

PRIVACYBELEID VOOR DEELNAME AAN HUGO BOSS MEMBERSHIP PROGRAM

These Privacy Notices explain how HUGO BOSS processes personal data in connection with participation in a HUGO BOSS Membership Program.

The HUGO BOSS Membership Program is available in the online store accessible via the website (hereinafter “Online Store”), the HUGO BOSS application for mobile services (hereinafter “App”), as well as in participating brick-and-mortar retail stores, including outlets and, where available, the “Order-from-Store” service in retail stores (outlets excluded) that are operated by HUGO BOSS, our affiliated companies or our participating distribution partners (hereinafter “Retail Stores”), hereinafter jointly the “Participating Stores”.

You can receive further information about the contact details of the companies affiliated of HUGO BOSS on the group website of HUGO BOSS (<https://group.hugoboss.com/en/company/contact>).

Depending on the country or region, HUGO BOSS offers different Membership Program Services. References to the “Membership Program” in these Privacy Notices mean any customer loyalty, membership, rewards or benefits program offered by HUGO BOSS.

An overview of the current participating Retail Stores and the offered Membership Program Services can be found in the HUGO BOSS Store Locator on the HUGO BOSS Website (www.hugoboss.com, hereinafter “Website”).

These Privacy Notices also provide information about your privacy rights and how to contact HUGO BOSS and its Data Protection Officer.

The Privacy Notices are available in all Participating Stores.

TABLE OF CONTENTS

A.	INFORMATIE OVER DE GEGEVENSBEHEERDER.....	4
I.	Naam en contactgegevens van de gegevensbeheerder	4
II.	Contactgegevens van de bijbehorende Functionaris gegevensbescherming	4
B.	INFORMATIE OVER DE RECHTEN VAN BETROKKENEN.....	5
C.	INFORMATIE OVER DE VERWERKING VAN PERSOONSgegevens.....	6
I.	Beheer van accounts en het Membership Program	6
II.	Membership Program, functionaliteiten, communicatie, voordelen en rewards.....	9
III.	Gepersonaliseerde klantbeleving	10
IV.	Reclame en doelgroepactivatie	15
V.	Business intelligence en rapportage	16
VI.	Kwaliteit van gegevens, beveiliging en fraudepreventie	18
VII.	Bronnen van persoonsgegevens	19
VIII.	Verplichting tot het verstrekken van persoonsgegevens	20
IX.	Ontvangers van persoonsgegevens en internationale doorgiften van gegevens	20
D.	BESCHERMING VAN UW PERSOONSgegevens (BEVEILIGING VAN DE VERWERKING) HUGO BOSS heeft verschillende technische en organisatorische maatregelen geïmplementeerd om tijdens de verwerking van uw persoonsgegevens een passend niveau van gegevensbeveiliging te waarborgen. HUGO BOSS is officieel gecertificeerd volgens IEC/ISO 27001 met betrekking tot de bescherming van klantgegevens.....	22
	Om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van uw persoonsgegevens te waarborgen, heeft HUGO BOSS onder meer de volgende technische en organisatorische maatregelen geïmplementeerd (niet-uitputtende lijst):.....	23
·	Versleuteling van persoonsgegevens	23
·	Pseudonimisering van persoonsgegevens	23
·	Consequente toepassing van het “need-to-know”-principe (toegang tot uw persoonsgegevens is strikt beperkt tot medewerkers die deze toegang nodig hebben om de gevraagde producten en diensten te leveren)	23
·	Medewerkers van HUGO BOSS en dienstverleners zijn gebonden aan een geheimhoudingsverplichting.....	23
·	Implementatie van diverse preventieve maatregelen ter bescherming van uw persoonsgegevens tegen onbevoegde toegang, verlies of wijziging	23

· Door HUGO BOSS ingeschakelde dienstverleners zijn contractueel verplicht een gelijkwaardig passend beveiligingsniveau te waarborgen.	23
Alle door HUGO BOSS geïmplementeerde technische en organisatorische maatregelen weerspiegelen te allen tijde de stand van de techniek.	23
E. TOEPASSELIJK GEGEVENSBESCHERMINGSRECHT	23
F. INGANGSDATUM EN WIJZIGING VAN DIT PRIVACYBELEID	23

A. INFORMATIE OVER DE GEGEVENSBEHEERDER

I. Naam en contactgegevens van de gegevensbeheerder

De gegevensbeheerder voor het Klantloyaliteitsprogramma is:

HUGO BOSS AG

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Duitsland

Telefoonnummer: +49 7123 94-0

Faxnummer: +49 7123 94-80259

E-mailadres: info@hugoboss.com

II. Contactgegevens van de bijbehorende Functionaris gegevensbescherming

Neem als volgt contact op met de onze functionaris gegevensbescherming:

HUGO BOSS AG

Functionaris gegevensbescherming

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Duitsland

Telefoonnummer: +49 7123 94-80999

Faxnummer: +49 7123 94-880999

E-mailadres: privacy@hugoboss.com

B. INFORMATIE OVER DE RECHTEN VAN BETROKKENEN

Als betrokkene kunt u de volgende rechten uitoefenen met betrekking tot de verwerking van uw persoonsgegevens, mits aan de desbetreffende voorwaarden is voldaan:

- I. Recht op inzage (art. 15 AVG)
- II. Recht op rectificatie (art. 16 AVG)
- III. Recht op verwijdering ('recht om vergeten te worden') (art. 17 AVG)
- IV. Recht op beperking van de verwerking (art. 18 AVG)
- V. Recht op gegevensoverdraagbaarheid (art. 20 AVG)
- VI. Recht van bezwaar (art. 21 AVG)

Op grond van de bepalingen van art. 21 lid 1 AVG heeft u het recht om, om redenen die verband houden met uw bijzondere situatie, te allen tijde bezwaar te maken tegen verwerking van uw persoonsgegevens die plaatsvindt op basis van art. 6 lid 1 onder (e) of (f) AVG, evenals tegen profilering op basis van hetzelfde artikel. Op grond van de bepalingen van art. 21 lid 2 AVG heeft u het recht om te allen tijde bezwaar te maken tegen de verwerking van uw persoonsgegevens voor dergelijke marketingdoeleinden, waaronder profilering, voor zover deze verband houdt met dergelijke direct marketing.

