

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR TEILNAHME AN DER HUGO BOSS EXPERIENCE

1. TEILNAHME AN HUGO BOSS EXPERIENCE UND UMFANG

- 1.1 HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, D-72555 Metzingen, Deutschland (im Folgenden "HUGO BOSS" oder "wir") führt das Kundenbindungsprogramm HUGO BOSS EXPERIENCE (im Folgenden das "Kundenbindungsprogramm") durch. Zur Teilnahme an HUGO BOSS EXPERIENCE muss der Kunde/die Kundin bei der Registrierung den folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden "AGB") zustimmen.
- 1.2 HUGO BOSS bietet alle Dienste, Aktionen und Inhalte des Kundenbindungsprogramms (im Folgenden die "Vorteile") ausschließlich auf der Grundlage der AGB des HUGO BOSS Online-Stores (www.hugoboss.com) und in den teilnehmenden Retail Stores an. Am Kundenbindungsprogramm teilnehmende Retail Stores sind Stores, einschließlich Outlets, die direkt von HUGO BOSS oder angeschlossenen Unternehmen von HUGO BOSS (im Folgenden die "Retail Stores") betrieben werden. Eine Liste der derzeit teilnehmenden Retail Stores ist über den HUGO BOSS Store Locator auf der HUGO BOSS Website (www.hugoboss.com, im Folgenden die "Website"), abrufbar. Der HUGO BOSS Online-Store (im Folgenden der "Online-Store") ist über die Website, die HUGO BOSS App für mobile Geräte (im Folgenden die "App") und die Anwendung für den "Order-from-Store"-Service in den Retail Stores (Outlets ausgenommen) erreichbar. Die Retail Stores und der Online-Store werden gemeinsam als "Teilnehmende Stores" bezeichnet.

2. REGISTRIERUNG

- 2.1 An dem Kundenbindungsprogramm können alle natürlichen Personen teilnehmen, die die Volljährigkeit erreicht haben. Das Volljährigkeitsalter wird von den Gesetzen des Landes, in der die Registrierung stattfindet, festgelegt.
- 2.2 Der Kunde/die Kundin kann sich für das Kundenbindungsprogramm registrieren, indem er/sie ein Datenblatt oder ein Registrierungsformular in einem Retail Store oder online auf der Website oder der App ausfüllt und einen "My-HUGO-BOSS"-Account (im Folgenden die "Registrierung") einrichtet. Die Registrierung erfolgt entsprechend den Informationen und Anweisungen im digitalen Registrierungsformular. Mit diesem Registrierungsformular

bestätigt der Kunde/die Kundin, dass er/sie die AGB gelesen hat und ihnen zustimmt. Der Kunde/die Kundin ist dafür verantwortlich, zum Zeitpunkt der Registrierung korrekte Angaben zu machen und diese nach erfolgreicher Registrierung auf dem aktuellen Stand zu halten. HUGO BOSS haftet unter keinen Umständen für eine Nichterfüllung oder mangelhafte Erfüllung aufgrund falscher Kund*innendaten.

- 2.3** Der Kunde/die Kundin wird zum Teilnehmer/zur Teilnehmerin (im Folgenden der "**Teilnehmer**"/die "**Teilnehmerin**") des Kundenbindungsprogramms, sobald er/sie eine Willkommensnachricht und eine persönliche HUGO BOSS EXPERIENCE Kundennummer (im Folgenden die "**Kundennummer**") über den bevorzugten Kommunikationskanal (per E-Mail- oder per Post) erhalten hat. Die Kundennummer ist nicht übertragbar.
- 2.4** Die von HUGO BOSS an den Teilnehmer geschickte Willkommensnachricht bildet den Abschluss eines rechtsverbindlichen Vertrags zwischen Teilnehmer*in und HUGO BOSS. Bitte beachten: Es besteht kein rechtlicher Anspruch auf die Akzeptanz zur Teilnahme am Kundenbindungsprogramm. Vorbehaltlich der gesetzlichen Bestimmungen behält sich HUGO BOSS das Recht vor, Personen die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm ohne Angabe von Gründen zu verweigern.

