

## HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ FÜR DIE TEILNAHME AN HUGO BOSS XP

Die HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Deutschland (im Folgenden "**HUGO BOSS**" oder "**wir**") betreibt das Kundenbindungsprogramm HUGO BOSS XP (im Folgenden auch "**Kundenbindungsprogramm**").

Im Folgenden erhalten Sie gemäß Art. 13 und 14 der [Datenschutz-Grundverordnung](#) ("**DSGVO**") und anderen anwendbaren Datenschutzgesetzen Informationen über den für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Verantwortlichen, den Datenschutzbeauftragten des Verantwortlichen (**Abschnitt A**) sowie über Ihre Rechte in Bezug auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten (**Abschnitt B**). Außerdem erhalten Sie im Folgenden Informationen über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten (**Abschnitt C**) im Zusammenhang mit dem Kundenbindungsprogramm. Sofern im Einzelfall andere Datenschutzgesetze als die DSGVO anwendbar sind, sind Hinweise auf DSGVO-Bestimmungen sinngemäß (auch) als Hinweise auf die Bestimmungen in diesen Datenschutzgesetzen zu verstehen.

Am Kundenbindungsprogramm nehmen die von HUGO BOSS oder mit HUGO BOSS verbundenen Unternehmen betriebenen teilnehmenden stationären Stores in der EU, der Schweiz, UK und Norwegen (im Folgenden "**Stationäre Stores**") teil. Eine Übersicht der jeweils aktuellen Stationären Stores ist im HUGO BOSS Store Locator auf der HUGO BOSS Website (<https://www.hugoboss.com/de/stores>, im weiteren **Webseite**) einsehbar. Außerdem nimmt am Kundenbindungsprogramm der von HUGO BOSS betriebene Online Store teil, der über die HUGO BOSS Webseite, die HUGO BOSS-Applikation für mobile Endgeräte (im weiteren "App") und die Applikation für den "Order from Store" Service in unseren Stationären Stores, ausgenommen den Outlets, erreichbar ist ("**Online Store**"). Im Folgenden werden die Stationären Stores und der Online Store gemeinsam auch "**Teilnehmende Stores**" genannt.

## **INHALTSVERZEICHNIS**

<b>A.</b>	<b>INFORMATIONEN ÜBER DEN VERANTWORTLICHEN .....</b>	<b>3</b>
<b>I.</b>	<b>Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen.....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten des Verantwortlichen.....</b>	<b>3</b>
<b>B.</b>	<b>INFORMATIONEN ÜBER RECHTE DER BETROFFENEN PERSONEN.....</b>	<b>4</b>
<b>C.</b>	<b>INFORMATIONEN ÜBER DIE VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN .....</b>	<b>5</b>
<b>I.</b>	<b>Details zu den personenbezogenen Daten, die wir verarbeiten.....</b>	<b>5</b>
<b>II.</b>	<b>Zusätzliche Informationen zur Speicherdauer .....</b>	<b>13</b>
<b>III.</b>	<b>Details zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten .....</b>	<b>13</b>
<b>IV.</b>	<b>Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage gesetzlicher Rechtsgrundlagen .....</b>	<b>14</b>
<b>V.</b>	<b>Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung .....</b>	<b>18</b>
<b>VI.</b>	<b>Personalisierte Angebote - Partner.....</b>	<b>22</b>
<b>VII.</b>	<b>Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen.....</b>	<b>23</b>
<b>D.</b>	<b>SCHUTZ IHRER PERSONENBEZOGENEN DATEN (SICHERHEIT DER VERARBEITUNG).....</b>	<b>25</b>
<b>E.</b>	<b>STAND UND ÄNDERUNG DIESER DATENSCHUTZINFORMATIONEN .....</b>	<b>25</b>

## **A. INFORMATIONEN ÜBER DEN VERANTWORTLICHEN**

### **I. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen**

Der Verantwortliche für das Kundenbindungsprogramm ist:

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Deutschland

Telefon: +49 7123 94-0

Fax: +49 7123 94-80259

E-Mail: [info@hugoboss.com](mailto:info@hugoboss.com)

### **II. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten des Verantwortlichen**

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter folgenden Kontaktdaten:

HUGO BOSS AG

Datenschutzbeauftragter

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Deutschland

Telefon: +49 7123 94 – 80999

Telefax: +49 7123 94 880999

E-mail: [datenschutz@hugoboss.com](mailto:datenschutz@hugoboss.com)

## **B. INFORMATIONEN ÜBER RECHTE DER BETROFFENEN PERSONEN**

In Bezug auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten haben Sie – sofern die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen – folgende Rechte:

- I. Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO)
- II. Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- III. Recht auf Löschung ("Recht auf Vergessenwerden") (Art. 17 DSGVO)
- IV. Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- V. Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)
- VI. Recht auf Widerspruch (Art. 21 DSGVO)

Gemäß Art. 21 Nr. 1 DSGVO haben Sie das Recht, aus Gründen, die sich auf Ihre besondere Situation beziehen, jederzeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, die auf Art. 6 Abs. 1) e) oder f) DSGVO, einschließlich Profilerstellung auf der Grundlage dieser Bestimmungen. Gemäß Art. 21 Nr. 2 DSGVO haben Sie das Recht, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Direktwerbung jederzeit zu widersprechen, einschließlich Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.

Detaillierte Informationen zur Rechtsgrundlage der Verarbeitung finden Sie nachfolgend (**Abschnitt C.**).

- VII. Recht auf Widerruf von Einwilligungen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO)
- VIII. Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde (Art. 77 Abs. 1 DSGVO)

Zur Ausübung Ihrer Rechte können Sie sich an unseren Datenschutzbeauftragten wenden (**Abschnitt A.II.**).

