HUGO BOSS

SEKRETESSPOLICY FÖR DELTAGANDE I HUGO BOSS MEMBERSHIP PROGRAM

Denna sekretesspolicy förklarar hur HUGO BOSS behandlar personuppgifter i samband med deltagande i HUGO BOSS Membership Program.

HUGO BOSS Membership Program är tillgängligt i onlinebutiken som nås via webbplatsen (nedan kallad”onlinebutiken”), HUGO BOSS-applikationen för mobila tjänster (nedan kallad”appen”) samt i deltagande fysiska butiker, inklusive outlets och, där denna tjänst är tillgänglig, tjänsten”Order-from-Store” i fysiska butiker (outlets undantagna), som drivs av HUGO BOSS, våra anslutna företag eller våra deltagande distributionspartner (nedan kallade”butiker”), nedan gemensamt kallade”deltagande butiker”.

Ytterligare information om kontaktuppgifterna till de företag som är anslutna till HUGO BOSS finns på HUGO BOSS koncernwebbplats (https://group.hugoboss.com/en/company/contact).

Beroende på land eller region erbjuder HUGO BOSS olika tjänster inom Membership Program. Hänvisningar till”Membership Program” i denna sekretesspolicy avser alla kundlojalitets-, medlems-, belönings- eller förmånsprogram som erbjuds av HUGO BOSS.

En översikt över de deltagande butikerna och de Membership Program-tjänster som för närvarande erbjuds finns i HUGO BOSS Store Locator på HUGO BOSS webbplats (www.hugoboss.com, nedan kallad”webbplatsen”).

Denna sekretesspolicy innehåller även information om dina rättigheter avseende dataskydd och om hur du kontaktar HUGO BOSS och dess dataskyddsombud.

Sekretesspolicyn finns tillgänglig i alla deltagande butiker.

TABLE OF CONTENTS

A. INFORMATION OM PERSONUPPGIFTSANSVARIG 3

I. Personuppgiftsansvarigs namn och kontaktuppgifter 3

II. Kontaktuppgifter för personuppgiftsansvarigs dataskyddsombud 3

B. INFORMATION OM DEN REGISTRERADES RÄTTIGHETER 4

C. INFORMATION OM BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER 5

I. Konto- och medlemsprogramhantering 5

II. Membership Program, funktioner, kommunikation, förmåner och belöningar 8

III. Personaliserad kundupplevelse 9

IV. Annonsering och målgruppsaktivering ..... Fehler! Textmarke nicht definiert.

V. Affärsanalys och rapportering 15

VI. Datakvalitet, säkerhet och förebyggande av bedrägerier 16

VII. Källor till personuppgifter 17

VIII. Skyldighet att tillhandahålla personuppgifter 18

IX. Mottagare av personuppgifter och internationella överföringar av personuppgifter 18

D. SKYDD AV DINA PERSONUPPGIFTER (SÄKERHET VID BEHANDLING) 20

E. TILLÄMPLIG DATASKYDDSLAGSTIFTNING 21

F. IKRAFTTRÄDANDE OCH ÄNDRING AV DENNA SEKRETESSPOLICY 21

A. INFORMATION OM PERSONUPPGIFTSANSVARIG

I. Personuppgiftsansvarigs namn och kontaktuppgifter

Personuppgiftsansvarig för kundlojalitetsprogrammet är:

HUGO BOSS AG
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Tyskland
Telefon: +49 7123 94-0
Fax: +49 7123 94-80259
E-post: info@hugoboss.com

II. Kontaktuppgifter för personuppgiftsansvarigs dataskyddsombud

Vårt dataskyddsombud kan kontaktas enligt följande:

HUGO BOSS AG
Dataskyddsombud
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Tyskland
Telefon: +49 7123 94-80999
Fax: +49 7123 94-880999
E-post: privacy@hugoboss.com

B. INFORMATION OM DEN REGISTRERADES RÄTTIGHETER

Som registrerad kan du utöva följande rättigheter när det gäller behandlingen av din personliga information, förutsatt att de relevanta villkoren är uppfyllda:

I. Rätt till tillgång (artikel 15 i GDPR)

II. Rätt till rättelse (artikel 16 i GDPR)

III. Rätt till radering (“rätten att bli bortglömd”) (artikel 17 i GDPR)

IV. Rätt till begränsning av behandling (artikel 18 i GDPR)

V. Rätt till dataportabilitet (artikel 20 i GDPR)

VI. Rätt till att göra invändningar (artikel 21 i GDPR)

Enligt villkoren i artikel 21.1 i GDPR har du rätt att när som helst göra invändningar mot behandlingen av din personliga information som grundar sig på artikel 6.1 e eller f i GDPR, inklusive profilering på grundval av dessa bestämmelser. Enligt villkoren i artikel 21.2 i GDPR har du rätt att när som helst göra invändningar mot behandlingen av din personliga information för sådan marknadsföring, vilket inkluderar profilering i den mån den är relaterad till sådan direktmarknadsföring

VII. Rätt att återkalla samtycke (artikel 7.3 i GDPR)

VIII. Rätt att lämna in ett klagomål till en tillsynsmyndighet (artikel 77.1 i GDPR)

Du kan kontakta vårt dataskyddsombud för att utöva dina rättigheter.

