

## ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR DEELNAME AAN HUGO BOSS EXPERIENCE

### 1. DEELNAME AAN HUGO BOSS EXPERIENCE EN TOEPASSINGSGBIED

- 1.1 HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Duitsland (hierna genoemd "HUGO BOSS" of "wij") exploiteert het loyaliteitsprogramma HUGO BOSS EXPERIENCE (hierna genoemd het "Klantloyaliteitsprogramma"). Om aan HUGO BOSS EXPERIENCE te kunnen deelnemen, moet de klant tijdens het registratieproces de volgende algemene voorwaarden (hierna genoemd de "Voorwaarden") aanvaarden.
- 1.2 HUGO BOSS levert alle diensten, aanbiedingen en inhoud van het klantloyaliteitsprogramma (hierna genoemd de "Voordelen") uitsluitend op basis van deze voorwaarden aan via de HUGO BOSS-webwinkel ( [www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)) en in deelnemende Retail Stores. Deelnemende Retail Stores binnen de context van het Klantloyaliteitsprogramma zijn alle winkels, inclusief Outlets, die direct door HUGO BOSS zelf geëxploiteerd worden, of door bedrijven die aan HUGO BOSS gelieerd zijn (hierna genoemd de "Retail Stores"). Een overzicht van de momenteel deelnemende Retail Stores is te vinden via de HUGO BOSS Store Locator op de HUGO BOSS Website ([www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com), hierna genoemd de "Website"). De webwinkel van HUGO BOSS (hierna genoemd de "Online Store") is beschikbaar via de Website, via de HUGO BOSS applicatie voor mobiele apparaten (hierna genoemd de "App") en door middel van de dienst "Bestellen vanuit de store" waar klanten gebruik van kunnen maken in de Retail Stores (echter niet in Outlet-vestigingen). De Winkels en de Online Store samen worden hierna aangeduid als de "Deelnemende winkels".

### 2. REGISTRATIE

- 2.1 Elke meerderjarige natuurlijke persoon kan deelnemen aan het loyaliteitsprogramma. De meerderjarigheid wordt bepaald door de regelgeving van het land waar de inschrijving plaatsvindt.
- 2.2 De klant kan zich inschrijven voor het Klantloyaliteitsprogramma door een ingevuld registratieformulier of een digitaal registratieformulier te ondertekenen in een Winkel of online op de Website of in de App door een My HUGO BOSS-account aan te maken (hierna genoemd de "Registratie"). De registratie vindt volgens de informatie en aanwijzingen op

het digitale registratieformulier plaats. Door het indienen van het registratieformulier bevestigt de klant dat hij/zij de Algemene Voorwaarden heeft gelezen en deze accepteert. De klant is verantwoordelijk voor het verstrekken van de juiste contactgegevens op het moment van registratie en voor het up-to-date houden van de contactgegevens nadat de registratie is afgerond. HUGO BOSS kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor wanprestaties of gebrekkige prestaties die te wijten zijn aan onjuiste informatie van de klant.

- 2.3** De klant wordt deelnemer (hierna genoemd "**Deelnemer**") van het Klantloyaliteitsprogramma nadat hij of zij een welkomstbericht heeft ontvangen en er een persoonlijke HUGO BOSS EXPERIENCE-klanten-ID (hierna genoemd "**Klanten-ID**") is verstrekt via een communicatiekanaal naar wens (per e-mail of per post). Deze Klanten-ID is strikt persoonlijk en niet overdraagbaar.
- 2.4** Het welkomstbericht van HUGO BOSS aan de Deelnemer geldt als formele juridisch bindende overeenkomst tussen de deelnemer en HUGO BOSS. Er bestaat geen wettelijk recht op acceptatie voor deelname aan het loyaliteitsprogramma. Met inachtneming van de toepasselijke wetgeving behoudt HUGO BOSS zich het recht voor om de deelname aan het loyaliteitsprogramma voor klanten zonder opgaaf van redenen te weigeren.