## C. INFORMATIONEN ÜBER DIE VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Im Zusammenhang mit dem Kundenbindungsprogramm werden verschiedene personenbezogene Daten für verschiedene Zwecke verarbeitet.

Im Folgenden erhalten Sie detailliertere Informationen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten,

Eine automatisierte Entscheidungsfindung im Sinne von Artikel 22 Datenschutz-Grundverordnung findet nicht statt.

### I. Details zu den personenbezogenen Daten, die wir verarbeiten

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Kundenstammdaten, die wir bei der Registrierung für das Kundenbindungsprogramm erfassen (" <b>Kundenstammdaten</b> ").	Anrede, Name, Vorname, E-Mail Adresse, Land Ihres Wohnsitzes, bei Online-Registrierung ein Passwort.  Zudem erfassen wir den jeweiligen Teilnehmenden Store, in dem Sie sich für das Kundenbindungsprogramm anmelden.	Die Bereitstellung der Kundenstammdaten ist für die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm erforderlich.  Die Nichtbereitstellung dieser Pflichtangaben hat zur Folge, dass Sie nicht am Kundenbindungsprogramm teilnehmen können.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.
Daten, die wir von einem Login-Partner erhalten, wenn Sie sich über die Login-Partnerschaft für das Kundenbindungsprogramm anmelden (" <b>Anmelde-Partner-Daten</b> ").	Nachname, Vorname, E-Mail-Adresse, Ihr Passwort, Land des Wohnsitzes, eindeutige Kunden-ID des Login-Partners.	Es besteht eine vertragliche Verpflichtung zur Angabe dieser Daten, wenn Sie sich über einen Login-Partner registrieren.  Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass Sie nicht am Kundenbindungsprogramm über einen Login-Partner teilnehmen können.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
<p>Unterschriftenangaben, die wir bei einer digitalen Registrierung für das Kundenbindungsprogramm in unseren Stationären Stores als digitales Bild erfassen ("<b>Unterschriftendaten</b>").</p>	<p>Ihre Unterschrift auf dem digitalen Registrierungsformular als digitales Bild.</p>	<p>Die Bereitstellung der Unterschrift ist für die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm erforderlich.</p> <p>Die Nichtbereitstellung hat zur Folge, dass Sie nicht am Kundenbindungsprogramm teilnehmen können.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p>
<p>Protokolldaten, die bei der Bestätigung der Registrierung für das Kundenbindungsprogramm im Double Opt-in-Verfahren technisch bedingt anfallen ("<b>Anmelde-Protokolldaten</b>").</p>	<p>Datum und Zeitpunkt der Bestätigung der Registrierung im Double Opt In-Verfahren sowie IP-Adresse des zur Bestätigung verwendeten Endgeräts.</p>	<p>Die Bereitstellung der Anmelde-Protokolldaten ist für die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm erforderlich.</p> <p>Die Nichtbereitstellung dieser Anmelde-Protokolldaten hat zur Folge, dass Sie nicht am Kundenbindungsprogramm teilnehmen können.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p>

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
<p>Freiwillige Informationen, die der Teilnehmer bei der Registrierung für das Kundenbindungsprogramm, im My HUGO BOSS Kundenkonto oder bei Bestellungen in unserem Online Store angibt ("<b>Teilnehmer-Angaben</b>").</p>	<p>Anrede, Telefonnummer, Mobilrufnummer, Geburtsdatum und/oder postalische Anschrift, die wir als Ihre Rechnungsadresse speichern, Informationen zu den von Ihnen bevorzugten Kommunikationskanälen sowie zu Ihren individuellen Präferenzen (z.B. bevorzugte HUGO BOSS Marken, Interessen, Styles etc.), Größen, Körpermaße, Ihre Wunschliste mit HUGO BOSS Produkten, die Sie in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto ausgewählt haben, Lieferadressen, die Sie im My HUGO BOSS Kundenkonto hinterlegt oder bei Bestellungen im Online Store verwendet haben.</p>	<p>Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.</p> <p>Die Nichtbereitstellung der von Ihnen bevorzugten Kommunikationskanäle können wir Sie über die betroffenen Kommunikationskanäle nicht kontaktieren.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p>
<p>Informationen über Ihre Einkäufe ("<b>Transaktionsdaten</b>"), sofern Sie sich bei einem Einkauf in einem stationären Store als Teilnehmer von HUGO BOSS XP ausweisen oder Sie sich im Online Store durch Eingabe Ihrer Zugangsdaten als Teilnehmer identifizieren.</p>	<p>Angaben zu den erworbenen Artikeln (Artikelbezeichnung, Artikelnummer, Anzahl, Größe, ggf. Körpermaße, Farbe, Preis, Währung, Auftragsnummer), zur Art der Transaktion (Kauf, Umtausch, Rückgabe etc.), zum Ort (Online Store oder Land, Stadt und Filiale bei stationären Stores) sowie zum Zeitpunkt des jeweiligen Einkaufs.</p>	<p>Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p>

