

DECLARATION DE PROTECTION DES DONNEES HUGO BOSS XP

La société HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne (ci-après « **HUGO BOSS** » ou « **nous** ») exploite le programme de fidélisation de la clientèle HUGO BOSS XP (ci-après également « **programme de fidélisation de la clientèle** »).

Vous trouverez ci-après, conformément aux art. 13 et 14 du [règlement général sur la protection des données](#) (« RGPD ») et d'autres lois applicables en matière de protection des données des informations sur le responsable du traitement des données à caractère personnel vous concernant, sur le délégué à la protection des données du responsable (**section A**) ainsi que sur vos droits en liaison avec le traitement des données à caractère personnel vous concernant (**section B**). Par ailleurs, vous trouverez ci-après des informations sur le traitement des données à caractère personnel vous concernant (**section C**) en liaison avec le programme de fidélisation de la clientèle. Lorsque, dans un cas particulier, d'autres lois sur la protection des données que le RGPD sont applicables, les références aux dispositions du RGPD s'entendent (également), par analogie, comme des références aux dispositions de ces lois sur la protection des données.

Participent au programme de fidélisation de la clientèle les magasins stationnaires participants exploités par HUGO BOSS ou par des entreprises liées à HUGO BOSS dans l'**UE**, en Suisse et en Norvège (ci-après « **magasins stationnaires** »). Un récapitulatif actualisé des magasins stationnaires concernés figure dans le HUGO BOSS Store Locator figurant sur le site web HUGO BOSS (<https://www.hugoboss.com/de/stores>, ci-après « **le site Web** »). Par ailleurs, la boutique en ligne exploitée par HUGO BOSS qui est accessible par le biais du site web HUGO BOSS, de l'application HUGO BOSS pour terminaux mobiles et de l'application pour le service « order from store » dans nos magasins stationnaires (« **boutique en ligne** ») participe également au programme de fidélisation de la clientèle. Les magasins stationnaires et la boutique en ligne sont également désignés conjointement ci-après par le terme « **boutiques participantes** ».

TABLE DES MATIÈRES

A.	INFORMATIONS RELATIVES AU RESPONSABLE	3
I.	Nom et coordonnées du responsable	3
II.	Coordonnées du délégué à la protection des données du responsable	3
B.	INFORMATIONS RELATIVES AUX DROITS DES PERSONNES CONCERNEES.....	4
C.	INFORMATIONS SUR LE TRAITEMENT DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL.....	4
I.	Détails concernant les données à caractère personnel que nous traitons	5
II.	Informations complémentaires concernant la durée de stockage	14
III.	Détails sur le traitement des données personnelles	14
IV.	Traitement des données personnel sur la base de la législation statutaire	14
V.	Offres personnalisées - Partenaires.....	24
VI.	Détails relatifs aux destinataires des données à caractère personnel et à la transmission de données à caractère personnel à des pays tiers et/ou à des organisations internationales	25
D.	PROTECTION DE VOS DONNEES PERSONNELLES (SECURITE DU TRAITEMENT)	27
E.	ÉTAT ET MODIFICATION DE CES INFORMATIONS SUR LA PROTECTION DES DONNÉES	27

A. INFORMATIONS RELATIVES AU RESPONSABLE

I. Nom et coordonnées du responsable

Le responsable du programme de fidélisation de la clientèle est :

HUGO BOSS AG
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne
Téléphone : +49 7123 94-0
Téléfax : +49 7123 94-80259
E-mail : info@hugoboss.com

II. Coordonnées du délégué à la protection des données du responsable

Les coordonnées vous permettant de contacter notre délégué à la protection des données sont les suivantes :

HUGO BOSS AG
Délégué à la protection des données
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne
Téléphone : +49 7123 94 – 80999
Téléfax : +49 7123 94 880999
E-mail : privacy@hugoboss.com

B. INFORMATIONS RELATIVES AUX DROITS DES PERSONNES CONCERNEES

En tant que personne concernée, vous avez les droits suivants en liaison avec le traitement des données à caractère personnel vous concernant :

- I. Droit d'accès (article 15 du règlement général sur la protection des données)
- II. Droit de rectification (article 16 du règlement général sur la protection des données)
- III. Droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») (article 17 du règlement général sur la protection des données)
- IV. Droit à la limitation du traitement (article 18 du règlement général sur la protection des données)
- V. Droit à la portabilité des données (article 20 du règlement général sur la protection des données)
- VI. Droit d'opposition (article 21 du règlement général sur la protection des données)
- VII. Droit au retrait du consentement (article 7, paragraphe 3 du règlement général sur la protection des données)
- VIII. Droit de réclamation auprès de l'autorité de contrôle (article 57, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données)

Pour exercer vos droits, vous pouvez vous adresser à notre délégué à la protection des données (**section A.II**).

C. INFORMATIONS SUR LE TRAITEMENT DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Dans le cadre du programme de fidélisation de la clientèle, diverses données à caractère personnel sont traitées à différentes fins.

Vous trouverez ci-dessous des informations plus détaillées sur les finalités et les moyens du traitement des données à caractère personnel,

Il n'y a pas de prise de décision automatisée au sens de l'article 22 du RGPD.

