

INFORMATIVA SULLA PRIVACY PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROGRAMMA MEMBERSHIP HUGO BOSS

La presente Informativa sulla privacy spiega come HUGO BOSS tratta i dati personali nell'ambito della partecipazione a un Programma Membership HUGO BOSS.

Il Programma Membership HUGO BOSS è disponibile nel negozio online accessibile tramite il sito web (di seguito il "Negozio online"), nell'applicazione HUGO BOSS per servizi mobili (di seguito l'"App"), nonché nei punti vendita aderenti, inclusi gli outlet e, ove disponibile, il servizio "Ordina dal negozio" presso i punti vendita al dettaglio (outlet esclusi) gestiti da HUGO BOSS, dalle nostre società affiliate o dai nostri partner di distribuzione aderenti (di seguito i "Negozi"). Il Negozio online e i Negozi sono di seguito indicati congiuntamente come i "Negozi aderenti".

Ulteriori informazioni sui recapiti delle società affiliate di HUGO BOSS sono disponibili sul sito del Gruppo HUGO BOSS all'indirizzo <https://group.hugoboss.com/en/company/contact>.

A seconda del Paese o della regione, HUGO BOSS offre diversi servizi del Programma Membership. I riferimenti al "Programma Membership" contenuti nella presente Informativa sulla privacy comprendono qualsiasi programma di fidelizzazione, membership, premi o vantaggi offerto da HUGO BOSS.

Una panoramica dei Negozi aderenti attualmente partecipanti e dei servizi del Programma Membership offerti è disponibile tramite lo Store Locator HUGO BOSS sul sito web HUGO BOSS (www.hugoboss.com, di seguito il "Sito web").

La presente Informativa sulla privacy fornisce inoltre informazioni sui diritti riconosciuti all'interessato in materia di protezione dei dati personali e sulle modalità per contattare HUGO BOSS e il suo Responsabile della protezione dei dati.

La presente Informativa sulla privacy è disponibile presso tutti i Negozi aderenti.

TABLE OF CONTENTS

A.	INFORMAZIONI SUL TITULARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI	4
I.	Nome e contatti del titolare del trattamento dei dati	4
II.	Contatti del Responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento dei dati	4
B.	INFORMATION ABOUT THE RIGHTS OF DATA SUBJECTS	5
C.	INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	6
I.	Gestione dell'Account cliente e del Programma Membership HUGO BOSS	6
II.	Programma Membership HUGO BOSS, funzionalità, comunicazioni, vantaggi e premi	9
III.	Esperienza cliente personalizzata	10
IV.	Pubblicità e attivazione delle audience	14
V.	Business Intelligence e Reporting	15
VI.	Qualità dei dati, sicurezza e prevenzione delle frodi	17
VII.	Fonti dei dati personali	18
VIII.	Obbligo di fornire i dati personali	19
IX.	Destinatari dei dati personali e trasferimenti internazionali di dati	19
D.	PROTECTION OF YOUR PERSONAL DATA (SECURITY OF PROCESSING).....	21
	HUGO BOSS ha implementato diverse misure tecniche e organizzative per garantire un livello adeguato di sicurezza dei dati durante il trattamento dei tuoi dati personali. HUGO BOSS è ufficialmente certificata secondo la norma IEC/ISO 27001 per quanto riguarda la protezione dei dati dei clienti. Per garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei tuoi dati personali, HUGO BOSS ha implementato, tra le altre, le seguenti misure tecniche e organizzative (elenco non esaustivo): HUGO BOSS has implemented various technical and organizational measures to ensure an appropriate level of data security while processing your personal data. HUGO BOSS is officially certified according IEC/ISO 27001 with regard to the protection of customer data.	21
	To ensure confidentiality, integrity and availability of your personal data, HUGO BOSS has implemented f. e. the following technical and organizational measures (non-exhaustive list):	22
•	Crittografia dei dati personali	22
•	Pseudonimizzazione dei dati personali	22