- VII. Recht om toestemming in te trekken (art. 7 lid 3 AVG)
- VIII. Recht om een klacht in te dienen bij de toezichthoudende autoriteit (art. 77 lid 1 AVG)

Neem contact op met onze Functionaris gegevensbescherming als u uw rechten wilt uitoefenen.

Verwijzingen in deze Privacyverklaring naar specifieke rechten van betrokkenen en rechtsgronden onder de AVG omvatten, waar van toepassing, tevens gelijkwaardige rechten en rechtsgronden uit andere lokale privacy- en gegevensbeschermingswetten die van toepassing zijn op de verwerking van persoonsgegevens.

C. INFORMATIE OVER DE VERWERKING VAN PERSOONSGEGEVENS

De in deze Privacyverklaring beschreven verwerkingsactiviteiten hebben betrekking op de verschillende diensten, functionaliteiten en klantcontactpunten die kunnen worden aangeboden als onderdeel van het HUGO BOSS Membership Program. Niet alle diensten, functionaliteiten of klantcontactpunten zijn beschikbaar in elk land of elke regio en bepaalde diensten of functionaliteiten worden mogelijk niet door iedere klant gebruikt. Daarom zijn niet alle hieronder beschreven verwerkingsactiviteiten op elke klant van toepassing. Of een specifieke verwerkingsactiviteit van toepassing is, hangt af van de diensten, functionaliteiten en klantcontactpunten die beschikbaar zijn in uw land of regio en van de wijze waarop u gebruikmaakt van en interacteert met het HUGO BOSS Membership Program.

I. Beheer van accounts en het Membership Program

In dit onderdeel wordt beschreven hoe HUGO BOSS persoonsgegevens verwerkt in verband met het aanmaken, beheren en beëindigen van klantaccounts en de daarmee samenhangende lidmaatschapsdiensten.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om klanten in staat te stellen zich te registreren voor het Membership Program, klantaccounts aan te maken en te beheren, toegang te krijgen tot accountgerelateerde diensten, gebruikers te authenticeren en accountfunctionaliteiten via de verschillende kanalen van HUGO BOSS aan te bieden.	klantregistratie, accountaanmaak, authenticatie en inloggen, wachtwoordbeheer, accountherstel, accountbeheer, onboarding van leden, het aanbieden van klantaccountfunctionaliteiten en klantenserviceondersteuning met betrekking tot accountbeheer.	voornaam en achternaam, e-mailadres, telefoonnummer, postadres, geboortedatum, land, voorkeuren met betrekking tot handtekening en taal, klantidentificatoren, accountgegevens	Persoonsgegevens worden bewaard gedurende de looptijd van het klantaccount binnen het Membership Program en daarna gedurende de perioden die noodzakelijk zijn om te voldoen aan wettelijke verplichtingen, rechtsoverredingen in te stellen of te verdedigen, of te voldoen aan toepasselijke bewaartermijnen.	Art. 6, lid 1, onder b), AVG De verwerking is noodzakelijk voor het aanmaken, beheren en uitvoeren van het klantaccount in het kader van de relatie binnen het Membership Program.
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om klanten de mogelijkheid te bieden zich te registreren en te	sociale-loginauthenticatie, identiteitsverificatie, accountkoppeling, accountherstel en	identificator van het sociale account, authenticatietokens en authenticatieresultaten, profielinformatie die door de	Informatie met betrekking tot sociale login wordt bewaard zolang het gekoppelde account actief blijft of totdat de	Art. 6, lid 1, onder b), AVG

