

# HUGO BOSS

MAC

## 參與 HUGO BOSS EXPERIENCE 之 條款及細則

### 大中華地區

(中華人民共和國、香港特別行政區、澳門特別行政區及臺灣地區)

(截至：2020 年 3 月 31 日)

#### 1. 參與 HUGO BOSS EXPERIENCE 及適用範圍

- 1.1 HUGO BOSS AG，德國麥青根市 D-72555 德賽爾大街 12 號（下稱「*HUGO BOSS*」或「*我們*」），營運名為 HUGO BOSS EXPERIENCE 之客戶忠誠計劃（下稱「*客戶忠誠計劃*」）。為了能夠參與 HUGO BOSS EXPERIENCE，客戶必須在登記註冊過程中接受以下條款及細則（下稱「*本條款及細則*」）。
- 1.2 HUGO BOSS，為客戶忠誠計劃之控制者，由隱私權政策中列出參與 HUGO BOSS EXPERIENCE 的 HUGO BOSS 附屬公司擔任其代表。
- 1.3 任何年滿 18 歲且居住於中華人民共和國、香港特別行政區（下稱「*香港*」）、澳門特別行政區（下稱「*澳門*」）及臺灣地區（以下統稱為「*大中華地區*」）的自然人，均可參加客戶忠誠計劃。
- 1.4 參與客戶忠誠計劃是免費的。
- 1.5 HUGO BOSS 提供的所有客戶忠誠計劃專屬服務、優惠及內容（統稱「*禮遇*」）均根據本條款及細則而訂，而且僅適用於參與的零售店。參與客戶忠誠計劃的零售店為所有由 HUGO BOSS 或 HUGO BOSS 關聯公司經營的、位於歐盟、挪威、瑞士、大中華地區、澳洲、新加坡、馬來西亞、阿拉伯聯合酋長國、卡塔爾、加拿大、墨西哥及巴西的商店（下稱「*零售店*」）。您可於 HUGO BOSS 網站（[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)，下稱「*網站*」）上的 HUGO BOSS 商店搜尋器中查閱當前已參與的零售店。通過網站提供的 HUGO BOSS 網上商店亦參與了客戶忠誠計劃（下稱「*網上商店*」）。

# HUGO BOSS

- 1.6 提供客戶忠誠計劃服務需要跨境轉移在參與 HUGO BOSS EXPERIENCE 之隱私政策中定義及規定的個人主要資料、參與者資料及交易資料予零售店及中華人民共和國的顧客服務部。
- 1.7 客戶可於零售店（通過紙質登記）填妥登記表格中的必須填寫的資料並簽署該登記表格；或（通過電子方式登記）填妥電子申請表格中的必須填寫的資料登記參與客戶忠誠計劃。或者，客戶也可以透過「WeChat（微信）」社交媒體平台的 HUGO BOSS 微信小程序（下稱「*HUGO BOSS 微信小程序*」）登記 HUGO BOSS 微信小程序客戶帳戶（下稱「*HUGO BOSS 微信小程序客戶帳戶*」）以登記參與客戶忠誠計劃。此外，客戶可以通過在網站上創建 My HUGO BOSS 客戶帳戶登記參與客戶忠誠計劃。因此，客戶必須填妥載有必須填寫的資料的申請表格，然後按「創建帳戶」按鈕。為了確認客戶忠誠計劃的網上註冊，客戶必須確認含有雙重確認的電子郵件，該電子郵件在按「創建帳戶」按鈕後將自動發送。
- 1.8 客戶透過在零售店簽署已填妥的登記表格或電子申請表格，或在（社交媒體平台）通過 HUGO BOSS 微信小程序發送已填妥的申請表格，或通過網站在網上登記註冊時經雙重確認，並在申請獲批後，即成為客戶忠誠計劃的參與者（下稱「*參與者*」）。如在零售店或網上登記註冊，參與者將會收到通過電郵發出的電子迎新禮包一個（請參見第 3 節會員 ID）。
- 1.9 註冊時，參與者將會收到通過短訊或電郵發出的電子迎新禮包一個。HUGO BOSS 發送給參與者的迎新禮包構成了參與者與 HUGO BOSS 之間具有法律約束力的合同的締結。請注意，參與客戶忠誠計劃並非法律權利。HUGO BOSS 保留拒絕參與客戶忠誠計劃的申請的權利，而毋須提供任何理由。

## 2. 禮遇

作為參與者，您將獲得 HUGO BOSS 提供的以下禮遇。

### 2.1 個人購物服務

參與者可在零售店專享我們的個人購物服務。此服務包括由銷售顧問根據我們客戶資料庫中所儲存的資料為您提供的個人購物建議，以及專門為您安排在零售店的個人購物預約。

# HUGO BOSS

## 2.2 客戶熱線

HUGO BOSS 還為參與者提供其專享的 HUGO BOSS EXPERIENCE 客戶熱線。

## 2.3 修改服務

作為參與者，您可於所有零售店修改於零售店及網上商店中所購買的商品。零售店專員將協助您度身及評估新購買商品的最合身尺寸。您以正價購買的每件男士及／或女士服裝（即相同材料製作的西裝外套、褲子、半截裙及連衣裙），均可免費進行標準修改（輕微改動西褲長度或衣袖）一次。請注意，經修改的商品將不予退換（請參見第 2.4 節）。

## 2.4 更換

在參與者身份已被確認的情況下，您在零售店中的所有購買記錄都可以在我們的系統中查閱。因此，我們可以為您這些國家的零售店所購買的商品提供更換服務，而毋須出示購買收據。請注意，您須要遵守收據列明之條款約束（例如退貨期限）。然而，更換商品只能在特定地區中進行（例如，從香港購買的商品只能在香港進行更換）。

