

Términos y Condiciones para la participación en HUGO BOSS EXPERIENCE

MÉXICO

(A partir del 06 de octubre de 2021)

1. Participación en HUGO BOSS EXPERIENCE y ámbito de aplicación

- 1.1. HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Alemania (en lo sucesivo denominado «**HUGO BOSS**» o «**nosotros**») opera el programa de lealtad de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (en lo sucesivo denominado «**Programa de Lealtad de Clientes**»). Con el fin de poder participar en HUGO BOSS EXPERIENCE, el cliente debe aceptar los siguientes Términos y Condiciones (en lo sucesivo denominados «**Términos y Condiciones**») durante el transcurso del proceso de registro.
- 1.2. Cualquier persona física mayor de 18 años y residente en México puede participar en el Programa de Lealtad de Clientes.
- 1.3. La participación es gratuita.
- 1.4. HUGO BOSS proporciona todos los servicios, ofertas y contenidos del Programa de Lealtad de Clientes (en lo sucesivo denominados «**Beneficios**») exclusivamente con base en estos Términos y Condiciones y únicamente en las tiendas minoristas físicas participantes. Las tiendas minoristas participantes en el Programa de Lealtad de Clientes son todas las tiendas ubicadas en la Unión Europea, Noruega, Suiza y Reino Unido, Canadá, México y Brasil que son operadas por HUGO BOSS o por empresas asociadas con HUGO BOSS y que participan en el Programa de Lealtad de Clientes (en lo sucesivo denominadas «**Tiendas Minoristas**»). Una visión general de las actuales Tiendas Minoristas participantes puede ser encontrada en el Localizador de Tiendas de HUGO BOSS en el sitio web de HUGO BOSS (www.hugoboss.com/mx, en lo sucesivo denominado «**Sitio Web**»). La tienda en línea de HUGO BOSS disponible a través del sitio web, la aplicación móvil HUGO BOSS (en lo sucesivo, «**App**») y la aplicación para realizar pedidos de HUGO BOSS en la tienda disponible en nuestras tiendas minoristas también participan en el Programa de Lealtad de Clientes (en lo sucesivo denominadas conjuntamente «**Tienda en Línea**»). Las Tiendas Minoristas y la Tienda en Línea se denominarán conjuntamente en lo sucesivo como «**Tiendas Participantes**».

- 1.5. Proporcionar el Programa de Lealtad de Clientes requiere una transferencia de datos transfronterizos de datos maestros personales, datos de participantes y datos de transacciones a las tiendas minoristas participantes en Canadá, México y Brasil, de conformidad con la Política de Privacidad/Aviso de Privacidad para la participación en HUGO BOSS EXPERIENCE.
- 1.6. El cliente puede registrarse en el Programa de Lealtad de Clientes rellenando una hoja de datos con la información obligatoria requerida y firmando esta hoja de datos en caso de un registro en papel en las Tiendas Minoristas o rellenando el formulario de solicitud digital con la información obligatoria requerida y firmando el formulario de solicitud digital en caso de un registro digital en las Tiendas Minoristas. Como alternativa, el cliente puede registrarse en el Programa de Lealtad de Clientes en línea en el sitio web o en la App creando una cuenta My HUGO BOSS. Por lo tanto, el cliente tiene que rellenar el formulario de solicitud con la información obligatoria requerida y hacer clic en el botón «crear cuenta». Con el fin de confirmar el registro en línea para el Programa de Lealtad de Clientes, el cliente tiene que confirmar un correo electrónico de doble aceptación, que se envía automáticamente después de hacer clic en el botón «crear cuenta». Para registrarse en línea vía Social Login (Inicio de Sesión a través de Redes Sociales), debe ingresar sus datos de inicio de sesión, confirmar el intercambio de datos según lo solicitado por el proveedor, hacer clic en el botón “crear cuenta”. Para confirmar el registro en línea para el Programa de Lealtad de Clientes, el cliente debe confirmar un correo de doble aceptación, que se envía automáticamente después de hacer clic en el botón “crear cuenta”.
- 1.7. El cliente se convierte en participante (en lo sucesivo denominado **«Participante»**) en el Programa de Lealtad de Clientes al firmar la hoja de datos/formulario de solicitud digital rellenado en una Tienda Minorista o al confirmar la doble aceptación cuando se registra en línea y HUGO BOSS acepta la solicitud del cliente. En caso de registrarse, el Participante recibe un paquete de bienvenida digital, así como una identificación de cliente personal por correo electrónico. Puede encontrar información detallada sobre la identificación del cliente en el apartado 3.
- 1.8. El correo de bienvenida enviado por HUGO BOSS al cliente constituye la conclusión de un contrato legalmente vinculante entre el cliente y HUGO BOSS. Por favor, tenga en cuenta que, en la medida máxima en que lo permita la ley, no existe ningún derecho legal a la aceptación de la participación en el Programa de Lealtad de Clientes. En la medida máxima en que lo permita la ley, HUGO BOSS se reserva el derecho a rechazar la solicitud de participación en el Programa de Lealtad de Clientes sin dar ninguna razón.