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
authenticeren via ondersteunde identiteitsaanbieders van derden, tene	synchronisatie van inloggegevens.	aanbieder van de sociale login beschikbaar wordt gesteld en informatie met betrekking tot accountkoppeling.	koppeling met de sociale-loginvoorziening wordt verwijderd.	De verwerking is noodzakelijk voor het beschikbaar stellen en onderhouden van de toegangsfunctionaliteit van het klantaccount.
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om een centrale omgeving voor klantstamgegevens te onderhouden en zo te zorgen voor consistente en correcte klantinformatie binnen gekoppelde systemen en klantcontactpunten.	beheer van klantprofielen, onderhoud van klantstamgegevens, synchronisatie van profielen, klantherkenning, koppeling van transacties en toewijzing van aankopen aan klantprofielen, inclusief transactiegeschiedenis binnen klantprofielen, klantenserviceondersteuning en profielbeheer over verschillende systemen heen.	klantidentificatiegegevens, contactgegevens, accountinformatie, transactiereferenties, loyaliteitsinformatie, toestemmingsinformatie, profielkenmerken en gegevens over interacties met de klantenservice.	Klantstamgegevens worden bewaard gedurende de duur van de klantrelatie en daarna overeenkomstig de toepasselijke wettelijke bewaartermijnen.	Art. 6, lid 1, onder b), AVG voor zover noodzakelijk voor account- en lidmaatschapsbeheer. Art. 6, lid 1, onder f), AVG om de kwaliteit en consistentie van gegevens en een efficiënt beheer van klantrelaties te waarborgen.
HUGO BOSS stelt klanten in staat om hun accountgegevens en communicatievoorkeuren accuraat en actueel te houden.	profielupdates, wijzigingen van contactgegevens, wijzigingen van wachtwoorden, accountonderhoud, aanvulling van profielgegevens en updates van communicatievoorkeuren.	accountinformatie, contactgegevens, klantvoorkeuren, communicatievoorkeuren en profielinformatie die door de klant is bijgewerkt.	De bijgewerkte gegevens maken deel uit van het klantprofiel en worden bewaard overeenkomstig de toepasselijke bewaartermijnen voor accounts.	Art. 6, lid 1, onder b), AVG voor accountbeheer. Art. 6, lid 1, onder f), AVG voor het bijhouden van accurate klantgegevens en het waarborgen van de beveiliging van accounts.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om communicatievoorkeuren van klanten, marketingtoestemmingen en daarmee samenhangende machtigingen vast te leggen, te onderhouden en te beheren.	verzameling van toestemmingen, beheer van toestemmingen, beheer van communicatievoorkeuren, synchronisatie van machtigingen tussen systemen en verwerking van intrekkingen van toestemming.	toestemmingsstatus, status van machtigingen, communicatievoorkeuren, kanaalspecifieke machtigingen, tijdstempels van toestemmingen en gegevens over de intrekking van toestemmingen.	Toestemmingsinformatie wordt bewaard zolang dit noodzakelijk is om naleving van toepasselijke wettelijke vereisten aan te tonen en om de voorkeuren van klanten te beheren.	Art. 6, lid 1, onder a), AVG voor zover toestemming wordt vastgelegd en beheerd. Art. 6, lid 1, onder c), AVG voor zover de bewaring van toestemmingsinformatie noodzakelijk is om naleving van toepasselijke wettelijke verplichtingen aan te tonen.
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om verzoeken tot verwijdering van accounts uit te voeren, lidmaatschappen te beëindigen en, waar nodig, de verwijdering of anonimisering van gegevens binnen gekoppelde systemen te waarborgen.	verwijdering van accounts, beëindiging van lidmaatschappen, anonimisering, beheer van verwijderingsworkflows en synchronisatie van verwijderingsverzoeken tussen gekoppelde systemen.	accountinformatie, klantidentificatoren, informatie over verwijderingsverzoeken, lidmaatschapsstatus, gegevens met betrekking tot verwijderingsworkflows en compliancegegevens.	Gegevens worden verwijderd, geanonimiseerd of beperkt verwerkt overeenkomstig de toepasselijke wettelijke vereisten en de bewaarplichten van HUGO BOSS. Informatie die moet worden bewaard voor compliance-, boekhoudkundige of juridische doeleinden kan worden bewaard gedurende de daarvoor geldende wettelijke termijn.	Art. 6, lid 1, onder b), AVG voor zover noodzakelijk voor het beheren van de beëindiging van klantaccounts en lidmaatschappen. Art. 6, lid 1, onder c), AVG voor zover noodzakelijk om te voldoen aan wettelijke verplichtingen met betrekking tot gegevensbeschermingsrechten en verzoeken tot verwijdering van gegevens.

II. Membership Program, functionaliteiten, communicatie, voordelen en rewards

In dit onderdeel wordt beschreven hoe HUGO BOSS persoonsgegevens verwerkt in verband met het beheer, de uitvoering en de ondersteuning van het Membership Program, met inbegrip van, waar beschikbaar, het beheer van lidmaatschapsprestaties zoals punten, lidmaatschapsniveaus, beloningen, voordelen en programmagerelateerde communicatie.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om het Membership Program te beheren, loyaliteitsprestaties en voordelen te berekenen en te beheren, de lidmaatschapsstatus vast te stellen en programmagerelateerde diensten en beloningen aan te bieden.	beheer van het Membership Program, berekening van prestaties zoals puntenberekening, validatie van punten, beheer van het vervallen van punten, beheer van lidmaatschapsniveaus, upgrades en downgrades van niveaus, beheer van beloningen, beheer van vouchers, beheer van voordelen, uitvoering van loyaliteitsprogramma's en beheer van de lidmaatschapsstatus.	klantidentificatoren, Membership Program-status, prestaties zoals loyaliteitspuntensaldi, informatie over lidmaatschapsniveaus en -statussen, gegevens over voortgang binnen niveaus, informatie over het aantal punten tot het volgende niveau, indicatoren voor niveauverlaging, informatie over beloningen, informatie over vouchers, geschiedenis van loyaliteitsactiviteiten en transactiereferenties die relevant zijn voor loyaliteitsactiviteiten.	Persoonsgegevens die in verband met het Membership Program worden verwerkt, worden bewaard zolang dit noodzakelijk is voor het beheer van de deelname aan het Programma, het aanbieden van beloningen en voordelen, de verwerking van loyaliteitsactiviteiten, het verlenen van klantenondersteuning en het voldoen aan toepasselijke wettelijke, boekhoudkundige en bewaarplichten.	Art. 6, lid 1, onder b), AVG De verwerking is noodzakelijk voor de uitvoering en het beheer van het Membership Program en voor het aanbieden van de daaraan verbonden voordelen en beloningen.
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om klanten communicatie te	programmagerelateerde communicatie, meldingen van loyaliteitsactiviteiten,	klantidentificatoren, contactgegevens, communicatievoorkeuren,	Informatie met betrekking tot loyaliteitscommunicatie wordt bewaard zolang dit	Art. 6, lid 1, onder b), AVG

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
bieden met betrekking tot het beheer van het Membership Program en, waar van toepassing, gepersonaliseerde loyaliteitsgerelateerde ervaringen en communicatie.	meldingen over beloningen, communicatie over de lidmaatschapsstatus, communicatie over voordelen, uitnodigingen voor evenementen, communicatie ter bevordering van loyaliteitsbetrokkenheid en gepersonaliseerde loyaliteitsgerelateerde communicatie.	lidmaatschapsstatus, informatie over loyaliteitsprestaties en punten, informatie over lidmaatschapsniveaus, informatie over beloningen, informatie over vouchers, informatie over loyaliteitsbetrokkenheid en informatie over deelname aan evenementen.	noodzakelijk is voor het beheer van het Membership Program, het verstrekken van programmagerelateerde communicatie en het bijhouden van communicatiegegevens overeenkomstig toepasselijke wettelijke vereisten en complianceverplichtingen.	voor zover communicatie noodzakelijk is voor het beheer van het Membership Program, het aanbieden van programmavoordelen of het informeren van leden over programmagerelateerde evenementen en ontwikkelingen. Art. 6, lid 1, onder a), AVG voor zover communicatie gepersonaliseerd is, marketinggerelateerd is of gebaseerd is op toestemmingen en voorkeuren van de klant.