Hänvisningar i denna sekretesspolicy till särskilda rättigheter för registrerade och rättsliga grunder enligt GDPR ska, i tillämpliga fall, även omfatta motsvarande rättigheter och rättsliga grunder enligt lokal dataskyddslagstiftning som är tillämplig på behandlingen av personuppgifter.

C. INFORMATION OM BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

De behandlingar av personuppgifter som beskrivs i denna sekretesspolicy omfattar de olika tjänster, funktioner och kundkontaktpunkter som kan erbjudas som en del av HUGO BOSS Membership Program. Alla tjänster, funktioner eller kundkontaktpunkter är inte tillgängliga i alla länder eller regioner, och vissa tjänster eller funktioner kanske inte används av alla kunder. Följaktligen är inte alla behandlingar av personuppgifter som beskrivs nedan tillämpliga på alla kunder. Huruvida en viss behandling av personuppgifter är tillämplig beror på vilka tjänster, funktioner och kundkontaktpunkter som är tillgängliga i ditt land eller din region samt på hur du interagerar med HUGO BOSS Membership Program.

I. Konto- och medlemsprogramhantering

Detta avsnitt beskriver hur HUGO BOSS behandlar personuppgifter i samband med skapande, administration och avslutande av kundkonton samt tillhörande medlemstjänster.

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS behandlar personuppgifter för att göra det möjligt för kunder att registrera sig för Membership Program, skapa och hantera kundkonton, få tillgång till kontorelaterade tjänster, autentisera användare samt tillhandahålla kontofunktioner via HUGO BOSS olika kanaler.	Kundregistrering, skapande av konto, autentisering och inloggning, lösenordshantering, återställning av konto, kontoadministration, introduktion av medlemmar, tillhandahållande av kundkontofunktioner, kundtjänstsupport avseende kontoadministration.	För- och efternamn, e-postadress, telefonnummer, postadress, födelsedatum, land, underskrift och språkpreferenser, kundidentifierare, kontouppgifter, registreringsuppgifter, information om kontostatus.	Personuppgifter lagras under den tid som kundkontot i Membership Program finns och därefter under de perioder som krävs för att uppfylla rättsliga skyldigheter, fastställa eller försvara rättsliga anspråk eller uppfylla tillämpliga krav på lagring.	Artikel 6.1 b i GDPR Behandlingen är nödvändig för att skapa och administrera kundkontot samt för att fullgöra avtalsförhållandet avseende kundkontot inom Membership Program.
Där denna möjlighet är tillgänglig ger HUGO BOSS kunder möjlighet att registrera sig och autentisera sig via identitetsleverantörer från tredje part som stöds, för att	Autentisering vid inloggning via sociala konton, identitetsverifiering, koppling av konton, återställning av	Identifierare för sociala konton, autentiseringstoken och autentiseringssvar, profilinformation som tillhandahålls av leverantören	Information som rör inloggning via sociala konton lagras så länge det kopplade kontot är aktivt eller tills kopplingen för	Artikel 6.1 b i GDPR Behandlingen är nödvändig för att tillhandahålla och

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
förenkla processerna för skapande av konto och inloggning.	konto, synkronisering av inloggningsuppgifter.	av inloggning via sociala konton, information om koppling av konton.	inloggning via det sociala kontot tas bort.	upprätthålla funktioner för åtkomst till kundkontot.
HUGO BOSS upprätthåller en central miljö för kundstamuppgifter för att säkerställa enhetlig och korrekt kundinformation i anslutna system och vid olika kundkontaktpunkter.	Administration av kundprofiler, underhåll av kundstamregister, synkronisering av profiler, kundidentifiering, koppling av transaktioner och tilldelning av köp till kundprofiler inklusive transaktionshistorik i kundprofiler, kundtjänstsupport, hantering av profiler över systemgränser.	Identifieringsuppgifter för kunder, kontaktuppgifter, kontouppgifter, transaktionsreferenser, lojalitetsinformation, samtyckesinformation, profilattribut, uppgifter om interaktioner med kundtjänsten.	Kundstamuppgifter lagras under den tid som kundrelationen består och därefter i enlighet med tillämpliga lagstadgade krav på lagring.	Artikel 6.1 b i GDPR När behandlingen är nödvändig för konto- och medlemsadministration. Artikel 6.1 f i GDPR För att säkerställa datakvalitet, enhetlighet och effektiv hantering av kundrelationer.
HUGO BOSS gör det möjligt för kunder att hålla sina kontouppgifter och kommunikationspreferenser korrekta och aktuella.	Uppdatering av profiler, ändring av kontaktuppgifter, lösenordsändringar, kontounderhåll, komplettering av profiler, uppdatering av kommunikationspreferenser.	Kontouppgifter, kontaktuppgifter, kundpreferenser, kommunikationspreferenser, profilinformation som uppdaterats av kunden.	Uppdaterade uppgifter utgör en del av kundprofilen och lagras i enlighet med de lagringstider som gäller för kundkontot.	Artikel 6.1 b i GDPR För kontoadministration. Artikel 6.1 f i GDPR För att hålla kundregister korrekta och säkerställa kontosäkerheten.
HUGO BOSS behandlar personuppgifter för att registrera, upprätthålla och	Inhämtande av samtycke, administration av samtycke, hantering av	Samtyckesstatus, tillståndsstatus, kommunikationspreferenser,	Samtyckesinformation lagras så länge det är nödvändigt för att visa att tillämpliga rättsliga	Artikel 6.1 a i GDPR