### **3. VOORDELEN**

De voordelen van het Klantloyaliteitsprogramma:

#### **3.1 My HUGO BOSS-klantaccount**

Alle deelnemers die zich voor het Klantloyaliteitsprogramma registreren krijgen ook toegang tot de exclusieve My HUGO BOSS-klantaccount (hierna genoemd "**Klantaccount**") in de Online Store. Deelnemers die zich in een Winkel voor het Klantloyaliteitsprogramma registreren en die gebruik willen maken van online functies van het Klantloyaliteitsprogramma, moeten hun persoonlijke Klantaccount op de volgende specifieke wijze activeren. Na hun registratie ontvangen ze een e-mail met een link, waarmee ze een wachtwoord voor de Online-klantaccount kunnen instellen. De Klantaccount heeft aanvullende functies en biedt op de individuele voorkeuren van de Deelnemer aangepaste mogelijkheden, zoals:

- De mogelijkheid om de **persoonlijke masterdata** te wijzigen en te beheren en om zelf de gewenste **communicatiekanalen** in te stellen voor de ontvangst van gepersonaliseerde informatie en uitnodigingen van HUGO BOSS.

- Het aanmaken en beheren van **wenslijstjes** in de Klantaccount, waarmee favoriete producten kunnen worden opgeslagen voor een later bezoek aan de Online Store.
- Het automatisch **selecteren van de maat** in de Online Store, die is opgeslagen in de Klantaccount, om het winkelen zo aangenaam mogelijk te laten verlopen voor de Deelnemer.
- Notificaties via de Klantaccount van een specifieke Retail Store of van de Online Store over de **beschikbaarheid van bepaalde producten** in de gewenste maat.
- Notificaties van **nieuwe promoties en verdere voordelen** en de mogelijkheid om aan promoties deel te nemen via de Klantaccount
- **Het opslaan van leveradressen** en het gebruik hiervan voor bestellingen in de Online Store. Om het bestellen in de Online Store zo gemakkelijk mogelijk te maken, wordt de vereiste informatie voor de bestelprocedure in de Online Store, na het inloggen op de Klantaccount, automatisch ingevoerd op basis van de in de Klantaccount opgeslagen informatie.
- **Opslaan van de betaalgegevens van de creditcard** om gemakkelijk met de creditcard te kunnen betalen tijdens het online winkelen. Een creditcardtoken gekoppeld aan het afleveradres wordt opgeslagen in de Klantaccount voor het geval de Deelnemer deze betaalfunctie wenst te gebruiken.
- De Klantaccount biedt ook een overzicht van de **koopgeschiedenis** van de Deelnemer in deelnemende winkels. Verder kunnen de verwerkings- en leverstatus van online aankopen worden gevolgd.

### **3.2 Speciale promoties alleen voor HUGO BOSS EXPERIENCE-leden**

Er worden diverse promoties en kortingsacties tijdens de registratie en door het jaar heen **alleen voor HUGO BOSS EXPERIENCE-leden** aangeboden in de Online Store en/of in deelnemende winkels.

### **3.3 Personal shopping en styling**

Deelnemers kunnen uitsluitend digitaal en in Retail Stores gebruik maken van Personal shopping en styling. Deze dienst kan bestaan uit individueel advies door persoonlijke verkoopadviseurs en uit exclusieve persoonlijke winkelafspraken in Retail Stores waarbij een persoonlijk advies op topniveau wordt gegeven op basis van de informatie die is opgeslagen in ons klantenbestand.

### **3.4 Vermaakservice**

De deelnemer kan in alle Retail Stores en deelnemende Outlets voor daar gedane aankopen terecht voor de vermaakservice. De in de winkel aanwezige specialisten meten en bepalen de ideale pasvorm voor de Deelnemer en zijn of haar nieuwe HUGO BOSS-producten. Eén standaardwijziging (d.w.z. een lichte aanpassing van broek- of mouwlengte) per afzonderlijk heren- en/of damespak (d.w.z. een colbert, broek, rok en jurk van dezelfde stof) dat voor de volle prijs is gekocht, wordt gratis uitgevoerd. Producten die volgens persoonlijke specificaties zijn gewijzigd, kunnen niet worden geruild.

### **3.5 Gemakkelijk retourneren**

Alle in de winkels gedane aankopen waarbij men zich als deelnemer heeft gemeld, kunnen in het kassasysteem worden ingezien. Zodoende kunnen wij, indien het retourbeleid van het land van aankoop dit toelaat, in de deelnemende landen het voordeel bieden van het ruilen van goederen zonder de desbetreffende kwitantie.

