

INFORMATIONS RELATIVES À LA PROTECTION DES DONNÉES

Newsletter HUGO BOSS

La société HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne (ci-après « **HUGO BOSS** » ou « **nous** ») propose aux visiteurs du site web HUGO BOSS (www.hugoboss.com) (ci-après le « **site web** ») ainsi qu'aux visiteurs des magasins d'usine HUGO BOSS (ci-après les « **magasins** ») de s'abonner à la newsletter HUGO BOSS (ci-après la « **newsletter** »).

Par les présentes, nous mettons à disposition les informations relatives au traitement des données à caractère personnel dans le cadre de l'abonnement à la newsletter, conformément aux art. 13 et 14 du [règlement général sur la protection des données](#) (« **RGPD** »).

Des informations complémentaires concernant le traitement des données à caractère personnel dans le cadre du site web figurent dans les [dispositions du site web HUGO BOSS relatives à la protection des données](#).

Dans la mesure où le client participe au programme de fidélisation HUGO BOSS EXPERIENCE (ci-après « **programme de fidélisation de la clientèle** »), nous enregistrons également son inscription à notre newsletter dans son compte client My HUGO BOSS. Des informations détaillées relatives au traitement des données à caractère personnel dans le cadre du programme de fidélisation de la clientèle figurent dans les [indications concernant la protection des données pour la participation au programme HUGO BOSS EXPERIENCE](#).

A. Nom et coordonnées du responsable

Le responsable de la newsletter est:

HUGO BOSS AG
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne
Téléphone: +49 7123 94-0
Téléfax: +49 7123 94-80259
E-mail: info@hugoboss.com

B. Coordonnées de notre délégué à la protection des données

Les coordonnées de notre délégué à la protection des données sont les suivantes:

HUGO BOSS AG
Délégué à la protection des données Holy-
Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne
Téléphone: +49 7123 94-80999
Téléfax: +49 7123 94-880999
E-mail: privacy@hugoboss.com

C. Catégories et sources de données à caractère personnel

Nous traitons les (catégories de) données à caractère personnel suivantes:

| Catégories de données à caractère personnel que nous traitons | Types de données à caractère personnel relevant de chaque catégorie | Source des données à caractère personnel (et le cas échéant, indication du caractère publiquement accessible de cette source) |
|--|---|--|
| Données que nous recueillons lors de l'inscription à la newsletter (« données d'abonnement ») | Adresse e-mail (obligatoire), formule d'appel, prénom, nom (volontaires). | Personnes abonnées à la newsletter |

| Catégories de données à caractère personnel que nous traitons | Types de données à caractère personnel relevant de chaque catégorie | Source des données à caractère personnel (et le cas échéant, indication du caractère publiquement accessible de cette source) |
|---|---|--|
| | <p>En cas d'inscription sur le site web, nous recueillons également la version du site web HUGO BOSS du pays concerné par le biais de laquelle le client s'inscrit à la newsletter.</p> <p>En cas d'inscription dans un magasin, nous recueillons également le magasin et le pays où le client s'inscrit à la newsletter.</p> | |
| Données de protocole recueillies pour des raisons techniques lors de l'inscription et de la désinscription à la newsletter (« données d'inscription et de désinscription ») | Date et heure de la confirmation de l'inscription en procédure de « double opt-in » ainsi qu'adresse IP du terminal utilisé pour la confirmation, date et heure d'une éventuelle désinscription de la newsletter. | Personnes abonnées à la newsletter |
| Données de protocole recueillies pour des raisons techniques lors de la consultation de notre newsletter par les pixels invisibles** contenus dans la newsletter par le biais du protocole de transmission hypertexte (HTTP) (« données HTTP de la newsletter ») | Adresse IP, date et heure de la consultation | Personnes abonnées à la newsletter |
| Données mémorisées lors de la consultation de notre newsletter dans les cookies* figurant dans le navigateur de la personne | ID univoque permettant de (re)connaître la personne abonnée à la newsletter | Personnes abonnées à la newsletter |