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
hantera kunders kommunikationspreferenser, samtycken till marknadsföring och tillhörande tillstånd.	kommunikationspreferenser, synkronisering av tillstånd mellan system, hantering av återkallelser av samtycke.	kanalspecifika tillstånd, tidsstämplar för samtycke, uppgifter om återkallelser av samtycke.	krav uppfylls och för att hantera kundpreferenser.	När samtycke registreras och hanteras. Artikel 6.1 c i GDPR När lagring av samtyckesinformation krävs för att visa att tillämpliga rättsliga skyldigheter uppfylls.
HUGO BOSS behandlar personuppgifter för att tillmötesgå begäranden om radering av konton, avsluta medlemskap och säkerställa radering eller anonymisering av uppgifter i anslutna system när så krävs.	Radering av konton, avslutande av medlemskap, anonymisering, hantering av arbetsflöden för radering, synkronisering av begäranden om radering mellan anslutna system.	Kontouppgifter, kundidentifierare, information om begäranden om radering, medlemsstatus, dokumentation av arbetsflöden för radering, dokumentation av regelefterlevnad.	Uppgifter raderas eller anonymiseras, eller behandlingen av dem begränsas, i enlighet med tillämpliga rättsliga krav och HUGO BOSS skyldigheter avseende lagring. Information som måste lagras för regelefterlevnad, bokföring eller rättsliga ändamål får lagras under den lagstadgade period som krävs.	Artikel 6.1 b i GDPR När behandlingen är nödvändig för att administrera avslutandet av kundkonton och medlemskap. Artikel 6.1 c i GDPR När behandlingen är nödvändig för att uppfylla rättsliga skyldigheter avseende rättigheter som rör dataskydd och begäranden om radering av uppgifter.

II. Membership Program, funktioner, kommunikation, förmåner och belöningar

Detta avsnitt beskriver hur HUGO BOSS behandlar personuppgifter i samband med administration, drift och support av sitt Membership Program, inklusive, där detta är tillgängligt, hantering av sådant som uppnåtts inom medlemskapet, såsom poäng, medlemsnivåer, belöningar och förmåner, samt programrelaterad kommunikation.

Syfte med behandlingen	Processing Activities	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS behandlar personuppgifter för att administrera Membership Program, beräkna och hantera lojalitetsresultat och förmåner, fastställa medlemsstatus samt tillhandahålla programrelaterade tjänster och belöningar.	Administration av Membership Program, beräkning av lojalitetsresultat såsom poängberäkning, validering av poäng, hantering av poäng som löper ut, administration av medlemskategorier, upp- och nedgradering av medlemsnivåer, administration av belöningar, administration av värdecheckar, administration av förmåner, tillhandahållande av lojalitetsförmåner, hantering av medlemsstatus.	Kundidentifierare, status inom Membership Program, lojalitetsresultat såsom saldon för lojalitetspoäng, information om medlemskategori och medlemsnivå, uppgifter om utveckling mellan medlemsnivåer, information om poäng som krävs för att nå nästa nivå, indikatorer på nedgradering, information om belöningar, information om värdecheckar, historik över händelser inom lojalitetsprogrammet, transaktionsreferenser som är relevanta för lojalitetsaktiviteter.	Personuppgifter som behandlas i samband med Membership Program lagras så länge det är nödvändigt för att administrera deltagandet i programmet, tillhandahålla belöningar och förmåner, hantera händelser inom lojalitetsprogrammet, tillhandahålla kundtjänstsupport samt uppfylla tillämpliga rättsliga krav, bokföringskrav och krav på lagring.	Artikel 6.1 b i GDPR Behandlingen är nödvändig för att genomföra och administrera Membership Program samt tillhandahålla tillhörande förmåner och belöningar.

Syfte med behandlingen	Processing Activities	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS behandlar personuppgifter för att tillhandahålla kunder kommunikation som rör administrationen av Membership Program och, i tillämpliga fall, personanpassade lojalitetsrelaterade upplevelser och kommunikation.	Programrelaterad kommunikation, meddelanden om händelser inom lojalitetsprogrammet, meddelanden om belöningar, kommunikation om medlemsstatus, kommunikation om förmåner, inbjudningar till evenemang, kommunikation för att främja engagemang i lojalitetsprogrammet, personanpassad lojalitetsrelaterad kommunikation.	Kundidentifierare, kontaktuppgifter, kommunikationspreferenser, medlemsstatus, information om lojalitetsresultat och poäng, information om medlemsnivå, information om belöningar, information om värdecheckar, information om engagemang i lojalitetsprogrammet, information om deltagande i evenemang.	Information som rör lojalitetsrelaterad kommunikation lagras så länge det är nödvändigt för att administrera Membership Program, tillhandahålla programrelaterad kommunikation och bevara dokumentation av kommunikation i enlighet med tillämpliga rättsliga krav och krav på regelefterlevnad.	Artikel 6.1 b i GDPR När kommunikationen är nödvändig för att administrera Membership Program, tillhandahålla programförmåner eller informera medlemmar om programrelaterade evenemang och utveckling. Artikel 6.1 a i GDPR När kommunikationen är personanpassad, marknadsföringsrelaterad eller baserad på kundens tillstånd och preferenser.

