

# HUGO BOSS

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR BOSS ARTPASS TOKEN, HUGO BOSS XP (Deutschland)

**Gültig ab 17. Februar 2025**

Das Membership-Programm umfasst verschiedene Level, mit denen jeweils bestimmte Vorteile einhergehen, die genau festgelegt sind und regelmäßig aktualisiert werden. Alle neuen Teilnehmer\*innen beginnen nach erfolgreicher Registrierung bei Level 1 und können, sobald die erforderliche Punktzahl erreicht wurde, das nächste Level erreichen. Für die entsprechende Qualifizierung müssen HUGO oder BOSS Produkte erworben und/oder Aktivitäten durchgeführt werden:

Jedes HUGO BOSS EXPERIENCE Member wird anhand der persönlichen Einkaufshistorie (ausgenommen Rückgaben) der letzten 12 Monate dem entsprechenden Level zugeordnet. Hierfür dient die beim Einkauf verwendete E-Mail-Adresse auf <https://www.hugoboss.com/de>, in der App oder im Store.

### 1 BESCHREIBUNG DER LEVEL

**Level 1:** Teilnehmer\*innen, die sich erfolgreich registriert haben, sowie solche, die ab Zeitpunkt der erfolgreichen Registrierung bis zu 499 Punkte gesammelt haben.

**Level 2:** Teilnehmer\*innen, die zwischen 500 und 2499 Punkte gesammelt haben.

**Level 3:** Teilnehmer\*innen, die zwischen 2500 und 9999 Punkte gesammelt haben.

**Level 4:** Teilnehmer\*innen, die 10.000 Punkte und mehr gesammelt haben.

Alle Teilnehmer\*innen können beim Kauf von HUGO oder BOSS Produkten Punkte sammeln (außer bei Erwerb oder Einlösen von Geschenkkarten).

1 Punkt entspricht dabei 1 EURO, der für HUGO oder BOSS Produkte in einem der teilnehmenden Stores in dem Gebiet und den teilnehmenden Ländern ausgegeben wurde. (Die teilnehmenden Stores sind auf [hugoboss.com/de/stores](https://www.hugoboss.com/de/stores) bei Filterung nach "HUGO BOSS XP" zu finden.)

Handelt es sich bei dem Einkaufswert um eine Dezimalzahl, wird der Wert bis zum nächstniedrigen vollen Betrag abgerundet. Bei einem Einkauf von 499,55 € werden beispielsweise 499 Punkte gesammelt.

## **2 DURCH EINKÄUFE EIN NEUES LEVEL ERREICHEN**

Bei jedem Einkauf eines HUGO oder BOSS Produkts in einem der teilnehmenden Stores (nachfolgend "teilnehmender Store") in dem Gebiet wird der Kaufwert berücksichtigt und entsprechend in Punkte umgewandelt. Voraussetzung dafür ist, dass die Teilnehmer\*innen einen gültigen Mitgliedschaftsnachweis (E-Mail-Adresse oder Member-ID) an der Kasse in einem der teilnehmenden Stores vorgelegt oder sich beim persönlichen Account auf der offiziellen HUGO BOSS Website ([www.hugoboss.com/de](http://www.hugoboss.com/de)) oder in der HUGO BOSS App für Deutschland (nachfolgend "Online-Store", "Website" oder "App") angemeldet haben. (Verwende [HUGO BOSS Store Locator – Finde deinen Store vor Ort](#) für deine weltweite Store-Suche und wähle den Filter "HUGO BOSS XP".) Die entsprechenden Punkte werden nach Ablauf der geltenden Rückgabefrist gutgeschrieben.

Für Einkäufe, die ohne das Vorlegen eines gültigen Mitgliedschaftsnachweises in einem der teilnehmenden Stores oder per Account-Log-in auf der Website oder in der App getätigt wurden, können im Nachhinein keine Punkte gutgeschrieben werden. Für Einkäufe in HUGO und/oder BOSS Produkten in Stores, bei denen es sich um keine teilnehmenden Stores handelt, können keine Punkte gesammelt werden.

Einkäufe von Teilnehmer\*innen, die vor der erfolgreichen Registrierung getätigt wurden, werden beim Sammeln neuer Punkte nicht berücksichtigt. Der Einkaufswert, mit dem neue Punkte gesammelt werden können, ist personenbezogen und kann nicht auf andere Teilnehmer\*innen übertragen werden. Der anrechenbare Wert kann nicht gegen Bargeld eingetauscht werden.

## **3 ANPASSUNG DER LEVEL**

Haben Teilnehmer\*innen Level 2, 3 oder 4 erreicht und kaufen im aktuellen Anpassungszeitraum nicht entsprechend ihrem Level ein, werden die Teilnehmer\*innen auf das nächstniedrigere Level herabgestuft, unabhängig von der Punkteanzahl, die bis zu diesem Zeitpunkt erreicht wurde.

