

**Termos e Condições Gerais de Utilização e Venda
para a participação na HUGO BOSS EXPERIENCE**

PORTUGAL

(Versão: 25 de Março de 2020)

1. HUGO BOSS EXPERIENCE Participação e âmbito de aplicação

- 1.1** A HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Alemanha (doravante “**HUGO BOSS**” ou “**nós**”) opera o programa de fidelização de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (doravante “**programa de fidelização de clientes**”). Para poder participar na HUGO BOSS EXPERIENCE, o cliente tem de aceitar os seguintes Termos e Condições Gerais de Utilização e Venda (doravante “**TCG**”) durante o processo de registo.
- 1.2** Pode participar no programa de fidelização de clientes qualquer pessoa singular com residência em Portugal e com idade igual ou superior a 18 anos de idade.
- 1.3** A participação é gratuita.
- 1.4** A HUGO BOSS fornece todos os serviços, ofertas e conteúdos da HUGO BOSS EXPERIENCE (doravante “**Serviços**”) exclusivamente com base nestes TCG e exclusivamente nas lojas aderentes. No programa de fidelização de clientes participam as lojas físicas da HUGO BOSS ou de empresas associadas à HUGO BOSS na UE, na Suíça e na Noruega (doravante “**Lojas Físicas**”). É possível encontrar uma vista geral das lojas físicas atualmente aderentes no Localizador de Lojas HUGO BOSS no site da HUGO BOSS (www.hugoboss.com, doravante “**Site**”). Acresce que, no programa de fidelização de clientes também participa a loja online operada pela HUGO BOSS, que pode ser acedida através do site (doravante “**Loja Online**”).
- 1.5** A provisão dos nossos serviços contratuais relativos ao programa de fidelização de clientes requer uma transferência de dados internacional de dados mestre pessoais, dados de aderentes e dados de transações para as lojas físicas bem como para o nosso Departamento de apoio ao cliente.
- 1.6** O cliente pode registar-se como aderente do programa de fidelização de clientes em lojas físicas por intermédio do preenchimento e da assinatura do formulário de inscrição com as informações obrigatórias necessárias ou por intermédio do preenchimento e assinatura do formulário digital com as informações obrigatórias em caso de registo digital. Em alternativa, o cliente poderá registar-se no programa de fidelização de clientes online, no site, criando uma conta

My HUGO BOSS. Por conseguinte, o cliente deve preencher o formulário de registo com as informações obrigatórias necessárias e clicar no botão “criar conta”. Para confirmar o registo online no programa de fidelização de clientes, o cliente deve confirmar um e-mail com dupla opção de inclusão enviado automaticamente após clicar no botão “criar conta”.

- 1.7 O cliente torna-se aderente (doravante “**Aderente**”) do programa de fidelização de clientes através da assinatura do formulário de inscrição preenchido numa loja física ou através da confirmação do e-mail com dupla opção de inclusão durante o registo online e a HUGO BOSS aceitar a adesão do cliente. Em caso de registo em lojas físicas ou de registo online, o Aderente receberá por e-mail um pacote digital de boas vindas. Poderá encontrar informações detalhadas sobre o Customer ID no Ponto 3.
- 1.8 O e-mail de boas-vindas enviado ao cliente pela HUGO BOSS constitui a celebração de um contrato legal entre o cliente e a HUGO BOSS. Note que não existe qualquer obrigação legal de aceitação da participação no programa de fidelização de clientes. A HUGO BOSS reserva-se o direito de recusar a adesão ao programa de fidelização de clientes sem apresentar qualquer motivo.

2. **Serviços**

Enquanto Aderente, terá acesso às vantagens seguintes:

2.1 **Personal Shopping**

Os Aderentes podem usufruir do nosso serviço de Personal Shopping em exclusivo nas lojas físicas. Este serviço inclui aconselhamento individualizado por parte de consultores de vendas pessoais, bem como marcações exclusivas para Personal Shopping em lojas físicas, com oferta de aconselhamento personalizado ao mais alto nível, com base nas informações armazenadas na nossa base de dados de clientes.

2.2 **Linha de apoio ao cliente**

Para além disso, a HUGO BOSS disponibiliza aos Aderentes uma linha exclusiva de apoio ao cliente HUGO BOSS EXPERIENCE.

2.3 **Serviço de alterações**

Enquanto Aderente, tem a possibilidade de usufruir do serviço de alterações em todas as lojas físicas para produtos que tenham sido adquiridos nessas lojas físicas ou na loja online. Os colaboradores de vendas tiram as medidas para

assegurar que o seu novo produto HUGO BOSS lhe fica a assentar perfeitamente. Uma alteração padrão (emenda mínima no comprimento das calças ou das mangas) de um fato de senhora e/ou homem (ou seja, casacos formais/blazers, calças, saias e vestidos do mesmo tecido) é realizada gratuitamente, pressupondo-se que este produto foi adquirido pelo preço total, ou seja, sem reduções. Alertamos para o facto de que os produtos que tenham sido alterados conforme os seus desejos deixam de ser elegíveis para troca (Ponto 2.4).

2.4 Serviço de troca

Acresce que, a HUGO BOSS oferece, nas lojas físicas, a vantagem de poder realizar uma troca sem prova de compra realizada em lojas físicas, de acordo com as condições indicadas no recibo de compra.