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Identifizierungsdaten, die an ausgewählte Partner weitergegeben werden (" <b>Marketing-Identifikatoren</b> ").	E-Mail Adresse, Mobilrufnummer, Name kombiniert mit Postadresse oder Geburtsdatum.	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.  Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass wir keine personalisierte Werbung auf Websites Dritter, auf Social-Media-Plattformen oder anderen Plattformen anzeigen können.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.
Protokolldaten, die aus technischen Gründen beim Abonnieren von Push-Benachrichtigungen anfallen (" <b>Push Benachrichtigung Protokolldaten</b> ").	Datum und Uhrzeit der Anmeldung, Push-Token, Geräte-ID	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.  Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass Sie keine Push-Benachrichtigungen abonnieren können.	Wir speichern diese Daten so lange, wie Sie die Push-Benachrichtigungen abonnieren.  Darüber hinaus speichern wir diese Daten ausnahmsweise, wenn und solange wir gesetzlichen Aufbewahrungs- oder Dokumentationspflichten für diese Daten unterliegen.
Protokolldaten, die beim Abonnieren oder Abbestellen des Newsletters technisch erzeugt werden (" <b>Abonnement- und Abmeldedaten</b> ").	Datum und Uhrzeit der Anmeldung, Bestätigung im Double Opt-in Prozess wenn Sie sich auf unserer Website über das separate Web-Anmeldeformular für das Newsletter-Abonnement anmelden, sowie die IP-Adresse des Endgeräts, das für die Bestätigung, das Datum und die Uhrzeit der Abmeldung vom Newsletter verwendet wird.	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.  Bei der Anmeldung über die separate Webanwendung ist es erforderlich, dass Sie den Erhalt des Newsletters im Double-Opt-In-Verfahren bestätigen.  Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass Sie sich nicht für den Newsletter anmelden können.	Wir speichern diese Daten so lange, wie Sie die Push-Benachrichtigungen abonnieren.  Darüber hinaus speichern wir diese Daten ausnahmsweise, wenn und solange wir gesetzlichen Aufbewahrungs- oder Dokumentationspflichten für diese Daten unterliegen.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Informationen, die Sie uns in Ihren Anfragen beim Kundenservice per Telefon, per Chat oder Online-Kontaktformular mitteilen (" <b>Kundenservice-Anfrage-Daten</b> ").	Informationen, die Sie uns in Ihren Anfragen beim Kundenservice per Telefon, per Chat oder Online-Kontaktformular mitteilen, z.B. Thema und Hintergründe Ihres Anliegens.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.
Informationen über Beratungsgespräche mit unseren Verkaufs- und Beratungsmitarbeitern (" <b>Einkaufsberatungs-Daten</b> ").	Informationen über Anfragen beim Kundenservice per Telefon, Chat oder Online-Kontaktformular sowie Beratungsgespräche mit Mitarbeitern der stationären Stores (insbesondere Datum und Uhrzeit sowie Thema Ihrer jeweiligen Anfrage); Angabe des persönlichen Einkaufsberaters und dessen persönlichen Produktempfehlungen für Sie.	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.  Die Nichtbereitstellung der Daten können wir unsere Werbeinhalte, Einkaufsberatungsgespräche und Online-Funktionen auf Basis dieser Daten nicht individualisieren.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.
Daten in Nutzungsprofilen, die wir durch Analyse des Nutzungsverhaltens der Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms erstellen (" <b>Nutzungsprofil-daten</b> ").	Daten über die Nutzung der Website, insbesondere Seitenbesuche, Besuchsfrequenz und Verweildauer auf den besuchten Seiten, Informationen über die Artikel, die Sie sich angesehen oder in Ihren Warenkorb gelegt haben oder die Sie in Ihrem Mein HUGO BOSS Kundenkonto auf die Wunschliste gesetzt haben. Daten über den Kommunikationskanal und die Häufigkeit der Kommunikation.	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.  Diese Daten werden eigenständig generiert.  Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass wir die Vorteile des Kundenbindungsprogramms nicht personalisieren können.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
<p>Protokolldaten, die beim Aufruf des Online Stores (über die HUGO BOSS Website, die HUGO BOSS-Applikation für mobile Endgeräte oder die Applikation für den "Order from Store" Service in unseren stationären Stores) über das Hypertext-Übertragungsprotokoll (HTTP) technisch bedingt anfallen ("<b>HTTP-Daten</b>").</p>	<p>IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, Datum und Uhrzeit des Abrufs.</p>	<p>Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.</p> <p>Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website nicht bereitstellen.</p>	<p>Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 7 Tagen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff).</p> <p>Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.</p>
<p>Sofern Sie den Newsletter abonniert haben, Daten in Nutzungsprofilen, die wir durch Analyse des Newsletter-Nutzungsverhaltens unter Verwendung von Pseudonymen erstellen ("<b>Newsletter-Nutzungsprofil</b>daten").</p>	<p>Daten über die Nutzung des Newsletters, insbesondere Seitenbesuche, Besuchshäufigkeit, Klickverhalten in aufgerufenen Newslettern.</p>	<p>Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.</p> <p>Diese Daten werden eigenständig generiert, sobald Sie den Newsletter abonnieren.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.</p> <p>Wir löschen diese Daten, sobald Sie den Newsletter abbestellt haben.</p>
<p>Sofern Sie den Newsletter abonniert haben, Daten, die beim Zugriff auf den Newsletter mittels Tracking-Technologien in einer unserer Kundendatenbanken gespeichert werden ("<b>Newsletter Profil Tracking Data</b>").</p>	<p>Eindeutige ID zur (Re-)Identifizierung der Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms.</p>	<p>Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.</p> <p>Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass wir Marketinginhalte nicht personalisieren können.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p>