Der Anpassungszeitraum beginnt mit dem Tag, an dem die Teilnehmer\*innen das neue Level erreicht haben, und endet nach 24 Monaten zum Ende des jeweiligen Monats. Die Teilnehmer\*innen erhalten, bevor die mögliche Herabstufung geltend gemacht wird, eine E-Mail-Benachrichtigung. Einkäufe, die nach dem letzten Level-Zugang von den Teilnehmer\*innen getätigt wurden, werden dem angepassten Level angerechnet. Der neue Anpassungszeitraum beginnt genau am Tag der Level-Aktualisierung und endet nach 24 Monaten zum Ende des jeweiligen Monats.

## **4 BOSS ARTPASS**

Der Zugang zu einigen Services und/oder die Bereitstellung bestimmter Vorteile und/oder das Einlösen dieser erfordert möglicherweise einen Wohnsitz in dem Gebiet und/oder den Download der App sowie der besonderen Zustimmung wie nachfolgend bzw. hier beschrieben. Für den Empfang bestimmter Vorteile und Rewards ist die vorherige Zustimmung zum Erhalt von Newslettern und Marketing-Benachrichtigungen erforderlich.

### **4.1 BOSS ARTPASS**

Vom 17. Februar 2025 (00:01 Uhr) bis zum 31. Dezember 2025 (23:59 Uhr) („Aktionszeitraum“) können Level-3- und Level-4-Member den ARTPASS Token freischalten und während des Aktionszeitraums unbegrenzt freien Eintritt in ausgewählte Museen und Galerien erhalten.

Jedes Member kann während des Aktionszeitraums nur einen ARTPASS Token freischalten.

Zum Einlösen des ARTPASS Tokens ist der Download der HUGO BOSS App erforderlich. Das Member muss mindestens Level 3 erreicht haben, um den Token freizuschalten.

Der ARTPASS kann nur einmal von dem Member eingelöst werden, ist nicht vererbbar, nicht verkäuflich und darf nicht übertragen, umgetauscht und/oder gegen Bargeld eingelöst werden. Der ARTPASS gilt bis Ende 2025.

Mit dem ARTPASS kann das Member beliebig oft kostenlos führende Museen und Kunstgalerien auf der ganzen Welt besuchen. Der kostenlose Eintritt gilt für das Member und eine Begleitperson beim gemeinsamen Besuch der teilnehmenden Museen.

Member erhalten den ARTPASS als Screen in der App. Dieser Token steht Mitarbeitern der HUGO BOSS AG sowie Mitarbeitern der Tochtergesellschaften der HUGO BOSS Group nicht zur Verfügung.

Die teilnehmenden Museen findest du hier:

<https://group.hugoboss.com/de/sponsoring/kultursponsoring/museen-projekte>

#### AKTUELLE PARTNER & AUSSTELLUNGEN

[ALBERTINA](#); Albertinaplatz 1, Wien

[ALBERTINA KLOSTERNEUBURG](#); An der Donau-Au 1, Kloster-Neuburg

[ALBERTINA MODERN](#); Karlsplatz 5, Wien

[ARKEN MUSEUM](#); Skovvej 100, Ishøj

[FOTOGRAFISKA BERLIN](#); Oranienburger Straße 54, Berlin-Mitte

[FOTOGRAFISKA STOCKHOLM](#); Stadsgårdshamnen 22, Stockholm

[HARA MUSEUM ARC](#); 2855-1 Kanai, Shibukawa-Shi, Gunma

[KUNSTMUSEUM STUTTGART](#); Kleiner Schlossplatz 1, Stuttgart

[KUNSTHALLE MÜNCHEN](#); Theatiner Straße 8, München

[KUNSTHALLE TÜBINGEN](#); Philosophenweg 76, Tübingen

[KUNSTHAUS BREGENZ](#); Karl-Tizian-Platz, Bregenz

[LANDESMUSEUM WÜRTTEMBERG](#); Schillerplatz 6, Stuttgart

[LOUISIANA MUSEUM OF MODERN ART](#); Gl. Strandvej 13, Humlebæk

[MAK MUSEUM FÜR ANGEWANDTE KUNST](#); Stubenring 5, Wien

[MUCA Museum](#); Hotterstraße 12, München

[MUSEU DE ARTE MODERNA DE SÃO PAULO](#); Av. Pedro Álvares Cabral S/N, São Paulo

[NXT MUSEUM](#); Asterweg 22, Amsterdam

[ROCKBUND ART MUSEUM](#); 20 Huqiu Road Huangpu District, Shanghai

[STAATSGALERIE STUTTGART](#); Konrad-Adenauer-Str. 30-32, Stuttgart

[VILLA MERKEL UND BAHNWÄRTERHAUS](#); Pulverwiesen 25, Esslingen

[VITRA DESIGN MUSEUM](#); Charles-Eames-Strasse 2, Weil am Rhein

[WATARI-UM](#); 3-7-6 Jingumae, Shibuya-Ku, Tokyo

[WÜRTTEMBERGISCHER KUNSTVEREIN](#); Schlossplatz 2, Stuttgart

## 5 KUNDENSERVICE

Bitte wende dich bei Fragen zum Membership-Programm an [service-de@hugoboss.com](mailto:service-de@hugoboss.com).