I. Détails concernant les données à caractère personnel que nous traitons

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données clients de base que nous recueillons lors de l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle (« données clients de base »).	Civilité, nom, prénom, adresse électronique, pays de domicile, mot de passe en cas d'inscription en ligne. En outre, nous recueillons la Boutique participante où vous vous inscrivez au programme de fidélisation de la clientèle.	La fourniture des données clients de base est requise pour la participation au programme de fidélisation de la clientèle. La non-fourniture de ces indications obligatoires vous empêche de participer au programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.
Les données que nous recevons d'un partenaire de connexion lorsque vous vous inscrivez au programme de fidélisation de la clientèle par le biais d'un partenariat de connexion (« données du partenaire de connexion »).	Nom, prénom, adresse électronique, mot de passe, pays de résidence, numéro d'identification unique du partenaire de connexion.	Il existe une obligation contractuelle de fournir ces données lorsque vous vous inscrivez via un partenaire de connexion. Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas participer au programme de fidélisation de la clientèle via un partenaire de connexion.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.
Indications de signature que nous enregistrons en cas d'inscription numérique au programme de fidélisation de la clientèle dans nos magasins stationnaires sous forme	Votre signature sur le formulaire d'inscription numérique sous forme de photo numérique.	La fourniture de la signature est nécessaire pour pouvoir participer au programme de fidélisation de la clientèle. La non-fourniture vous empêche de participer au	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
de photo numérique (« données de signature »).		programme de fidélisation de la clientèle.	
Données de protocole requises sur le plan technique lors de la confirmation de l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle dans la procédure de double confirmation (« données de protocole d'inscription »).	Date et heure de la confirmation de l'inscription selon la procédure de double confirmation ainsi qu'adresse IP du terminal utilisé pour la confirmation.	La fourniture des données de protocole d'inscription est nécessaire pour pouvoir participer au programme de fidélisation de la clientèle. La non-fourniture de ces données de protocole d'inscription vous empêche de participer au programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.
Informations volontaires fournies par le participant lors de son inscription au programme de fidélisation de la clientèle, dans son compte client My HUGO BOSS ou lors de commandes passées dans notre boutique en ligne (« indications des participants »).	Numéro de téléphone, numéro de téléphone portable, date de naissance et/ou adresse postale que nous enregistrons comme adresse de facturation, informations sur les canaux de communication favoris ainsi que sur vos préférences individuelles (par ex. marques HUGO BOSS favorites, centres d'intérêt, styles, etc.), tailles, mensurations, votre liste de souhaits concernant les produits HUGO BOSS sélectionnés dans votre compte client My HUGO BOSS, adresses de livraison déposées dans votre compte client My HUGO BOSS ou utilisées lors de	Il n'existe aucune obligation de fournir les données. En cas de non-fourniture de vos canaux de communication favoris, nous ne pouvons pas vous contacter par le biais de ces canaux. En cas de non-fourniture des autres indications de participant, nous ne pouvons pas individualiser les contenus publicitaires, les entretiens de conseils de vente et les fonctions en ligne sur la base de ces données.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	commandes passées dans notre boutique en ligne, informations de cartes de crédit par tokenisation connectées à votre adresse de livraison et que vous avez mémorisées dans votre compte client My HUGO BOSS directement ou à l'occasion d'une commande passée dans la boutique en ligne.		
Données d'identification, qui seront partagées avec des partenaires sélectionnés (« données d'identification marketing »).	Adresse électronique, numéro de téléphone mobile, nom combiné à l'adresse postale ou à la date de naissance.	Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Le fait de ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas diffuser de publicité personnalisée sur des sites Web, des plateformes de médias sociaux ou d'autres plateformes de tiers.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
<p>Les données de protocole qui s'accumulent pour des raisons techniques lors de la souscription à des notifications push (« données de protocole de notification push »).</p>	<p>Date et heure de l'abonnement, push-token, ID de l'appareil.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir ces données.</p> <p>Le fait de ne pas fournir ces données signifie que vous ne pouvez pas vous abonner aux notifications push.</p>	<p>Nous conservons ces données aussi longtemps que vous vous abonnez aux notifications push.</p> <p>En outre, nous stockons ces données à titre exceptionnel si et aussi longtemps que nous sommes soumis à des obligations légales de conservation ou de documentation de ces données ou dans la mesure où cela est nécessaire à des fins de preuve.</p>
<p>Les données du protocole qui sont générées techniquement lors de l'inscription ou de la désinscription à la newsletter (« données d'inscription et de désinscription »).</p>	<p>Date et heure de l'abonnement, confirmation dans le cadre du processus de double opt-in lorsque vous vous abonnez sur notre site web via le formulaire de demande d'abonnement à la newsletter, ainsi que l'adresse IP du dispositif terminal utilisé pour la confirmation, la date et l'heure d'une éventuelle désinscription de la newsletter.</p>	<p>Il n'existe aucune obligation légale ou contractuelle de fournir les données.</p> <p>Il est nécessaire que vous donniez votre confirmation dans le cadre du processus de double opt-in pour recevoir la Newsletter lorsque vous vous abonnez via l'application web séparée.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas vous abonner à la newsletter.</p>	<p>Nous conservons ces informations aussi longtemps que vous vous êtes abonné à la newsletter.</p> <p>En outre, nous conservons ces données à titre exceptionnel si et aussi longtemps que nous sommes soumis à des obligations légales de conservation ou de documentation de ces données ou dans la mesure où cela est nécessaire à des fins de preuve.</p>

