

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AU PROGRAMME HUGO BOSS EXPERIENCE

1. PARTICIPATION AU PROGRAMME HUGO BOSS EXPERIENCE ET CHAMP D'APPLICATION

- 1.1 HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Allemagne (ci-après « **HUGO BOSS** » ou « **nous** ») gère le programme de fidélité HUGO BOSS EXPERIENCE (ci-après « **Programme de fidélité** »). Afin de pouvoir participer au Programme de fidélité, le client doit accepter les Conditions générales suivantes (ci-après « **Conditions générales** ») au cours du processus d'inscription.
- 1.2 HUGO BOSS fournit l'ensemble des services, offres et contenus du Programme de fidélité (ci-après « **Avantages** ») exclusivement sur la base des Conditions générales sur la boutique en ligne HUGO BOSS (www.hugoboss.com) et dans les boutiques participantes. Les boutiques participantes au Programme de fidélité sont tous les magasins, y compris les points de vente, directement exploités par HUGO BOSS ou des sociétés du Groupe HUGO BOSS (ci-après « **Boutiques** »). Un aperçu des boutiques participantes actuelles est disponible dans le localisateur de magasins HUGO BOSS du site web Hugo BOSS (www.hugoboss.com, ci-après « **Site Web** »). La Boutique en ligne HUGO BOSS (ci-après « **Boutique en ligne** ») est disponible sur le Site Web, l'application HUGO BOSS pour dispositifs mobiles (ci-après « **Application** ») et l'application pour le service « Order from Store » disponible dans les Boutiques (à l'exclusion des magasins outlets). Les Boutiques et la Boutique en ligne sont ci-après conjointement dénommées « **Boutiques participantes** ».

2. INSCRIPTION

- 2.1 Toute personne physique ayant atteint l'âge de la majorité légale peut participer au Programme de fidélité. L'âge de la majorité est déterminé par la réglementation du pays dans lequel l'inscription intervient.
- 2.2 Le client peut s'inscrire au Programme de fidélité en signant une fiche de renseignement ou un formulaire d'inscription numérique dans une Boutique ou en ligne sur le Site Web ou dans l'Application en créant un compte My HUGO BOSS (ci-après « **Inscription** »). L'Inscription se fait selon les informations et instructions données sur le formulaire d'inscription. En soumettant le formulaire d'inscription, le client confirme qu'il a lu et accepté les Conditions

générales. Il appartient au client de fournir des coordonnées correctes au moment de l'inscription et de toujours maintenir à jour ses coordonnées une fois l'inscription réussie. HUGO BOSS ne peut en aucun cas être tenue responsable en cas d'inexécution ou de mauvaise exécution due à des informations incorrectes de la part du client.

- 2.3** Le client devient participant (ci-après « **Participant** ») au Programme de fidélité après avoir reçu un message de bienvenue ainsi qu'un identifiant client HUGO BOSS EXPERIENCE personnel (ci-après « **Identifiant client** ») via le canal de communication privilégié (par e-mail ou par courrier). L'Identifiant client est personnalisé et non transférable.
- 2.4** Le message de bienvenue envoyé par HUGO BOSS au Participant constitue la conclusion d'un contrat juridiquement contraignant entre le Participant et HUGO BOSS. Veuillez noter qu'il n'existe aucun droit légal à l'acceptation de la participation au Programme de fidélité. Sous réserve du respect de la loi applicable, HUGO BOSS se réserve le droit de refuser la participation au Programme de fidélité à toute personne sans fournir de motif.

3. AVANTAGES

Les Avantages du Programme de fidélité :

3.1 Mon compte client HUGO BOSS

Tous les Participants qui s'inscrivent au Programme de fidélité ont également accès au compte client exclusif My HUGO BOSS (ci-après « **Compte Client** ») dans la Boutique en ligne. Les participants qui s'inscrivent au Programme de fidélité dans les Boutiques et qui souhaitent utiliser la fonctionnalité en ligne du Programme de fidélité doivent initialiser leur compte client personnel séparément comme suit. Après leur Inscription, ils recevront un e-mail comprenant un lien pour configurer un mot de passe relatif au compte client en ligne. Le compte client comporte des fonctions et des offres supplémentaires adaptées aux intérêts individuels du Participant, notamment :

- Possibilité de modifier et de gérer les **données personnelles de base** et de sélectionner les **canaux de communication** préférés pour obtenir des informations personnalisées et des invitations de la part de HUGO BOSS.
- Créez et gérez des **listes de souhaits** dans le compte client, ce qui permet de sauvegarder les produits préférés pour une visite ultérieure sur la Boutique en ligne.
- **Pré-sélectionner automatiquement la taille** dans la Boutique en ligne, qui a été enregistrée dans le compte client pour rendre les achats aussi simples que possible pour le Participant.

- Notifications via le compte client d'une Boutique ou d'une Boutique en ligne sélectionnée concernant la **disponibilité des produits sélectionnés** dans la taille préférée.
- Notifications de **nouvelles promotions et autres avantages** et possibilité de participer à des promotions via le compte client
- **Enregistrer les adresses de livraison** et utiliser ces données pour les commandes dans la Boutique en ligne. Les informations requises pour le processus de commande dans la Boutique en ligne seront saisies automatiquement - après connexion au compte client - sur la base des informations enregistrées dans le compte client afin de rendre le processus de commande sur la Boutique en ligne aussi pratique que possible.
- **Enregistrez les informations de paiement par carte de crédit** afin de faciliter les paiements par carte de crédit lors de vos achats en ligne. Un jeton (ou *token*) de carte de crédit lié à l'adresse de livraison sera enregistré dans le compte client si le participant souhaite utiliser cette fonction de paiement.
- Le compte client offre également un aperçu de l'**historique d'achat** des participants dans les Boutiques participantes. En outre, il est possible de suivre le traitement et l'état de livraison des achats en ligne.