| Catégories de données à caractère personnel que nous traitons | Types de données à caractère personnel relevant de chaque catégorie | Source des données à caractère personnel (et le cas échéant, indication du caractère publiquement accessible de cette source) |
|---|--|--|
| abonnée à la newsletter (« données de cookies de la newsletter »). | | |
| Données des profils d'utilisation que nous établissons en analysant le comportement d'utilisation dans la newsletter en recourant à des pseudonymes (« données du profil d'utilisation de la newsletter »). | Données portant sur l'utilisation de la newsletter, notamment les consultations, la fréquence de consultation et le comportement en matière de clics dans les newsletters consultées | Données générées de manière autonome |
| Données de protocole recueillies pour des raisons techniques lors de la consultation du site web HUGO BOSS par le biais du protocole de transmission hypertexte (HTTP) (« données HTTP du site web ») | Adresse IP, type et version du navigateur Internet du client, système d'exploitation utilisé, page consultée, page consultée précédemment (referrer URL), date et heure de la consultation | Personnes abonnées à la newsletter |
| Données mémorisées lors de la consultation du site web HUGO BOSS par la personne abonnée à la newsletter dans les cookies* dans le navigateur de la personne abonnée à la newsletter (« données de cookies du site web »). | ID univoque permettant de (re)connaître la personne abonnée à la newsletter et informations de segment agrégées ayant pour but d'améliorer le contenu des campagnes. | Personnes abonnées à la newsletter |
| Données des profils d'utilisation que nous établissons en | Données portant sur l'utilisation du site web, notamment les pages consultées, la | Données générées de manière autonome |

| Catégories de données à caractère personnel que nous traitons | Types de données à caractère personnel relevant de chaque catégorie | Source des données à caractère personnel (et le cas échéant, indication du caractère publiquement accessible de cette source) |
|--|--|--|
| analysant le comportement d'utilisation des personnes abonnées à la newsletter sur le site web en recourant à des pseudonymes (« données de profil d'utilisation du site web »). | fréquence de consultation et la durée de connexion sur les pages consultées | |
| Segments de personnes abonnées que nous établissons en combinant et en analysant les données de profil d'utilisation de la newsletter et les données de profil d'utilisation du site web en recourant à des pseudonymes (« données de segment »). | Données portant sur l'affinité avec les marques, produits ou contenus HUGO BOSS. | Données générées de manière autonome |

* Les cookies sont de petits fichiers de texte contenant des informations qui sont placés sur le terminal de l'utilisateur lors de la visite d'un site web par le biais du navigateur. En cas de nouvelle consultation du site web avec le même terminal, le cookie et les informations qui y sont mémorisées peuvent être appelés. En fonction de la durée de sauvegarde, il est possible de distinguer entre les cookies volatils et les cookies persistants. Les cookies volatils, également appelés cookies de session, sont effacés automatiquement lorsque le client ferme son navigateur. Les cookies persistants restent en mémoire sur son terminal pendant une période déterminée, même après la fermeture du navigateur.

** Les pixels invisibles (également appelés « pixels espions ») sont des petits graphiques figurant dans les e-mails HTML ou sur les sites web et qui permettent d'enregistrer un fichier journal et de procéder à une analyse de fichier journal des consultations des e-mails ou des sites web

D. But et base juridique du traitement des données à caractère personnel

Nous traitons les (catégories de) données à caractère personnel citées ci-dessus au point C aux fins et en vertu des bases juridiques indiquées ci-après.