3. SERVICES UND VORTEILE

Die Vorteile des Kundenbindungsprogramms:

3.1 "My-HUGO-BOSS"-Account

Alle Teilnehmer*innen, die sich für das Kundenbindungsprogramm registrieren, erhalten außerdem Zugang zu einem exklusiven "My-HUGO-BOSS"-Account (im Folgenden der "**Account**") im Online-Store. Teilnehmer*innen, die sich in Retail Stores für das Kundenbindungsprogramm registrieren und die Onlinefunktion des Kundenbindungsprogramms nutzen möchten, müssen ihren persönlichen Account wie im Folgenden beschrieben einrichten. Nach der Registrierung erhalten sie eine E-Mail mit einem Link, um ein Passwort für den Online-Account festzulegen. Der Account bietet zusätzliche Funktionen und Angebote, die auf die persönlichen Vorlieben des Teilnehmers zugeschnitten sind, z. B.:

- Option zur Änderung und Verwaltung der persönlichen Daten und Auswahl der bevorzugten Kommunikationskanäle für persönliche Informationen und Einladungen von HUGO BOSS.
- Erstellung und Verwaltung von **Wunschlisten** im Account, in denen Lieblingsprodukte für spätere Besuche des Online-Stores gespeichert werden können.

- Automatische **Vorauswahl der Größe** im Online-Store, die im Account hinterlegt wurde, um das Einkaufserlebnis für den Teilnehmer reibungsloser zu gestalten.
- Benachrichtigungen über den Account von einem ausgewählten Retail Store oder Online-Store über die **Verfügbarkeit ausgewählter Produkte** in der gewünschten Größe.
- Benachrichtigungen über **neue Aktionen und weitere Vorteile** und die Möglichkeit zur Teilnahme an Aktionen über den Account.
- **Hinterlegung der Lieferadresse** und Verwendung dieser Daten für Bestellungen im Online-Store. Die erforderlichen Informationen für den Bestellvorgang im Online-Store werden – nach der Anmeldung beim Account – basierend auf dem im Account hinterlegten Daten automatisch eingegeben, um den Bestellvorgang im Online-Store möglichst reibungslos zu gestalten.
- **Hinterlegung der Kreditkartendaten**, um Kreditkartenzahlungen beim Online-Shopping zu erleichtern. Im Account wird ein mit der Lieferadresse verknüpftes Kreditkarten-Token gespeichert, sofern der Teilnehmer/die Teilnehmerin diese Zahlungsfunktion nutzen möchte.
- Der Account enthält auch eine Übersicht über die **Einkaufshistorie** der Teilnehmer*innen in teilnehmenden Stores. Darüber hinaus kann die Bearbeitung und der Lieferstatus von Online-Einkäufen verfolgt werden.

3.2 Spezielle Aktionen nur für HUGO BOSS EXPERIENCE Mitglieder

Bei der Registrierung und im Laufe des Jahres werden im Online-Store und/oder in teilnehmenden Stores diverse Aktionen und Rabattkampagnen angeboten, die **ausschließlich HUGO BOSS Experience Mitgliedern vorbehalten sind**.

3.3 Personal Shopping Service

Teilnehmer haben online und in den Retail Stores exklusiven Zugriff auf den Personal-Shopping-Service. Dieser Service kann personalisierte Einkaufsempfehlungen von persönlichen Einkaufsberatern und exklusive Personal-Shopping-Termine in Retail Stores beinhalten, bei denen die Teilnehmer*innen von professionellen personalisierten Empfehlungen basierend auf den in unserer Kundendatenbank gespeicherten Informationen profitieren können.

3.4 Änderungsservice

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin kann den Änderungsservice in allen Retail Stores und teilnehmenden Outlets für darin getätigte Einkäufe nutzen. Spezialisten helfen dem Teilnehmer/der Teilnehmerin beim Maßnehmen und Ermitteln der perfekten Passform von neuen HUGO BOSS-Produkten. Eine Standardänderung (z.B. Hosenlänge oder Ärmel anpassen) pro Kleidungsstück für einen Herren-Anzug und/oder ein Damen-Kostüm (z. B. formelle Sakkos, Hosen, Röcke und Kleider aus demselben Gewebe), die zum vollen Preis gekauft wurden, wird kostenlos angeboten. Wir weisen darauf hin, dass ein Umtausch von geänderten Artikeln nicht möglich ist.