2.5 Informações e convites personalizados

Com base nas informações guardadas na nossa base de dados de clientes, disponibilizamos-lhe novidades personalizadas, recomendações de produtos e outras informações, bem como convites para campanhas e eventos pessoais respetivamente adaptados às suas preferências pessoais. Para além disso, mantemo-lo ao corrente das últimas coleções HUGO BOSS, desfiles de moda, eventos desportivos e outros tipos de eventos.

2.6 Conta de cliente My HUGO BOSS

Todos os Aderentes que se registem no programa de fidelização de clientes também têm acesso à conta de cliente exclusiva My HUGO BOSS (doravante “**conta de cliente**”) para a loja online, com funcionalidades adicionais e ofertas personalizadas de acordo com os interesses pessoais do Aderente. Os Aderentes que se registem no programa de fidelização de clientes em lojas físicas e pretendam usar a funcionalidade online do programa de fidelização de clientes, devem inicializar a sua conta de cliente separadamente através da introdução de uma palavra-passe. Na sua conta de cliente, poderá gerir os seus **dados-mestre pessoais** e selecionar os seus **canais de comunicação** preferidos para informações e convites personalizados da HUGO BOSS.

Caso tenha permitido comunicações, receberá convites para promoções especiais personalizadas.

Também poderá guardar **moradas de envio** na sua conta de cliente e utilizar estes dados para as suas encomendas na loja online. Depois de iniciar sessão na sua conta de cliente, as informações necessárias para o processo de compra

na loja online serão preenchidas automaticamente com base nas informações guardadas na sua conta de cliente, para tornar o processo de encomenda pela loja online o mais cómodo possível.

A conta de cliente também lhe disponibiliza uma vista geral do seu **histórico de compras** em lojas físicas e na loja online. Como Aderente My HUGO BOSS, também tem ao seu dispor uma função “voltar a comprar” durante as suas compras online.

Na sua conta de cliente, também poderá criar e gerir listas de desejos, permitindo-lhe guardar produtos HUGO BOSS até uma visita posterior à loja online.

Para que possamos personalizar o mais possível os conselhos e informações enviados de acordo com os seus interesses pessoais, pode criar e gerir preferências de marcas HUGO BOSS específicas, bem como de tamanhos e interesses. Esta informação é utilizada, em conjunto com as informações recolhidas sobre a sua utilização do site, para personalizar e ajustar a configuração da sua conta de cliente. Se tiver sessão iniciada na sua conta de cliente, os tamanhos aí guardados também serão selecionados como valores predefinidos, para tornar as suas compras na loja online o mais confortável possível.

3. Cartão de cliente

- 3.1 Os Aderentes receberão o seu Customer ID HUGO BOSS EXPERIENCE pessoal (doravante “**Customer ID**”) por e-mail, caso tenha sido dada permissão para o envio de mails. Em alternativa, o Aderente pode visualizar o seu Customer ID pessoal na sua conta de cliente.
- 3.2 O Customer ID é personalizado e não pode ser transmitido a terceiros.

4. Rescisão e cessação

- 4.1 O Aderente pode cessar a participação no programa de fidelização de clientes em qualquer altura, sem obrigação de cumprimento de qualquer prazo, por intermédio do envio de uma comunicação escrita dirigida à HUGO BOSS para o endereço indicado no Ponto 1.1 ou por e-mail para experience-pt@hugoboss.com.
- 4.2 A HUGO BOSS pode cessar a participação no programa de fidelização de clientes em qualquer altura mediante o cumprimento de um prazo de 14 dias. Os direitos de rescisão por motivos justificados permanecem inalterados.

5. Alterações ao âmbito dos serviços e aos TCG

- 5.1** A HUGO BOSS reserva-se o direito de adaptar e ajustar o âmbito e os detalhes dos serviços prestados de modo gratuito, bem como de passar a cobrar pelos mesmos no futuro. Neste contexto, a HUGO BOSS tem em consideração os interesses legítimos do Aderente.
- 5.2** A HUGO BOSS reserva-se o direito de alterar ou completar estes TCG com efeitos para o futuro, em particular se as disposições legais o exigirem ou se tal for necessário para a melhoria do processamento ou da prevenção do uso indevido.
- 5.3** A HUGO BOSS informará o Aderente a respeito da alteração ocorrida nos termos descritos nos Pontos 5.1 e 5.2 por mensagem ou por e-mail, através de um dos canais de comunicação fornecidos.
- 5.4** As alterações são consideradas aprovadas se o Aderente não se opuser às mesmas junto da HUGO BOSS dentro de seis semanas após a receção da comunicação ou se o Aderente continuar a utilizar a sua conta de cliente após este período. Em qualquer situação individual de uma alteração aos TCG, a HUGO BOSS informará o Aderente a respeito do direito de oposição acima referido e das ditas consequências da ausência de oposição. Em caso de oposição por parte do Aderente, o contrato continuará sem alterações às condições anteriores. No entanto, a HUGO BOSS tem o direito de cessar, com efeitos imediatos, a participação no programa de fidelização de clientes excluindo quaisquer direitos de indemnização por danos.

6. Serviço de apoio ao cliente

Quaisquer questões relativas à HUGO BOSS EXPERIENCE podem ser enviadas para experience-pt@hugoboss.com, em alternativa, também poderá entrar em contacto com a linha de apoio ao cliente HUGO BOSS EXPERIENCE.