

# HUGO BOSS

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR TEILNAHME AN HUGO BOSS XP (Deutschland)

**Gültig ab dem 8. Oktober 2024**

### 1. TEILNAHME AN HUGO BOSS XP UND UMFANG

- 1.1 HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Deutschland (im Folgenden "**HUGO BOSS**" oder "**wir**") führt das Kundenbindungsprogramm HUGO BOSS XP (nachfolgend "**Kundenbindungsprogramm**") in Deutschland durch. Um an HUGO BOSS XP teilnehmen zu können, muss der Kunde/die Kundin bei der Registrierung die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden "**AGB**") zustimmen.
- 1.2 HUGO BOSS bietet alle Services, Aktionen und Inhalte des Kundenbindungsprogramms (im Folgenden die "**Vorteile**") ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB, die im HUGO BOSS Online Store ([www.hugoboss.com/de](http://www.hugoboss.com/de), im Folgenden "**Website**") und in teilnehmenden Retail Stores in Deutschland. Am Kundenbindungsprogramm teilnehmende Retail Stores sind Stores, einschließlich Outlets, die direkt von HUGO BOSS oder angeschlossenen Unternehmen von HUGO BOSS (im Folgenden die "Retail Stores") betrieben werden. Eine Liste der derzeit teilnehmenden Retail Stores ist über den HUGO BOSS Store Locator auf der HUGO BOSS Website ([www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com), im Folgenden die "**Website**"), abrufbar. Der HUGO BOSS Online Store (im Folgenden der "**Online-Store**") ist über die Website, die HUGO BOSS App für mobile Geräte (im Folgenden die "**App**") und die Anwendung für den "Order-from-Store"- Service in den Retail Stores (Outlets ausgenommen) erreichbar. Die Retail Stores und der Online-Store werden gemeinsam als "**Teilnehmende Stores**" bezeichnet.

### 2. REGISTRIERUNG

- 2.1 An dem Kundenbindungsprogramm können alle natürlichen Personen teilnehmen, die die Volljährigkeit erreicht haben. Das Volljährigkeitsalter wird von den Gesetzen des Landes, in der die Registrierung stattfindet, festgelegt.
- 2.2 Der Kunde/die Kundin kann sich für das Kundenbindungsprogramm registrieren, indem er /sie das digitale Registrierungsformular in einem Retail Store oder auf der Website oder in der App ausfüllt (im Folgenden "**Registrierung**"). Die Registrierung erfolgt entsprechend den Informationen und Anweisungen im digitalen Registrierungsformular. Mit diesem Registrierungsformular bestätigt der Kunde/die Kundin, dass er/sie die AGB gelesen hat und ihnen zustimmt. Der Kunde/die Kundin ist dafür verantwortlich, zum Zeitpunkt der

Registrierung korrekte Angaben zu machen und diese nach erfolgreicher Registrierung auf dem aktuellen Stand zu halten. HUGO BOSS haftet unter keinen Umständen für eine Nichterfüllung oder mangelhafte Erfüllung aufgrund falscher Kund\*innendaten.

Der Kunde kann sich nur einmal für das Kundenbindungsprogramm registrieren.

Die Registrierung für das Kundenbindungsprogramm und alle gewährten Vorteile dürfen nur für persönliche Zwecke verwendet werden.

- 2.3** Der Kunde/die Kundin wird zum Teilnehmer/zur Teilnehmerin (im Folgenden der "**Teilnehmer**") des Kundenbindungsprogramms, sobald er/sie eine Willkommensnachricht und eine persönliche HUGO BOSS XP ID-Nummer (im Folgenden die "**ID Nummer**") über den bevorzugten Kommunikationskanal (per E-Mail, Post oder SMS) erhalten hat. Die ID-Nummer ist nicht übertragbar.
- 2.4** Die Willkommensnachricht von HUGO BOSS an den Teilnehmer stellt den Abschluss eines rechtsverbindlichen Vertrages zwischen dem Teilnehmer und HUGO BOSS dar. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Aufnahme zur Teilnahme am Kundenbindungsprogramm. Vorbehaltlich der Einhaltung des geltenden Rechts behält sich HUGO BOSS das Recht vor, die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm für jede Person aus vernünftigem Grund zu verweigern, auszusetzen oder zu schließen.