2. Beneficios

Como Participante, tendrá acceso a los Beneficios que se describen a continuación:

2.1 Compras personales

Los Participantes pueden utilizar exclusivamente nuestro servicio de compras personales en las Tiendas Minoristas. Este servicio incluye asesoramiento individual de compra por parte de asesores de ventas personales y exclusivas citas de compra personales en Tiendas Minoristas que ofrecen un asesoramiento personalizado de alto nivel basado en la información almacenada en nuestra base de datos de clientes. Este servicio también se puede proporcionar de forma digital.

2.2 Servicio de arreglos

Como Participante puede aprovechar el servicio de arreglos en todas las Tiendas Minoristas para las compras realizadas en estas Tiendas Minoristas y en la Tienda en Línea. Los especialistas de la tienda le ayudarán a medir y evaluar el ajuste ideal para usted con sus nuevos productos HUGO BOSS. Un arreglo estándar (ajuste menor del largo del pantalón o de las mangas) por cada traje de hombre y/o mujer (es decir, chaquetas, pantalones, faldas y vestidos formales disponibles del mismo tejido) comprado a precio completo se realizará sin costo alguno. Tenga en cuenta que los productos arreglados según sus especificaciones no pueden cambiarse (apartado 2.4).

2.3 Cambios y devoluciones

Todas sus compras realizadas en las Tiendas Minoristas mientras se identifica como Participante pueden verse en nuestro sistema. Por lo tanto, podemos ofrecerle el beneficio de cambiar mercancías sin el recibo correspondiente. Por favor, tenga en cuenta que debe cumplir con las condiciones establecidas en el recibo (por ejemplo, el periodo de devolución). Además, los productos comprados en una Tienda Minorista con precio completo sólo pueden cambiarse o devolverse en Tiendas Minoristas con precio completo. Las compras realizadas en Tiendas de Descuento (Tiendas Outlet) sólo pueden cambiarse o devolverse en Tiendas de Descuento (Tiendas Outlet). Sin embargo, los cambios o devoluciones de productos sólo pueden procesarse de forma específica para cada país, por ejemplo, las compras realizadas en México sólo pueden cambiarse en México.

2.4 Información personalizada e invitaciones

En función de la información almacenada en nuestra base de datos de clientes, le ofrecemos noticias personalizadas, recomendaciones de productos y otra información, así como invitaciones a promociones y eventos especiales, en cada caso adaptados a sus preferencias personales. También le mantendremos informado sobre las últimas colecciones de HUGO BOSS, desfiles de moda, eventos deportivos y otros eventos.

2.5 Cuenta de cliente My HUGO BOSS

Todos los Participantes que se registren en el Programa de Lealtad de Clientes también recibirán acceso a la exclusiva cuenta de cliente My HUGO BOSS (en lo sucesivo denominada «**Cuenta de Cliente**») en la Tienda en Línea con funciones adicionales y ofertas adaptadas a los intereses individuales del Participante. Los Participantes que se registren en el Programa de Lealtad de Clientes en las Tiendas Minoristas y que deseen utilizar la funcionalidad en línea del Programa de Lealtad de Clientes deben iniciar su Cuenta de Cliente personal por separado introduciendo una contraseña.

En adición a la posibilidad de cambiar sus datos maestros personales y canales de comunicación en Tiendas Minoristas, usted puede también gestionar sus **datos maestros personales** y seleccionar sus **canales de comunicación** preferidos para la información personalizada e invitaciones de HUGO BOSS en su Cuenta de Cliente.

Si ha dado su permiso de comunicación, podemos también enviarle invitaciones a **promociones** especiales, incluidas aquellas que se adaptan individualmente a sus intereses.

También puede guardar **las direcciones de entrega** en su Cuenta de Cliente y utilizar estos datos para sus pedidos en la Tienda en Línea. Una vez que haya ingresado a su Cuenta de Cliente, la información requerida para el proceso de pedido en la Tienda en Línea se ingresará automáticamente con base en la información guardada en su Cuenta de Cliente para que el proceso de pedido de la Tienda en Línea sea lo más conveniente posible.

También puede guardar la información de **pago** de la tarjeta de crédito en su Cuenta de Cliente para facilitar los pagos con tarjeta de crédito al hacer compras en línea. Si desea utilizar esta función de pago, se guardará en su Cuenta de Cliente un código único identificativo de la tarjeta de crédito conectado a su dirección de entrega.