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
<p>Informationen über Art und Umfang der von Ihnen im Rahmen des Kundenbindungsprogramms in Anspruch genommenen Leistungen sowie Ihre Reaktionen auf unsere werblichen Ansprachen in den teilnehmenden Stores ("<b>Reaktionsverhaltensdaten</b>").</p>	<p>Daten über die Art und den Umfang Ihrer Reaktion auf unsere werbliche Ansprache und die Inanspruchnahme der Leistungen des HUGO BOSS XP Programms.</p>	<p>Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.</p> <p>Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass wir Marketinginhalte nicht personalisieren können.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p>
<p>Zuordnung zu Teilnehmer-Segmenten, die wir durch Analyse von Kundendaten, Teilnehmer-Angaben, Transaktionsdaten, Kundenservice-Anfrage-Daten, Einkaufberatungs-Daten, Online-Nutzungsprofil-Daten, sowie Reaktionsverhaltensdaten erstellen ("<b>Segment-Daten</b>").</p>	<p>Daten über die Affinität zu den HUGO BOSS Marken, deren Produkten oder Inhalten, z.B. Bestimmung des Stores, den der Teilnehmer am Häufigsten für seine Einkäufe nutzt oder der seinem Wohnort am Nächsten liegt.</p>	<p>Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.</p> <p>Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass wir Marketinginhalte nicht personalisieren können.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p>

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
<p>Wenn Sie ein XP-Mitglied sind und in der HUGO BOSSXP App eingeloggt sind, generieren wir eine Krypto-Wallet basierend auf Ihrer gehashten Kunden-ID und prägen nicht-fungible Token (NFTs) für Sie. Das „Minting“ ist ein technischer Prozess, bei dem Informationen in der Blockchain aufgezeichnet werden ("<b>Wallet-Daten</b>").</p> <p>Es werden keine persönlichen Nutzerdaten in der Blockchain aufgezeichnet, die Personalisierung wird intern innerhalb der HUGO BOSS Umgebung durchgeführt.</p>	<p>Gehashte Kunden-ID, Wallet-Adresse, privater Schlüssel des NFT-Kunden.</p>	<p>Es besteht keine Verpflichtung, diese Daten anzugeben.</p> <p>Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass Sie Ihre Mitgliedschafts-Token nicht beanspruchen können.</p>	<p>NFTs, die mit der Wallet-Adresse des Kunden verbunden sind, werden dauerhaft in der Blockchain gespeichert. Auf Wunsch kann die Wallet von Ihrem Profil getrennt werden.</p>
<p>Wenn Sie einen Kampagnen-Token erwerben, prägen wir ihn für Sie. Das „Minting“ ist ein technischer Prozess der Aufzeichnung von Informationen in der Blockchain. Es werden keine persönlichen Nutzerinformationen in der Blockchain aufgezeichnet, die Personalisierung wird intern innerhalb der HUGO BOSS-Umgebung gehandhabt ("<b>XP Token Data</b>").</p>	<p>Gehashte Kunden-ID, Wallet-Adresse</p>	<p>Es besteht keine Verpflichtung, diese Daten anzugeben.</p> <p>Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass Sie Ihre Mitgliedschafts-Token nicht beanspruchen können.</p>	<p>NFTs, die mit der Wallet-Adresse des Kunden verbunden sind, werden dauerhaft in der Blockchain gespeichert. Auf Wunsch kann die Wallet von Ihrem Profil getrennt werden.</p>

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
<p>NFC ist eine standardisierte, kontaktlose Technologie, die nur über kurze Distanzen funktioniert. Um an unserer NFC-Aktion teilzunehmen, müssen Sie sich in der HUGO BOSS App authentifizieren. Wenn Sie die Near Field Communication (NFC)-Technologie zwischen Ihrem Gerät und einem Geschäftsterminal verwenden, speichern wir die Daten Ihres Besuchs. ("<b>NFC-Daten</b>")</p>	<p>Besucher Store, Datum des Store-Besuchs, Geräteinformationen</p>	<p>Die Nichtbereitstellung dieser Daten bedeutet, dass Sie nicht an bestimmten NFC-Challenges des HUGO BOSS XP Programms teilnehmen können.</p>	<p>Wir speichern diese Daten so lange, wie Sie für das Kundenbindungsprogramm registriert sind.</p>

## II. Zusätzliche Informationen zur Speicherdauer

Zusätzlich zu den oben genannten Informationen über die Speicherdauer werden alle personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht, wenn sie für den Zweck, für den sie erhoben oder anderweitig verarbeitet wurden, nicht mehr erforderlich sind. Über die angegebenen Speicherdauern hinaus, speichern wir diese Daten lediglich zu Beweis Zwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.

## III. Details zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Auf unserer Website und innerhalb der App werden zu diesen Zwecken Tracking-Technologien eingesetzt, wenn Sie diesen zugestimmt haben. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website/innerhalb der App, wo Sie auch Ihre Einwilligung jederzeit ändern können.