III. Personaliserad kundupplevelse

Detta avsnitt beskriver hur HUGO BOSS skapar och använder kundprofiler, målgruppssegment och personanpassat innehåll för att erbjuda en sömlös och skräddarsydd upplevelse av Membership Program i digitala kanaler, butikskanaler och kommunikationskanaler. Genom att koppla samman kundinteraktioner vid olika kundkontaktpunkter kan HUGO BOSS bättre förstå kundernas preferenser och intressen och erbjuda en mer relevant, enhetlig och personanpassad kundupplevelse inom hela Membership Program. Omfattningen av dessa aktiviteter beror på vilka tjänster kunden använder och, i tillämpliga fall, vilka tillstånd och preferenser kunden har valt. Vissa aktiviteter som rör personalisering, analys och kundidentifiering bygger på spårningsteknik som används på webbplatsen och i appen. Användningen av sådan teknik förutsätter ditt samtycke när

detta krävs enligt tillämplig lagstiftning. Ytterligare information, inklusive tillgängliga samtyckesalternativ, finns på webbplatsen och i appen, där samtycke också kan hanteras eller återkallas när som helst.

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS upprätthåller en enhetlig kundprofil för att känna igen kunder och, när tillräckliga identifierare finns tillgängliga, koppla samman kundinteraktioner vid olika kundkontaktpunkter i syfte att erbjuda en enhetlig kundupplevelse, stödja deltagande i Membership Program och möjliggöra personalisering. Beroende på omständigheterna och de tillstånd som kunden har lämnat kan detta omfatta användning av kontoidentifierare, kundidentifierare, igenkända enheter, onlineidentifierare, kontaktuppgifter eller andra identifierare som gör det möjligt för HUGO BOSS att fastställa att olika interaktioner avser samma kund.	Skapande av profiler, konsolidering av profiler, matchning av identifierare för att fastställa kundens identitet, sammanlänkning av profiler, kundidentifiering, synkronisering av kundinformation, kundidentifiering över kanalgränser, aktivering av anslutna system för kundengagemang.	Kundidentifierare, kontouppgifter, kontaktuppgifter, lojalitetsinformation, köp- och transaktionsinformation, information om kommunikationspreferenser, information om engagemang i kommunikation, uppgifter om interaktioner på webbplatsen, uppgifter om interaktioner i mobilappen, kundtjänstinformation, tillhörighet till målgrupper.	Information i den enhetliga kundprofilen lagras under den tid som kundrelationen består och därefter i enlighet med tillämpliga rättsliga krav, krav på regelefterlevnad och krav på lagring.	Artikel 6.1 a i GDPR När konsolidering av profiler, kundidentifiering och personaliseringsaktiviteter grundar sig på kundens samtycke. Artikel 6.1 b i GDPR I den utsträckning som det är nödvändigt för att driva och administrera tjänsterna inom Membership Program.

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS analyserar kundprofiler för att skapa kundsegment, målgrupper, klassificeringar, poängvärden och prediktiva indikatorer som stödjer personalisering, kundengagemang, administration av Membership Program, analys och rapportering.	Beräkning av profiler, generering av attribut, segmentering, skapande och hantering av målgrupper, profilering, poängsättning av kunder, prediktiv analys, modellering av rekommendationer, bedömning av om kunder uppfyller villkoren för att ta emot kommunikation, optimering av kundresor, kampanjplanering, aktivering av marknadsföringsinsatser, analys- och rapporteringsaktiviteter.	Beroende på det specifika användningsfallet kan beräkning av profiler, segmentering, målgruppshantering, profilering och prediktiv analys använda följande uppgifter: kundprofiluppgifter, demografisk information, kommunikationspreferenser, köphistorik, transaktionsinformation, lojalitetsinformation, surfbeteende, interaktioner på webbplatsen och i appen, uppgifter om engagemang i kommunikation, historik över kundinteraktioner, tillhörighet till målgrupper, information om kundens livscykel, beteendeuppgifter, befintliga profilattribut. HUGO BOSS kan härleda indikatorer på kundvärde, engagemang och intressen samt tillhörighet till målgrupper och kundsegment från kunduppgifter.	Härledda profilattribut och segmenteringsuppgifter lagras så länge det är nödvändigt för att stödja de relevanta aktiviteterna avseende kundengagemang, personalisering, analys och lojalitet	Artikel 6.1 a i GDPR När profilering stödjer personalisering, skapande av målgrupper, segmentering, marknadsföring och aktiviteter för kundengagemang. Artikel 6.1 b i GDPR När lojalitetsrelaterad poängsättning är nödvändig för driften och administrationen av Membership Program. Artikel 6.1 f i GDPR När profilering stödjer intern analys, rapportering, affärsanalys och aktiviteter för resultatmätning.