III. Gepersonaliseerde klantbeleving

In dit onderdeel wordt beschreven hoe HUGO BOSS klantprofielen, doelgroepsegmenten en gepersonaliseerde content creëert en gebruikt om een naadloze en op maat gemaakte ervaring binnen het Membership Program te bieden via digitale kanalen, retailkanalen en communicatiekanalen. Door klantinteracties over verschillende contactpunten heen met elkaar te verbinden, kan HUGO BOSS de voorkeuren en interesses van klanten beter begrijpen en gedurende het Membership Program een relevantere, consistentere en meer gepersonaliseerde klantervaring bieden. De omvang van deze activiteiten hangt af van de diensten die door de klant worden gebruikt en, waar van toepassing, van de door de klant geselecteerde toestemmingen en voorkeuren. Bepaalde personalisatie-, analyse- en klantherkenningsactiviteiten zijn gebaseerd

op trackingtechnologieën die worden gebruikt op de Website en binnen de App. Voor het gebruik van dergelijke technologieën is uw toestemming vereist wanneer dit op grond van de toepasselijke wetgeving noodzakelijk is. Meer informatie, waaronder de beschikbare toestemmingsopties, wordt verstrekt op de Website en in de App, waar toestemming ook op ieder moment kan worden beheerd of ingetrokken.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om een centraal klantprofiel te onderhouden waarmee klanten kunnen worden herkend en, wanneer voldoende identificatoren beschikbaar zijn, klantinteracties over verschillende contactpunten heen kunnen worden gekoppeld. Dit gebeurt om een consistente klantervaring te bieden, deelname aan het Membership Program te ondersteunen en personalisatie mogelijk te maken. Afhankelijk van de omstandigheden en de door de klant verleende toestemmingen kan dit het gebruik omvatten van accountidentificatoren, klantidentificatoren, herkende apparaten, online identificatoren, contactgegevens of andere	profielcreatie, profielconsolidatie, identiteitsresolutie, profielkoppeling, klantherkenning, synchronisatie van klantinformatie, herkenning over verschillende kanalen heen en activering van gekoppelde systemen voor klantbetrokkenheid.	klantidentificatoren, accountinformatie, contactgegevens, loyaliteitsinformatie, aankoop- en transactiegegevens, informatie over communicatievoorkeuren, informatie over betrokkenheid bij communicatie, gegevens over interacties op de website, gegevens over interacties binnen de mobiele applicatie, klantenservicegegevens en doelgroepsegmenten.	Gegevens van het centrale klantprofiel worden bewaard gedurende de duur van de klantrelatie en daarna overeenkomstig de toepasselijke wettelijke vereisten, complianceverplichtingen en bewaartermijnen.	Art. 6, lid 1, onder a), AVG voor zover activiteiten op het gebied van profielconsolidatie, klantherkenning en personalisatie zijn gebaseerd op de toestemming van de klant. Art. 6, lid 1, onder b), AVG voor zover noodzakelijk voor de uitvoering en het beheer van de diensten van het Membership Program.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
identificatoren waarmee HUGO BOSS kan vaststellen dat verschillende interacties betrekking hebben op dezelfde klant.				
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om klantprofielen te analyseren en klantsegmenten, doelgroepen, classificaties, scores en voorspellende indicatoren te creëren die personalisatie, klantbetrokkenheid, het beheer van het Membership Program, analyses en rapportages ondersteunen.	profielverrijking, het genereren van kenmerken, segmentatie, creatie en beheer van doelgroepen, profilering, klantscoremodellen, voorspellende analyses, modellering van aanbevelingen, beoordeling van geschiktheid voor communicatie, optimalisatie van klantreizen, campagneplanning, marketingactivatie en analyse- en rapportageactiviteiten.	Afhankelijk van het specifieke gebruiksdoel kunnen profielverrijking, segmentatie, doelgroepbeheer, profilering en voorspellende analyses gebruikmaken van: klantprofielgegevens, demografische gegevens, communicatievoorkeuren, aankoopgeschiedenis, transactiegegevens, loyaliteitsinformatie, browsegedrag, interacties op de website en binnen applicaties, gegevens over betrokkenheid bij communicatie, klantinteractiegeschiedenis, doelgroepsegmenten, informatie over de klantlevenscyclus, gedragsgegevens en bestaande profielkenmerken.	Afgeleide profielkenmerken en segmentatiegegevens worden bewaard zolang dit noodzakelijk is ter ondersteuning van de relevante activiteiten op het gebied van klantbetrokkenheid, personalisatie, analyses en loyaliteitsprogramma's.	Art. 6, lid 1, onder a), AVG voor zover profilering personalisatie, doelgroepcreatie, segmentatie, marketingactiviteiten en activiteiten ter bevordering van klantbetrokkenheid ondersteunt. Art. 6, lid 1, onder b), AVG voor zover loyaliteitsgerelateerde scoring noodzakelijk is voor de uitvoering en het beheer van het Membership Program. Art. 6, lid 1, onder f), AVG voor zover profilering activiteiten op het gebied van interne analyses, rapportages, business