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Informations sur vos achats (« données de transactions »), dans la mesure où vous vous faites connaître comme participant au programme HUGO BOSS XP lors d'un achat dans un magasin stationnaire ou que vous vous identifiez comme participant dans la boutique en ligne en entrant vos données d'accès.	Indications relatives aux articles achetés (désignation de l'article, numéro de l'article, nombre, taille, le cas échéant mensurations, couleur, prix, monnaie, numéro de commande), à la nature de la transaction (achat, échange, retour, etc.), au lieu (boutique en ligne ou pays, ville et filiale dans le cas de magasins stationnaires) ainsi qu'au moment de l'achat en question.	-	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.
Informations que vous nous communiquez lorsque vous adressez une demande au service clients par téléphone, par tchat ou par formulaire de contact en ligne (« données d'interrogation du service clients »).	Informations que vous nous communiquez lorsque vous adressez une demande au service clients par téléphone, par tchat ou par formulaire de contact en ligne, par ex. objet et arrière-plan de votre demande.	La fourniture n'est pas prescrite par une exigence légale ou contractuelle ni requise pour la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir les données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas individualiser nos contenus publicitaires, nos entretiens de conseils de vente et nos fonctions en ligne sur la base de ces données.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.
Informations portant sur les entretiens de conseils avec nos collaborateurs de vente et	Informations portant sur les demandes adressées au service clients par	Il n'y a aucune obligation de fournir ces données.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
de conseils (« données sur les conseils d'achats »).	téléphone, tchat ou formulaire de contact en ligne ainsi qu'émanant des entretiens de conseils avec les collaborateurs des magasins stationnaires (en particulier, date et heure ainsi qu'objet de chaque demande) ; indications fournies par le conseiller de vente personnel et recommandations personnelles de produits émanant de celui-ci.	Ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle.	programme de fidélisation de la clientèle. Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer et défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Les données des profils d'utilisation que nous créons en analysant le comportement d'utilisation des participants au programme de fidélisation de la clientèle dans la boutique en ligne (« données des profils d'utilisation »). Ces Données sont générées de manière autonome.	Données relatives à l'utilisation du site internet, notamment les pages visitées, la fréquence des visites et le temps passé sur les pages visitées, les informations sur les articles que vous avez consultés ou placés dans votre panier ou que vous avez mis sur la liste de souhaits dans votre compte client My HUGO BOSS. Données relatives au canal de communication et à la fréquence de communication.	Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.
Si vous vous êtes abonné à la newsletter, les données protocolaires qui s'accumulent pour des raisons techniques via le protocole de transfert hypertexte (HTTP) lors de l'accès à	Adresse IP, date et heure de la consultation.	Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Ces données sont traitées automatiquement lors de	Les données sont conservées dans les fichiers journaux du serveur sous une forme permettant l'identification des personnes concernées pendant une

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
la newsletter (« données HTTP de la newsletter »).		l'accès à la newsletter personnalisée.	durée maximale de 7 jours, sauf s'il se produit un événement pertinent pour la sécurité (par ex. attaque DDoS). En cas d'événement pertinent pour la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à l'élimination et à l'élucidation complète de l'événement pertinent pour la sécurité.
Pour autant que vous vous soyez abonné à la newsletter, les données des profils d'utilisation que nous créons en analysant le comportement d'utilisation de la news-letter à l'aide de pseudonymes (« données de profil d'utilisation de la news-letter »). Ces données sont générées de manière autonome.	Données relatives à l'utilisation de la newsletter, en particulier les pages visitées, la fréquence des visites, le comportement des clics dans les newsletters consultées.	Il n'y a aucune obligation de fournir ces données. Ces données sont traitées automatiquement lors de l'accès à la newsletter personnalisée. -	Nous ne conservons ces données que tant que vous vous êtes abonné à la newsletter. Nous supprimons ces données dès que vous vous êtes désinscrit de la newsletter.
Pour autant que vous vous soyez abonné à la newsletter, les données qui sont stockées dans l'une de nos bases de données clients via des technologies de suivi lorsque vous accédez à la newsletter (« données de suivi du profil de la newsletter »).	ID unique pour (ré)identifier les participants au programme de fidélisation de la clientèle.	Il n'existe aucune obligation légale ou contractuelle de fournir ces données. Le fait de ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas personnaliser le contenu du marketing.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
<p>Informations portant sur la nature et l'ampleur des prestations sollicitées par vous dans le cadre du programme de fidélisation de la clientèle ainsi que sur vos réactions à nos sollicitations publicitaires dans les Boutiques participantes (« données de comportement en matière de réactions »).</p> <p>Ces données sont générées de manière autonome.</p>	<p>Données portant sur la nature et l'ampleur de votre réaction à notre interpellation publicitaire et sur la sollicitation des prestations du programme HUGO BOSS XP y compris les données d'identification de l'APP.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir ces données.</p> <p>Ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle.</p>	<p>Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.</p>
<p>Affectation à des segments de participants créés en analysant les données clients de base, les indications des participants, les données de transaction, les données d'interrogation du service clients, les données de conseils d'achats ainsi que les données de comportement en matière de réactions (« données de segments »).</p> <p>Ces données sont générées de manière autonome.</p>	<p>Données portant sur l'affinité avec les marques HUGO BOSS, leurs produits ou leurs contenus, par ex. désignation du magasin fréquenté le plus fréquemment par le participant pour ses achats ou le plus proche de son domicile.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir ces données.</p> <p>Ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle.</p>	<p>Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.</p>
<p>Si vous êtes un Membre Experience et que vous êtes connecté à l'Application HUGO BOSS XP, nous générerons un portefeuille de crypto-monnaies sur la base de votre identifiant client haché et nous générerons (mint) des Tokens non fongibles (NFT) pour vous. Minting est un processus technique</p>	<p>identifiant client haché, adresse du portefeuille, clé privée du client NFT.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir ces données.</p> <p>Ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas réclamer vos Tokens Experience.</p>	<p>Les NFT associés à l'adresse du portefeuille du client sont stockés en permanence sur la blockchain. Sur demande, le portefeuille peut être déconnecté de votre profil.</p>