#### IV. Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage gesetzlicher Rechtsgrundlagen

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnete Interessen
<p>Bereitstellung von Webanwendungen im Online-Shop und des digitalen oder papiergestützten Anmeldeformulars in den Einzelhandelsgeschäften, mit dem Sie uns Ihre Daten zur Anmeldung für das Kundenbindungsprogramm übermitteln können.</p>	<p>HTTP-Daten, Kundenstammdaten, Anmelde-Protokolldaten, Teilnehmer-Angaben soweit diese bereits im Registrierungsformular mitgeteilt werden.</p>	<p>Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Teilnehmer aufgerufenen Inhalte der Website.</p>
<p>Betrieb einer Kundendatenbank, in der wir die Kundenstammdaten und Teilnehmer-Angaben pflegen und aktuell halten.</p>	<p>Kundenstammdaten, Login-Daten, Teilnehmer-Angaben.</p>	<p>Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ist der Betrieb einer geordneten Kundendatenbank als Basis für eine optimale Pflege der Kundendaten.</p>
<p>Vereinheitlichung des Kundenprofils durch Abgleich von Daten aus verschiedenen Quellen, z. B. Transaktionsverlauf, Präferenzen und/oder Tracking-Daten, sofern Sie diesen beim Zugriff auf die Website oder App zugestimmt haben. Wir verwenden die in Ihrem einheitlichen Profil (Kundenprofil, in dem alle Informationen über Sie zusammengefasst sind) gesammelten und generierten Daten, um mithilfe von Data Science (Algorithmen und Analysen) Datenmodelle zu erstellen, von denen einige selbstlernend sind. Datenmodelle helfen uns, die Logik unserer Analysetätigkeiten zu verbessern und geben uns mehr Einblick in Ihre Interaktionen, Präferenzen und Bedürfnisse in Bezug auf unsere Produkte, Dienstleistungen und Kommunikationsinhalte. Die auf diese Weise gesammelten und generierten Daten aus dem Profil werden mit anderen ähnlichen Verbraucherprofilen und -kategorien verglichen, um z. B. Ihre individuellen Präferenzen vorherzusagen und Ihnen zum richtigen Zeitpunkt und über den richtigen Kanal die passenden Marketinginformationen zukommen zu lassen.</p>	<p>Kundenstammdaten, Login-Partner-Daten, Teilnehmerdaten, Marketing-Identifikatoren, Push Benachrichtigung Protokolldaten, Transaktionsdaten, Nutzungsprofil-daten, Daten zum Reaktionsverhalten, Segmentdaten, zur Verfügung gestellte Marketing-Tracking-Technologie-Daten, Newsletter-Nutzungsprofil-daten, sofern Sie den Newsletter abonniert haben, Newsletter-Profil-Tracking-Daten.</p>	<p>Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Nach Abwägung der Interessen besteht unser berechtigtes Interesse darin, personalisierte Inhalte und Empfehlungen zu erstellen, die zu uns passen. Kommunikation zu gewährleisten, die eine aktive HUGO BOSS XP Mitgliedschaft und Interaktion mit unserer Marke wahrscheinlicher macht.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnete Interessen
<p>Archivierung der Registrierungsformulare in Papierform sowie der digitalen Unterschriftendaten zu Beweis Zwecken und zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.</p>	<p>Kundenstammdaten, Unterschriftendaten, Teilnehmer-Angaben, Login-Partner-Daten, Push Benachrichtigung Protokoll-daten.</p>	<p>Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ist die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.</p>
<p>Aktualisierung der Post- und E-Mail-Adressen. Um die Korrektheit der Adressdaten zu gewährleisten, validieren wir die Angaben zur Post- und E-Mail-Adresse. Etwaige eindeutige Fehler in der angegebenen Postadresse, wie z.B. einen Zahlendreher bei der Postleitzahl, korrigieren wir automatisch. Bei unklaren Fällen setzen wir uns individuell mit Ihnen in Verbindung.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben.</p>	<p>Zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung Art. 5 I d) ("Richtigkeit") erforderlich nach Art. 6 I c) DSGVO.</p> <p>Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ist die Gewährleistung der Richtigkeit der Daten.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen
<p>Bereitstellung der Funktionen des My HUGO BOSS Kundenkontos und eines komfortableren Bestellprozesses im Online Store:</p> <p>In Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto können Sie die von Ihnen angegebenen Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Präferenzen und Ihre Wunschliste komfortabel pflegen. Ihre Angaben zu Ihren Präferenzen, Ihre Transaktionsdaten und Ihre Reaktionsverhaltensdaten verwenden wir für eine personalisierte Gestaltung Ihres My HUGO BOSS Kundenkontos.</p> <p>Wenn Sie bei der Nutzung des Online Stores in Ihr My HUGO BOSS Kundenkonto eingeloggt sind, werden bei Ihren Einkäufen im Online Store zudem automatisch die in Ihrem Kundenkonto hinterlegten Größen vorausgewählt, um Ihnen den Einkauf im Online Store so einfach und angenehm wie möglich zu gestalten. Die während des Bestellvorgangs abgefragten Informationen (z.B. Rechnungsadresse) werden automatisch mit den in der Kundendatenbank gespeicherten Daten vervollständigt, um den Bestellvorgang für Sie noch einfacher zu gestalten.</p> <p>Auf Basis Ihrer Transaktionsdaten stellen wir Ihnen in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto eine Übersicht über Ihre bisherigen Einkäufe zur Verfügung.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Transaktionsdaten, Nutzungsprofil-Daten, Reaktionsverhaltensdaten, Segment-Daten, Login-Partner-Daten, NFC- Daten.</p>	<p>Vertragserfüllung Art. 6 I b) DSGVO.</p>
<p>Anonymisierung der Daten für eine anonymisierte Analyse der gespeicherten Informationen zur Weiterentwicklung und Verbesserung der Inhalte und Funktionen des Kundenbindungsprogramms.</p>	<p>Sämtliche unter Punkt C genannten personenbezogenen Daten in anonymisierter Form.</p>	<p>Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ist die Weiterentwicklung und Verbesserung des Kundenbindungsprogramms.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnete Interessen
<p>Datenübermittlung an die Teilnehmenden Stores zur Erbringung der Services des Kundenbindungsprogramms, die in den AGB My XP detailliert beschrieben sind, sowie an unseren Kundenservice.</p>	<p>Kundenstammdaten, Login-Partner-Daten, Teilnehmerdaten, Transaktionsdaten.</p>	<p>Vertragserfüllung Art. 6 I b) DSGVO. Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ist es, die Vorteile des Kundenbindungsprogramms auch in anderen Ländern als dem jeweiligen Wohnsitzland zur Verfügung zu stellen.</p>
<p>Sofern Sie den Newsletter abonniert haben, Erstellung von anonymisierten Berichten zur Analyse und Bestimmung der Newsletter-Strategie.</p>	<p>Kundenstammdaten, Segment-Daten</p>	<p>Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ist die Verbesserung des Newsletter Inhalts.</p>
<p>Wenn Sie den HUGO BOSS Store per Chat kontaktieren, prüfen wir, ob Sie ein registrierter Kunde sind und gleichen Ihre Kontaktdaten ab. So können wir sehen, ob und welche potenziell transaktionsrelevanten Daten oder Kontaktinformationen vorliegen. Anhand dieser Informationen können wir einen besseren Service für den Kunden bieten. Darüber hinaus können wir im Falle einer Bestellung schneller reagieren und die Kaufabwicklung durchführen, da wir bereits über die Kontaktinformationen verfügen.</p>	<p>Telefonnummer (Bei der Identitätsprüfung wird geprüft, ob die Telefonnummer bereits in der Datenbank vorhanden ist). Falls JA, werden Anrede, Vorname, Nachname, Telefonnummer und Kunden-ID im Outreach-Dashboard des Shops angezeigt.</p>	<p>Interessenabwägung nach Art. 6 I f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ist den Prozess für beide Seiten zu vereinfachen und den Service und die Servicezeiten zu verbessern.</p>
<p>Wenn Sie den HUGO BOSS "Remote Selling"-Service nutzen, wird dieser nur registrierten Kunden angeboten; wir verwenden Ihre Daten zum Abschluss und zur Abwicklung des Kaufvertrages einschließlich der Lieferung ab Lager.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmerdaten,</p>	<p>Vertragserfüllung Art. 6 I b) DSGVO.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen
Beim Einloggen in die HUGO BOSS XP App verwenden wir Ihre gehashte Kunden-ID, um Ihre Krypto-Wallet zu generieren, die Voraussetzung dafür ist, dass Sie alle Vorteile nutzen können.	Wallet-Daten, XP Token-Daten, Gehashte Kundenstammdaten	Vertragserfüllung Art. 6 I b) DSGVO.
Wenn Sie einen Kampagnen-Token erhalten, prägen wir ihn für Sie ein, damit Sie den erworbenen Vorteil in der APP nutzen können. Sie müssen sich in der HUGO BOSS XP App anmelden und der Token befindet sich bereits in Ihrem Konto.	XP Token-Daten	Vertragserfüllung Art. 6 I b) DSGVO.
Wenn Sie NFC-Badges in Challenges erhalten, speichern wir sie für Sie, um den Status und den gewonnenen Vorteil in der APP bereitzustellen. Sie müssen sich in der HUGO BOSS XP App anmelden und der NFC-Token befindet sich bereits in Ihrem Konto.	NFC Daten	Vertragserfüllung Art. 6 I b) DSGVO.

