

# HUGO BOSS

## CONDITIONS GÉNÉRALES RELATIVES AU TOKEN\* BOSS ARTPASS, HUGO BOSS XP (France)

**En vigueur à partir du 17 février 2025**

Le Programme de Fidélité propose différents niveaux associés à des avantages spécifiques définis et mis à jour régulièrement. Chaque nouveau Participant ou nouvelle Participante commence au premier niveau une fois l'inscription validée. Il/Elle peut parvenir au niveau suivant en atteignant le seuil correspondant lorsqu'il/elle achète des produits HUGO ou BOSS et/ou qu'il/elle effectue des activités éligibles au niveau supérieur :

Chaque membre HUGO BOSS EXPERIENCE existant se verra attribuer son niveau respectif en fonction de son historique d'achats (sans considération des achats ayant fait l'objet d'un retour) au cours des 12 mois précédents, en tenant compte de l'adresse e-mail associée aux achats en Boutiques, sur [www.hugoboss.com/fr](http://www.hugoboss.com/fr) et dans l'Application.

### 1 DESCRIPTION DES DIFFÉRENTS NIVEAUX

**Le Niveau 1** est le niveau des Participants au moment de la validation de leur inscription, et le niveau de tous les Participants ayant atteint jusqu'à 499 points depuis la validation de leur inscription.

**Le Niveau 2** est atteint par les Participants ayant cumulé entre 500 et 2 499 points.

**Le Niveau 3** est atteint par les Participants ayant cumulé entre 2 500 et 9 999 points.

**Le Niveau 4** est atteint par les Participants ayant cumulé 10 000 points et plus.

Chaque Participant peut cumuler des points lors de l'achat de tout produit HUGO ou BOSS (sauf lors de l'utilisation ou de l'achat de cartes-cadeaux).

1 point = 1 euro dépensé pour tout produit HUGO ou BOSS acheté dans une Boutique participante dans les pays offrant le Programme de fidélité HUGO BOSS XP (la liste des Boutiques participantes se trouve sur [hugoboss.com/stores](http://hugoboss.com/stores) en utilisant le filtre « HUGO BOSS XP »).

Si la valeur d'achat comprend une décimale, la valeur sera arrondie à l'unité inférieure la plus proche, par exemple un achat d'une valeur de 499,55 EUR apportera 499 points.

## **2 ACCESSION À UN NOUVEAU NIVEAU GRÂCE AUX ACHATS**

Chaque fois qu'un Participant ou une Participante achète un produit HUGO ou BOSS dans une Boutique participante ([Store Locator HUGO BOSS : trouvez votre boutique dans le monde entier](#)), utilisez le filtre « HUGO BOSS XP », sa valeur sera prise en compte et convertie en points si le Participant ou la Participante a fourni une identification de membre valide (adresse e-mail ou carte membre) au moment du passage en caisse d'une Boutique participante ou s'il/si elle s'est connecté(e) à son compte sur le site HUGO BOSS officiel ([www.hugoboss.com/fr](http://www.hugoboss.com/fr)) ou sur l'application HUGO BOSS officielle en France (ci-après dénommés « Boutique en ligne », « Site Web » ou « Application »). Les points correspondants seront crédités après la fin de la période de retours applicable.

Les achats réalisés sans fournir d'identification de membre valable dans une Boutique participante ou sans connexion au compte sur le Site Web ou l'Application ne peuvent pas être crédités pour cumuler des points. Les achats de produits HUGO et/ou BOSS en boutiques autres que les Boutiques participantes ne généreront pas de nouveaux points.

Aucun achat réalisé par un Participant ou une Participante avant la validation de son inscription ne sera pris en compte pour l'obtention de nouveaux points. La valeur d'achat éligible pour de nouveaux points est personnelle et ne peut pas être transférée entre les Participants. La valeur qualificative ne peut pas être échangée contre de l'argent.

## **3 REQUALIFICATION À UN NIVEAU**

Si un Participant ou une Participante a atteint le niveau 2, 3 ou 4 et n'achète pas la valeur minimale associée à ce niveau respectif durant la période de requalification, le Participant ou la Participante sera relégué au niveau directement inférieur, peu importe le nombre de points cumulés à cette date.

La période de requalification démarre à la date à laquelle le Participant ou la Participante a atteint un nouveau niveau et se termine 24 mois plus tard, toujours à la fin du mois. Le Participant ou la Participante recevra un e-mail l'informant d'une dévalorisation potentielle avant qu'elle ne devienne effective. Les achats effectifs après le dernier passage à un niveau compteront pour le Niveau de requalification. La nouvelle période de requalification commencera à la date exacte du changement de niveau et se terminera 24 mois plus tard en fin de mois.