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
<p>d'enregistrement d'informations dans la blockchain ("Données du Portefeuille").</p> <p>Aucune information personnelle de l'utilisateur n'est enregistrée dans la blockchain, la personnalisation est gérée en interne dans l'environnement HUGO BOSS.</p>			
<p>Si vous obtenez un Token Campagne, nous le nous générerons (« mint ») pour vous. Minting est un processus technique d'enregistrement d'informations dans la blockchain.</p> <p>Aucune information personnelle de l'utilisateur n'est enregistrée dans la blockchain, la personnalisation est gérée en interne dans l'environnement HUGO BOSS ("Données des Tokens Experience").</p>	<p>identifiant client haché, adresse du portefeuille</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir ces données.</p> <p>Ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas réclamer vos Tokens de fidélité et de Campagne.</p>	<p>Les NFT associés à l'adresse du portefeuille du client sont stockés en permanence sur la blockchain. Sur demande, le portefeuille peut être déconnecté de votre profil.</p>
<p>La NFC est une technologie sans contact, standard dans l'industrie, conçue pour fonctionner uniquement sur de courtes distances. Pour participer à notre NFC, vous devez vous authentifier dans l'application HUGO BOSS. Lorsque vous utilisez la technologie Near Field Communication (NFC) entre votre appareil et le terminal d'un magasin, nous enregistrons les données relatives à votre visite. ("Données NFC").</p>	<p>Magasin visité, date de la visite du magasin, informations sur l'appareil</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir ces données.</p> <p>Ne pas fournir ces données signifie que vous ne pouvez pas participer aux défis NFC spécifiques du programme HUGO BOSS XP.</p>	<p>Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.</p>

II. Informations complémentaires concernant la durée de stockage

Outre les informations spécifiées ci-dessus concernant la durée de conservation, toutes les données à caractère personnel seront effacées sans délai lorsque les données à caractère personnel ne sont plus nécessaires par rapport à la finalité pour laquelle elles ont été collectées ou traitées. Au-delà des durées de conservation spécifiées, nous conservons ces données à des fins de preuve pour l'établissement, l'exercice ou la défense de toute réclamation légale, ainsi que pour une période intermédiaire de trois ans commençant à la fin de l'année au cours de laquelle vous vous désinscrivez et en cas de litiges jusqu'à leur conclusion.

III. Détails sur le traitement des données personnelles

Des technologies de suivi sont utilisées sur notre site web et dans l'application à ces fins si vous y avez consenti. Vous pouvez obtenir des informations supplémentaires sur le site web et dans l'application, où vous pouvez également gérer votre consentement à tout moment.

