

TERMINI E CONDIZIONI PER PARTECIPARE ALLA HUGO BOSS EXPERIENCE

1. PARTECIPAZIONE ALLA HUGO BOSS EXPERIENCE E AMBITO DI APPLICAZIONE

- 1.1 HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Germania (di seguito “**HUGO BOSS**” o “**noi**”) gestisce il programma fedeltà clienti HUGO BOSS EXPERIENCE (di seguito “**Programma fedeltà clienti**”). Per poter partecipare alla HUGO BOSS EXPERIENCE, il cliente deve accettare i seguenti Termini e Condizioni (di seguito “**Termini e Condizioni**”) durante il processo di registrazione.
- 1.2 HUGO BOSS fornisce tutti i servizi, le offerte e i contenuti del Programma fedeltà clienti (di seguito “**Vantaggi**”) esclusivamente sulla base dei presenti Termini e Condizioni nel Negozio online HUGO BOSS (www.hugoboss.com) e nei Negozi aderenti. I Negozi aderenti al Programma fedeltà clienti comprendono tutti i negozi, tra cui gli outlet, gestiti direttamente da HUGO BOSS o da società associate (di seguito “**Negozi**”). È possibile trovare una panoramica degli attuali Negozi aderenti all’iniziativa nell’HUGO BOSS Store Locator sul Sito web di HUGO BOSS (www.hugoboss.com, di seguito “**Sito web**”). Il Negozio online HUGO BOSS (di seguito “**Negozio online**”) è disponibile tramite il Sito web, l’applicazione HUGO BOSS per dispositivi mobili (di seguito “**App**”) e l’applicazione per il servizio “Ordina in negozio” disponibile nei Negozi (esclusi gli outlet). I Negozi e il Negozio online sono di seguito indicati congiuntamente come “**Negozi aderenti**”.

2. REGISTRAZIONE

- 2.1 Possono partecipare al Programma fedeltà clienti tutte le persone fisiche che abbiano raggiunto la maggiore età. La maggiore età è stabilita dalle norme del Paese in cui avviene la registrazione.
- 2.2 Il cliente può registrarsi al Programma fedeltà clienti firmando un modulo di iscrizione compilato o di registrazione digitale presso un Negozio oppure online sul Sito web o sull’App creando un account My HUGO BOSS (di seguito “**Registrazione**”). La registrazione avviene in conformità alle informazioni e alle istruzioni riportate sul modulo di registrazione digitale. Inoltrando il modulo di registrazione, il cliente conferma di aver letto e accettato i Termini e le

Condizioni. È responsabilità del cliente fornire i dati di contatto corretti al momento della registrazione e mantenerli aggiornati dopo che la registrazione è stata completata con successo. HUGO BOSS non potrà mai essere ritenuta responsabile di mancate o errate prestazioni dovute a indicazioni inesatte da parte del cliente.

- 2.3** Il cliente diventa partecipante (di seguito “**Partecipante**”) al Programma fedeltà clienti dopo aver ricevuto un messaggio di benvenuto e un ID cliente HUGO BOSS EXPERIENCE personale (di seguito “ID cliente”) tramite il canale di comunicazione preferito (via e-mail o per posta). L’ID cliente è personalizzato e non trasferibile.
- 2.4** Il messaggio di benvenuto che HUGO BOSS invia al Partecipante costituisce la stipula di un contratto giuridicamente vincolante tra il Partecipante e HUGO BOSS. Tenga presente che non vi è alcun diritto legale che le garantisce la partecipazione al Programma fedeltà clienti. Nel rispetto delle leggi vigenti, HUGO BOSS si riserva il diritto di rifiutare la partecipazione al Programma fedeltà clienti a qualsiasi soggetto senza fornire alcuna motivazione.

3. VANTAGGI

I vantaggi del Programma fedeltà clienti:

3.1 Account cliente My HUGO BOSS

Tutti i Partecipanti iscritti al Programma fedeltà clienti ricevono inoltre l’accesso all’esclusivo Account cliente My HUGO BOSS (di seguito “**Account cliente**”) nel Negozio online. I Partecipanti che si registrano al Programma fedeltà clienti presso i Negozi e desiderano utilizzare le funzionalità online del Programma fedeltà clienti devono configurare il proprio Account cliente personale separatamente, come descritto di seguito. Dopo la registrazione, riceveranno un’e-mail con un link per impostare la password per l’Account cliente online. L’Account cliente dispone di ulteriori funzioni e offerte personalizzate in base agli interessi individuali del Partecipante. Tra cui:

- Possibilità di modificare e gestire i **dati anagrafici** e selezionare i **canali di comunicazione** preferiti per ricevere informazioni e inviti personalizzati da HUGO BOSS.
- Creare e gestire **liste dei desideri** nell’Account cliente che consentono di salvare i prodotti preferiti per successive visite al Negozio online.
- La **pre-selezione automatica della taglia** nel Negozio online, che è stata salvata nell’Account cliente, per facilitare al massimo l’acquisto da parte del Partecipante.
- Notifiche tramite l’Account cliente da un Negozio selezionato o dal Negozio online sulla **disponibilità dei prodotti selezionati** nella taglia preferita.