La Cuenta de Cliente también le ofrece un resumen de su **historial de compras** en las Tiendas Minoristas y en la Tienda en Línea y también le permite seguir el estado de procesamiento y entrega de sus compras realizadas en la Tienda en Línea. Como Participante, también cuenta con una función de «volver a comprar» cuando compra en línea.

En su Cuenta de Cliente también puede crear y gestionar **listas de deseos** que le permitan guardar los productos HUGO BOSS para una visita posterior a la Tienda en Línea. Además, puedes comprobar la disponibilidad de los productos HUGO BOSS en la Tienda en Línea o en la Tienda Minorista de su elección.

Para que podamos adaptar su asesoramiento y la información que le enviamos lo más cerca posible de sus intereses personales, puede crear y gestionar las **preferencias** por ejemplo de marcas específicas de HUGO BOSS, así como de tamaños e intereses y de su **Tienda Minorista preferida**. Utilizamos esta información junto con la información recolectada por nosotros acerca de su uso del Sitio Web para poder personalizar y adaptar la configuración de su Cuenta de Cliente. Con el fin de hacer las compras lo más conveniente posible para usted, preseleccionamos automáticamente su talla en la Tienda en Línea, la cual usted guardó en su Cuenta de Cliente. Tenga en cuenta que debe iniciar sesión en su Cuenta de Cliente para este servicio. También le informamos en la Tienda en Línea si un producto seleccionado está disponible en su Tienda Minorista preferida en su talla preferida.

3. Identificación del cliente

- 3.1 Los participantes reciben su identificación personal de cliente de HUGO BOSS EXPERIENCE (en lo sucesivo denominada «**Identificación del Cliente**») a través del canal de comunicación preferido (apartado 1.7). Como alternativa, el Participante puede ver la Identificación del Cliente individual en su Cuenta de Cliente.
- 3.2 La Identificación del Cliente es personalizada e intransferible.

4. Aviso de terminación

- 4.1 El Participante podrá terminar su participación en el Programa de Lealtad de Clientes en cualquier momento sin un periodo de previo aviso mediante un aviso por escrito enviado a HUGO BOSS a la dirección indicada en el apartado 1.1 o en formato de texto por correo electrónico a service-mx@hugoboss.com. En caso de utilizar Social Login (Inicio de Sesión a través de Redes Sociales), el

Participante deberá solicitar su salida dentro de la Cuenta con la que se ha registrado.

- 4.2** HUGO BOSS podrá terminar la participación en el Programa de Lealtad de Clientes en cualquier momento observando un periodo de aviso de 14 días mediante un aviso por escrito. Los derechos de terminación por una buena causa no se verán afectados.

5. Cambios en el rango de servicios y en los Términos y Condiciones

- 5.1** HUGO BOSS se reserva el derecho a cambiar o interrumpir el alcance o los detalles de los servicios gratuitos que se ofrecen o a ofrecerlos a cambio de una tarifa en el futuro. Al hacerlo, HUGO BOSS tendrá en cuenta los intereses justificados del Participante.
- 5.2** HUGO BOSS se reserva el derecho a cambiar o enmendar estos Términos y Condiciones con efecto futuro, en particular, cuando las disposiciones legales así lo requieran o cuando sea necesario para mejorar los procesos o evitar abusos.
- 5.3** HUGO BOSS notificará al Participante el cambio en cada caso descrito en los apartados 5.1 y 5.2 a través de uno de los canales de comunicación provistos. A este respecto, HUGO BOSS se atenderá a la exactitud de los datos proporcionados por el Participante.
- 5.4** En la medida en que lo exija la ley aplicable, se considerará que los cambios han sido aceptados si el Participante no presenta ninguna objeción a HUGO BOSS en el plazo de seis semanas a partir de la recepción de la notificación o si el Participante sigue utilizando su Cuenta de Cliente después de la expiración de ese plazo. En el caso de cualquier cambio individual en los Términos y Condiciones, HUGO BOSS informará al Participante del mencionado derecho de objeción y de las consecuencias mencionadas de no presentar una objeción. En el caso de la objeción del Participante, el contrato continuará de conformidad con las condiciones actuales. Sin embargo, HUGO BOSS tiene derecho a terminar la participación en el Programa de Lealtad de Clientes con efecto inmediato y excluyendo toda reclamación por daños y perjuicios.

6. Servicio de atención al cliente

Para consultas sobre el Programa de Lealtad de Clientes, póngase en contacto con service-mx@hugoboss.com o con el Servicio de Atención al Cliente de HUGO BOSS México al +1- 800-386-9990.