IV. Traitement des données personnel sur la base de la législation statutaire

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
Fourniture dans la boutique en ligne des applications web vous permettant de nous communiquer vos données pour l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle.	Données HTTP, données clients de base, données de protocole d'inscription, données de participants dans la mesure où celles-ci sont déjà communiquées dans le formulaire d'inscription.	Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Notre intérêt légitime tient à la fourniture des contenus du site web sollicités par le participant.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Exploitation d'une base de données clients dans laquelle nous maintenons et mettons à jour vos Données.</p>	<p>Données de base personnelles, données du partenaire de connexion, données du participant</p>	<p>Art. 6 No. 1 (b) RGDP, Exécution d'un contrat. Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Après la mise en balance des intérêts, notre intérêt légitime est l'exploitation de bases de données clients organisées comme base pour une maintenance optimale des données clients. En plus de l'administration des technologies de suivi.</p>
<p>Unification du profil client en faisant correspondre les données fournies dans différentes sources, par exemple l'historique des transactions, vos préférences et/ou les données de suivi à condition que vous y ayez consenti lors de l'accès au site web ou à l'appli. Nous utilisons les données collectées et générées dans votre profil unifié (profil client unifié qui combine toutes les informations vous concernant) pour créer des modèles de données, dont certains sont auto-apprenants, en utilisant la science des données (algorithmes et analytique). Ces modèles de données nous aident à améliorer la logique de nos activités d'analyse et nous permettent de mieux connaître vos interactions, vos préférences et vos besoins en ce qui concerne nos produits, services et contenus de communication. Les données collectées et générées de cette manière à partir de votre Profil unifié sont comparées à d'autres profils et catégories de consommateurs similaires, par exemple pour prédire vos préférences individuelles, afin de vous cibler avec les informations marketing appropriées au bon moment et via le bon canal.</p>	<p>Données de base personnelles, données relatives au partenaire de connexion, données relatives au participant, identifiant marketing, données relatives aux transactions, données relatives au profil d'utilisation en ligne, données relatives au comportement de réaction, données sectorielles, données fournies par la technologie de suivi marketing, données relatives au profil d'utilisation de la newsletter à condition que vous vous soyez abonné à la newsletter, données de suivi du profil de la newsletter.</p>	<p>Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Après équilibrage des intérêts, notre intérêt légitime est de créer un contenu personnalisé et des recommandations qui correspondent. Assurer une communication qui rende plus probable l'adhésion active à HUGO BOSS XP et l'interaction avec notre marque.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
Fourniture dans les magasins stationnaires des formulaires (numériques) d'inscription vous permettant de nous communiquer vos données pour l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle.	Données clients de base, données de protocole d'inscription, données de participants dans la mesure où celles-ci sont déjà communiquées dans le formulaire d'inscription.	Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Après équilibrage des intérêts, notre intérêt légitime est la fourniture des formulaires d'inscription dans les magasins stationnaires.
Archivage des données de signature, des données du protocole d'enregistrement et des données du protocole de notification par poussée à des fins de preuve et pour l'établissement, l'exercice ou la défense de toute revendication juridique.	Données clients de base, données de signatures, indications des participants, données du partenaire de connexion, données du protocole d'enregistrement, données du protocole de notification par poussée.	Art. 6 No. 1 (b) GDPR, Exécution d'un contrat. Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Après équilibrage des intérêts, notre intérêt légitime est la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.
Actualisation des adresses postales et électroniques. Pour garantir l'exactitude des données d'adresse, nous validons ces indications concernant l'adresse postale et électronique. Nous corrigeons automatiquement les éventuelles erreurs manifestes dans l'adresse postale indiquée, par ex. inversions de chiffres dans le code postal. En cas de doute, nous prenons individuellement contact avec vous.	Données clients de base, indications des participants.	Art. 6 No. 1 (b) RGDP, Exécution d'un contrat. Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Après équilibrage des intérêts, notre intérêt légitime est la garantie de l'exactitude des données.