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS personanpassar digitala upplevelser för att tillhandahålla skräddarsytt innehåll, produktrekommendationer och kundupplevelser på webbplatser och i mobilappar.	Personalisering i realtid, personanpassning av innehåll, generering av rekommendationer, beteendeanalys, hantering av lojalitetsspecifika upplevelser, tillhandahållande av målgruppsbaserat innehåll, optimering av digitala kundupplevelser. Kategorier av personanpassat innehåll kan exempelvis omfatta: produktrekommendationer, personanpassade bannrar, skräddarsytt webbplatsinnehåll, personanpassade appupplevelser, upplevelser anpassade efter lojalitetsnivå, påminnelser om belöningar, tokenrelaterade upplevelser, uppmaningar till uppgradering, kategorirekommendationer, upplevelser specifika för Membership Program.	Kundidentifierare, pseudonyma identifierare, tillhörighet till målgrupper, lojalitetsinformation, status inom Membership Program, transaktionsinformation, interaktioner på webbplatsen, interaktioner i appen, beteendeinformation, indikatorer på engagemang, indikatorer på intressen, information om land och språk.	Personaliseringsrelaterad information lagras endast så länge det är nödvändigt för att tillhandahålla personanpassade digitala upplevelser och stödja relaterade analysaktiviteter	Artikel 6.1 a i GDPR Samtycke.
HUGO BOSS kan kommunicera med kunder via olika kommunikationskanaler för att tillhandahålla personanpassat innehåll,	Personanpassad kommunikation, samordning av kommunikation, tillhandahållande av rekommendationer,	Kontaktuppgifter, tillstånd för kommunikation, kommunikationspreferenser, lojalitetsinformation, tillhörighet till målgrupper,	Kommunikationsrelaterad information lagras så länge det är nödvändigt för att tillhandahålla personanpassad	Artikel 6.1 a i GDPR Samtycke.

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
rekommendationer, erbjudanden, lojalitetsrelaterad information och annan relevant kundkommunikation.	målgruppsbaserade meddelanden, händelsestyrd kommunikation, lojalitetsrelaterad kommunikation och aktiviteter för kundengagemang. Exempel omfattar nyhetsbrev, marknadsföringskommunikation, inbjudningar till evenemang, lojalitetsrelaterade meddelanden, påminnelser efter avbruten surfning, påminnelser om övergivna varukorgar, påminnelser om önskelistor och belöningsrelaterad kommunikation.	information om engagemang, beteendeinformation och uppgifter om interaktioner med kommunikation.	kommunikation, bevara dokumentation av kommunikation, mäta kommunikationens resultat samt uppfylla tillämpliga rättsliga krav och krav på regelefterlevnad.	

Information om profilering

De aktiviteter avseende profilering, poängsättning och prediktiv analys som beskrivs ovan syftar till att stödja kundsegmentering, personalisering, optimering av kundupplevelsen, administration av kundlojalitetsprogrammet, analys och rapportering.

HUGO BOSS använder för närvarande inte dessa aktiviteter för att fatta beslut som enbart grundas på automatiserad behandling och som har rättsliga följder för enskilda personer eller på liknande sätt i betydande grad påverkar dem. Om detta ändras i framtiden kommer HUGO BOSS att uppdatera denna sekretesspolicy och tillhandahålla den ytterligare information som krävs enligt tillämplig lagstiftning.

IV. Personanpassad reklam med våra annonspartners

Detta avsnitt beskriver hur HUGO BOSS kan använda kundinformation för målgruppsaktivering, annonseringsändamål och samarbete med annonsplattformar när relevanta tillstånd har lämnats. Aktiviteter som avser delning av målgrupper syftar till att förbättra annonseringens relevans, stödja kundanskaffning och möjliggöra mätning av annonskampanjer. Kunder som inte har lämnat relevanta tillstånd kommer inte att inkluderas i samtyckesbaserade aktiviteter som avser annonsering och delning av målgrupper.

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS kan använda kundinformation för att skapa, aktivera och dela annonsmålgrupper, tillhandahålla personanpassad annonsering, mäta annonseringens effektivitet, optimera annonskampanjer och stödja aktiviteter för kundanskaffning.	Skapande av målgrupper, delning av målgrupper, kundmatchning, aktivering av anpassade målgrupper, modellering av liknande målgrupper, retargeting, remarketing, tillhandahållande av annonsering, kampanjoptimering och mätning av annonseringens resultat. Annonspartner kan omfatta Google, Meta, TikTok, Microsoft Advertising, Criteo och andra annonsplattformar och leverantörer av annonsteknik som används av HUGO BOSS och som kunderna informeras om.	Kundidentifierare, hashade identifierare, e-postadresser, telefonnummer, tillhörighet till målgrupper, information om kundsegment, annonsidentifierare, uppgifter om interaktioner på webbplatsen och i appen, information om engagemang i kommunikation, beteendeinformation och, i tillämpliga fall, lojalitetsrelaterade målgruppsattribut.	Information om annonsmålgrupper lagras endast så länge det är nödvändigt för att stödja annonsering, målgruppsaktivering och kampanjmätning samt uppfylla relaterade rättsliga krav och krav på regelefterlevnad.	Artikel 6.1 a i GDPR; Artikel 46.2 c och 46.5 i GDPR, Samtycke.

