

HUGO BOSS EXPERIENCE 참여를 위한 이용약관

대한민국

(기준일: 2021년03 월 26일)

1. 본 프로그램 참여 및 신청 범위

- 1.1 Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Germany에 소재한 HUGO BOSS AG(이하 “HUGO BOSS” 또는 “당사”)는 고객 우대 프로그램인 HUGO BOSS EXPERIENCE(이하 “본 프로그램”)를 운영합니다. 본 프로그램에 참여하고자 하는 고객은 등록 과정에서 다음 이용약관(“본 약관”)에 동의하여야 합니다.
- 1.2 18세 이상이고 한국에 거주하는 사람은 누구나 본 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 1.3 참여는 무료입니다.
- 1.4 당사는 전적으로 본 약관에 따라 참여하는 오프라인 매장에서만 모든 본 프로그램 관련 서비스, 혜택 및 콘텐츠(이하 “혜택”)를 제공합니다. 본 프로그램에 참여하는 오프라인 매장은 EU, 노르웨이, 스위스, 대한민국에 위치하며 당사 또는 당사의 관계사가 운영하는 모든 오프라인 소매점(이하 “오프라인 매장”)을 의미합니다. 현재 운영 중인 오프라인 매장은 당사 웹사이트(www.hugoboss.com 이하 “웹사이트”)의 HUGO BOSS 매장찾기에서 찾아보실 수 있습니다. 웹사이트에서 이용하실 수 있는 HUGO BOSS 온라인 매장(이하 “온라인 매장”) 또한 본 프로그램에 참여합니다. 오프라인 매장과 온라인 매장을 총칭하여 이하 “참여 매장”이라 합니다.

- 1.5** 혜택을 제공하기 위해서는 개인 마스터 데이터, 참여자 데이터 및 거래 데이터를 오프라인 매장과 당사 고객관리부서로 국외 전송하는 것이 필요합니다. 자세한 사항은 HUGO BOSS EXPERIENCE 참여에 관한 개인정보 처리방침에서 확인하실 수 있습니다.
- 1.6** 고객은 데이터시트에 필수 정보를 기입후 그에 서명하여 오프라인 매장에 제출하는 서류 등록 방식 또는 디지털 신청서에 필수 정보를 기입하고 그에 서명하여 오프라인 매장에 제출하는 디지털 등록 방식을 통해 본 프로그램을 신청할 수 있습니다. 이외에도 고객은 웹사이트에서 ‘나의 HUGO BOSS’ 계정을 생성하여 온라인으로 본 프로그램에 등록할 수 있습니다. 즉, 고객은 신청서에 필수 정보를 기입하고 “계정 생성” 버튼을 클릭해야 합니다. 본 프로그램의 온라인 등록을 확인하기 위해서 고객은 “계정 생성” 버튼을 클릭하면 자동으로 발송되는 이중 수신동의 이메일을 확인하여야 합니다.
- 1.7** 고객이 오프라인 매장에 제출하는 서류 또는 디지털 신청서에 서명하거나 온라인상에서 이중 수신동의 이메일을 확인하고, 당사가 고객의 해당 신청서를 수락하면 해당 고객은 본 프로그램의 참여자(이하 “**참여자**”)가 됩니다. 신청서가 성공적으로 등록되면 참여자는 개인 고객ID가 포함된 환영 이메일을 받게 됩니다. 고객ID에 관한 자세한 사항은 본 약관 제3조를 참조해주시기 바랍니다.
- 1.8** 당사가 고객에게 전송하는 환영 메일은 당해 고객과 당사 간의 법적 구속력이 있는 계약을 체결하는 것에 해당합니다. 본 프로그램에 참여할 수 있는 법적 권리는 없습니다. 당사는 어떠한 사유의 제시없이 본 프로그램 참여 신청을 거부할 권리가 있습니다.

2. 혜택

참여자로서 귀하는 아래 제시된 혜택을 받을 수 있습니다.