Alle Teilnehmer, die sich online für das Kundenbindungsprogramm registrieren, verfügen über ein HUGO BOSS XP Kundenkonto (nachfolgend "**Kundenkonto**") im Online Store. Teilnehmer, die sich im Retail Store für das Kundenbindungsprogramm registrieren und die Online-Funktionalität des Kundenbindungsprogramms nutzen möchten, müssen in einem zweiten Schritt ihr persönliches Kundenkonto online initialisieren. Nach der Registrierung erhalten sie eine E-Mail mit einem Link zur Einrichtung eines Passworts für das Online-Kundenkonto. Das Kundenkonto bietet zusätzliche Funktionen und Services, die auf die individuellen Interessen des Teilnehmers zugeschnitten sind.

### **3. LEVEL UND VORTEILE**

Das Kundenbindungsprogramm bietet verschiedene Level, mit spezifischen Vorteilen, die [hier](#) definiert und regelmäßig aktualisiert werden. Jeder neue Teilnehmer beginnt mit dem ersten Level, sobald die Registrierung validiert wurde, und kann das nächste Level erreichen, wenn er den entsprechenden Levelwert erreicht, wenn er HUGO oder BOSS Produkte kauft und/oder wenn er Aktivitäten abschließt, die sich für das nächste Level qualifizieren:

Jedes bestehende HUGO BOSS EXPERIENCE Mitglied wird auf der Grundlage seiner Kaufhistorie (ohne Rücksendungen) in den letzten 12 Monaten in das entsprechende Level

eingestuft, unter Berücksichtigung der E-Mail-Adresse, die für Einkäufe auf [www.hugoboss.com/de](http://www.hugoboss.com/de), APP oder im Store verwendet wurde.

### 3.1 Beschreibung der verschiedenen Levels

**Level 1** ist das Level, in dem sich die Teilnehmer zum Zeitpunkt der validierten Registrierung befinden, und das Level für alle Teilnehmer, die seit der gültigen Registrierung bis zu 499 Punkte gesammelt haben.

**Level 2** wird von Teilnehmern erreicht, die zwischen 500 und 2499 Punkte gesammelt haben.

**Level 3** wird von Teilnehmern erreicht, die zwischen 2500 und 9999 Punkte gesammelt haben.

**Level 4** wird von Teilnehmern erreicht, die 10.000 Punkte und mehr gesammelt haben.

Jeder Teilnehmer kann beim Kauf eines HUGO oder BOSS Produkts Punkte sammeln (außer bei der Verwendung oder dem Kauf von Geschenkkarten)

1 Punkt = 1 EURO, der für HUGO oder BOSS-Produkte ausgegeben wird, die auf [www.hugoboss.com/de](http://www.hugoboss.com/de) oder in einem teilnehmenden Store in den teilnehmenden Ländern gekauft wurden (die Liste der Stores ist auf [www.hugoboss.com/stores](http://www.hugoboss.com/stores) verfügbar, unter Verwendung des Filters "HUGO BOSS XP").

Wenn der gekaufte Wert eine Dezimalzahl enthält, wird der Wert auf den nächsten ganzen Wert abgerundet, d. h. ein Einkauf im Wert von 499,55 € ergibt 499 Punkte.

### 3.2 Erreichen eines neuen Levels beim Einkauf:

Jedes Mal, wenn ein Teilnehmer ein HUGO oder BOSS-Produkt in einem teilnehmenden Store in unserem Online-Store und in Retail Stores in den teilnehmenden Ländern kauft, wird dessen Wert berücksichtigt und in Punkte umgewandelt, wenn der Teilnehmer zuvor eine gültige Mitgliedskenennung (E-Mail-Adresse oder ID-Nummer) an der Kasse in einem teilnehmenden Store angegeben oder sich auf der Website oder in der App in sein Konto eingeloggt hat. Die entsprechenden Punkte werden nach Ablauf des jeweiligen Rückgabezeitraums gutgeschrieben.

Für Einkäufe, die ohne Vorlage einer gültigen ID-Nummer in einem teilnehmenden Store oder ohne Einloggen in das Konto auf der Website oder in der App getätigt werden, können nicht rückwirkend Punkte gutgeschrieben werden. Beim Kauf von HUGO und/oder BOSS Produkten in anderen als den teilnehmenden Stores werden keine neuen Punkte generiert.