• Applicazione coerente del “principio di necessità” (l’accesso ai tuoi dati personali è rigorosamente limitato al personale che necessita dell’accesso per fornire i prodotti e i servizi richiesti)	22
• Il personale di HUGO BOSS e i fornitori di servizi sono soggetti a obblighi di riservatezza.....	22
• Implementazione di numerose misure di precauzione per proteggere i tuoi dati personali da accessi non autorizzati, perdita, alterazione	22
• I fornitori di servizi contrattualmente incaricati da HUGO BOSS sono tenuti per contratto a garantire lo stesso livello adeguato di sicurezza.....	22
Tutte le misure tecniche e organizzative implementate da HUGO BOSS rispecchiano sempre lo “stato dell’arte”	22
E. LEGGE APPLICABILE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI	22
F. DATA DI ENTRATA IN VIGORE E MODIFICA DELLA PRESENTE INFORMATIVA SULLA PRIVACY	22

A. INFORMAZIONI SUL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

I. Nome e contatti del titolare del trattamento dei dati

Il titolare del trattamento dei dati per il Programma Membership HUGO BOSS è:

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Germania

Telephone: +49 7123 94-0

Fax: +49 7123 94-80259

E-mail: info@hugoboss.com

II. Contatti del Responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento dei dati

Il nostro Responsabile della protezione dei dati può essere contattato ai seguenti recapiti:

HUGO BOSS AG

Responsabile della protezione dei dati

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Germania

Telephone: +49 7123 94-80999

Fax: +49 7123 94-880999

E-mail: privacy@hugoboss.com

B. INFORMATION ABOUT THE RIGHTS OF DATA SUBJECTS

In qualità di persona interessata può esercitare i seguenti diritti in merito al trattamento dei suoi dati personali, a condizione che siano soddisfatte le relative condizioni:

- I. Diritto di accesso (Art. 15 GDPR)
- II. Diritto di rettifica (Art. 16 GDPR)
- III. Diritto di cancellazione ("diritto all'oblio") (Art. 17 GDPR)
- IV. Diritto di limitazione del trattamento (Art. 18 GDPR)
- V. Diritto alla portabilità dei dati (Art. 20 GDPR)
- VI. Diritto di obiezione (Art. 21 GDPR)

Alle condizioni previste dall'Art. 21 n. 1 GDPR ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi legati alla sua situazione particolare, al trattamento dei suoi dati personali basato sull'Art. 6 (1) (e) o (f) GDPR, compresa la profilazione basata su tali disposizioni. Alle condizioni previste dall'Art. 21 n. 2 GDPR ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei suoi dati personali per il marketing, che include la profilazione qualora sia correlata al marketing diretto.

- VII. Diritto di revoca del consenso (Art. 7 3.4220)
- VIII. Diritto di presentare un reclamo all'autorità di vigilanza (Art. 77 (1) GDPR)

Può contattare il nostro Responsabile della protezione dei dati per esercitare i suoi diritti.

I riferimenti contenuti nella presente Informativa sulla privacy a specifici diritti delle persone interessate e alle basi giuridiche previste dal GDPR comprendono, ove applicabile, anche i corrispondenti diritti e le basi giuridiche equivalenti previsti da qualsiasi normativa locale in materia di protezione dei dati applicabile al trattamento dei dati personali.

C. INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Le attività di trattamento descritte nella presente Informativa sulla privacy riguardano i diversi servizi, funzionalità e punti di contatto con il cliente che possono essere offerti nell'ambito del Programma Membership. Non tutti i servizi, le funzionalità o i punti di contatto con il cliente sono disponibili in ogni Paese o regione e determinati servizi o funzionalità potrebbero non essere utilizzati da tutti i clienti. Di conseguenza, non tutte le attività di trattamento descritte di seguito saranno applicabili a ogni cliente. L'applicabilità di una specifica attività di trattamento dipende dai servizi, dalle funzionalità e dai punti di contatto con il cliente disponibili nel Suo Paese o nella Sua regione, nonché dalle modalità con cui interagisce con il Programma Membership.

I. Gestione dell'Account cliente e del Programma Membership HUGO BOSS

Questa sezione descrive come HUGO BOSS tratta i dati personali in relazione alla creazione, alla gestione e alla chiusura degli account cliente e dei relativi servizi del Programma Membership.