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
		HUGO BOSS kan uit klantgegevens indicatoren afleiden met betrekking tot klantwaarde, betrokkenheid, affiniteit, doelgroepsegmenten en klantsegmenten		intelligence en prestatiemeting ondersteunt.
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om digitale ervaringen te personaliseren en zo op maat gemaakte content, productaanbevelingen en klantervaringen aan te bieden via websites en mobiele applicaties.	realtimepersonalisatie, contentpersonalisatie, het genereren van aanbevelingen, gedragsanalyse, beheer van loyaliteitsspecifieke ervaringen, levering van content op basis van doelgroepen en optimalisatie van digitale klantervaringen. Categorieën van gepersonaliseerde content kunnen bijvoorbeeld omvatten: productaanbevelingen, gepersonaliseerde banners, op maat gemaakte websitecontent, gepersonaliseerde app-ervaringen, ervaringen op	klantidentificatoren, gepseudonimiseerde identificatoren, doelgroepsegmenten, loyaliteitsinformatie, Membership Program-status, transactiegegevens, interacties op de website, interacties binnen applicaties, gedragsgegevens, betrokkenheidsindicatoren, affiniteitsindicatoren en informatie over land en taal.	Personalisatiegerelateerde informatie wordt uitsluitend bewaard zolang dit noodzakelijk is voor het aanbieden van gepersonaliseerde digitale ervaringen en ter ondersteuning van daarmee samenhangende analyseactiviteiten.	Art. 6, lid 1, onder a), AVG Toestemming.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
	basis van lidmaatschapsniveau, herinneringen met betrekking tot beloningen, tokengerelateerde ervaringen, uitnodigingen voor een niveau-upgrade, aanbevelingen van productcategorieën en Membership Program-specifieke ervaringen.			
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om via verschillende communicatiekanalen met klanten te communiceren en zo gepersonaliseerde content, aanbevelingen, aanbiedingen, loyaliteitsgerelateerde informatie en andere relevante klantcommunicatie te verstrekken.	gepersonaliseerde communicatie, communicatieorkestratie, levering van aanbevelingen, doelgroepgerichte berichten, getriggerde communicatie, loyaliteitsgerelateerde communicatie en activiteiten ter bevordering van klantbetrokkenheid. Voorbeelden hiervan zijn nieuwsbrieven, promotionele communicatie, uitnodigingen voor evenementen, loyaliteitsmeldingen, herinneringen aan afgebroken browseactiviteiten,	contactgegevens, communicatietoestemmingen, communicatievoorkeuren, loyaliteitsinformatie, doelgroepsegmenten, informatie over betrokkenheid, gedragsgegevens en gegevens over interacties met communicatie.	Communicatiegerelateerde informatie wordt bewaard zolang dit noodzakelijk is voor het verstrekken van gepersonaliseerde communicatie, het bijhouden van communicatiegegevens, het meten van de prestaties van communicatieactiviteiten en het voldoen aan toepasselijke wettelijke vereisten en complianceverplichtingen.	Art. 6, lid 1, onder a), AVG Toestemming.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
	herinneringen aan verlaten winkelmandjes, herinneringen aan verlanglijsten en communicatie met betrekking tot beloningen.			

Informatie over profilering

De hierboven beschreven activiteiten op het gebied van profilering, scoring en voorspellende analyses zijn bedoeld ter ondersteuning van klantsegmentatie, personalisatie, optimalisatie van de klantervaring, beheer van het loyaliteitsprogramma, analyses en rapportages. HUGO BOSS gebruikt deze activiteiten momenteel niet voor uitsluitend geautomatiseerde besluitvorming die rechtsgevolgen heeft voor personen of die personen op vergelijkbare wijze in aanmerkelijke mate treft. Indien dit in de toekomst verandert, zal HUGO BOSS deze Privacyverklaring bijwerken en alle aanvullende informatie verstrekken die op grond van de toepasselijke wetgeving vereist is.

IV. Reclame en doelgroepactivatie

In dit onderdeel wordt beschreven hoe HUGO BOSS klantinformatie kan gebruiken voor doelgroepactivatie, advertentiedoeleinden en samenwerking met advertentieplatformen wanneer de daarvoor vereiste toestemmingen zijn verleend. Activiteiten op het gebied van het delen van doelgroepen zijn bedoeld om de relevantie van advertenties te verbeteren, klantenwerving te ondersteunen en de effectiviteit van advertentiecampagnes te meten. Klanten die de relevante toestemmingen niet hebben verleend, worden niet opgenomen in op toestemming gebaseerde advertentie- en doelgroepdelingsactiviteiten.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om	doelgroepcreatie, het delen van doelgroepen, klantmatching, activering van	klantidentificatoren, gehashte identificatoren, e-mailadressen,	Informatie over advertentiedoelgroepen	Art. 6, lid 1, onder a), AVG;

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
advertentiedoelgroepen te creëren, te activeren en te delen, gepersonaliseerde advertenties aan te bieden, de effectiviteit van advertenties te meten, advertencampagnes te optimaliseren en activiteiten ter ondersteuning van klantenwerving uit te voeren.	aangepaste doelgroepen, lookalike-doelgroepmodellering, retargeting, remarketing, advertentielevering, campagneoptimalisatie en het meten van de prestaties van advertenties. Advertentiepartners kunnen onder meer Google, Meta, TikTok, Microsoft Advertising, Criteo en andere advertentieplatformen en aanbieders van advertentietechnologie omvatten die door HUGO BOSS worden gebruikt en aan klanten worden gecommuniceerd.	telefoonnummers, doelgroepsegmenten, informatie over klantsegmenten, advertentie-identificatoren, informatie over interacties op websites en binnen applicaties, informatie over betrokkenheid bij communicatie, gedragsgegevens en, waar van toepassing, loyaliteitsgerelateerde doelgroepkenmerken.	wordt uitsluitend bewaard zolang dit noodzakelijk is ter ondersteuning van advertenties, doelgroepactivatie, campagneanalyse en de daarmee samenhangende wettelijke vereisten en complianceverplichtingen.	Art. 46, lid 2, onder c), en lid 5, AVG Toestemming.