Käufe, die ein Teilnehmer vor der Bestätigung seiner Registrierung getätigt hat, werden bei der Qualifizierung für neue Punkte nicht berücksichtigt. Der Kaufwert, der für neue Punkte

qualifiziert ist, ist persönlich und kann nicht zwischen den Teilnehmern übertragen werden. Der qualifizierende Wert kann nicht gegen Bargeld eingetauscht werden.

### 3.3 Requalifizierung des Levels

Wenn ein Teilnehmer das Level 2, 3 oder 4 erreicht hat und den Mindestwert, der mit diesem jeweiligen Level verbunden ist, während des aktuellen Requalifikationszeitraums nicht erwirbt, kann der Teilnehmer auf das nächstniedrigere Level zurückgestuft werden, unabhängig von der Anzahl der bis zu diesem Datum gesammelten Punkte.

Der Requalifikationszeitraum beginnt mit Erreichen eines neuen Levels und endet nach 24 Monaten, immer am Ende des Monats. Der Teilnehmer erhält eine E-Mail, in der über ein mögliches Downgrade informiert wird, bevor dieses wirksam wird. Käufe, die nach dem letzten Level-Eintrag des Teilnehmers gültig sind, werden als Requalifizierungspunkt angerechnet. Der neue Requalifizierungszeitraum beginnt genau an dem Datum dieser Hochstufung und endet 24 Monate später am Ende des Monats.

### 3.4 Vorteile

Jedes Level gibt Teilnehmern, die das jeweilige Level erreicht haben, Zugang zu exklusiven Angeboten, Vorteilen oder Services (im Folgenden "**Vorteile**"). Abhängig von ihrer Art kann der Zugang zu einigen Vorteilen und/oder deren Einlösung eine Wohnadresse in Deutschland und/oder das Herunterladen der App und eine spezifische Zustimmung erfordern. Die vorherige Zustimmung zum Erhalt von Newslettern und Marketingmitteilungen ist erforderlich, um bestimmte Vorteile und Prämien zu erhalten, wenn sie per E-Mail zugestellt werden.

Alle Vorteile und Bedingungen, um Zugang zu ihnen zu erhalten, werden [hier](#) und/oder in zusätzlichen Mitteilungen des Kundenbindungsprogramms beschrieben.

Einige Vorteile können verfügbar sein, solange der Vorrat reicht, und können nach Ermessen von HUGO BOSS und ohne Vorankündigung Änderungen, Einschränkungen und/oder durch andere Vorteile ersetzt werden. Jede Änderung wird [hier mitgeteilt](#).

Der Teilnehmer erhält ein Geschenk zu seinem Geburtstag, wenn das Geburtsdatum und die Zustimmung zum Erhalt von E-Mails vom Teilnehmer erteilt wurden, solange der Vorrat reicht. Das Geburtsdatum muss vom Teilnehmer mindestens 30 Tage vor dem Geburtstag mitgeteilt worden sein, um die E-Mail mit dem Gutschein zur rechtzeitigen Einlösung des Geschenks zu erhalten.

### 3.5 Zugriff auf Token

Jeder Teilnehmer kann je nach erreichtem Level exklusive „*Digital Collectibles*“ (im Folgenden "**Token**") sammeln. Der Token kann Zugang zu zusätzlichen Belohnungen gewähren (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Erlebnisse, Produkte oder Sonderangebote). Token können gesammelt oder freigeschaltet werden, wenn die angeforderten Engagement-Kriterien erfüllt werden, z. B. der Besuch von Stores oder der Kauf eines bestimmten Produkts. Die Token und die zu erfüllenden Bedingungen werden [hier](#) zum dem Zeitpunkt oder vor ihrer Einführung beschrieben.

Einige Token (im Folgenden "**Prime-Token**") sind nur für Teilnehmer verfügbar, die Level 2 und höher erreicht haben.

Einige Prämien werden nur gewährt, wenn der Teilnehmer separate Bedingungen akzeptiert, die für diese Prämie gelten; diese Bedingungen werden den Teilnehmern bei der Einlösung der Prämie zur Verfügung gestellt.