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
HUGO BOSS tratta i dati personali per consentire ai clienti di registrarsi al Programma Membership, creare e gestire account cliente, accedere ai servizi associati all'account, autenticare gli utenti e mettere a disposizione le funzionalità dell'account attraverso i canali HUGO BOSS.	registrazione al Programma Membership, creazione dell'account cliente, autenticazione e accesso, gestione delle password, recupero dell'account, amministrazione dell'account, onboarding dei membri, messa a disposizione delle funzionalità dell'account cliente, assistenza del servizio clienti relativa alla gestione dell'account.	nome e cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo postale, data di nascita, Paese, firma e preferenze linguistiche, identificativi cliente, credenziali dell'account, dati di registrazione e informazioni sullo stato dell'account.	I dati personali sono conservati per tutta la durata dell'account cliente nell'ambito del Programma Membership e successivamente per i periodi necessari al rispetto degli obblighi di legge, all'accertamento, esercizio o difesa di diritti in sede giudiziaria oppure all'adempimento degli applicabili obblighi di conservazione.	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR Il trattamento è necessario per la creazione, la gestione e l'esecuzione del rapporto relativo all'account cliente nell'ambito del Programma Membership.
Ove disponibile, HUGO BOSS consente ai clienti di registrarsi e autenticarsi mediante fornitori di servizi di identità di	autenticazione tramite social login, verifica dell'identità, collegamento dell'account, recupero dell'account,	identificativo dell'account social, token e risposte di autenticazione, informazioni del profilo rese disponibili dal	Le informazioni relative al social login sono conservate per tutto il periodo in cui l'account collegato rimane	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
terze parti supportati, al fine di semplificare i processi di creazione dell'account e di accesso.	sincronizzazione delle credenziali di accesso.	fornitore del social login, informazioni relative al collegamento dell'account.	attivo oppure fino a quando il collegamento tramite social login viene rimosso.	Il trattamento è necessario per fornire e mantenere le funzionalità di accesso all'account cliente.
HUGO BOSS gestisce un ambiente centrale di dati anagrafici dei clienti al fine di garantire informazioni sui clienti coerenti e accurate attraverso i sistemi connessi e i diversi punti di contatto con il cliente.	amministrazione del profilo cliente, gestione dei dati anagrafici dei clienti, sincronizzazione dei profili, riconoscimento dei clienti, collegamento delle transazioni e attribuzione degli acquisti ai profili cliente, inclusa la cronologia delle transazioni all'interno dei profili cliente, assistenza del servizio clienti, gestione dei profili tra sistemi diversi.	dati identificativi del cliente, dati di contatto, informazioni sull'account, riferimenti alle transazioni, informazioni relative al Programma Membership, informazioni sul consenso, attributi del profilo, dati relativi alle interazioni con il servizio clienti.	I dati anagrafici dei clienti sono conservati per tutta la durata del rapporto con il cliente e successivamente in conformità agli applicabili obblighi legali di conservazione.	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR ove necessario per la gestione dell'account e del Programma Membership. Art. 6, par. 1, lett. f) GDPR per garantire la qualità e la coerenza dei dati nonché una gestione efficiente del rapporto con il cliente.
HUGO BOSS consente ai clienti di mantenere informazioni dell'account e preferenze di comunicazione accurate e aggiornate.	aggiornamento del profilo, modifica dei dati di contatto, modifica della password, gestione dell'account, completamento del profilo, aggiornamento delle preferenze di comunicazione.	informazioni sull'account, dati di contatto, preferenze del cliente, preferenze di comunicazione, informazioni del profilo aggiornate dal cliente.	I dati aggiornati diventano parte integrante del profilo cliente e sono conservati in conformità ai periodi di conservazione applicabili all'account.	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR per la gestione dell'account. Art. 6, par. 1, lett. f) GDPR per mantenere dati cliente accurati e garantire la sicurezza dell'account.
HUGO BOSS tratta i dati personali al fine di registrare,	raccolta dei consensi, gestione dei consensi, gestione delle	stato del consenso, stato delle autorizzazioni, preferenze di	Le informazioni sul consenso sono conservate per il tempo	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
mantenere e gestire le preferenze di comunicazione dei clienti, i consensi al marketing e le relative autorizzazioni.	preferenze di comunicazione, sincronizzazione delle autorizzazioni tra sistemi, gestione delle revoche del consenso.	comunicazione, autorizzazioni specifiche per canale, data e ora del rilascio del consenso, registrazioni delle revoche del consenso.	necessario a dimostrare la conformità ai requisiti di legge applicabili e a gestire le preferenze dei clienti.	ove il consenso viene registrato e gestito. Art. 6, par. 1, lett. c) GDPR ove la conservazione delle informazioni sul consenso è necessaria per dimostrare la conformità agli obblighi di legge applicabili.
HUGO BOSS tratta i dati personali al fine di dare seguito alle richieste di cancellazione dell'account, terminare la partecipazione al Programma Membership e garantire, ove richiesto, la cancellazione o l'anonimizzazione dei dati all'interno dei sistemi connessi.	cancellazione dell'account, cessazione della partecipazione al Programma Membership, anonimizzazione, gestione dei processi di cancellazione, sincronizzazione delle richieste di cancellazione tra sistemi connessi.	informazioni sull'account, identificativi cliente, informazioni relative alle richieste di cancellazione, stato della partecipazione al Programma Membership, registrazioni dei processi di cancellazione, registrazioni di conformità.	I dati saranno cancellati, anonimizzati o soggetti a limitazione del trattamento in conformità ai requisiti di legge applicabili e agli obblighi di conservazione di HUGO BOSS. Le informazioni che devono essere conservate per finalità di conformità, contabili o legali potranno essere conservate per il periodo previsto dalla normativa applicabile.	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR ove necessario per gestire la cessazione degli account cliente e della partecipazione al Programma Membership. Art. 6, par. 1, lett. c) GDPR ove necessario per adempiere agli obblighi di legge relativi ai diritti in materia di protezione dei dati e alle richieste di cancellazione dei dati.

