

Ogólne warunki handlowe i warunki korzystania dotyczące uczestnictwa w HUGO BOSS EXPERIENCE

POLSKA

(Stan: 15 kwietnia 2026 r.)

1. Uczestnictwo i zakres obowiązywania HUGO BOSS EXPERIENCE

- 1.1 Firma HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Niemcy (dalej „**HUGO BOSS**“ lub „**my**“) prowadzi program lojalnościowy HUGO BOSS EXPERIENCE (dalej „**Program lojalnościowy**“). Aby uczestniczyć w HUGO BOSS EXPERIENCE, klient musi zaakceptować w trakcie procesu rejestracyjnego następujące Ogólne warunki handlowe i warunki korzystania (dalej „**OWH**“).
- 1.2 W Programie lojalnościowym może uczestniczyć każda osoba fizyczna zamieszkała w Polsce, która skończyła 18 lat.
- 1.3 Uczestnictwo jest bezpłatne.
- 1.4 HUGO BOSS świadczy usługi, tworzy oferty i treści Programu lojalnościowego (dalej ogólnie „**Usługi**“) wyłącznie na podstawie niniejszych OWH i warunków korzystania i wyłącznie w uczestniczących w programie sklepach. W Programie lojalnościowym biorą udział należące do HUGO BOSS lub powiązane z HUGO BOSS przedsiębiorstwa prowadzące Sklepy stacjonarne na terenie UE, Szwajcarii i Norwegii (nazywane dalej „**Sklepami stacjonarnymi**“). Sklepy stacjonarne aktualnie uczestniczące w programie znaleźć można w lokalizatorze sklepów HUGO BOSS na prowadzonej przez firmę HUGO BOSS stronie internetowej HUGO BOSS (www.hugoboss.com, dalej zwana „**Stroną internetową**“). Ponadto w Programie lojalnościowym uczestniczy Sklep internetowy HUGO BOSS dostępny na naszej Stronie internetowej (dalej „**Sklep internetowy**“).
- 1.5 Zapewnienie przez nas usług umownych w ramach Programu lojalnościowego Klienta wymaga międzynarodowego przekazywania podstawowych danych osobowych, danych uczestnika oraz danych dotyczących transakcji do Sklepów stacjonarnych, jak również do naszego działu obsługi klienta.
- 1.6 Klient może zarejestrować się w Programie lojalnościowym, wypełniając arkusz danych wymaganymi informacjami i podpisując go w przypadku rejestracji za

pomocą formularza papierowego w Sklepach stacjonarnych lub wypełniając cyfrowy formularz zgłoszeniowy wymaganymi informacjami i podpisując go w przypadku rejestracji cyfrowej w Sklepach stacjonarnych. Klient ma również możliwość dokonania rejestracji w Programie lojalnościowym online na Stronie internetowej, tworząc konto klienta My HUGO BOSS. Aby to zrobić, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy wymaganymi informacjami i kliknąć przycisk „Utwórz konto“. Aby potwierdzić rejestrację online w Programie lojalnościowym, klient musi dokonać potwierdzenia za pośrednictwem procedury Double Opt-In w e-mailu przesyłanym automatycznie po kliknięciu przycisku „Utwórz konto“.

- 1.7 Klient staje się uczestnikiem (dalej „**Uczestnik**“) Programu lojalnościowego po podpisaniu wypełnionego arkusza danych / cyfrowego formularza zgłoszeniowego w Sklepie stacjonarnym lub po potwierdzeniu rejestracji w ramach procedury Double Opt-In w przypadku rejestracji online oraz przyjęciu zgłoszenia przez firmę HUGO BOSS. W przypadku rejestracji w Sklepach stacjonarnych lub rejestracji online Uczestnik otrzymuje cyfrowy pakiet powitalny za pośrednictwem poczty elektronicznej. Szczegółowe informacje o ID Klienta znaleźć można w Części punkcie 3.
- 1.8 E-mail powitalny przesyłany przez markę HUGO BOSS do klienta stanowi zawarcie prawnie wiążącej umowy pomiędzy klientem a spółką HUGO BOSS. Należy pamiętać, że nie istnieje prawne uprawnienie zostania włączonym do udziału w Programie lojalnościowym. Spółka HUGO BOSS zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia do Programu lojalnościowego bez podawania przyczyny.