## **4 BOSS ARTPASS**

L'accès à certains services et/ou l'octroi de certains avantages et/ou leur obtention, en fonction de leur nature, peut nécessiter une adresse de domiciliation sur le territoire et/ou le téléchargement de l'Application et le consentement spécifique comme décrit ici et ci-dessous. L'accord préalable de réception des newsletters et des communications marketing est requis pour recevoir certains avantages et récompenses.

### **4.1 TOKEN\* BOSS ARTPASS**

Du 17 février 2025 (00h01, heure de Paris) au 31 décembre 2025 (23h59, heure de Paris) (« Période de l'offre »), chaque Membre de niveau 3 ou de niveau 4 peut débloquent le token\* ARTPASS et bénéficier d'entrées gratuites illimitées dans une sélection de musées et de galeries durant la Période de l'offre.

Chaque Membre ne peut débloquent qu'un seul token\* ARTPASS durant la Période de l'offre.

Il est indispensable de télécharger l'application HUGO BOSS pour récupérer le token\* ARTPASS. Le Membre doit avoir atteint au moins le niveau 3 pour récupérer le token\*.

L'ARTPASS ne peut être réclamé qu'une seule fois par le Membre. Il n'est pas transmissible par succession et ne peut être vendu, transféré, échangé et/ou échangé contre des espèces. L'ARTPASS est valable jusqu'à la fin de l'année 2025.

Le Membre peut utiliser l'ARTPASS aussi souvent que souhaité pour visiter gratuitement les meilleurs musées et galeries d'art dans le monde entier. L'entrée gratuite est offerte au Membre et à la personne de son choix lorsqu'ils visitent ensemble les musées participants.

Les Membres recevront l'ARTPASS sous forme d'écran dans l'application. Les salariés de la société HUGO BOSS AG ainsi que ceux de l'ensemble des filiales du groupe HUGO BOSS ne peuvent pas accéder au Token ARTPASS.

La liste des musées participants est disponible ici :

<https://group.hugoboss.com/en/sponsorship/arts-sponsorship/museums-projects>

#### PARTENAIRES ET EXPOSITIONS ACTUELLES

[ALBERTINA](#); Albertinaplatz 1, Wien

[ALBERTINA KLOSTERNEUBURG](#); An der Donau-Au 1, Kloster-Neuburg

[ALBERTINA MODERN](#); Karlsplatz 5, Wien

[ARKEN MUSEUM](#); Skovvej 100, Ishøj

[FOTOGRAFISKA BERLIN](#); Oranienburger Straße 54, Berlin-Mitte

[FOTOGRAFISKA STOCKHOLM](#); Stadsgårdshamnen 22, Stockholm

[HARA MUSEUM ARC](#); 2855-1 Kanai, Shibukawa-Shi, Gunma

[KUNSTMUSEUM STUTTGART](#); Kleiner Schlossplatz 1, Stuttgart

[KUNSTHALLE MÜNCHEN](#); Theatiner Straße 8, München

[KUNSTHALLE TÜBINGEN](#); Philosophenweg 76, Tübingen

[KUNSTHAUS BREGENZ](#); Karl-Tizian-Platz, Bregenz

[LANDESMUSEUM WÜRTTEMBERG](#); Schillerplatz 6, Stuttgart

[LOUISIANA MUSEUM OF MODERN ART](#); Gl. Strandvej 13, Humlebæk

[MAK MUSEUM FÜR ANGEWANDTE KUNST](#); Stubenring 5, Wien

[MUCA Museum](#); Hotterstraße 12, München

[MUSEU DE ARTE MODERNA DE SÃO PAULO](#); Av. Pedro Álvares Cabral S/N, São Paulo

[NXT MUSEUM](#); Asterweg 22, Amsterdam

[ROCKBUND ART MUSEUM](#); 20 Huqiu Road Huangpu District, Shanghai

[STAATSGALERIE STUTTGART](#); Konrad-Adenauer-Str. 30-32, Stuttgart

[VILLA MERKEL UND BAHNWÄRTERHAUS](#); Pulverwiesen 25, Esslingen

[VITRA DESIGN MUSEUM](#); Charles-Eames-Strasse 2, Weil am Rhein

[WATARI-UM](#); 3-7-6 Jingumae, Shibuya-Ku, Tokyo

[WÜRTTEMBERGISCHER KUNSTVEREIN](#); Schlossplatz 2, Stuttgart

## 5 SERVICE CLIENT

Pour toute demande concernant le Programme de Fidélité, veuillez contacter [service-fr@hugoboss.com](mailto:service-fr@hugoboss.com)