II. Programma Membership HUGO BOSS, funzionalità, comunicazioni, vantaggi e premi

Questa sezione descrive come HUGO BOSS tratta i dati personali nell'ambito dell'amministrazione, della gestione operativa e del supporto del Programma Membership, compresa, ove disponibile, la gestione dei risultati conseguiti nell'ambito del Programma Membership, quali punti, livelli di membership, premi, vantaggi e comunicazioni correlate al Programma Membership.

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
HUGO BOSS tratta i dati personali al fine di amministrare il Programma Membership, calcolare e gestire i risultati conseguiti e i vantaggi previsti dal programma, determinare lo stato della partecipazione al Programma Membership e fornire i servizi, i premi e gli altri vantaggi correlati al Programma Membership.	amministrazione del Programma Membership, calcolo dei risultati conseguiti nell'ambito del Programma Membership, inclusi il calcolo dei punti, la convalida dei punti e la gestione della scadenza dei punti, gestione dei livelli di membership, avanzamento e retrocessione di livello, gestione dei premi, gestione dei voucher, gestione dei vantaggi, erogazione dei benefici del Programma Membership, gestione dello stato dei membri.	identificativi cliente, stato della partecipazione al Programma Membership, risultati conseguiti nell'ambito del Programma Membership, quali il saldo punti, informazioni sui livelli di membership e sul livello raggiunto, dati relativi alla progressione di livello, informazioni sui punti necessari per il livello successivo, indicatori di retrocessione, informazioni sui premi, informazioni sui voucher, cronologia degli eventi del Programma Membership, riferimenti alle transazioni rilevanti per le attività del Programma Membership.	I dati personali trattati nell'ambito del Programma Membership sono conservati per il tempo necessario a gestire la partecipazione al Programma Membership, fornire premi e vantaggi, elaborare gli eventi del Programma Membership, fornire assistenza ai clienti e adempiere agli applicabili obblighi di legge, contabili e di conservazione.	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR Il trattamento è necessario per l'esecuzione e l'amministrazione del Programma Membership e per la fornitura dei relativi vantaggi e premi.
HUGO BOSS tratta i dati personali al fine di fornire ai clienti comunicazioni relative	comunicazioni relative al Programma Membership, notifiche relative agli eventi	identificativi cliente, dati di contatto, preferenze di comunicazione, stato della	Le informazioni relative alle comunicazioni correlate al Programma Membership	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
all'amministrazione del Programma Membership e, ove applicabile, esperienze e comunicazioni personalizzate correlate al Programma Membership.	del Programma Membership, notifiche relative ai premi, comunicazioni relative allo stato della partecipazione al Programma Membership, comunicazioni relative ai vantaggi, inviti a eventi, comunicazioni volte a promuovere il coinvolgimento nel Programma Membership, comunicazioni personalizzate correlate al Programma Membership.	partecipazione al Programma Membership, informazioni sui risultati conseguiti nell'ambito del Programma Membership e sui punti accumulati, informazioni sul livello di membership, informazioni sui premi, informazioni sui voucher, informazioni relative al coinvolgimento nel Programma Membership, informazioni relative alla partecipazione a eventi.	sono conservate per il tempo necessario a gestire il Programma Membership, fornire le relative comunicazioni e mantenere le registrazioni delle comunicazioni in conformità agli applicabili requisiti di legge e di conformità.	ove le comunicazioni sono necessarie per gestire il Programma Membership, fornire i vantaggi del Programma Membership o informare i membri in merito a eventi e sviluppi correlati al Programma Membership. Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR ove le comunicazioni sono personalizzate, correlate ad attività di marketing o basate sulle autorizzazioni e sulle preferenze espresse dal cliente.