2.1 퍼스널 쇼핑

참여자는 오프라인 매장에서 당사의 퍼스널 쇼핑 서비스를 독점적으로 이용할 수 있습니다. 이 서비스는 퍼스널 쇼핑 상담사가 제공하는 개별 쇼핑 조언과 당사 고객 데이터베이스에 저장된 정보를 기반으로 최고 수준의 고객 맞춤형 조언을 제공하는 오프라인 매장에서 독점적인 퍼스널 쇼핑 예약 서비스 등을 포함합니다.

2.2 고객 핫라인

당사는 참여자들만 이용할 수 있는 HUGO BOSS EXPERIENCE 고객 핫라인을 제공합니다.

2.3 맞춤 수선 서비스

참여자는 참여 매장에서 구매한 모든 상품에 대한 맞춤 수선 서비스 혜택을 오프라인 매장에서 제공 받을 수 있습니다. 구매하신 HUGO BOSS 상품이 귀하에게 잘 맞도록 매장 전문가들이 사이즈를 측정하는데 도움을 줄 것입니다. 정식으로 구매한 남성 및/또는 여성 정장(동일한 원단으로 구매할 수 있는 포멀 재킷, 바지, 스커트 및 드레스) 한 벌에 대하여 1회의 표준 수선 서비스(바지 길이 또는 소매 조정)가 무료로 제공됩니다. 귀하의 신체 사이즈에 따라 수선된 상품은 교환 또는 반품할 수 없습니다(제2.4조).

2.4 교환

귀하가 참여자로 식별된 상태에서 오프라인 매장에서 상품을 구매하는 경우 모든 구매 내역이 당사 시스템에서 조회됩니다. 이를 통해 당사는 귀하에게 영수증 없이 상품을 교환할 수 있는 혜택을 제공할 수 있습니다. 귀하는 관련 영수증에 명시된 조건(예: 반품 기간)을 준수해야 합니다. 단, 상품의 교환 및 반품은 구매한 국가에서만 처리됩니다. 예를 들어, 한국에서 구매한 상품은 오직 한국 내에서만 교환 또는 반품이 가능합니다.

2.5 고객 맞춤형 정보 및 초대

당사 고객 데이터베이스에 저장된 정보를 바탕으로 당사는 귀하에게 맞춤화된 소식, 상품 추천 및 기타 정보 뿐만 아니라 특별 홍보 및 이벤트 초대를 제공하며 이러한 정보는 귀하의 개인적 선호에 따라 개별적으로 맞춤화된 것입니다. 또한 최신 HUGO BOSS 컬렉션, 패션쇼, 스포츠 이벤트 및 기타 이벤트에 대한 최신 정보도 제공합니다.

2.6 나의 HUGO BOSS 고객 계정

본 프로그램에 등록하는 모든 참여자는 참여자의 개별적 관심사에 따라 맞춤화된 추가 기능 및 제안과 더불어, 온라인 매장 내 자신의 전용계정인 나의 HUGO BOSS 고객 계정(이하 “**고객 계정**”)에 대한 접근권한도 받게 됩니다. 오프라인 매장에서 본 프로그램에 등록한 참여자가 본 프로그램의 온라인 기능을 사용하기 원하는 경우, 비밀번호를 입력하여 자신의 개인 고객 계정을 별도로 활성화 시켜야 합니다. 귀하는 귀하의 고객 계정에서 귀하의 **개인 마스터 데이터**를 관리하고, 고객 맞춤형 정보 및 당사의 초대를 받기 위하여 귀하가 선호하는 **커뮤니케이션 채널**을 선택할 수 있습니다.

귀하가 허용한 경우, 당사는 귀하의 관심사에 따라 개별적으로 맞춤화된 특별 **홍보**를 위한 초대장을 발송할 수 있습니다.

귀하는 귀하의 고객 계정에 **배송지 주소**를 저장하고 온라인 매장에서 주문 시 해당 데이터를 사용할 수도 있습니다. 귀하가 고객 계정에 로그인하면 온라인 매장의 주문 과정을 최대한 편리하게 하기 위하여 귀하의 고객 계정에 저장된 정보를 바탕으로 온라인 매장의 주문 과정에 필요한 정보가 자동으로 입력됩니다.