3.2 Promotions spéciales réservées aux membres HUGO BOSS EXPERIENCE

Plusieurs promotions et campagnes de réduction sont proposées au moment de l'inscription et tout au long de l'année **uniquement pour les membres HUGO BOSS Experience** dans la Boutique en ligne et/ou dans les Boutiques participantes.

3.3 Service d'achat personnalisé

Les Participants peuvent exclusivement utiliser le service d'achat personnalisé numériquement et dans les Boutiques. Ce service peut inclure des conseils d'achat individuels dispensés par des conseillers commerciaux personnels et des rendez-vous d'achat personnels exclusifs dans les Boutiques offrant des conseils personnalisés de grande qualité basés sur les informations stockées dans notre base de données clients.

3.4 Service de retouches

Le Participant peut bénéficier du service de retouches dans l'ensemble des Boutiques participantes pour les achats effectués dans celles-ci. Nos spécialistes en Boutique aideront à mesurer et à évaluer la silhouette idéale pour le Participant avec les nouveaux produits HUGO BOSS. Une modification courante (c'est-à-dire un ajustement mineur de la longueur d'un pantalon ou d'une manche) par costume simple pour homme et/ou femme (c'est-à-dire

les vestes, pantalons, jupes et robes de cérémonie disponibles dans le même tissu) acheté au prix plein sera effectuée gratuitement. A noter que les produits retouchés selon les spécifications personnelles ne peuvent pas être échangés.

3.5 Retour facilité

Tous les achats ayant été effectués dans les Boutiques en s'identifiant comme participant sont indiqués dans le système de caisse. Par conséquent, lorsque la politique de retour du pays d'achat le permet, nous pouvons offrir dans les pays participants la possibilité d'échanger des marchandises en l'absence du reçu correspondant.

4. NOTIFICATION DE RESILIATION ET DE RESILIATION

- 4.1** Le Participant peut mettre fin à sa participation au Programme de fidélité à tout moment sans respecter un délai de préavis par notification écrite adressée à HUGO BOSS ou par e-mail à l'adresse e-mail spécifique au pays mentionnée à l'article 7 des Conditions générales.
- 4.2** HUGO BOSS peut mettre fin à la participation au Programme de fidélité à tout moment en respectant un préavis de 14 jours. Les droits de résiliation immédiate pour cause valable ne sont pas affectés.

5. MODIFICATIONS DE LA GAMME DE SERVICES ET DES CONDITIONS GÉNÉRALES

- 5.1** HUGO BOSS se réserve le droit de modifier ou d'interrompre la portée ou les détails des services offerts. Ce faisant, HUGO BOSS tiendra compte des intérêts justifiés du Participant.
- 5.2** HUGO BOSS se réserve le droit de modifier ou d'amender ces Conditions générales avec effet futur, en particulier lorsque les dispositions légales l'exigent ou lorsque cela est nécessaire pour améliorer les processus ou prévenir les abus.
- 5.3** HUGO BOSS informera le Participant du changement dans chaque cas décrit par e-mail ou SMS. À cet égard, HUGO BOSS ne peut que se fonder sur les données fournies par le Participant.
- 5.4** Les modifications seront réputées acceptées si le Participant ne soumet aucune objection à HUGO BOSS dans les six semaines suivant la réception de la notification ou si le Participant continue à utiliser son Compte Client après l'expiration de ce délai. En cas de modification

des Conditions générales, HUGO BOSS informera le Participant du droit d'opposition susmentionné et des conséquences susmentionnées de l'absence d'opposition. En cas d'opposition du Participant, le contrat prendra fin à la date à laquelle HUGO BOSS recevra l'opposition à l'exclusion de toute demande de dommages et intérêts.

6. SERVICE CLIENT

Pour toute demande de renseignements sur le Programme de fidélité, veuillez contacter l'adresse e-mail spécifique au pays en vertu de l'article 7 des Conditions générales.

7. ADRESSES E-MAIL SPÉCIFIQUES PAR PAYS

Autriche	service-at@hugoboss.com
Belgique	service-be@hugoboss.com
Danemark	service-dk@hugoboss.com
Finlande	service-fi@hugoboss.com
France	service-fr@hugoboss.com
Allemagne	service-de@hugoboss.com
Irlande	service-ie@hugoboss.com
Italie	service-it@hugoboss.com
Pays-Bas	service-nl@hugoboss.com
Espagne	service-es@hugoboss.com
Suède	service-se@hugoboss.com
Suisse	service-ch@hugoboss.com
Royaume-Uni	service-uk@hugoboss.com

8. DISPOSITIONS FINALES

Les Conditions générales et l'ensemble des relations juridiques entre HUGO BOSS et le Participant dans le cadre du Programme de fidélité sont régies par la loi de la République fédérale d'Allemagne.

Mise à jour : 10.02.2023