III. Esperienza cliente personalizzata

Questa sezione descrive come HUGO BOSS crea e utilizza profili cliente, segmenti di audience e contenuti personalizzati al fine di offrire un'esperienza del Programma Membership fluida e personalizzata attraverso i canali digitali, i punti vendita e i canali di comunicazione. Collegando le interazioni dei clienti attraverso i diversi punti di contatto con il cliente, HUGO BOSS è in grado di comprendere meglio le preferenze e gli interessi dei clienti e di offrire un'esperienza cliente più pertinente, coerente e personalizzata nell'ambito del Programma Membership. La portata di tali attività dipende dai servizi utilizzati dal cliente e, ove applicabile, dalle autorizzazioni e dalle preferenze da questi selezionate. Talune attività di

personalizzazione, analisi e riconoscimento dei clienti si basano sulle tecnologie di tracciamento utilizzate sul Sito web e nell'App. L'utilizzo di tali tecnologie è subordinato al consenso dell'utente, ove richiesto dalla normativa applicabile. Ulteriori informazioni, comprese le opzioni di consenso disponibili, sono fornite sul Sito web e nell'App, dove il consenso può essere gestito o revocato in qualsiasi momento.

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
HUGO BOSS gestisce un profilo cliente unificato al fine di riconoscere i clienti e, ove siano disponibili identificativi sufficienti, collegare le interazioni dei clienti attraverso i diversi punti di contatto con il cliente per offrire un'esperienza cliente coerente, supportare la partecipazione al Programma Membership e consentire attività di personalizzazione. A seconda delle circostanze e delle autorizzazioni concesse dal cliente, ciò può comprendere l'utilizzo di identificativi dell'account, identificativi cliente, dispositivi riconosciuti, identificativi online, dati di contatto o altri identificativi che consentono a HUGO BOSS di determinare che diverse interazioni sono riconducibili allo stesso cliente.	creazione del profilo, consolidamento del profilo, risoluzione dell'identità, unificazione del profilo cliente, riconoscimento dei clienti, sincronizzazione delle informazioni sui clienti, riconoscimento attraverso diversi canali, attivazione dei sistemi connessi per il coinvolgimento dei clienti.	identificativi cliente, informazioni sull'account, dati di contatto, informazioni relative al Programma Membership, informazioni sugli acquisti e sulle transazioni, informazioni sulle preferenze di comunicazione, informazioni relative al coinvolgimento nelle comunicazioni, dati relativi alle interazioni sul Sito web, dati relativi alle interazioni nell'App, informazioni relative al servizio clienti, appartenenza a segmenti di audience.	Le informazioni contenute nel profilo cliente unificato sono conservate per tutta la durata del rapporto con il cliente e successivamente in conformità agli applicabili requisiti di legge, di conformità e di conservazione.	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR ove le attività di consolidamento del profilo, riconoscimento dei clienti e personalizzazione si basano sul consenso del cliente. Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR nella misura in cui il trattamento è necessario per l'erogazione e l'amministrazione dei servizi del Programma Membership.