고객 계정에서는 참여 매장에서의 귀하의 **구매내역**도 개괄하여 보여줍니다. 참여자는 온라인 쇼핑 시 “다시 구매” 기능도 이용할 수 있습니다.

귀하는 고객 계정에서 온라인 매장의 다음 방문을 위하여 당사 제품을 저장할 수 있도록 하는 **위시리스트**를 생성, 관리할 수 있습니다. 이와 더불어 귀하는 온라인 매장 또는 귀하가 선택한 오프라인 매장 내 당사 제품의 재고 유무도 확인할 수 있습니다.

당사가 귀하에게 제공하는 조언 및 정보를 최대한 귀하의 개인 관심사에 따라 맞춤화 할 수 있도록 귀하는 귀하의 사이즈와 관심사는 물론, 특정 HUGO BOSS 브랜드에 대한 선호를 생성 및 관리할 수 있습니다. 당사는 귀하의 고객 계정의 설정을 개별 맞춤화하기 위하여 해당 정보와 더불어 당사가 귀하의 웹사이트 사용에 관하여 수집한 정보를 함께 활용합니다. 귀하가 최대한 편리하게 쇼핑할 수 있도록 당사는 귀하가 고객 계정에 저장하였던 귀하의 사이즈가 온라인 매장에서 미리 자동으로 선택되도록 합니다. 해당 서비스는 귀하가 고객 계정에 로그인을 하여야 이용할 수 있습니다.

3. 고객ID

3.1 참여자는 선호하는 커뮤니케이션 채널을 통해 본 프로그램을 위한 개인 고객ID(이하 “고객ID”)를 부여받습니다. 이외에도 참여자는 개별 고객 ID를 자신의 고객 계정에서 조회할 수 있습니다.

3.2 고객ID는 개인화되며 양도 불가합니다.

4. 해지 통지 및 해지

4.1 참여자는 별도의 통지 기간없이 제1.1항에 기재된 당사 주소에 서면 통지를 하거나 experience-ko@hugoboss.com으로 텍스트 형식의 이메일을 전송하는 방식으로 본 프로그램에 대한 참여를 언제든지 해지할 수 있습니다.

4.2 당사는 14일의 통지 기간을 준수하여 언제든지 본 프로그램의 참여를 해지할 수 있습니다. 정당한 사유에 의한 해지 권리는 영향을 받지 않습니다.

5. 서비스 범위 및 약관 변경

- 5.1 당사는 무료 서비스의 범위 또는 세부 사항을 변경 또는 중단하거나 향후 유료로 제공할 권리를 보유합니다. 이 경우 당사는 참여자의 정당한 이익을 고려할 것입니다.
- 5.2 당사는 특히 법에 따라 요구되거나 절차 개선 또는 남용 방지를 위해 필요한 경우 향후 유효하게 본 약관을 변경 또는 수정할 권리를 보유합니다.
- 5.3 당사는 제공된 커뮤니케이션 채널 중 하나를 통해 이메일 또는 메시지로 제5.1항 및 제5.2항에 규정된 각 경우에 따른 변경 사항을 참여자에게 통지합니다.
- 5.4 참여자가 변경 통지를 받은 후 6주 내에 당사에 이의를 제출하지 않거나 참여자가 이 기간이 만료된 후에도 고객 계정을 계속 사용하는 경우 변경 사항을 수락한 것으로 간주됩니다. 본 약관이 변경되는 각 경우 당사는 참여자에게 전술한 이의 제기 권리와 이의 제기를 하지 않은 경우의 결과에 대해 통지합니다. 참여자가 이의를 제기하는 경우 계약은 현재 조건에서 계속됩니다. 그러나 당사는 모든 손해배상 청구를 배제하고 즉각 본 프로그램에 대한 참여를 해지할 권리가 있습니다.

6. 고객 서비스

본 프로그램에 대한 문의 사항은 experience-ko@hugoboss.com 또는 HUGO BOSS EXPERIENCE 고객 핫라인으로 연락해주시기 바랍니다.