## V. Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen
Angebot einer personalisierten Einkaufsberatung in den stationären Stores sowie über den telefonischen Kundenservice auf Grundlage der in unserer Kundendatenbank gespeicherten Informationen.	Kundenstammdaten, Anmelde-Protokoll-daten, Teilnehmer-Angaben, Transaktionsdaten, Kundenservice-Anfrage-Daten, Einkaufsberatungs-Daten, Reaktionsverhaltensdaten, Segment-Daten.	Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen
<p>Zusendung von Informationsmaterial zu den Bestandteilen des Kundenbindungsprogramms sowie von relevanter, personalisierter Werbung für eigene Angebote (z.B. Informationen über HUGO BOSS, Produktinformationen, Newsletter, Kundenumfragen sowie exklusive Angebote oder Einladungen zu Gewinnspielen, Events und Aktionen von HUGO BOSS oder der teilnehmenden Stores) an die vom Teilnehmer ausgewählten Kommunikationskanäle (im Besonderen E-Mail, Telefon, SMS/MMS und/oder Messenger sowie Push-Nachrichten innerhalb der HUGO BOSS App).</p> <p>Die Kommunikationskanäle können Sie jederzeit in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto auswählen oder abändern. Den Erhalt von App-Push-Nachrichten können Sie in den Einstellungen der HUGO BOSS Applikation für mobile Endgeräte verwalten.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Cookie-Daten, Online-Nutzungsprofil-Daten, Transaktionsdaten, Reaktionsverhaltensdaten, Segment-Daten.</p>	<p>Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.</p>
<p>Analyse des Nutzungsverhaltens der Newsletter-Abonnenten in unserem Newsletter und auf der Website sowie Erstellung von Nutzungsprofilen unter Verwendung von Pseudonymen und Abonentensegmenten zum Zwecke der Personalisierung und Gestaltung des Newsletters sowie für Online-Marketing-Aktivitäten wie z.B. die Einblendung von Werbung auf Webseiten Dritter, Social Media-Plattformen und anderen Plattformen.</p>	<p>Kundenstammdaten, Login-Partner-Daten, Newsletter-HTTP-Daten, Newsletter-Nutzungsprofil-Daten, Newsletter-Profil-Tracking-Daten, Nutzungsprofil-Daten, Tracking-Technologiedaten, Segmentdaten.</p>	<p>Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.</p>
<p>Anzeige von Push-Benachrichtigungen mit Marketinginhalten, Verkaufsinhalten, Informationen zu Ihrer Produktwunschlise oder Bestellinformationen, sofern Sie dem Empfang von App-Push-Nachrichten innerhalb der App oder über die Einstellungen in Ihrem Mobilgerät zugestimmt haben.</p>	<p>Protokolldaten für Push-Benachrichtigungen (Gerätetoken und Geräteplattform), App, persönliche Stammdaten, Daten von Login-Partnern, Marketing-Tracking-Technologiedaten, Benutzerprofil-Daten, Transaktionsdaten, Reaktionsverhaltensdaten, Segmentdaten</p>	<p>Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.</p> <p>Über die Kommunikationseinstellungen in unserer App oder über die Einstellungen in Ihrem mobilen Endgerät.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen
<p>Wenn Sie sich in einem teilnehmenden Store registrieren und in dem Registrierungsland Ihren Wohnsitz haben, übermitteln wir Ihre Kundendaten, Teilnehmerangaben, Transaktionsdaten, Segmentdaten sowie die von Ihnen präferierten Kommunikationskanäle an den teilnehmenden stationären Store, in dem Sie sich für das Kundenbindungsprogramm registriert haben zum Zwecke der Zusendung von Werbung durch den teilnehmenden stationären Store. Die Werbung beinhaltet insbesondere Informationen über lokale Aktionen, die in dem jeweiligen teilnehmenden stationären Store stattfinden.</p>	<p>Kundendaten, Teilnehmerangaben, Transaktionsdaten, Segmentdaten.</p>	<p>Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.</p>
<p>Personalisierte Analyse der Affinität zu HUGO BOSS Produkten von Teilnehmern am Kundenbindungsprogramm für Zwecke der Personalisierung und bedarfsgerechten Gestaltung der Werbeanzeige. Hierfür setzen wir unterschiedliche Analysemethoden ein, die uns ermöglichen, die Werbeanzeige bestmöglich zu individualisieren und auf Ihre jeweiligen persönlichen Interessen zuzuschneiden, die wir aus sämtlichen in unserer Kundendatenbank gespeicherten Informationen ableiten. Auf diese Weise erstellen wir für jeden Teilnehmer eine kundenspezifisch optimierte Marketing- und Kommunikationsstrategie. Durch diese Individualisierung der Werbeanzeige möchten wir sicherstellen, dass Sie vorrangig solche Informationen erhalten, die wir als besonders interessant für Sie einschätzen.</p>	<p>Kundendaten, Teilnehmerangaben, Transaktionsdaten, Einkaufsberatung-Daten, HTTP-Daten, Cookie-Daten, Online-Nutzungsprofil-Daten, Reaktionsverhaltensdaten und darauf basierender Segment-Daten.</p>	<p>Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen
<p>Anzeige von personalisierter Bannerwerbung auf Drittanbieter-Websites auf Grundlage Ihrer Online-Nutzungsprofil-Daten und der Segment-Daten.</p> <p>Zur gezielten werblichen Ansprache der Teilnehmer am Kundenbindungsprogramm ((Re-)Targeting) wird das Verhalten von Nutzern auf unserer Website erfasst und analysiert. Nutzer der Website werden in pseudonymer Form markiert, um Sie auf der Website oder einer anderen Website wiedererkennen zu können. Ziel des Verfahrens ist es, einen Nutzer, der bereits Interesse für eine Website oder ein Produkt gezeigt hat, erneut auf diese Website oder das Produkt aufmerksam zu machen, um die Werberelevanz und somit die Klick- und Konversionsrate (z.B. Bestellquote) zu steigern.</p> <p>Für diese Zwecke werden auf unserer Website Cookies eingesetzt, sofern der Teilnehmer hierfür seine Einwilligung erteilt hat. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie beim Besuch der Website. Dort haben Sie auch die Möglichkeit Ihre Einwilligung in das Setzen des Cookies für diese Zwecke zu erteilen.</p>	<p>Online-Nutzungsprofil-Daten und darauf basierender Segment-Daten, Cookie-Daten.</p>	<p>Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen
<p>Anzeige von personalisierter Werbung auf Webseiten Dritter, Social-Media-Plattformen oder anderen Plattformen, um die Marketingrelevanz und damit die Klick- und Konversionsrate (z.B. Bestellrate) zu erhöhen. Zu diesem Zweck werden Ihre Daten sicher mit ausgewählten Partnern geteilt, sofern Sie der Datenweitergabe zugestimmt haben. Drittanbieter-Websites, Social-Media-Plattformen oder andere Plattformen synchronisieren ihre Datenbank, gleichen Ihr Profil ab, falls dies möglich ist, und zeigen personalisierte Werbung von HUGO BOSS an.</p> <p>Sie können Ihre Zustimmung zu dieser Datenweitergabe jederzeit in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto verwalten.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass Sie auch dann nicht personalisierte Werbung von HUGO BOSS erhalten, wenn Sie dieser Datenweitergabe zum Zwecke der personalisierten Werbung nicht zustimmen.</p>	<p>Marketing Identifikatoren, eindeutige ID auf der Grundlage von Marketing Identifikatoren, Segment Daten.</p>	<p>Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.</p>
<p>Personalisierte Anzeige von Informationen zu beispielsweise gleichwertigen oder thematisch verwandten HUGO BOSS Produkten und Inhalten, basierend auf den von Ihnen aufgerufenen Seiteninhalten oder in unserer Kundendatenbank gespeicherten Informationen, um Ihren Besuch auf unserer Website bestmöglich auf Ihre jeweiligen persönlichen Interessen zuzuschneiden.</p> <p>Dazu gehört das Tracking des Reaktionsverhaltens auf die personalisierte Werbung (z.B. Klick- und Kaufverhalten).</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Transaktionsdaten, HTTP-Daten, Marketing Cookie-Daten sofern Sie Ihre Einwilligung erteilt haben, Online-Nutzungsprofil-Daten, Reaktionsverhaltensdaten und darauf basierender Segment-Daten.</p>	<p>Einwilligung Art. 6 I a) DSGVO.</p>