V. Affärsanalys och rapportering

Detta avsnitt beskriver hur HUGO BOSS behandlar personuppgifter för rapportering, analys och affärsanalys i syfte att bättre förstå kundengagemang, mäta verksamhetens resultat och stödja verksamhetsförbättringar inom Membership Program.

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS analyserar kundinformation, lojalitetsinformation, kommunikationsinformation och marknadsföringsinformation för att förstå kundengagemang och deltagande i Membership Program samt förbättra kundupplevelser och tjänster inom Membership Program.	Kund- och lojalitetsanalys, kundprofilering och kundsegmentering, analys av kundresor och kundengagemang, målgruppsanalys, mätning och optimering av kampanjers effektivitet.	Kundprofilinformation, köp- och transaktionsinformation, information om Membership Program, information om kundinteraktioner och kundengagemang, information om digitala interaktioner, målgrupps- och segmenteringsinformation samt härledd analysinformation.	Analysinformation lagras endast så länge det är nödvändigt för att stödja analys, rapportering, optimering, regelefterlevnad och berättigade affärsändamål.	Artikel 6.1 f i GDPR För analys, rapportering, planering, resultatmätning, affärsanalys och optimeringsaktiviteter. Artikel 6.1 a i GDPR När analysen bygger på samtyckesbaserad kommunikation, personalisering, beteendeanalys eller spårningsaktiviteter. Artikel 6.1 b i GDPR I den utsträckning som analysen är nödvändig för driften och administrationen av XP-programmet.

HUGO BOSS analyserar kundinformation, lojalitetsinformation, kommunikationsinformation och verksamhetsinformation för att mäta verksamhetens resultat.	Affärsanalys, rapportering, resultatmätning, trendanalys och verksamhetsplanering.	Kundinformation, transaktionsinformation och lojalitetsinformation, information om kundengagemang och målgrupper samt aggregerad analysinformation och information om verksamhetens resultat.	Information som används för affärsanalys och rapportering lagras i enlighet med tillämpliga krav på lagring för rapportering, verksamhet och regelefterlevnad samt lagstadgade krav på lagring.	Artikel 6.1 f i GDPR Behandlingen är nödvändig för planering, övervakning, rapportering, affärsanalys och resultatmätning.

VI. Datakvalitet, säkerhet och förebyggande av bedrägerier

Detta avsnitt beskriver hur HUGO BOSS behandlar personuppgifter för att upprätthålla datakvaliteten, skydda kundkonton och system, förhindra obehörig åtkomst samt upptäcka, utreda och förebygga bedrägerier och missbruk. Dessa aktiviteter stödjer en tillförlitlig drift av kundkonton, Membership Program och relaterade tjänster för kundengagemang.

Syfte med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier av personuppgifter	Lagringstid	Legal Basis
HUGO BOSS behandlar personuppgifter för att upprätthålla datakvalitet, dataintegritet och enhetlighet i kund-, lojalitets- och affärssystem, identifiera och åtgärda inkonsekvenser i uppgifterna samt stödja en tillförlitlig drift av kundrelaterade processer.	Validering av uppgifter, identifiering av dubbletter, matchning av poster, enhetlighetskontroller, integritetskontroller, övervakning av datakvalitet, validering av e-postadresser, adressvalidering, avstämningsaktiviteter samt processer för att upptäcka och korrigera fel.	Kundidentifierare, kontaktuppgifter, kontouppgifter, transaktionsreferenser, lojalitetsinformation, kommunikationsinformation, profilattribut, dokumentation av validering och indikatorer på datakvalitet.	Information om datakvalitet och dataintegritet lagras endast så länge det är nödvändigt för att uppfylla krav på kvalitetssäkring, driftsintegritet, regelefterlevnad, revision och verksamhetskontinuitet.	Artikel 6.1 f i GDPR Behandlingen är nödvändig för HUGO BOSS berättigade intressen av att upprätthålla korrekt, tillförlitlig och enhetlig information i olika system, säkerställa verksamhetens effektivitet samt stödja effektiva kund-, lojalitets- och affärsprocesser.