## 2.5 個人化資料及邀請

根據我們客戶資料庫中所儲存的資料，我們可為您提供個人化的資訊、商品推薦及其他資料，以及根據您的個人喜好提供之特別推廣及活動邀請。我們還會為您提供最新的 HUGO BOSS 系列、時裝表演、運動活動及其他活動。

## 2.6 HUGO BOSS 微信小程序客戶帳戶及 My HUGO BOSS 客戶帳戶

所有登記註冊成為客戶忠誠計劃的參與者將可獲登入具備為參與者喜好定制的額外功能及優惠的 HUGO BOSS 微信小程序及網上商店 My HUGO BOSS 客戶帳戶（以下統稱為「客戶帳戶」）。在零售店登記註冊客戶忠誠計劃及希望使用客戶帳戶功能的參與者，必須透過參加 HUGO BOSS 微信小程序的方式綁定其個人的 HUGO BOSS 微信小程序客戶帳戶或通過在網站上設定密碼以初始化其個人客戶帳戶。

在您的客戶帳戶中，您可管理您的**個人主要資料**及選擇您所偏好的**通訊渠道**，以便收取 HUGO BOSS 向您提供的個人化資料及邀請函。

# HUGO BOSS

如在您已給予通訊許可的情況下，您將會收到我們因應您的喜好專門為您提供有關特別推廣的市場通訊及邀請。

您的客戶帳戶還可為您提供您在零售店**購買記錄**的概覽，以使我們可為您提供您可能感興趣的建議及資訊。

您可以在您的客戶帳戶中創建及管理您就 HUGO BOSS 品牌、尺寸及興趣的偏好。在您的 HUGO BOSS 微信小程序客戶帳戶，您亦可以儲存及管理有關零售店的偏好。我們將會把這些資料及我們收集到的有關您如何使用 HUGO BOSS 微信小程序客戶帳戶的資料結合一起使用，以使我們可以為您配置個人化的 HUGO BOSS 微信小程序客戶帳戶。

除上述功能外，My HUGO BOSS 客戶帳戶還為您提供網上商店**購買記錄**的概覽，您亦可在網上購物時享用「**再次購買**」功能。此外，您還可以在 My HUGO BOSS 客戶帳戶中創建及管理**願望清單**，以儲存 HUGO BOSS 商品作日後瀏覽網上商店之用。您也可以將**送貨地址**儲存在您的 My HUGO BOSS 客戶帳戶中，並將此資料用於網上商店的訂單。當您登錄您的客戶帳戶後，儲存在您的客戶帳戶中的信息將自動輸入網上商店訂購過程中所需的資訊，以使網上商店訂購過程更加方便。

## 3. 會員 ID

**3.1** 參與者將會在已給予通訊許可的情況下通過由其選擇的、其偏好的通訊渠道收到其個人 HUGO BOSS EXPERIENCE 會員 ID（下稱「會員 ID」）。另外，參與者亦可以透過參加 HUGO BOSS 微信小程序的方式以瀏覽客戶帳戶中的會員 ID 或自行創建其電子會員卡。

**3.2** 會員 ID 是個人專有且不可轉讓的。

## 4. 終止通知與終止

**4.1** 參與者可隨時透過郵寄至第 1.1 節中所列之地址，或根據您的居住地發送電郵至 experience-cn@hugoboss.com、experience-tw@hugoboss.com、experience-hk@hugoboss.com 或 experience-mo@hugoboss.com，以書面形式通知 HUGO BOSS 終止參與客戶忠誠計劃，而毋須遵守通知期限的規定。

**4.2** HUGO BOSS 可隨時向您發出十四（14）日通知，在通知期結束後終止您對客戶忠誠計劃的參與。具正當理由之終止權將不受本條所限。

# HUGO BOSS

## 5. 服務範圍與本條款及細則之變更

- 5.1 HUGO BOSS 保留日後變更或終止免費提供的服務之範圍或細節，或將來將其轉為收費服務之權利。於採取此行動時，HUGO BOSS 將考慮參與者之合法權益。
- 5.2 HUGO BOSS 保留日後變更或修改本條款及細則之權利，尤其是在法律規定或為改善流程或防止濫用而有此必要之情況下。
- 5.3 每當第 5.1 節及第 5.2 節所描述的變更發生時，HUGO BOSS 將通過短訊或電郵形式發送至參與者提供的其中一個通訊渠道，以通知參與者最新變更。
- 5.4 如參與者在收到此通知後六（6）星期之內未對 HUGO BOSS 提出任何異議，或參與者在此上述期限屆滿後繼續使用其客戶帳戶，則被視為接受變更。如果本條款及細則之中有任何個別條款發生變更，HUGO BOSS 將通知參與者其有提出上述異議之權利以及上述未提出此異議之後果。如參與者提出異議，合同將在當前之條件下繼續生效。然而，HUGO BOSS 有權即時終止參與者對客戶忠誠計劃之參與，且可排除所有損害賠償要求。

## 6. 客戶服務

有關客戶忠誠計劃之查詢，請根據您的居住地發送電郵至 [experience-cn@hugoboss.com](mailto:experience-cn@hugoboss.com)、[experience-tw@hugoboss.com](mailto:experience-tw@hugoboss.com)、[experience-hk@hugoboss.com](mailto:experience-hk@hugoboss.com) 或 [experience-mo@hugoboss.com](mailto:experience-mo@hugoboss.com)，或致電 HUGO BOSS EXPERIENCE 客戶熱線。