## **4. OPZEGGEN EN BEËINDIGEN VAN DEELNAME**

- 4.1** De Deelnemer kan de deelname aan het Klantloyaliteitsprogramma te allen tijde opzeggen, zonder inachtneming van een opzegtermijn, door een schriftelijke opzegging naar HUGO BOSS te sturen, liefst als e-mail naar het landspecifieke e-mailadres zoals aangegeven onder sectie 7 van deze Algemene Voorwaarden.
- 4.2** HUGO BOSS is gerechtigd de deelname in het Klantloyaliteitsprogramma op elk gewenst moment op te zeggen, dient daarbij echter een opzegtermijn van 14 dagen in acht te nemen. Het recht op onmiddellijke beëindiging om gegronde redenen blijft onverlet.

## **5. WIJZIGINGEN IN HET DIENSTENAANBOD EN DE VOORWAARDEN**

- 5.1** HUGO BOSS behoudt zich het recht voor om de omvang of de invulling van de aangeboden diensten te wijzigen of om deze stop te zetten. HUGO BOSS houdt in dit geval rekening met de gerechtvaardigde belangen van de Deelnemer(-s).
- 5.2** HUGO BOSS behoudt zich het recht voor om deze Algemene Voorwaarden in de toekomst te wijzigen of aan te passen, met name wanneer wettelijke bepalingen dit vereisen of wanneer dit noodzakelijk is om processen te verbeteren of om misbruik te voorkomen.

- 5.3** HUGO BOSS brengt de Deelnemer in alle omschreven gevallen via e-mail of SMS op de hoogte van de wijziging. Hiervoor moet HUGO BOSS op de juistheid van de door de Deelnemer verstrekte gegevens kunnen vertrouwen.
- 5.4** De wijzigingen worden geacht te zijn aanvaard indien de deelnemer binnen zes weken na ontvangst van de betreffende kennisgeving geen bezwaar maakt bij HUGO BOSS of indien de deelnemer zijn of haar Klantaccount na het verstrijken van deze termijn blijft gebruiken. HUGO BOSS zal in het geval van een wijziging van de Algemene voorwaarden de Deelnemer op de hoogte stellen van dit recht van bezwaar en van de genoemde gevolgen van het niet maken van bezwaar. In geval van bezwaar van de deelnemer eindigt de overeenkomst op de datum waarop HUGO BOSS het bezwaar ontvangt. Mogelijke schadeclaims zijn uitgesloten.

## **6. KLANTDIENST**

Neem voor vragen over het Klantloyaliteitsprogramma contact op met het landspecifieke e-mailadres onder sectie 7 van deze Algemene Voorwaarden.

## **7. LANDSPECIFIEKE E-MAILADRESSEN**

Oostenrijk	<a href="mailto:service-at@hugoboss.com">service-at@hugoboss.com</a>
België	<a href="mailto:service-be@hugoboss.com">service-be@hugoboss.com</a>
Denemarken	<a href="mailto:service-dk@hugoboss.com">service-dk@hugoboss.com</a>
Finland	<a href="mailto:service-fi@hugoboss.com">service-fi@hugoboss.com</a>
Frankrijk	<a href="mailto:service-fr@hugoboss.com">service-fr@hugoboss.com</a>
Duitsland	<a href="mailto:service-de@hugoboss.com">service-de@hugoboss.com</a>
Ierland	<a href="mailto:service-ie@hugoboss.com">service-ie@hugoboss.com</a>
Italië	<a href="mailto:service-it@hugoboss.com">service-it@hugoboss.com</a>
Nederland	<a href="mailto:service-nl@hugoboss.com">service-nl@hugoboss.com</a>
Spanje	<a href="mailto:service-es@hugoboss.com">service-es@hugoboss.com</a>
Zweden	<a href="mailto:service-se@hugoboss.com">service-se@hugoboss.com</a>
Zwitserland	<a href="mailto:service-ch@hugoboss.com">service-ch@hugoboss.com</a>

Verenigd Koninkrijk	<a href="mailto:service-uk@hugoboss.com">service-uk@hugoboss.com</a>
---------------------	--

## **8. SLOTBEPALINGEN**

Deze Algemene Voorwaarden en de gehele juridische relatie tussen HUGO BOSS en de Deelnemer aan het Klantloyaliteitsprogramma vallen onder het recht van de Bondsrepubliek Duitsland.

Status: 06.03.2023