Darüber hinaus werden von Zeit zu Zeit spezifische Aktionen für alle Teilnehmer angeboten. Sobald ein Teilnehmer die Bedingungen erfüllt hat, wird der entsprechende Token freigeschaltet, um eine bestimmte Prämie zu erhalten. Für jeden Token gelten spezifische Bedingungen, und die Informationen müssen zum Zeitpunkt des Starts der spezifischen Aktion auf [Link] angegeben werden.

Neue Token können nach Ermessen von HUGO BOSS erstellt werden. Bestimmte Prämien (ob Produkte oder Erlebnisse) sind verfügbar, solange der Vorrat reicht, und können von HUGO BOSS nach eigenem Ermessen und ohne Vorankündigung geändert, eingeschränkt und ersetzt werden.

## 4. KÜNDIGUNGSMITTEILUNG UND BEENDIGUNG

Der Teilnehmer kann seine Teilnahme am Kundenbindungsprogramm jederzeit ohne Einhaltung einer Frist durch schriftliche Mitteilung an HUGO BOSS oder per E-Mail an die E-Mail-Adresse gemäß Ziffer 6 dieser AGB kündigen.

HUGO BOSS kann die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm jederzeit unter Einhaltung einer Frist von 14 Tagen beenden. Rechte zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleiben unberührt.

Der Zugang zu Vorteilen und/oder die Möglichkeit, Belohnungen aus Token zu erhalten oder zu verwenden, endet unmittelbar mit der Beendigung der Teilnahme und kann nicht wiederhergestellt werden. Es werden keine Alternativen oder Entschädigungen angeboten.

## **5. ÄNDERUNGEN DES SERVICEANGEBOTS UND DER AGB**

HUGO BOSS behält sich das Recht vor, jederzeit den Umfang oder die Einzelheiten der angebotenen Services, Vorteile, die Einlösungsregeln und/oder die Bedingungen, um andere Level zu erreichen, zu ändern oder einzustellen. Dabei wird HUGO BOSS Rücksicht auf die berechtigten Interessen des Teilnehmers nehmen.

HUGO BOSS behält sich das Recht vor, diese AGB mit Wirkung für die Zukunft zu ändern oder anzupassen, insbesondere zur Einhaltung gesetzlicher Vorgaben oder zur Verbesserung der Prozesse oder zur Prävention von Missbrauch, falls erforderlich.

HUGO BOSS wird den Teilnehmer über die jeweils beschriebene Änderung per E-Mail oder SMS informieren. In diesem Zusammenhang muss sich HUGO BOSS auf die Genauigkeit der vom Teilnehmer bereitgestellten Daten verlassen.

Die Änderungen werden als angenommen angesehen, wenn der Teilnehmer/die Teilnehmerin innerhalb von sechs Wochen nach Erhalt der Mitteilung keine Einwendungen an HUGO BOSS erhebt oder der Teilnehmer/die Teilnehmerin nach Ablauf dieses Zeitraums seinen Account weiterhin verwendet. Im Falle einer Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen informiert HUGO BOSS die Teilnehmer über das oben genannte Widerspruchsrecht und die Folgen eines unterlassenen Widerspruchs. Im Falle eines Widerspruchs seitens des Teilnehmers/der Teilnehmerin endet der Vertrag unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzansprüche an dem Datum, an dem HUGO BOSS von dem Einwand Kenntnis nimmt.

Von Zeit zu Zeit kann HUGO BOSS Updates für die App herausgeben und die Services ändern, um die Leistung zu verbessern, die Funktionalität zu erweitern, Änderungen am Betriebssystem widerzuspiegeln, Sicherheitsprobleme zu beheben oder veraltete Funktionen einzustellen oder zu entfernen. Updates werden über den jeweiligen App Store zur Verfügung gestellt. Je nach Update kann der Teilnehmer eventuell erst dann weiterhin auf das Kundenbindungsprogramm zugreifen oder es nutzen, wenn die neuesten Versionen der App heruntergeladen und die neuen Bedingungen akzeptiert werden.

## **6. KUNDENSERVICE**

Fragen zum Kundenbindungsprogramm können an [service-de@hugoboss.com](mailto:service-de@hugoboss.com) gerichtet werden.

## **7. SCHLUSSBESTIMMUNGEN**

Diese AGB sowie das gesamte Rechtsverhältnis zwischen HUGO BOSS und dem Teilnehmer in Verbindung mit dem Kundenbindungsprogramm unterliegen den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland.

Stand: 08.10.2024