

CONDICIONES PARA PARTICIPAR EN HUGO BOSS EXPERIENCE

1. PARTICIPACIÓN EN HUGO BOSS EXPERIENCE Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

- 1.1 HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Alemania (en adelante «**HUGO BOSS**» o «**nosotros**») gestiona el programa de fidelización de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (en adelante «**programa de fidelización de clientes**»). Para poder participar en HUGO BOSS EXPERIENCE, el cliente debe aceptar las siguientes condiciones (en adelante «**condiciones**») durante el proceso de registro.
- 1.2 HUGO BOSS facilita todos los servicios del programa de fidelización de clientes, ofertas y contenido (en adelante «**ventajas**») basándose exclusivamente en estas condiciones en la tienda online de HUGO BOSS (www.hugoboss.com) y en las tiendas minoristas participantes. Las tiendas minoristas participantes en el programa de fidelización de clientes son todas las tiendas, incluidos los outlets, gestionadas directamente por HUGO BOSS o empresas asociadas a HUGO BOSS (en adelante «**tiendas minoristas**»). Puede consultar la lista de las tiendas minoristas que participan actualmente con el localizador de tiendas de HUGO BOSS, que se encuentra en el sitio web de HUGO BOSS (www.hugoboss.com, en adelante «**sitio web**»). La tienda online de HUGO BOSS (en adelante «**tienda online**») está disponible en el sitio web, la aplicación para móviles de HUGO BOSS (en adelante «**app**») y la aplicación para el servicio «pedidos en tienda» disponible en las tiendas minoristas (excepto en los outlets). En adelante, se hará referencia a las tiendas minoristas y a la tienda online como «< 11} tiendas participantes».< 12}.

2. REGISTRO

- 2.1 Cualquier persona física que haya alcanzado la mayoría de edad estipulada por ley puede participar en el programa de fidelización de clientes. La mayoría de edad la estipula la legislación del país en el que se realiza el registro.
- 2.2 El cliente puede registrarse en el programa de fidelización de clientes firmando una hoja de datos cumplimentada o un formulario de registro digital en una tienda minorista u online en el sitio web o en la app creando una cuenta My HUGO BOSS (en adelante «**registro**»). El registro se realiza según la información y las instrucciones facilitadas en el formulario de

registro digital. Al enviar el formulario de registro, el cliente confirma que ha leído y aceptado las condiciones. Es responsabilidad del cliente proporcionar los datos de contacto correctos en el momento del registro y actualizarlos una vez efectuado este correctamente. HUGO BOSS no se responsabiliza de la falta de cumplimiento ni de una mala ejecución debida a información incorrecta que haya proporcionado el cliente.

- 2.3** El cliente se pasa a ser participante (en adelante «**participante**») del programa de fidelización de clientes tras recibir un mensaje de bienvenida y un id. de cliente personal de HUGO BOSS EXPERIENCE (en adelante «id. de cliente») mediante el canal de comunicación preferido (por correo electrónico o postal). El id. de cliente es personal e intransferible.
- 2.4** El mensaje de bienvenida enviado por HUGO BOSS al participante constituye la celebración de un contrato legalmente con vinculación legal entre el participante y HUGO BOSS. Tenga en cuenta que no existe ningún derecho a la participación en el programa de fidelización de clientes. Conforme a la legislación aplicable, HUGO BOSS se reserva el derecho de rechazar la participación en el programa de fidelización de clientes de cualquier persona sin alegar motivos.

3. VENTAJAS

Ventajas del programa de fidelización de clientes:

3.1 Cuenta de cliente de My HUGO BOSS

Todos los participantes que se registren en el programa de fidelización de clientes tendrán también acceso a la cuenta de cliente de My HUGO BOSS exclusiva (en adelante «**cuenta de cliente**») en la tienda online. Los participantes que se registren en el programa de fidelización de clientes de las tiendas minoristas y que quieran usar la funcionalidad online de este programa deben iniciar sesión en su cuenta de cliente aparte, como se describe a continuación. Tras registrarse, recibirán un correo electrónico con un enlace para configurar una contraseña para la cuenta de cliente online. La cuenta de cliente tiene funciones adicionales y ofertas adaptadas a los intereses individuales del participante, entre las que se incluyen las siguientes:

- Posibilidad de modificar y gestionar los **datos maestros personales** y seleccionar los **canales de comunicación** preferidos para recibir información personalizada e invitaciones de HUGO BOSS.

- Crear y gestionar **listas de deseos** en la cuenta de cliente, lo que permite guardar los productos preferidos para una visita posterior a la tienda online.
- **Preseleccionar la talla** automáticamente en la tienda online, que se habrá guardado en la cuenta de cliente para que el proceso de compra sea lo más cómodo posible para el participante.
- Notificaciones mediante la cuenta de cliente de una tienda minorista o una tienda online sobre la **disponibilidad de los productos seleccionados** en la talla elegida.
- Notificaciones de **nuevas promociones y otras ventajas** y la oportunidad de participar en promociones con la cuenta de cliente.
- **Guardar direcciones de entrega** y usar estos datos para hacer pedidos en la tienda online. La información requerida para el proceso de pedido en la tienda online se introducirá automáticamente (después de iniciar sesión en la cuenta de cliente) según la información guardada en la cuenta de cliente para hacer que el proceso de pedido en la tienda online sea lo más cómodo posible.
- **Guardar información de pago de la tarjeta de crédito** para facilitar los pagos con tarjeta de crédito al comprar online. Se guardará un token de la tarjeta de crédito conectado a la dirección de entrega en la cuenta de cliente si el participante desea utilizar esta función de pago.
- La cuenta de cliente también ofrece un resumen del **historial de compra** de los participantes en las tiendas participantes. Además, es posible rastrear el estado de procesamiento y entrega de las compras online.