## VI. Personalisierte Angebote - Partner

Wenn Sie personalisierte Angebote erhalten möchten, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten (Name, Vorname, E-Mail-Adresse, Mobilfunknummer, Postanschrift) nach der Rechtsgrundlage Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO; Art. 46 Abs. 2 lit. c, Abs. 5 DSGVO; Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO. Bei HUGO BOSS legen wir

großen Wert auf den Schutz und die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten. Um Ihnen ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten und unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern, arbeiten wir mit ausgewählten Partnern zusammen.

Ein Beispiel für solche Partner sind Google Ireland Limited, Dublin und Meta Platforms Ireland Limited, Dublin. Wir nutzen für Sie deren Dienste, um unsere Marketingaktivitäten zu optimieren und Ihnen personalisierte Angebote und Inhalte bereitzustellen. Dabei achten wir stets darauf, dass Ihre Daten gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeitet werden. Ihre Daten werden nur in dem Umfang weitergegeben, der zur Erfüllung der jeweiligen Dienstleistung erforderlich ist.

Datenempfänger wie Google Ireland Ltd., Meta Platforms Ltd. sind ansässig in der Europäischen Union. Eine Datenübermittlung in die USA ist möglich, wo das Datenschutzniveau möglicherweise nicht mit dem des EU-Raums vergleichbar ist. Die Übermittlung wird durch Standard-Datenschutzklauseln gemäß Art. 46 Abs. 2 lit. c, Abs. 5 DSGVO legitimiert. Darüber hinaus sind zusätzliche Maßnahmen implementiert worden. Wenn Sie in die Nutzung dieses Dienstes einwilligen, ist die Übermittlung auch gemäß Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO.

## VII. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Intern werden Ihre Daten zu den oben genannten Zwecken an die folgenden Empfänger innerhalb des HUGO BOSS Konzerns weitergegeben: HUGO BOSS Customer Care, IT und HUGO BOSS Retail Stores (<https://www.hugoboss.com/de/stores>).

Wir können Personendaten auch in Drittländer übermitteln, die derzeit nicht ein dem Recht der EU bzw. der Schweiz entsprechendes Datenschutzniveau gewährleisten. Wir gleichen den niedrigeren Schutz durch entsprechende Verträge aus, besonders die anerkannten Standardvertragsklauseln, soweit der Empfänger nicht bereits einem gesetzlich anerkannten Regelwerk zur Sicherstellung des Datenschutzes unterliegt und wir uns nicht auf eine gesetzliche Ausnahmebestimmung stützen können. Eine Ausnahme kann namentlich bei Rechtsverfahren im Ausland gelten, aber auch in Fällen überwiegender öffentlicher Interessen oder wenn eine Vertragsabwicklung eine solche Bekanntgabe erfordert, wenn Sie eingewilligt haben oder wenn es sich um von Ihnen allgemein zugänglich gemachte Daten handelt, deren Bearbeitung Sie nicht widersprochen haben.

Empfängerkategorien	Sitz des Empfängers
Hosting-Dienstleister, E-Mail-Dienstleister, IT-Dienstleister, IT-Dienstleister (konzernintern), SMS-Anbieter, Umfrageagenturen, Archivierungsdienstleister, Kampagnen-Dienstleister, Postdienstleister, Newsletter-Dienstleister, Anbieter von digitalen Mitgliedskarten, Registrierungsdienstleister, Marketing-Dienstleister, Anbieter von Kundenprofilmanagement, Analytik-Dienstleister, Anbieter von Kundendatenbanken, Anbieter von Kundenregistrierung.	EU, EWR

Empfängerkategorien	Sitz des Empfängers
E-Mail-Dienstleister, Kommunikations-Dienstleister, Kampagnen-Dienstleister	UK
Marketing Service Dienstleister	Israel
Anbieter von Kundendatenbanken	USA
Dienstleister für Kundendatenplattformen	USA
Kampagnen-Dienstleister	USA
SMS Provider	EU
Dienstleister für Kundenprofilmanagement	USA
Hugo Boss Partner	EU

## **D. SCHUTZ IHRER PERSONENBEZOGENEN DATEN (SICHERHEIT DER VERARBEITUNG)**

HUGO BOSS hat verschiedene technische und organisatorische Maßnahmen ergriffen, um ein angemessenes Maß an Datensicherheit bei der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu gewährleisten. HUGO BOSS ist im Hinblick auf den Schutz von Kundendaten offiziell nach IEC/ISO 27001 zertifiziert.

Um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit Ihrer personenbezogenen Daten zu gewährleisten, hat HUGO BOSS u. a. die folgenden technischen und organisatorischen Maßnahmen getroffen (Aufzählung nicht abschließend):

- Verschlüsselung von personenbezogenen Daten
- Pseudonymisierung von personenbezogenen Daten
- Konsequente Anwendung des "Need-to-know-Prinzips" (der Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten ist streng auf die Mitarbeiter beschränkt, die den Zugriff benötigen, um die angeforderten Produkte und Dienstleistungen zu erbringen)
- HUGO BOSS-Mitarbeiter und -Dienstleister sind zur Vertraulichkeit verpflichtet
- Umsetzung zahlreicher Vorsichtsmaßnahmen zum Schutz Ihrer persönlichen Daten vor unberechtigtem Zugriff, Verlust und Veränderung
- Von HUGO BOSS beauftragte Dienstleister sind vertraglich verpflichtet, das gleiche angemessene Sicherheitsniveau zu gewährleisten.

Alle von HUGO BOSS getroffenen technischen und organisatorischen Maßnahmen entsprechen stets dem "Stand der Technik".

## **E. STAND UND ÄNDERUNG DIESER DATENSCHUTZINFORMATIONEN**

Aufgrund technischer Weiterentwicklung und/oder aufgrund geänderter gesetzlicher und/oder behördlicher Vorgaben kann es notwendig werden, diese Datenschutzinformationen anzupassen.

Diese Datenschutzinformation hat den Stand 08.08.2024