Fourniture des fonctions du compte client My HUGO BOSS et d'un processus de commande confortable dans la boutique en ligne : Dans votre compte client My HUGO BOSS, vous pouvez gérer confortablement les données clients de base fournies par vos soins, vos indications de participant, vos préférences et votre liste de souhaits. Nous utilisons les indications concernant vos préférences, vos données de transactions et vos données de comportement en matière de réactions pour aménager votre compte client My HUGO BOSS de façon personnalisée.	Données clients de base, indications des participants, données de transaction, données HTTP, données de cookies, données de profil d'utilisation en ligne, données de comportement en matière de réactions, données de segments.	Art. 6 No. 1 (b) RGDP, Exécution d'un contrat.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Lorsque vous êtes connecté à votre compte client My HUGO BOSS lors de l'utilisation de la boutique en ligne, et que vous faites des achats dans la boutique en ligne, les tailles déposées dans votre compte client sont automatiquement présélectionnées afin de vous rendre l'achat dans la boutique en ligne aussi simple et agréable que possible. Sur la base des tailles favorites indiquées par vous dans votre compte client My HUGO BOSS et dans les magasins stationnaires, nous vous informons dans la boutique en ligne de la disponibilité d'un produit sélectionné à votre taille favorite dans votre magasin stationnaire favori. Les informations demandées dans le processus de commande (par ex. l'adresse de facturation) sont automatiquement pré-remplies avec les données enregistrées dans la banque de données des clients afin de rendre le processus de commande encore plus confortable pour vous.</p> <p>Sur la base de vos données de transactions, nous vous donnons, dans votre compte client My HUGO BOSS, un récapitulatif de vos achats à ce jour et vous indiquons le statut de traitement et de livraison des commandes passées par vous dans la boutique en ligne.</p>		
<p>Anonymisation des données pour une analyse anonymisée des informations enregistrées afin de perfectionner et d'améliorer les contenus et les fonctions du programme de fidélisation de la clientèle</p>	<p>Toutes les données à caractère personnel citées au point C sous forme anonymisée.</p>	<p>Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Après équilibrage des intérêts, notre intérêt légitime est perfectionnement et à l'amélioration du programme de fidélisation de la clientèle.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Transfert de données aux magasins stationnaires pour fournir les avantages du programme de fidélisation de la clientèle décrits en détail dans les conditions générales de participation au programme de fidélisation de la clientèle ainsi qu'à notre service d'assistance à la clientèle.</p>	<p>Données de base personnelles, données du partenaire de connexion, données du participant, données de transaction. Art. 6 No. 1 (b) GDPR, Exécution d'un contrat.</p>	<p>Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Après la mise en balance des intérêts, notre intérêt légitime est de fournir les avantages du programme de fidélisation de la clientèle au client également dans d'autres pays que le pays de résidence respectif.</p>
<p>Sous réserve que vous vous soyez abonné à la newsletter, création de rapports anonymes analysant et déterminant la stratégie de la newsletter.</p>	<p>Données personnelles de base, données sectorielles.</p>	<p>Art. 6 No. 1 (f) RGDP. Après mise en balance des intérêts, notre intérêt légitime est d'améliorer le contenu de la newsletter.</p>
<p>Lorsque vous contactez HUGO BOSS par chat, nous vérifions que vous êtes un client enregistré et nous comparons vos coordonnées. Ainsi, nous pouvons voir si vous avez un historique de transactions ou des informations de contact. En utilisant ces informations, nous pouvons offrir un meilleur service au client. En outre, en cas de commande, nous pouvons réagir plus rapidement pour effectuer le paiement, car nous disposons déjà des informations de contact.</p>	<p>Numéro de téléphone (le contrôle d'identité fonctionne en vérifiant si le numéro de téléphone existe déjà dans la base de données). En cas de réponse positive, la civilité, le prénom, le nom, le numéro de téléphone et l'identifiant du client seront affichés dans le tableau de bord de la Boutique participante.</p>	<p>Art. 6 No. 1 (f) RGPD. Après avoir équilibré les intérêts, notre intérêt légitime est de faciliter le processus pour les deux parties et d'améliorer le service et les délais de service.</p>
<p>Lorsque vous utilisez le service « Vente à distance » de HUGO BOSS, celui-ci n'est proposé qu'aux clients enregistrés ; nous utilisons vos données pour la conclusion et l'exécution du contrat d'achat, y compris le service de livraison en magasin.</p>	<p>Données personnelles de base, données du participant.</p>	<p>Art. 6 No. 1 (b) RGPD, Exécution d'un contrat.</p>
<p>Lorsque vous vous connectez à l'application HUGO BOSS XP, nous utilisons votre identifiant client haché pour générer votre portefeuille de crypto-monnaies afin de vous faire bénéficier de l'ensemble des avantages.</p>	<p>Données du portefeuille, données du Token Experience</p>	<p>Art. 6 No. 1 (b) RGPD, Exécution d'un contrat.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
Lorsque vous gagnez un Token de Campagne, nous le monnayons pour que vous puissiez bénéficier de l'avantage acquis dans l'application. Vous devez vous connecter à l'application HUGO BOSS XP et le Token sera déjà sur votre compte.	Données du Token Experience	Art. 6 No. 1 (b) RGPD, Exécution d'un contrat.
Lorsque vous gagnez des badges NFC dans le cadre de challenges, nous les conservons pour vous permettre d'indiquer le statut et l'avantage obtenu dans l'application. Vous devez vous connecter à l'application HUGO BOSS XP et le Token NFC sera déjà dans votre compte.	Données NFC	Art. 6 No. 1 (b) RGPD, Exécution d'un contrat.