3.2 Promociones especiales solo para miembros de HUGO BOSS EXPERIENCE

En el momento de registro y durante todo el año, se ofrecen varias promociones y campañas de descuento **solo para miembros de HUGO BOSS EXPERIENCE** en la tienda online y/o en las tiendas participantes.

3.3 Servicio de asesoramiento personal en compras

Los participantes pueden utilizar de forma exclusiva el servicio de asesoramiento personal en compras de manera digital y en tiendas minoristas. Este servicio puede incluir asesoramiento de compras individual por parte de asesores de ventas personales y citas de compra exclusivas en tiendas minoristas que ofrecen un asesoramiento personalizado del más alto nivel basado en la información almacenada en nuestra base de datos de clientes.

3.4 Servicio de arreglo de trajes

El participante puede disfrutar del servicio de arreglo de trajes en las tiendas minoristas y los outlets participantes para las compras que realice en los mismos. Los especialistas en tienda ayudarán al participante a medir y evaluar sus medidas idóneas para nuevos productos de HUGO BOSS. Se realizará de forma gratuita un arreglo estándar (es decir, subir el bajo de un pantalón o ajustar una manga) por cada traje de hombre o mujer (p. ej., pantalones, faldas, vestidos y chaquetas formales disponibles en la misma tela) cuando la prenda se compre a su precio sin descuento. Tenga en cuenta que los productos en los que se hayan hecho arreglos personales no se pueden cambiar.

3.5 Devolución sencilla

Todas las compras realizadas en tiendas minoristas identificándose como participante se pueden ver en el sistema de caja registradora. Así, si la política de devolución del país de compra lo permite, podemos ofrecer la ventaja de cambiar productos sin el recibo respectivo en los países participantes.

4. AVISO DE FINALIZACIÓN Y FINALIZACIÓN

4.1 El participante puede poner fin su participación en el programa de fidelización de clientes en cualquier momento, sin tener que respetar ningún plazo de preaviso, enviando una notificación por escrito a HUGO BOSS mediante correo electrónico a la dirección del país que se indica en el apartado 7 de estas condiciones.

4.2 HUGO BOSS puede poner fin a la participación en el programa de fidelización de clientes en cualquier momento respetando un plazo de preaviso de 14 días. Los derechos de finalización inmediata por una buena causa no se verán afectados.

5. MODIFICACIONES EN LA GAMA DE SERVICIOS Y CONDICIONES

5.1 HUGO BOSS se reserva el derecho de cambiar o interrumpir el alcance o los detalles de los servicios ofrecidos. Al hacerlo, HUGO BOSS tendrá en cuenta los intereses legítimos del participante.

- 5.2** HUGO BOSS se reserva el derecho a modificar estas condiciones con efectos de cara al futuro, en particular, cuando las disposiciones legales así lo requieran o cuando esto sea necesario para mejorar los procesos o prevenir abusos.
- 5.3** HUGO BOSS notificará al participante las modificaciones descritas en cada caso por correo electrónico o SMS. Al respecto, HUGO BOSS confiará en la exactitud de los datos proporcionados por el participante.
- 5.4** Se considerará que los cambios han sido aceptados por el participante si este no presenta ninguna objeción a HUGO BOSS en un plazo de seis meses a contar desde la recepción de la notificación o si el participante sigue usando su cuenta de cliente una vez expirado este período. En caso de que se produzcan cambios en las condiciones, HUGO BOSS informará al participante del derecho de oposición mencionado y de las consecuencias mencionadas por no presentar una objeción. Si el participante presenta una objeción, el contrato finalizará en la fecha en que HUGO BOSS reciba la objeción, excluyendo todas las reclamaciones por daños y perjuicios.

6. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Para consultas sobre el programa de fidelización de clientes, envíe un mensaje a las direcciones de correo electrónico específicas del apartado 7 de estas condiciones.

7. DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO DE CADA PAÍS

Austria	service-at@hugoboss.com
Bélgica	service-be@hugoboss.com
Dinamarca	service-dk@hugoboss.com
Finlandia	service-fi@hugoboss.com
Francia	service-fr@hugoboss.com
Alemania	service-de@hugoboss.com
Irlanda	service-ie@hugoboss.com
Italia	service-it@hugoboss.com
Países Bajos	service-nl@hugoboss.com

España	service-es@hugoboss.com
Suecia	service-se@hugoboss.com
Suiza	service-ch@hugoboss.com
Reino Unido	service-uk@hugoboss.com

8. DISPOSICIONES FINALES

Estas condiciones y toda relación contractual entre HUGO BOSS y el participante en relación con el programa de fidelización de clientes se rigen por la legislación de la República Federal de Alemania.

Estado: 06.03.2023