HUGO BOSS behandlar personuppgifter för att skydda kundkonton, säkerställa säkerheten i system och tjänster, förhindra obehörig åtkomst, upptäcka och förebygga bedrägerier och missbruk samt säkerställa säkerheten och integriteten för personuppgifter och digitala tjänster.	Autentisering, hantering av kontosäkerhet, åtkomstkontroll, säkerhetsövervakning, upptäckt av bedrägerier, upptäckt av missbruk, upptäckt av avvikelser, identitetsverifiering, säkerhetsutredningar, incidenthantering och skyddande säkerhetsåtgärder.	Kundidentifierare, kontouppgifter, autentiseringsuppgifter, inloggnings- och åtkomstloggar, enhetsinformation och teknisk information, transaktionsinformation, information om Membership Program, kommunikationsinformation, loggar över säkerhetshändelser och bedrägerirelaterade indikatorer.	Information som rör säkerhet, autentisering och förebyggande av bedrägerier lagras endast så länge det är nödvändigt för att skydda HUGO BOSS system, utreda säkerhetsrelaterade händelser, förebygga bedrägerier, uppfylla rättsliga skyldigheter samt fastställa, utöva eller försvara rättsliga anspråk.	Artikel 6.1 f i GDPR Behandlingen är nödvändig för HUGO BOSS berättigade intressen av att skydda kundkonton, förebygga bedrägerier och missbruk, upprätthålla säkerheten i system och tjänster, skydda personuppgifter och säkerställa verksamhetskontinuitet. Artikel 6.1 c i GDPR När behandlingen är nödvändig för att uppfylla tillämpliga rättsliga skyldigheter avseende informationssäkerhet, förebyggande av bedrägerier, dataskydd och regelefterlevnad.

VII. Källor till personuppgifter

HUGO BOSS samlar i allmänhet in personuppgifter direkt från kunder i samband med deras interaktioner med HUGO BOSS, inklusive när kunder skapar ett konto, deltar i Membership Program, genomför ett köp eller kontaktar kundtjänsten.

I vissa fall kan kunder välja att ansluta eller använda autentiserings-, identitets- eller inloggningstjänster från tredje part. När kunden väljer att göra detta kan relevanta uppgifter överföras till HUGO BOSS av den valda tjänsteleverantören i enlighet med kundens instruktioner och de inställningar som kunden har valt.

Under begränsade omständigheter och när kunden har lämnat det samtycke som krävs kan HUGO BOSS ta emot profilrelaterad information, identifierare och målgruppsinformation från utvalda tjänsteleverantörer som stödjer kundidentifiering, personalisering, målgruppsaktivering och marknadsföringsaktiviteter. Sådan information får endast härröra från kundens interaktioner med digitala tjänster som drivs av dessa leverantörer eller deras deltagande partner.

VIII. Skyldighet att tillhandahålla personuppgifter

Vissa personuppgifter är nödvändiga för att HUGO BOSS ska kunna tillhandahålla specifika tjänster inom Membership Program och uppfylla kundernas önskemål. Huruvida det är obligatoriskt att lämna personuppgifter beror på den aktuella tjänsten, funktionen eller kundinteraktionen och anges normalt vid tidpunkten för insamlingen.

Om obligatoriska uppgifter inte lämnas kan HUGO BOSS vara förhindrat att tillhandahålla den begärda tjänsten, skapa eller upprätthålla ett kundkonto, administrera deltagandet i Membership Program, koppla köp till ett Membership Account, besvara kundförfrågningar eller på annat sätt genomföra den aktuella kundinteraktionen. Personuppgifter som inte anges som obligatoriska kan i regel lämnas frivilligt.

IX. Mottagare av personuppgifter och internationella överföringar av personuppgifter

Detta avsnitt innehåller information om de kategorier av mottagare som kan ta emot personuppgifter i samband med HUGO BOSS Membership Program och de tjänster, funktioner och kundkontaktpunkter som beskrivs i denna sekretesspolicy.

Vilka mottagare som berörs beror på vilka tjänster inom Membership Program som kunden använder, vilka kommunikationskanaler som tillhandahålls, i vilket land eller vilken region tjänster inom Membership Program erbjuds eller används samt vilken specifik behandling av personuppgifter det gäller. Personuppgifter delas endast när det är nödvändigt för det relevanta ändamålet och i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning.

För att tillhandahålla Membership Program och relaterade tjänster kan personuppgifter överföras inom HUGO BOSS-koncernen, till deltagande butiker, närstående företag och noggrant utvalda tjänsteleverantörer som stödjer hantering av kundkonton, administration av Membership Program, kommunikation, kundservice, analys, personalisering, marknadsföring, hosting, IT-drift och andra affärsfunktioner.

Nedan ger HUGO BOSS en översikt över de kategorier av mottagare som kan ta emot personuppgifter och, i tillämpliga fall, de skyddsåtgärder som används vid överföring av personuppgifter till länder utanför Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (”EES”).

Kategorier av mottagare: HUGO BOSS närstående företag och deltagande butiker, leverantörer av IT-, hosting- och molntjänster, leverantörer av identitets-, registrerings- och kundplattformstjänster, kundtjänstleverantörer, leverantörer av kommunikations-, meddelande- och marknadsföringstjänster*, leverantörer av analys- och rapporteringstjänster samt tjänsteleverantörer som stödjer driften av Membership Program.