Lorsque le traitement s'appuie sur l'art. 6 (1) (f) RGPD, nous indiquons également les intérêts légitimes poursuivis par nous ou par un tiers.

| But du traitement (et le cas échéant intérêts légitimes poursuivis par le traitement) | (Catégories de) données à caractère personnel (pour les détails sur les diverses catégories, voir plus haut, point C) | Base juridique du traitement selon le RGPD (à compter du 25.05.2018) | (Catégories de) destinataires (pour les détails, voir plus loin, point E) |
|---|---|--|---|
| Mise à disposition des applications web sur le site web où le client peut nous communiquer des données pour s'inscrire ou se désinscrire à notre newsletter. | Données HTTP du site web, données d'abonnement, données d'inscription et de désinscription | Art. 6 (1) (f) RGPD | Prestataire d'hébergement Prestataire de la newsletter |
| Mise à disposition des formulaires (numériques) d'inscription dans les magasins, où le client peut nous communiquer des données pour s'inscrire à notre newsletter. | Données d'abonnement, données d'inscription et de désinscription | Art. 6 (1) (f) RGPD | Prestataire de la newsletter |
| Procédure de « double opt-in » pour confirmer l'abonnement. À cet effet, nous envoyons un message par e-mail à l'adresse électronique indiquée à l'inscription pour demander une confirmation. L'abonnement ne devient effectif que lorsque la personne abonnée confirme l'adresse électronique en actionnant le lien de confirmation contenu dans le message. | Données d'abonnement, données d'inscription et de désinscription | Art. 6 (1) (f) RGPD | Prestataire de la newsletter |

| But du traitement (et le cas échéant intérêts légitimes poursuivis par le traitement) | (Catégories de données à caractère personnel (pour les détails sur les diverses catégories, voir plus haut, point C) | Base juridique du traitement selon le RGPD (à compter du 25.05.2018) | (Catégories de destinataires (pour les détails, voir plus loin, point E) |
|--|--|--|--|
| <p>Envoi de la newsletter à la personne qui y est abonnée.</p> <p>La formule d'appel indiquée lors de l'inscription et le nom du client sont utilisés pour s'adresser à lui personnellement dans notre newsletter.</p> <p>Pour définir la langue et les contenus de la newsletter propres à chaque pays, nous utilisons la version par pays du site web HUGO BOSS recensée lors de l'inscription sur le site web. En cas d'inscription dans un magasin, nous utilisons la langue nationale du magasin dans lequel l'inscription a été effectuée.</p> <p>En cas d'inscription dans un magasin, nous utilisons également l'indication recueillie du magasin en question dans lequel le client s'inscrit à la newsletter, afin de déterminer les contenus de la newsletter propre au pays et au magasin considérés.</p> | Données d'abonnement, données HTTP de la newsletter, données de cookies de la newsletter ; données de segment | Art. 6 (1) (a) RGPD | Prestataire de la newsletter |
| Analyse du comportement d'utilisation des personnes abonnées à la newsletter | Données d'abonnement, | Art. 6 (1) (a) RGPD | Prestataire de la newsletter |

| But du traitement (et le cas échéant intérêts légitimes poursuivis par le traitement) | (Catégories de) données à caractère personnel (pour les détails sur les diverses catégories, voir plus haut, point C) | Base juridique du traitement selon le RGPD (à compter du 25.05.2018) | (Catégories de) destinataires (pour les détails, voir plus loin, point E) |
|---|---|--|---|
| dans notre newsletter et sur notre site web et établissement de profils d'utilisation en recourant à des pseudonymes ainsi que segments d'abonnés fondés sur ces informations aux fins de personnaliser la newsletter et de l'aménager de manière à répondre aux besoins. | données HTTP de la newsletter, données de cookies de la newsletter, données de profil d'utilisation de la newsletter, données HTTP du site web, données de cookies du site web, données de profil d'utilisation du site web, données de segment | | |
| Établissement de rapports anonymisés pour analyser et définir la stratégie de la newsletter | Données d'abonnement, données de segment | Art. 6 (1) (f) RGPD | |

E. Destinataires recevant les données à caractère personnel

Pour les buts décrits plus haut au point D, nous avons recours à des sous-traitants chargés du traitement qui nous aident à réaliser nos processus commerciaux. Concrètement, cela inclut les prestataires ou catégories de prestataires suivants, auxquels nous divulguons des données à caractère personnel:

- Prestataire d'hébergement
- Prestataire de la newsletter

F. Durée de conservation des données à caractère personnel

La durée de conservation des données à caractère personnel est indiquée ci-après ou fixée selon les critères suivants:

| (Catégories de) données à caractère personnel (pour les détails de chaque catégorie, voir point C ci-dessus) | Durée de conservation des données à caractère personnel / critères applicables à la fixation de cette durée |
|---|---|
| Données d'abonnement, données d'inscription et de désinscription | Nous conservons ces données aussi longtemps que le client reste inscrit à notre newsletter. À titre exceptionnel, nous conservons ces données au-delà de cette période dans la mesure où nous sommes soumis à une obligation légale de conservation ou de documentation de ces données ou que cela est nécessaire à des fins de preuve. |
| Données HTTP de la newsletter, données de cookies de la newsletter, données de profil d'utilisation de la newsletter, données HTTP du site web, données de cookies du site web, données de profil d'utilisation du site web, données de segment | Nous ne conservons ces données qu'aussi longtemps que le client reste inscrit à notre newsletter. Nous effaçons ces données dès qu'il s'en est désinscrit. |

G. Nécessité ou obligation de mettre à disposition des données à caractère personnel et conséquences possibles de la non-mise à disposition de ces données

La mise à disposition des données à caractère personnel suivantes est imposée par la loi, légalement obligatoire, prescrite par contrat ou requise pour la conclusion d'un contrat:

| (Catégories de) données à caractère personnel (pour les détails de chaque catégorie, voir point C ci-dessus) | Nécessité/obligation | Conséquences possibles de la non-mise à disposition de ces données |
|--|---|---|
| Données d'abonnement | Pour pouvoir recevoir la newsletter, le client doit indiquer son adresse électronique dans le cadre de son inscription. | La non-mise à disposition de l'adresse électronique entraîne l'impossibilité pour nous d'envoyer la newsletter au client. |

H. Droits de la personne concernée

I. Renseignement, rectification, effacement, limitation, portabilité des données

En ce qui concerne le traitement des données à caractère personnel, le client possède les droits suivants:

- le droit de nous réclamer des renseignements sur les données à caractère personnel le concernant, conformément à l'art. 15 RGPD ;
- le droit de nous réclamer la rectification des données à caractère personnel le concernant, conformément à l'art. 16 RGPD ;
- le droit de nous réclamer l'effacement des données à caractère personnel le concernant, conformément à l'art. 17 RGPD ;
- le droit de nous réclamer une limitation du traitement des données à caractère personnel le concernant, conformément à l'art. 18 RGPD ;
- le droit à la portabilité des données conformément à l'art. 20 RGPD.

II. Droit d'opposition

Le client a le droit de s'opposer à tout moment, pour des raisons tenant à sa situation particulière, au traitement des données à caractère personnel le concernant fondé sur l'art. 6 (1) (e) ou (f) RGPD (voir point D ci-dessus).

Lorsque des données à caractère personnel sont traitées à des fins de prospection (voir point D ci-dessus), le client a le droit de s'opposer à tout moment au traitement des données à caractère personnel le concernant à de telles fins de prospection.

III. Droit de révoquer les consentements

Lorsque le traitement s'appuie sur l'art. 6 (1) (a) ou sur l'art. 9 (2) (a) RGPD (voir point D ci-dessus), le client a le droit de révoquer son consentement à tout moment sans que cela ne porte atteinte à la licéité du traitement effectué sur la base de ce consentement jusqu'au moment de la révocation.

IV. Droit de réclamation auprès de l'autorité de contrôle

Le client a le droit de déposer une réclamation auprès d'une autorité de contrôle conformément à l'art. 57 (1) let. (f) RGPD.

Version du: 20.03.2018