3.5 Bequeme Rückgabe

Alle in Retail Stores getätigten Einkäufe können im Kassensystem angezeigt werden, sofern sich die Person als Teilnehmer*in zu erkennen gibt. Folglich bieten wir in teilnehmenden Ländern Warenumtausche ohne Beleg an, sofern in den Rücknahmebedingungen des Landes, in denen der Einkauf getätigt wurde, vorgesehen.

4. KÜNDIGUNGSMITTEILUNG UND BEENDIGUNG

4.1 Der Teilnehmer/die Teilnehmerin kann seine/ihre Teilnahme am Kundenbindungsprogramm jederzeit per schriftlicher Mitteilung an HUGO BOSS oder per E-Mail an die länderspezifische E-Mail-Adresse unter Abschnitt 7 dieser AGB ohne Einhaltung einer Frist kündigen.

4.2 HUGO BOSS kann die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm jederzeit unter Einhaltung einer 14-tägigen Frist kündigen. Die Rechte auf fristlose Kündigung aus wichtigem Grund bleiben unberührt.

5. ÄNDERUNGEN DES SERVICEANGEBOTS UND DER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

5.1 HUGO BOSS behält sich das Recht vor, den Umfang oder Einzelheiten der angebotenen Services zu ändern und diese einzustellen. Dabei wird HUGO BOSS Rücksicht auf die berechtigten Interessen des Teilnehmers/der Teilnehmerin nehmen.

- 5.2** HUGO BOSS behält sich das Recht vor, diese AGB mit Wirkung für die Zukunft zu ändern oder anzupassen, insbesondere zur Einhaltung gesetzlicher Vorgaben oder zur Verbesserung der Prozesse oder zur Prävention von Missbrauch, falls erforderlich.
- 5.3** HUGO BOSS informiert den Teilnehmer/die Teilnehmerin per E-Mail oder SMS über die Änderung. In diesem Zusammenhang muss sich HUGO BOSS auf die Genauigkeit der vom Teilnehmer/von der Teilnehmerin bereitgestellten Daten verlassen.
- 5.4** Die Änderungen werden als angenommen angesehen, wenn der Teilnehmer/die Teilnehmerin innerhalb von sechs Wochen nach Erhalt der Mitteilung keine Einwendungen an HUGO BOSS erhebt oder der Teilnehmer/die Teilnehmerin nach Ablauf dieses Zeitraums seinen Account weiterhin verwendet. Im Falle einer Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen informiert HUGO BOSS die Teilnehmer über das oben genannte Widerspruchsrecht und die Folgen eines unterlassenen Widerspruchs. Im Falle eines Widerspruchs seitens des Teilnehmers/der Teilnehmerin endet der Vertrag unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzansprüche an dem Datum, an dem HUGO BOSS von dem Einwand Kenntnis nimmt.

6. KUNDENSERVICE

Fragen zum Kundenbindungsprogramm können an die länderspezifische E-Mail-Adresse unter Abschnitt 7 dieser AGB gerichtet werden.

7. LÄNDERSPEZIFISCHE E-MAIL-ADRESSEN

Österreich	service-at@hugoboss.com
Belgien	service-be@hugoboss.com
Dänemark	service-dk@hugoboss.com
Finnland	service-fi@hugoboss.com
Frankreich	service-fr@hugoboss.com
Deutschland	service-de@hugoboss.com
Irland	service-ie@hugoboss.com
Italien	service-it@hugoboss.com
Niederlande	service-nl@hugoboss.com
Spanien	service-es@hugoboss.com

Schweden	service-se@hugoboss.com
Schweiz	service-ch@hugoboss.com
Vereinigtes Königreich	service-uk@hugoboss.com

8. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Diese AGB sowie das gesamte Rechtsverhältnis zwischen HUGO BOSS und dem Teilnehmer/der Teilnehmerin in Verbindung mit dem Kundenbindungsprogramm unterliegen den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland.

Stand: 10.02.2023