2. Usługi

Uczestnik zyskuje dostęp do następujących Korzyści.

2.1 Osobiste doradztwo zakupowe

Uczestnicy mogą na wyłączność korzystać ze specjalnej oferty osobistego serwisu zakupowego w Sklepach stacjonarnych. Usługa obejmuje indywidualne porady osobistych doradców zakupowych i umawianie ekskluzywnych zakupów w Sklepach stacjonarnych, zapewniając spersonalizowane porady na najwyższym poziomie na podstawie informacji przechowywanych w naszej bazie danych klientów.

2.2 Infolinia

Spółka HUGO BOSS udostępnia również Uczestnikom wyłączną infolinię HUGO BOSS EXPERIENCE.

2.3 Usługa przeróbek krawieckich

Każdy Uczestnik ma możliwość skorzystania z usługi przeróbek krawieckich we wszystkich Sklepach stacjonarnych, zarówno w przypadku produktów zakupionych w tych sklepach, jak i w Sklepie internetowym. Sprzedawcy zrobią pomiary w celu optymalnego dopasowania Państwa nowego produktu HUGO BOSS. Jedna standardowa przeróbka (drobne przeróbki długości spodni czy rękawów) jednego produktu z kolekcji damskiej lub męskiej (tzn. formalnych marynarek/żakietów, spodni, spódnic i sukienek z tej samej tkaniny) dokonywana jest nieodpłatnie, pod warunkiem, że dany towar został zakupiony w regularnej cenie, tzn. nie ze zniżką. Zwracamy uwagę na to, że przerobione zgodnie z Państwa życzeniem produkty nie podlegają wymianie (punkt 2.4).

2.4 Usługa wymiany

Wszystkie Państwa zakupy dokonane w UE, Norwegii lub Szwajcarii podczas identyfikacji jako Uczestnik są widoczne w naszym systemie. W związku z tym możemy zaoferować Państwu w tych krajach korzyści z wymiany towarów bez odpowiedniego paragonu. Proszę pamiętać, że należy przestrzegać warunki podane na paragonie (np. okres zwrotu).

2.5 Spersonalizowane informacje i zaproszenia

Na podstawie zapisanych w naszej bazie danych informacji o klientach oferujemy Państwu spersonalizowane wiadomości, rekomendacje produktów i inne informacje, takie jak zaproszenia na specjalne promocje i eventy, każdorazowo indywidualnie dopasowane do Państwa osobistych preferencji. Ponadto na bieżąco informujemy Państwa o najnowszych kolekcjach HUGO BOSS, pokazach mody, eventach sportowych i innych eventach.

2.6 Konto klienta My HUGO BOSS

Wszyscy Uczestnicy, którzy zarejestrują się w Programie lojalnościowym, otrzymują również dostęp do wyjątkowego konta klienta My HUGO BOSS (dalej „**Konto klienta**“) w Sklepie internetowym, z dodatkowymi funkcjami i ofertami skrojonymi na miarę indywidualnych zainteresowań Uczestnika. Uczestnicy rejestrujący się w Programie lojalnościowym w Sklepach stacjonarnych, a chcący korzystać z funkcjonalności Programu lojalnościowego online muszą utworzyć osobiste Konto klienta oddzielnie, dodając hasło. Konto klienta umożliwia zarządzanie swoimi **głównymi danymi osobowymi** i wybór preferowanych **kanałów komunikacji**, za pośrednictwem których będziemy wysyłać spersonalizowane informacje i zaproszenia od marki HUGO BOSS.

O ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji, będą Państwo otrzymywać dostosowane do swoich preferencji zaproszenia do udziału w specjalnych **promocjach**.

Na Koncie klienta można również zapisać swoje **adresy dostawy** i wykorzystywać je przy kolejnych zamówieniach w Sklepie internetowym. Aby ułatwić proces zamówień online, po zalogowaniu do Konta klienta informacje wymagane w procesie zamówienia w Sklepie internetowym zostaną wprowadzone automatycznie na podstawie informacji zapisanych na Koncie klienta.