V. Business intelligence en rapportage

In dit onderdeel wordt beschreven hoe HUGO BOSS persoonsgegevens verwerkt voor rapportage-, analyse- en businessintelligencedoeleinden om klantbetrokkenheid beter te begrijpen, bedrijfsprestaties te meten en verbeteringen van het Membership Program te ondersteunen.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
------------------------	-------------------------	----------------------------------	---------------	-----------------

In dit onderdeel wordt beschreven hoe HUGO BOSS persoonsgegevens verwerkt voor rapportage-, analyse- en businessintelligencedoeleinden om de betrokkenheid van klanten beter te begrijpen, bedrijfsprestaties te meten en de verdere ontwikkeling en verbetering van het Membership Program te ondersteunen.	klant- en loyaliteitsanalyses, klantprofilering en segmentatie, analyse van klantreizen en klantbetrokkenheid, doelgroepanalyses en het meten en optimaliseren van de effectiviteit van campagnes.	klantprofielinformatie, aankoop- en transactiegegevens, informatie over het Membership Program, informatie over klantinteracties en klantbetrokkenheid, digitale interactiegegevens, doelgroep- en segmentatie-informatie en afgeleide analytische informatie.	Analyse-informatie wordt uitsluitend bewaard zolang dit noodzakelijk is ter ondersteuning van analyse-, rapportage- en optimalisatieactiviteiten, voor compliance-doeleinden en voor gerechtvaardigde bedrijfsdoeleinden.	Art. 6, lid 1, onder f), AVG voor analyse-, rapportage-, plannings-, prestatiemetings-, businessintelligence- en optimalisatieactiviteiten. Art. 6, lid 1, onder a), AVG voor zover analyseactiviteiten zijn gebaseerd op communicatie, personalisatie, gedragsanalyses of trackingactiviteiten waarvoor toestemming is verleend. Art. 6, lid 1, onder b), AVG voor zover analyseactiviteiten noodzakelijk zijn voor de uitvoering en het beheer van het XP-programma.
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om klant-, loyaliteits-, communicatie- en bedrijfsinformatie te analyseren teneinde de bedrijfsprestaties te meten.	business intelligence, rapportage, prestatiemeting, trendanalyse en bedrijfsplanning.	klant-, transactie- en loyaliteitsinformatie, informatie over klantbetrokkenheid en doelgroepen, en geaggregeerde analyse-informatie en informatie over bedrijfsprestaties.	Business intelligence- en rapportage-informatie wordt bewaard overeenkomstig de toepasselijke vereisten inzake rapportage, bedrijfsvoering, compliance en wettelijke bewaartermijnen.	Art. 6, lid 1, onder f), AVG De verwerking is noodzakelijk voor plannings-, monitoring-, rapportage-, businessintelligence- en prestatiemetingsdoeleinden.

VI. Kwaliteit van gegevens, beveiliging en fraudepreventie

In dit onderdeel wordt beschreven hoe HUGO BOSS persoonsgegevens verwerkt om de kwaliteit van gegevens te waarborgen, klantaccounts en systemen te beveiligen, ongeoorloofde toegang te voorkomen en frauduleuze of oneigenlijke activiteiten op te sporen, te onderzoeken en te voorkomen. Deze activiteiten ondersteunen de betrouwbare werking van klantaccounts, het Membership Program en de daarmee samenhangende diensten voor klantbetrokkenheid.

Doel van de verwerking	Verwerkingsactiviteiten	Categorieën van persoonsgegevens	Bewaartermijn	Rechtsgrondslag
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om de kwaliteit, integriteit en consistentie van gegevens binnen klant-, loyaliteits- en bedrijfssystemen te waarborgen, inconsistenties in gegevens te identificeren en op te lossen, en de betrouwbare werking van klantgerelateerde processen te ondersteunen.	gegevensvalidatie, detectie van duplicaten, matching van gegevensrecords, consistentiecontroles, integriteitscontroles, monitoring van gegevenskwaliteit, validatie van e-mailadressen, validatie van adressen, reconciliatieactiviteiten en processen voor foutdetectie en foutcorrectie.	klantidentificatoren, contactgegevens, accountinformatie, transactiereferenties, loyaliteitsinformatie, communicatiegegevens, profielkenmerken, validatiegegevens en indicatoren voor gegevenskwaliteit.	Informatie over gegevenskwaliteit en gegevensintegriteit wordt uitsluitend bewaard zolang dit noodzakelijk is ter ondersteuning van kwaliteitsborging, operationele integriteit, compliancevereisten, auditdoeleinden en vereisten inzake bedrijfscontinuïteit.	Art. 6, lid 1, onder f), AVG De verwerking is noodzakelijk voor de gerechtvaardigde belangen van HUGO BOSS bij het waarborgen van accurate, betrouwbare en consistente informatie binnen systemen, het verzekeren van operationele effectiviteit en het ondersteunen van efficiënte klant-, loyaliteits- en bedrijfsprocessen.
HUGO BOSS verwerkt persoonsgegevens om klantaccounts te beschermen, systemen en diensten te beveiligen, ongeoorloofde toegang te voorkomen, frauduleuze of oneigenlijke activiteiten op te sporen en te voorkomen, en	authenticatie, beheer van accountbeveiliging, toegangscontrole, beveiligingsmonitoring, fraudedetectie, detectie van misbruik, detectie van afwijkingen, identiteitsverificatie, beveiligingsonderzoeken, incidentbeheer en	klantidentificatoren, accountinformatie, authenticatiegegevens, inlog- en toegangsgegevens, apparaat- en technische informatie, transactiegegevens, informatie over het Membership Program, communicatiegegevens,	Informatie over beveiliging, authenticatie en fraudepreventie wordt uitsluitend bewaard zolang dit noodzakelijk is om de systemen van HUGO BOSS te beschermen, beveiligingsgerelateerde incidenten te onderzoeken, fraude te voorkomen, te	Art. 6, lid 1, onder f), AVG De verwerking is noodzakelijk voor de gerechtvaardigde belangen van HUGO BOSS bij de bescherming van klantaccounts, het voorkomen van fraude en misbruik, het waarborgen van de beveiliging van systemen

