour le Compte Client en ligne. Le Compte Client offre des fonctions et des services supplémentaires adaptés au profil du Participant.

3. NIVEAUX ET AVANTAGES

Le Programme de fidélité propose différents niveaux, avec des avantages spécifiques associés, définis et régulièrement mis à jour [ici](#). Chaque nouveau Participant commence au premier niveau une fois l'Inscription validée et peut accéder au niveau suivant en atteignant le seuil correspondant, lors de l'achat de produits HUGO ou BOSS et/ou lors de la réalisation d'activités rendant éligible au niveau suivant :

Chaque membre HUGO BOSS EXPERIENCE existant se verra attribuer son niveau respectif en fonction de son historique d'achats (sans considération des achats ayant

fait l'objet d'un retour) au cours des 12 mois précédents, en tenant compte de l'adresse e-mail associée aux achats en Boutiques, sur www.hugoboss.com/fr et dans l'Application.

3.1 Description des différents niveaux

Le niveau 1 est le niveau des Participants au moment de la validation de l'Inscription et le niveau de tous les Participants qui ont accumulé jusqu'à 499 points depuis leur Inscription valide.

Le niveau 2 est atteint par les Participants qui ont accumulé entre 500 et 2499 points.

Le niveau 3 est atteint par les Participants qui ont accumulé entre 2500 et 9999 points.

Le niveau 4 est atteint par les Participants qui ont accumulé 10 000 points et plus.

Chaque Participant peut accumuler des points lors de l'achat de tout produit HUGO ou BOSS (sauf lors de l'utilisation ou de l'achat de cartes-cadeaux)

1 point = 1 euro dépensé pour tout produit HUGO ou BOSS acheté dans une Boutique participante dans les pays offrant le Programme de fidélité HUGO BOSS XP (la liste des Boutiques participantes se trouve sur hugoboss.com/stores en utilisant le filtre « HUGO BOSS XP »).

Si la valeur d'achat comprend une décimale, la valeur sera arrondie à la valeur entière inférieure la plus proche, c'est-à-dire qu'un achat de 499,55 € donnera 499 points.

3.2 Accession à un nouveau niveau

Chaque fois qu'un Participant achète un produit HUGO ou BOSS dans une Boutique participante située dans l'un des pays offrant le Programme de fidélité HUGO BOSS XP, sa valeur sera prise en compte et convertie en points sous réserve d'avoir fourni un élément d'identification valide (adresse e-mail ou ID Membre) au moment du paiement dans la Boutique participante ou s'est connecté à son compte sur le Site ou l'Application pour les achats sur www.hugoboss.com/fr. Les points correspondants seront crédités après la fin de la période de retour applicable.

Les achats effectués sans fournir un élément d'identification valide dans une Boutique participante ou sans être préalablement connecté au compte sur le Site ou l'Application ne peuvent pas générer de points rétroactivement. Les achats de produits HUGO et/ou BOSS effectués dans des magasins autres que les Boutiques participantes ne génèrent pas de nouveaux points.

Aucun achat effectué par un Participant avant la confirmation de son inscription ne sera pris en considération pour l'obtention de nouveaux points. La valeur d'achat et l'attribution de nouveaux points sont personnelles et ne peuvent être transférées entre les Participants. La valeur acquise en points ne peut pas être échangée contre de l'argent.

3.3 Requalification de niveau

Si un Participant a atteint le niveau 2, 3 ou 4 et n'achète pas la valeur minimale associée à ce niveau respectif pendant la période de requalification en cours, le Participant peut être rétrogradé au niveau inférieur, quel que soit le nombre de points accumulés à cette date.

La période de requalification commence à la date à laquelle le Participant a atteint un nouveau niveau et se termine 24 mois plus tard, toujours à la fin du mois. Le Participant recevra un e-mail l'informant d'une éventuelle rétrogradation avant que celle-ci ne devienne effective. Les achats effectifs après l'accès à un nouveau niveau du Participant seront pris en compte pour la requalification au niveau. La nouvelle période de requalification commencera à la date exacte de cette mise à niveau et se terminera 24 mois plus tard, à la fin du mois.

3.4 Avantages

Chaque niveau donnera accès à des offres, des avantages ou des services spécifiques (ci-après « **Avantages** ») aux Participants qui ont atteint le niveau respectif. Selon leur nature, l'accès à certains Avantages peut nécessiter une domiciliation dans le pays d'Inscription et/ou le téléchargement de l'Application et un consentement spécifique. Le consentement préalable pour recevoir des newsletters et des communications marketing est requis pour recevoir certains Avantages, s'il est envoyé par e-mail.

Tous les Avantages et les conditions d'accès à ceux-ci seront décrits [ici](#) et/ou par le biais de communications supplémentaires sur le Programme de fidélité.

Certains Avantages peuvent être disponibles jusqu'à épuisement des stocks et peuvent être sujets à des modifications, des limitations et/ou peuvent être remplacés par d'autres Avantages, à la discrétion de HUGO BOSS et sans préavis. Toute modification sera communiquée [ici](#).