V. Traitement des données à caractère personnel fondé sur votre consentement

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
Proposition de conseils d'achats personnalisés dans les magasins stationnaires ainsi que par le biais du service clients par téléphone sur la base des informations enregistrées dans notre banque de données des clients.	Données clients de base, données de protocole d'inscription, indications des participants, données de transactions, données d'interrogation au service clients, données de conseils d'achats, données de comportement en matière de réactions, données de segments.	Consentement Art. 6 No. 1 (a) RGDP
Envoi de document d'information relatif aux éléments du programme de fidélisation de la clientèle ainsi que de publicités personnalisées pertinentes portant sur nos propres offres (par ex. informations sur HUGO BOSS,	Données clients de base, indications des participants, données de cookies, données de profil	Consentement Art. 6 No. 1 (a) RGDP

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>informations de produits, newsletter, sondages auprès de la clientèle ainsi qu'offres exclusives ou invitations à des concours, manifestations et actions de HUGO BOSS ou des Boutiques participantes) sur les canaux de communication choisis par le participant (e-mail, courrier postal, téléphone et/ou SMS/MMS ainsi que messages push de l'application HUGO BOSS pour terminaux mobiles, dans la mesure où vous avez donné votre consentement à la réception de messages push dans l'application HUGO BOSS). Nous utilisons pour cela les indications les plus récentes enregistrées dans notre banque de données de clients.</p> <p>Vous pouvez sélectionner ou modifier à tout moment les canaux de communication dans votre compte client My HUGO BOSS. Vous pouvez gérer la réception de messages push en réglant les paramètres de l'application HUGO BOSS pour terminaux mobiles.</p> <p>En outre, nous vous envoyons des e-mails de rappel si vous n'avez pas mené à terme des commandes dans la boutique en ligne ou si des articles figurent encore sur votre liste de souhaits dans votre compte client My HUGO BOSS.</p>	<p>d'utilisation en ligne, données de transactions, données de comportement en matière de réactions, données de segments.</p>	
<p>Analyse du comportement d'utilisation des abonnés à la newsletter dans notre newsletter et sur le site web ainsi que création de profils d'utilisation à l'aide de pseudonymes et de segments d'abonnés à des fins de personnalisation et de conception de la newsletter ainsi que d'activités de marketing en ligne telles que l'affichage de publicités sur des sites web tiers, des plateformes de médias sociaux et d'autres plateformes.</p>	<p>Données clients de base, données de connexion du partenaire, données HTTP de la newsletter, données de profil d'utilisation de la newsletter, données de suivi du profil de la newsletter, données de profil d'utilisation en ligne, indications des participants, données de technologie de tracking marketing, données de segments.</p>	<p>Consentement Art. 6 No. 1 (a) RGDP</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Afficher des notifications push avec du contenu marketing, du contenu commercial, des informations sur votre liste de souhaits de produits ou des informations sur les commandes, à condition que vous ayez consenti à la réception de messages push dans l'Application ou via les paramètres de votre appareil mobile.</p>	<p>Données du protocole de notification push, (jeton d'appareil et plateforme d'appareil), Application, données de base personnelles, données du partenaire de connexion, données de la technologie de suivi marketing, données du profil d'utilisation, données de transaction, données du comportement de réaction, données de segment.</p>	<p>Art. 6 No. 1 (a) RGPD, Consentement via les paramètres de communication de notre application ou via les paramètres de votre appareil mobile.</p>
<p>Si vous vous inscrivez dans un magasin stationnaire participant et que votre lieu de résidence se trouve dans le pays d'inscription, nous transférons vos données personnelles de base, vos données de participant, vos données de transaction, vos données de segment et vos canaux de communication préférés afin que le magasin stationnaire participant vous envoie de la documentation marketing, à condition que vous ayez consenti à recevoir de la documentation marketing. La documentation marketing contient notamment des informations sur les promotions locales qui ont lieu dans le magasin stationnaire participant concerné.</p>	<p>Données personnelles de base, données du partenaire de connexion, données du participant, données de transaction, données de segment.</p>	<p>Art. 6 No. 1 (a) RGPD, Consentement.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Analyse personnalisée de l'affinité des participants au programme de fidélisation de la clientèle avec les produits HUGO BOSS aux fins de personnalisation des contenus publicitaires et de leur aménagement en fonction des besoins. Pour cela, nous utilisons différentes méthodes d'analyse qui nous permettent d'individualiser au mieux les contenus publicitaires et de les adapter à vos intérêts personnels découlant de l'ensemble des informations enregistrées dans notre banque de données de clients. De cette manière, nous établissons une stratégie de marketing et de communication optimisée pour chaque participant. Grâce à l'individualisation des contenus publicitaires, nous souhaitons veiller à ce que vous receviez en priorité des informations que nous considérons comme particulièrement intéressantes pour vous.</p>	<p>Données clients de base, données du partenaire de connexion, indications des participants, données de transactions, données de conseils d'achats, données de profil d'utilisation en ligne, données de la technologie de suivi marketing, données de comportement en matière de réactions, données de segments y afférentes.</p>	<p>Consentement Art. 6 No. 1 (a) RGDP.</p>
<p>Affichage de bannières publicitaires personnalisées sur les sites web de prestataires tiers sur la base de vos données de profil d'utilisation en ligne et des données de segments.</p> <p>Pour pouvoir interpeller publiquement de manière ciblée les participants au programme de fidélisation de la clientèle, (re-) targeting, nous recensons et nous analysons le comportement des utilisateurs sur notre site web ou Application ainsi que l'interactivité avec l'une de nos publicités personnalisées affichées sur des sites web tiers, des médias sociaux ou d'autres plateformes sont enregistrées et analysées. Les utilisateurs sont marqués sous une forme pseudonyme afin qu'ils puissent être à nouveau reconnus.</p> <p>Des technologies de suivi sont utilisées sur notre site Web et dans l'Application à ces fins si vous y avez consenti. Vous pouvez obtenir des</p>	<p>Données de profil d'utilisation en ligne et données de segments sur la base de ces données, les données technologiques de suivi marketing.</p>	<p>Consentement Art. 6 No. 1 (a) RGDP.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>informations supplémentaires sur le site web et dans l'application, où vous pouvez également modifier votre consentement à tout moment.</p> <p>Veillez noter que même si vous ne consentez pas à l'utilisation de technologies de suivi à des fins de publicité personnalisée, vous recevrez toujours des publicités de HUGO BOSS qui ne sont pas personnalisées.</p>		
<p>Affichage de publicités personnalisées sur des sites web tiers, des plateformes de médias sociaux ou d'autres plateformes afin d'augmenter la pertinence du marketing et donc le taux de clics et de conversion (par exemple, le taux de commande). À cette fin, vos données seront partagées de manière sécurisée avec des partenaires sélectionnés, à condition que vous ayez consenti à ce partage de données. Les sites web tiers, les plateformes de médias sociaux ou autres plateformes synchroniseront leur base de données, correspondront avec votre profil le cas échéant et afficheront une publicité personnalisée de HUGO BOSS.</p> <p>Vous pouvez gérer votre consentement à ce partage de données à tout moment dans votre compte client My HUGO BOSS.</p> <p>Veillez noter que même si vous ne consentez pas à ce partage de données à des fins de publicité personnalisée, vous recevrez toujours des publicités HUGO BOSS qui ne sont pas personnalisées.</p>	<p>Identifiant marketing, identifiant unique basé sur l'identifiant marketing, données de segments.</p>	<p>Consentement Art. 6 No. 1 (a) RGDP.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
Affichage d'informations personnalisées, par exemple sur des produits et contenus HUGO BOSS équivalents ou thématiquement liés, que nous déduisons du contenu de la page à laquelle vous avez accédé et de toutes les informations stockées dans nos bases de données clients afin d'adapter votre visite sur le site Internet et de créer un contenu marketing dans les e-mails transactionnels en fonction de vos intérêts personnels respectifs de la meilleure façon possible.	Données de base personnelles, données de connexion sociale, données relatives aux participants, données relatives aux transactions, données relatives à la technologie de suivi marketing, données relatives au profil d'utilisation, données relatives au comportement de réaction et données de segments basées sur ces dernières.	Consentement Art. 6 No. 1 (a) RGDP.

VI. Offres personnalisées - Partenaires

Si vous souhaitez recevoir des offres personnalisées, nous traitons vos données personnelles (nom, prénom, adresse électronique, numéro de téléphone portable, adresse postale) sur la base juridique de l'art. 6 para. 1 s. 1 lit. a RGDP; Art. 46 para. 2 lit. c, para. 5 RGDP ; Art. 49 para. 1 lit. a RGDP. Chez HUGO BOSS, nous prenons très au sérieux la protection et la sécurité de vos données personnelles. Afin de vous offrir une expérience d'achat optimale et d'améliorer continuellement nos services, nous travaillons avec des partenaires sélectionnés.