de beveiliging en integriteit van persoonsgegevens en digitale diensten te waarborgen.	beschermende beveiligingsmaatregelen.	gegevens over beveiligingsincidenten en fraudegerelateerde indicatoren.	voldoen aan wettelijke verplichtingen en rechtsvorderingen in te stellen, uit te oefenen of te verdedigen.	en diensten, de bescherming van persoonsgegevens en het verzekeren van de continuïteit van de bedrijfsvoering. Art. 6, lid 1, onder c), AVG Voor zover de verwerking noodzakelijk is om te voldoen aan toepasselijke wettelijke verplichtingen met betrekking tot informatiebeveiliging, fraudepreventie, gegevensbescherming en naleving van regelgeving.
--	---------------------------------------	---	--	--

VII. Bronnen van persoonsgegevens

HUGO BOSS verzamelt persoonsgegevens doorgaans rechtstreeks van klanten tijdens hun interacties met HUGO BOSS, bijvoorbeeld wanneer klanten een account aanmaken, deelnemen aan het Membership Program, een aankoop doen of contact opnemen met de klantenservice.

In bepaalde gevallen kunnen klanten ervoor kiezen om authenticatie-, identiteits- of inlogdiensten van derden te koppelen of te gebruiken. Wanneer klanten hiervan gebruikmaken, kan relevante informatie door de gekozen dienstverlener aan HUGO BOSS worden verstrekt overeenkomstig de instructies van de klant en de door de klant gekozen instellingen.

In beperkte gevallen en voor zover de klant hiervoor de vereiste toestemming heeft gegeven, kan HUGO BOSS profielgerelateerde informatie, identificatoren en doelgroepinformatie ontvangen van geselecteerde dienstverleners die ondersteuning bieden bij klantherkenning, personalisatie, doelgroepactivatie en marketingactiviteiten. Dergelijke informatie kan uitsluitend zijn afgeleid van de interacties van de klant met digitale diensten die door deze dienstverleners of hun deelnemende partners worden aangeboden.

VIII. Verplichting tot het verstrekken van persoonsgegevens

Bepaalde persoonsgegevens zijn vereist zodat HUGO BOSS specifieke diensten binnen het Membership Program kan aanbieden en verzoeken van klanten kan uitvoeren. Of het verstrekken van persoonsgegevens verplicht is, hangt af van de betreffende dienst, functionaliteit of klantinteractie en wordt doorgaans aangegeven op het moment waarop de gegevens worden verzameld.

Indien verplichte informatie niet wordt verstrekt, kan HUGO BOSS mogelijk de gevraagde dienst niet leveren, geen klantaccount aanmaken of beheren, de deelname aan het Membership Program niet administreren, aankopen niet toewijzen aan een Membership Account, niet reageren op verzoeken van klanten of de betreffende klantinteractie anderszins niet uitvoeren. Persoonsgegevens die niet als verplicht zijn aangemerkt, kunnen doorgaans op vrijwillige basis worden verstrekt.

IX. Ontvangers van persoonsgegevens en internationale doorgiften van gegevens

In dit onderdeel wordt informatie verstrekt over de categorieën van ontvangers die persoonsgegevens kunnen ontvangen in verband met het HUGO BOSS Membership Program en de diensten, functionaliteiten en klantcontactpunten die in deze Privacyverklaring worden beschreven.

Welke ontvangers betrokken zijn, hangt af van de Membership Program-diensten die door de klant worden gebruikt, de beschikbare communicatiekanalen, het land of de regio waarin de Membership Program-diensten worden aangeboden of gebruikt, en de specifieke verwerkingsactiviteit. Persoonsgegevens worden uitsluitend gedeeld voor zover dat noodzakelijk is voor het betreffende doel en in overeenstemming met de toepasselijke gegevensbeschermingswetgeving.

Voor de uitvoering van het Membership Program en de daarmee samenhangende diensten kunnen persoonsgegevens worden doorgegeven binnen de HUGO BOSS-groep, aan deelnemende winkels, gelieerde ondernemingen en zorgvuldig geselecteerde dienstverleners die ondersteuning bieden bij accountbeheer, het beheer van het Membership Program, communicatie*, klantenservice, analyses, personalisatie, marketing*, hosting, IT-activiteiten en andere bedrijfsfuncties.

Hieronder geeft HUGO BOSS een overzicht van de categorieën ontvangers die persoonsgegevens kunnen ontvangen en, waar van toepassing, van de waarborgen die worden gebruikt voor doorgiften van persoonsgegevens naar landen buiten de Europese Economische Ruimte ("EER").

Categorieën van ontvangers: aan HUGO BOSS gelieerde ondernemingen en deelnemende winkels, IT-, hosting- en cloudserviceproviders, aanbieders van identiteits-, registratie- en klantplatformen, klantenserviceproviders, aanbieders van communicatie-, berichten- en marketingdiensten*, aanbieders van analyse- en rapportagediensten, en dienstverleners die de werking van het Membership Program ondersteunen.