Konto klienta zapewnia także dostęp do przeglądu **historii zakupów** w Sklepach stacjonarnych i Sklepie internetowym. Będąc uczestnikiem Programu lojalnościowego, podczas zakupów online mają Państwo ponadto do dyspozycji funkcję „Kup ponownie“.

Na Koncie klienta można dodatkowo tworzyć **listy życzeń** i zarządzać nimi. Umożliwiają one zapisywanie produktów marki HUGO BOSS na potrzeby kolejnych wizyt w Sklepie internetowym.

Abyśmy mogli możliwie najprecyzyjniej dostosowywać przesyłane porady i informacje do Państwa osobistych zainteresowań, mają Państwo możliwość tworzenia **preferencji** dotyczących konkretnych marek spółki HUGO BOSS, a także rozmiarów i zainteresowań oraz zarządzania nimi. Wykorzystujemy te informacje, wraz z informacjami, jakie zbieramy na temat sposobu korzystania przez Państwa ze Strony internetowej, aby móc personalizować i odpowiednio dostosowywać konfigurację Konta klienta. Jeśli są Państwo zalogowani na Koncie klienta, podczas dokonywania zakupów rozmiary zapisane na Państwa Koncie klienta będą wstępnie wybrane. Ułatwienie to ma sprawić, by zakupy w Sklepie internetowym były dla Państwa jak najwygodniejsze.

3. ID Klienta

3.1 Uczestnicy otrzymują osobiste ID Klienta HUGO BOSS EXPERIENCE (dalej „**ID Klienta**“) za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile wyrazili zgodę na otrzymywanie od nas wiadomości pocztą elektroniczną. Uczestnik może również sprawdzić swoje indywidualne ID Klienta na swoim Koncie klienta.

3.2 ID Klienta jest spersonalizowane i nie może być przenoszone na osoby trzecie.

4. Wypowiedzenie i zakończenie

- 4.1** Uczestnik może w każdej chwili, bez zachowania okresu wypowiedzenia, zrezygnować z uczestnictwa w Programie lojalnościowym, wysyłając pisemne oświadczenie do firmy HUGO BOSS na adres podany w punkcie 1.1, lub też pisząc maila na adres experience-pl@hugoboss.com.
- 4.2** HUGO BOSS może w każdej chwili, z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia, wypowiedzieć uczestnictwo w Programie lojalnościowym. Prawo do wypowiedzenia z ważnego powodu pozostaje nienaruszone.

5. Zmiana zakresu usług oraz OWH

- 5.1** HUGO BOSS zastrzega sobie prawo do dopasowywania zakresu i szczegółów nieodpłatnie świadczonych usług, zaprzestania ich świadczenia lub oferowania ich odpłatnie w przyszłości. HUGO BOSS weźmie przy tym pod uwagę uprawnione interesy uczestnika.
- 5.2** HUGO BOSS zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i uzupełniania niniejszych OWH i warunków uczestnictwa ze skutkiem w przyszłości, w szczególności, gdy wymagają tego przepisy prawne lub też dla poprawy obsługi lub zapobiegania nadużyciom. HUGO BOSS każdorazowo poinformuje uczestnika o zmianach mailowo lub wysyłając pismo na ostatni podany adres korespondencyjny. Zmiany uznaje się za zaakceptowane, jeśli Uczestnik nie wniesie sprzeciwu w ciągu sześciu tygodni od daty otrzymania powiadomienia od spółki HUGO BOSS bądź jeśli Uczestnik będzie nadal korzystać ze swojego Konta klienta po upływie tego okresu. HUGO BOSS w przypadku każdorazowej zmiany OWH poinformuje uczestnika o wymieniowym powyżej prawie do sprzeciwu oraz skutkach braku sprzeciwu. W przypadku wniesienia sprzeciwu ze strony uczestnika umowa będzie kontynuowana na dotychczasowych zasadach. HUGO BOSS ma jednak prawo zakończyć uczestnictwo w Programie lojalnościowym ze skutkiem natychmiastowym z wykluczeniem wszelkich roszczeń odszkodowawczych.

6. Dział obsługi klienta

W przypadku pytań dotyczących HUGO BOSS EXPERIENCE prosimy o kontakt pisząc na adres experience-pl@hugoboss.com lub dzwoniąc na infolinię HUGO BOSS EXPERIENCE.