- Notifiche di **nuove promozioni e ulteriori vantaggi** e possibilità di partecipare alle promozioni tramite l'Account cliente
- **Salvare gli indirizzi di consegna** e utilizzare tali dati per gli ordini nel Negozio online. Previo login nell'Account cliente, le informazioni necessarie per il processo d'ordinazione nel Negozio online saranno inserite automaticamente, sulla base delle informazioni salvate nell'Account cliente, al fine di semplificare il più possibile il processo d'ordinazione nel Negozio online.
- **Salvare i dati di pagamento della carta di credito** per facilitare i pagamenti con carta di credito durante gli acquisti online. Un token della carta di credito associato all'indirizzo di consegna viene salvato nell'Account cliente se il Partecipante desidera utilizzare questa modalità di pagamento.
- L'Account cliente fornisce anche una panoramica della **cronologia degli acquisti** dei Partecipanti nei Negozi aderenti. Inoltre, è possibile tracciare lo stato di elaborazione e consegna degli acquisti online.

3.2 Promozioni speciali solo per i Soci HUGO BOSS EXPERIENCE

Al momento della registrazione e durante tutto l'anno vengono offerte diverse promozioni e campagne di sconti **riservate ai Soci HUGO BOSS EXPERIENCE** nel Negozio online e/o nei Negozi aderenti.

3.3 Servizio di personal shopping

Solo i Partecipanti possono usufruire del Servizio di personal shopping in formato digitale e nei Negozi. Questo servizio può includere consigli d'acquisto individuali forniti da consulenti di vendita personali e appuntamenti esclusivi di personal shopping nei Negozi per consulenze personalizzate di alto livello basate sulle informazioni memorizzate nel nostro database clienti.

3.4 Servizio modifiche

Il Partecipante può usufruire del Servizio modifiche in tutti i Negozi e outlet aderenti per gli acquisti ivi effettuati. Gli Store Specialist assisteranno il Partecipante nella scelta della taglia e nella valutazione della vestibilità ideale dei nuovi articoli HUGO BOSS. Per ogni singolo abito da uomo e/o da donna (ad es. giacche da cerimonia, pantaloni, gonne e abiti disponibili dello stesso tessuto) acquistato a prezzo pieno, verrà eseguita gratuitamente una modifica standard (ad esempio una piccola modifica della lunghezza dei pantaloni o delle maniche). Tenga presente che i prodotti modificati su misura non possono essere sostituiti.

3.5 Procedura di reso semplice

Tutti gli acquisti effettuati nei Negozi identificandosi come Partecipante sono consultabili nel sistema di cassa. Pertanto, laddove la politica di reso del Paese di acquisto lo consenta, nei Paesi aderenti possiamo consentire il cambio dei prodotti senza la relativa ricevuta.

4. AVVISO DI RISOLUZIONE E RISOLUZIONE

- 4.1** Il Partecipante può recedere dalla partecipazione al Programma fedeltà clienti in qualsiasi momento, senza preavviso, mediante comunicazione scritta inviata a HUGO BOSS o con un testo via e-mail all'indirizzo di posta elettronica specifico per il Paese di cui al punto 7 dei presenti Termini e Condizioni.
- 4.2** HUGO BOSS può revocare la partecipazione al Programma fedeltà clienti in qualsiasi momento con un preavviso di 14 giorni. I diritti di risoluzione immediata per giusta causa rimangono inalterati.

5. MODIFICHE ALLA GAMMA DI SERVIZI E AI TERMINI E CONDIZIONI

- 5.1** HUGO BOSS si riserva il diritto di modificare o interrompere la gamma o le caratteristiche dei servizi offerti. Nel fare ciò, HUGO BOSS terrà conto dei legittimi interessi del Partecipante.
- 5.2** HUGO BOSS si riserva il diritto di modificare o integrare i presenti Termini e Condizioni con effetto futuro, in particolare qualora le disposizioni di legge lo richiedano o qualora ciò sia necessario per perfezionare le procedure o prevenire abusi.
- 5.3** HUGO BOSS comunicherà al Partecipante la modifica in ogni caso indicato tramite e-mail o SMS. A tal proposito, HUGO BOSS dovrà fare affidamento sull'esattezza dei dati forniti dal Partecipante.
- 5.4** Le modifiche si considerano accettate se il Partecipante non presenta alcuna obiezione a HUGO BOSS entro sei settimane dal ricevimento della notifica o se il Partecipante continua a utilizzare il proprio Account cliente dopo la scadenza di tale periodo. In caso di modifica dei Termini e Condizioni, HUGO BOSS informerà il Partecipante del suddetto diritto di opposizione e delle conseguenze della mancata opposizione. In caso di contestazione da

parte del Partecipante, il contratto si risolve nel momento in cui HUGO BOSS riceve la contestazione, con esclusione di qualsiasi richiesta di risarcimento danni.

6. SERVIZIO CLIENTI

Per domande sul Programma fedeltà clienti, contattare l'indirizzo e-mail specifico del Paese indicato nella sezione 7 dei presenti Termini e Condizioni.

7. INDIRIZZI E-MAIL SPECIFICI PER PAESE

Austria	service-at@hugoboss.com
Belgio	service-be@hugoboss.com
Danimarca	service-dk@hugoboss.com
Finlandia	service-fi@hugoboss.com
Francia	service-fr@hugoboss.com
Germania	service-de@hugoboss.com
Irlanda	service-ie@hugoboss.com
Italia	service-it@hugoboss.com
Paesi Bassi	service-nl@hugoboss.com
Spagna	service-es@hugoboss.com
Svezia	service-se@hugoboss.com
Svizzera	service-ch@hugoboss.com
Regno Unito	service-uk@hugoboss.com

8. DISPOSIZIONI FINALI

I presenti Termini e Condizioni e l'intero rapporto giuridico tra HUGO BOSS e il Partecipante in relazione al Programma fedeltà clienti sono disciplinati dalla legge della Repubblica Federale di Germania.

Stato: 06.03.2023