Ces partenaires sont par exemple Google Ireland Limited, Dublin et Meta Platforms Ireland Limited, Dublin. Nous utilisons leurs services en votre nom pour optimiser nos activités de marketing et vous proposer des offres et des contenus personnalisés. Nous veillerons toujours à ce que vos données soient traitées conformément à la législation applicable en matière de protection des données. Vos informations ne seront partagées que dans la mesure nécessaire à la fourniture du service.

Les destinataires des données, tels que Google Ireland Ltd. et Meta Platforms Ltd. sont basés dans l'Union européenne. Le transfert de données vers les États-Unis est possible, mais le niveau de protection des données peut ne pas être comparable à celui de l'Union européenne. Le transfert sera légitimé par des clauses types de protection des données conformément à l'article 46, paragraphe 2, point c), de la loi sur la protection des données. 46 para. 2 lit. c, Abs. 5 RGDP. En outre, des mesures supplémentaires ont été mises en œuvre. Si vous consentez à l'utilisation de ce service, le transfert sera également légitimé conformément à l'art. 49 para. 1 lit. a RGDP.

VII. Détails relatifs aux destinataires des données à caractère personnel et à la transmission de données à caractère personnel à des pays tiers et/ou à des organisations internationales

En interne, vos données seront transmises aux destinataires suivants au sein du Groupe HUGO BOSS aux fins susmentionnées : HUGO BOSS Customer care, IT et HUGO BOSS Retail Stores (<https://www.hugoboss.com/de/stores>).

Nous pouvons également transmettre des données personnelles à des pays tiers qui ne garantissent pas actuellement un niveau de protection des données équivalent à celui de la législation de l'UE ou de la Suisse. Nous compensons le niveau de protection inférieur par des contrats appropriés, en particulier les clauses contractuelles standard reconnues, dans la mesure où le destinataire n'est pas déjà soumis à un ensemble de règles reconnues par la loi pour garantir la protection des données et où nous ne pouvons pas nous appuyer sur une disposition légale d'exception. Une exception peut notamment s'appliquer en cas de procédure juridique à l'étranger, mais aussi dans des cas d'intérêts publics prépondérants ou si l'exécution d'un contrat nécessite une telle communication, si vous avez donné votre consentement ou s'il s'agit de données que vous avez rendues généralement accessibles et dont vous n'avez pas refusé le traitement.

Destinataires	Siège du destinataire
Fournisseur d'hébergement, fournisseur de services de courrier électronique, fournisseur de services informatiques, fournisseur de services informatiques (intragroupe), fournisseur de SMS, agences d'enquête, fournisseur de services d'archivage, fournisseur de services de campagnes, fournisseur de services postaux, fournisseur de services de bulletins d'information, fournisseur de services de cartes de membre numériques, fournisseur de services d'enregistrement, fournisseur de services de marketing, fournisseur de services de gestion des profils de clients, fournisseur de services d'analyse, fournisseur de services de bases de données de clients, fournisseur de services d'enregistrement de clients.	UE, Espace économique européen
Fournisseur de services de courrier électronique, fournisseur de services de communication	Royaume-Uni
Fournisseur de services de marketing	Israël
Fournisseur de services de bases de données clients	USA
Fournisseur de services de campagne	Royaume-Uni

Destinataires	Siège du destinataire
Fournisseur de services de gestion du profil des clients	USA
Partenaire Hugo Boss	EU

D. PROTECTION DE VOS DONNEES PERSONNELLES (SECURITE DU TRAITEMENT)

HUGO BOSS a appliqué diverses mesures techniques et organisationnelles pour assurer un niveau approprié de sécurité des données lors du traitement de vos données personnelles. HUGO BOSS est officiellement certifiée selon la norme IEC/ISO 27001 en ce qui concerne la protection des données des clients.

Afin de garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de vos données personnelles, HUGO BOSS a mis en place, entre autres, les mesures techniques et organisationnelles suivantes (liste non exhaustive) :

- Cryptage des données personnelles
- Pseudonymisation des données personnelles
- Application cohérente du principe du "besoin d'en connaître" (l'accès à vos données personnelles est strictement limité au personnel qui en a besoin pour fournir les produits et services demandés).
- Le personnel et les prestataires de services de HUGO BOSS sont soumis à une obligation de confidentialité.
- Mise en œuvre de nombreuses mesures de précaution pour protéger vos données personnelles contre l'accès non autorisé, la perte ou l'altération.
- Les prestataires de services de HUGO BOSS sont contractuellement tenus d'assurer le même niveau de sécurité.

E. ÉTAT ET MODIFICATION DE CES INFORMATIONS SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

Toutes les mesures techniques et organisationnelles mises en œuvre par HUGO BOSS doivent toujours correspondre à l'état de l'art. Date d'entrée en vigueur et modification de la présente politique de confidentialité. La présente politique de confidentialité entre en vigueur immédiatement. Il peut s'avérer nécessaire de modifier cette politique de confidentialité en raison de développements techniques et/ou de changements dans les exigences légales ou réglementaires.

Dernière mise à jour : 08.08.2024