Location of Recipients	Transfer Mechanism
EU/EER	n/a
Canada, Israël, Zwitserland, Verenigd Koninkrijk	Adequaateitsbesluit van de Europese Commissie betreffende de bescherming van persoonsgegevens in: - Canada, raadpleeg hier: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235093416&uri=CELEX%3A32002D0002, - Israël. Voor informatie over de systemen voor de bescherming van persoonsgegevens in Japan verwijzen wij u naar de "Survey on Personal Information Protection Systems in Foreign Countries", gepubliceerd op de website van de Personal Information Protection Commission: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_israel/. De ontvangende derde partij voldoet aan de vereisten van het systeem voor de bescherming van persoonsgegevens dat in dat buitenlandse land van toepassing is. - Zwitserland, raadpleeg hier: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235701773&uri=CELEX%3A32000D0518, - Verenigd Koninkrijk
Verenigde Staten van Amerika	De doorgiften zijn onderworpen aan EU-standaardbepalingen inzake gegevensbescherming overeenkomstig artikel 46, lid 2, onder c), en lid 5 AVG. Een kopie van de EU-standaardbepalingen inzake gegevensbescherming kan worden verkregen via https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087. Voor informatie over de systemen voor de bescherming van persoonsgegevens in Japan verwijzen wij u naar de "Survey on Personal Information Protection Systems in Foreign Countries", gepubliceerd op de website van de Personal Information Protection Commission: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/. De ontvangende derde partij voldoet aan de vereisten van het systeem voor de bescherming van persoonsgegevens dat in dat buitenlandse land van toepassing is.

Location of Recipients	Transfer Mechanism
Andere landen waarin deelnemende winkels of aan HUGO BOSS gelieerde ondernemingen actief zijn, afhankelijk van de woonplaats van de klant of het gebruik van de diensten van het Membership Program.	Indien beschikbaar, een adequaatheidsbesluit. In andere gevallen zijn de doorgiften onderworpen aan de EU-standaardbepalingen inzake gegevensbescherming overeenkomstig artikel 46, lid 2, onder c), en lid 5 AVG.

Aanvullende vereisten kunnen van toepassing zijn op grond van de Federale Wet inzake de Bescherming van Persoonsgegevens die worden gehouden door Particuliere Partijen (FLPPD) in Mexico. Voor bepaalde doorgiften van persoonsgegevens kan toestemming vereist zijn of kunnen wettelijke uitzonderingen van toepassing zijn, waaronder de uitzonderingen zoals voorzien in artikel 37 FLPPD. Voor de met een sterretje (*) aangeduide doorgiften vragen wij uw toestemming. Indien u niet binnen vijf werkdagen na de datum waarop deze Privacyverklaring aan u ter beschikking is gesteld bezwaar maakt tegen deze doorgiften, gaan wij ervan uit dat u ons hiervoor uw toestemming hebt gegeven. Indien u bezwaar wilt maken, kunt u een e-mail sturen naar privacy@hugoboss.com. Daarnaast kunnen wij uw persoonsgegevens zonder uw toestemming doorgeven in de gevallen die zijn vastgesteld in artikel.

D. BESCHERMING VAN UW PERSOONSgegevens (BEVEILIGING VAN DE VERWERKING)

HUGO BOSS heeft verschillende technische en organisatorische maatregelen geïmplementeerd om tijdens de verwerking van uw

persoonsgegevens een passend niveau van gegevensbeveiliging te waarborgen. HUGO BOSS is officieel gecertificeerd volgens IEC/ISO 27001 met betrekking tot de bescherming van klantgegevens.

Om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van uw persoonsgegevens te waarborgen, heeft HUGO BOSS onder meer de volgende technische en organisatorische maatregelen geïmplementeerd (niet-uitputtende lijst):

- Versleuteling van persoonsgegevens
- Pseudonimisering van persoonsgegevens
- Consequente toepassing van het “need-to-know”-principe (toegang tot uw persoonsgegevens is strikt beperkt tot medewerkers die deze toegang nodig hebben om de gevraagde producten en diensten te leveren)
- Medewerkers van HUGO BOSS en dienstverleners zijn gebonden aan een geheimhoudingsverplichting
- Implementatie van diverse preventieve maatregelen ter bescherming van uw persoonsgegevens tegen onbevoegde toegang, verlies of wijziging
- Door HUGO BOSS ingeschakelde dienstverleners zijn contractueel verplicht een gelijkwaardig passend beveiligingsniveau te waarborgen.

Alle door HUGO BOSS geïmplementeerde technische en organisatorische maatregelen weerspiegelen te allen tijde de stand van de techniek.

E. TOEPASSELIJK GEGEVENSBESCHERMINGSRECHT

Deze Privacyverklaring is opgesteld in overeenstemming met de gegevensbeschermingswetgeving die van toepassing is op HUGO BOSS als verwerkingsverantwoordelijke, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Afhankelijk van het land of de regio waar een klant zich bevindt, kunnen aanvullende of afwijkende lokale gegevensbeschermingswetten van toepassing zijn. Verwijzingen in deze Privacyverklaring naar specifieke rechten van betrokkenen en rechtsgronden onder de AVG omvatten, waar van toepassing, tevens gelijkwaardige rechten en rechtsgronden uit andere lokale gegevensbeschermingswetten die van toepassing zijn op de verwerking van persoonsgegevens.

F. INGANGSDATUM EN WIJZIGING VAN DIT PRIVACYBELEID

Dit privacybeleid is onmiddellijk van kracht. Het kan nodig zijn dit Privacybeleid te wijzigen als gevolg van technische ontwikkelingen en/of wijzigingen in wettelijke vereisten of voorschriften.

Laatst bijgewerkt op: 01-09-2026