Le Participant recevra une surprise pour son anniversaire si la date de naissance et le consentement à recevoir un e-mail ont été donnés par le Participant, et ce dans la limite des stocks disponibles. La date d'anniversaire doit avoir été communiquée par le Participant au moins 30 jours avant qu'il n'ait lieu afin de recevoir l'e-mail contenant le bon pour retirer son cadeau à temps.

3.5 Accès aux Tokens (ou jetons numériques)

Chaque Participant peut collecter des jetons numériques exclusifs (ci-après « Token »), en fonction du niveau qu'il atteint. Le Token peut donner accès à des Avantages supplémentaires (y compris, mais sans s'y limiter, des expériences, des produits ou des offres spéciales). Les Tokens peuvent être collectés ou *débloqués* par le Participant qui remplit les conditions définies au cas par cas, par exemple en visitant des Boutiques participantes ou en achetant un produit d'une collection spécifique. Les Tokens et les conditions à remplir seront décrits [ici](#) avant ou au moment où ils pourront être collectés.

Certains Tokens (ci-après les « *Prime Tokens* ») ne sont disponibles que pour les Participants ayant atteint le niveau 2 et au-delà.

Certaines récompenses seront conditionnelles à l'acceptation par le Participant de conditions distinctes applicables à cette récompense et mises à la disposition des Participants lors de l'annonce de cette récompense.

En outre, des actions spécifiques seront proposées de temps à autre à tous les Participants. Une fois que les conditions annoncées sont remplies par un Participant, le Token correspondant sera débloqué pour obtenir une récompense spécifique. Des conditions spécifiques s'appliqueront à chaque Token et les informations seront fournies sur la page dédiée au moment où l'action spécifique commence.

De nouveaux Tokens peuvent être créés à la discrétion de HUGO BOSS. Des récompenses spécifiques (qu'il s'agisse de produits ou d'expériences) sont disponibles jusqu'à épuisement des stocks et peuvent faire l'objet de modifications, de limitations et de substitutions par HUGO BOSS, à sa discrétion et sans préavis.

4. NOTIFICATION DE RÉSILIATION ET RÉSILIATION EFFECTIVE

Le Participant peut mettre fin à sa participation au Programme de fidélité à tout moment sans respecter un délai de préavis par notification écrite envoyée à HUGO BOSS par e-mail à l'adresse e-mail mentionnée à la section 6 des Conditions générales.

HUGO BOSS peut mettre fin à la participation au Programme de fidélité à tout moment en respectant un délai de préavis de 14 jours. Les droits de résiliation immédiate pour motif grave ne sont pas affectés.

L'accès aux Avantages et/ou la capacité d'accéder et/ou d'utiliser les récompenses de tout Token prendront fin immédiatement avec la fin de la participation et ne pourront être rétablis. Aucune alternative ou compensation ne sera proposée.

5. MODIFICATIONS DE L'OFFRE DE SERVICES ET DES CONDITIONS GÉNÉRALES

HUGO BOSS se réserve le droit, à tout moment, de modifier ou d'interrompre l'étendue ou les détails des services, des Avantages, des règles d'obtention de points et/ou des conditions permettant d'atteindre différents niveaux. Ce faisant, HUGO BOSS tiendra compte des intérêts légitimes du Participant.

HUGO BOSS se réserve le droit de modifier ou d'amender les Conditions générales avec effet pour l'avenir, en particulier lorsque des dispositions légales l'exigent ou lorsque cela est nécessaire pour améliorer les processus ou prévenir les abus.

HUGO BOSS informera le Participant du changement dans chaque cas décrit par e-mail ou SMS. A cet égard, HUGO BOSS ne peut que se fonder sur les données fournies par le Participant.

Les modifications sont réputées acceptées si le Participant ne soumet aucune objection à HUGO BOSS dans les six semaines suivant la réception de la notification ou si le Participant continue d'utiliser son Compte Client après l'expiration de ce délai. En cas de modification des Conditions générales, HUGO BOSS informera le Participant du droit d'opposition susmentionné et des conséquences susmentionnées de l'absence d'objection. En cas d'opposition du Participant, le contrat sera résilié à la date à laquelle HUGO BOSS aura reçu l'objection à l'exclusion de toute demande de dommages et intérêts.

De temps à autre, HUGO BOSS peut publier des mises à jour de l'application et modifier le service afin d'améliorer les performances, d'améliorer les fonctionnalités, de refléter les modifications du système d'exploitation ou de résoudre des problèmes de sécurité, ou d'interrompre ou de supprimer des fonctionnalités obsolètes. Les mises à jour seront disponibles via l'App Store concerné. En fonction de la mise à jour, il se peut que le Participant ne puisse plus continuer à accéder au Programme de fidélité ou à l'utiliser tant que le téléchargement de la dernière version de l'Application et l'acceptation des nouvelles conditions applicables n'ont pas été exécutés.

6. SERVICE CLIENT

Pour toute question concernant le Programme de fidélité, veuillez contacter service-fr@hugoboss.com.

7. DISPOSITIONS FINALES

Les Conditions générales ainsi que l'ensemble de la relation juridique entre HUGO BOSS et le Participant dans le cadre du Programme de fidélité sont régis par le droit de la République fédérale d'Allemagne.

Mise à jour : 08.10.2024