Mottagarnas plats	Överföringsmekanism
EU/EES	Ej tillämpligt
Kanada, Israel, Schweiz, Förenade kungariket	EU-kommissionens beslut om adekvat skyddsnivå för skydd av personuppgifter i: - Kanada, se här: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235093416&uri=CELEX%3A32002D0002, - Israel. För information om systemen för skydd av personuppgifter i Japan, se ”Survey on Personal Information Protection Systems in Foreign Countries”, som publiceras på webbplatsen för Personal Information Protection Commission: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_israel/. Den mottagande tredje parten följer systemet för skydd av personuppgifter i det aktuella landet. - Schweiz, se här: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235701773&uri=CELEX%3A32000D0518, - Förenade kungariket
Amerikas förenta stater	Överföringarna omfattas av EU:s standardavtalsklausuler för dataskydd i enlighet med Artikel 46.2 c och 46.5 i GDPR. En kopia av standardavtalsklausulerna för dataskydd finns tillgänglig på https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087. För information om systemen för skydd av personuppgifter i Japan, se ”Survey on Personal Information Protection Systems in Foreign Countries”, som publiceras på webbplatsen för Personal Information Protection Commission: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_americas_förenta_stater/. Den mottagande tredje parten följer systemet för skydd av personuppgifter i det aktuella landet.

Mottagarnas plats	Överföringsmekanism
Andra länder där deltagande butiker eller HUGO BOSS närstående företag är verksamma, beroende på kundens bosättningsort eller användning av Membership Program-tjänster	Beslut om adekvat skyddsnivå, om tillämpligt, i annat fall omfattas överföringarna av EU:s standardavtalsklausuler för dataskydd enligt Artikel 46.2 c och 46.5 i GDPR

Ytterligare krav kan gälla enligt Mexikos federala lag om skydd av personuppgifter som innehas av privata parter (FLPPD). Vissa överföringar av personuppgifter kan kräva samtycke eller vara tillåtna enligt lagstadgade undantag, inklusive de som föreskrivs i artikel 37 i FLPPD. För de överföringar som är markerade med en asterisk (*) kräver vi ditt samtycke. Om du inte meddelar att du motsätter dig dessa överföringar inom 5 arbetsdagar från den dag då denna sekretesspolicy gjordes tillgänglig för dig, kommer vi att utgå från att du har lämnat ditt samtycke. Om du vill motsätta dig överföringarna, vänligen skicka ett e-postmeddelande till privacy@hugoboss.com. Därutöver kan vi överföra dina personuppgifter utan ditt samtycke i de fall som anges i artikel 37 i FLPPD.

D. SKYDD AV DINA PERSONUPPGIFTER (SÄKERHET VID BEHANDLING)

HUGO BOSS har infört olika tekniska och organisatoriska åtgärder för att säkerställa en lämplig nivå av datasäkerhet vid behandlingen av dina personuppgifter. HUGO BOSS är officiellt certifierat enligt IEC/ISO 27001 när det gäller skyddet av kunduppgifter.

För att säkerställa konfidentialitet, integritet och tillgänglighet för dina personuppgifter har HUGO BOSS bland annat infört följande tekniska och organisatoriska åtgärder (icke uttömmande lista):

· Kryptering av personuppgifter
· Pseudonymisering av personuppgifter
· Konsekvent tillämpning av principen om behovsstyrd åtkomst (”need-to-know-principen”) (åtkomsten till dina personuppgifter är strikt begränsad till personal som behöver åtkomst för att tillhandahålla de produkter och tjänster som efterfrågas)
· HUGO BOSS personal och tjänsteleverantörer omfattas av tystnadsplikt
· Genomförande av ett flertal säkerhetsåtgärder för att skydda dina personuppgifter mot obehörig åtkomst, förlust och ändring
· Tjänsteleverantörer som anlitas av HUGO BOSS är avtalsenligt skyldiga att säkerställa samma lämpliga säkerhetsnivå.

Alla tekniska och organisatoriska åtgärder som HUGO BOSS genomför ska alltid motsvara den senaste tekniska utvecklingen (”state of the art”).

E. TILLÄMPLIG DATASKYDDSLAGSTIFTNING

Dessa integritetsmeddelanden har utarbetats i enlighet med den dataskyddslagstiftning som är tillämplig på HUGO BOSS i egenskap av personuppgiftsansvarig, inklusive GDPR. Beroende på i vilket land eller vilken region kunden befinner sig kan ytterligare eller alternativ lokal dataskyddslagstiftning vara tillämplig. Hänvisningar i dessa integritetsmeddelanden till särskilda rättigheter för registrerade och rättsliga grunder enligt GDPR ska, i tillämpliga fall, även omfatta motsvarande rättigheter och rättsliga grunder enligt lokal dataskyddslagstiftning som är tillämplig på behandlingen av personuppgifter.

F. IKRAFTTRÄDANDE OCH ÄNDRING AV DENNA SEKRETESSPOLICY

Denna sekretesspolicy träder i kraft omedelbart. Det kan vara nödvändigt att ändra denna sekretesspolicy på grund av teknisk utveckling och/eller ändringar av rättsliga eller regulatoriska krav.

Senast uppdaterad: 01.09.2026