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
HUGO BOSS analizza i profili cliente al fine di creare segmenti di clientela, audience, classificazioni, punteggi e indicatori predittivi che supportano le attività di personalizzazione, il coinvolgimento dei clienti, l'amministrazione del Programma Membership, le attività di analisi e il reporting.	arricchimento del profilo, generazione di attributi, segmentazione, creazione e gestione delle audience, profilazione, attribuzione di punteggi ai clienti, analisi predittive, modellazione delle raccomandazioni, valutazione dell'idoneità alle comunicazioni, ottimizzazione del percorso del cliente, pianificazione delle campagne, attivazione delle attività di marketing, attività di analisi e reporting.	A seconda dello specifico caso d'uso, l'arricchimento del profilo, la segmentazione, la gestione delle audience, la profilazione e le analisi predittive possono utilizzare: dati del profilo cliente, informazioni demografiche, preferenze di comunicazione, cronologia degli acquisti, informazioni sulle transazioni, informazioni relative al Programma Membership, comportamento di navigazione, interazioni sul Sito web e nell'App, dati relativi al coinvolgimento nelle comunicazioni, cronologia delle interazioni del cliente, appartenenza.	Gli attributi del profilo derivati e i dati di segmentazione sono conservati per il tempo necessario a supportare le pertinenti attività di coinvolgimento dei clienti, personalizzazione, analisi e attività correlate al Programma Membership.	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR ove la profilazione supporta attività di personalizzazione, creazione di audience, segmentazione, marketing e coinvolgimento dei clienti. Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR ove l'attribuzione di punteggi correlata al Programma Membership è necessaria per il funzionamento e l'amministrazione del Programma Membership. Art. 6, par. 1, lett. f) GDPR ove la profilazione supporta attività interne di analisi, reporting, business intelligence e misurazione delle prestazioni.
HUGO BOSS personalizza le esperienze digitali al fine di fornire contenuti personalizzati,	personalizzazione in tempo reale, personalizzazione dei contenuti, generazione di raccomandazioni, analisi comportamentale, gestione di	identificativi cliente, identificativi pseudonimizzati, appartenenza a segmenti di audience, informazioni relative al Programma	Le informazioni relative alle attività di personalizzazione sono conservate esclusivamente per il tempo necessario a fornire	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
raccomandazioni di prodotti ed esperienze cliente personalizzate attraverso il Sito web e le applicazioni mobili.	esperienze specifiche del Programma Membership, distribuzione di contenuti basata sulle audience, ottimizzazione delle esperienze digitali dei clienti. Le categorie di contenuti personalizzati possono comprendere, ad esempio: raccomandazioni di prodotti, banner personalizzati, contenuti personalizzati sul Sito web, esperienze personalizzate nell'App, esperienze correlate al livello di membership, promemoria relativi ai premi, esperienze correlate ai token, notifiche di avanzamento di livello, raccomandazioni di categoria ed esperienze specifiche del Programma Membership.	Membership, stato della partecipazione al Programma Membership, informazioni sulle transazioni, dati relativi alle interazioni sul Sito web, dati relativi alle interazioni nell'App, informazioni comportamentali, indicatori di coinvolgimento, indicatori di affinità, informazioni sul Paese e sulla lingua.	esperienze digitali personalizzate e a supportare le relative attività di analisi.	Consenso.
HUGO BOSS può comunicare con i clienti attraverso diversi canali di comunicazione al fine di fornire contenuti personalizzati, raccomandazioni, offerte,	comunicazioni personalizzate, orchestrazione delle comunicazioni, invio di raccomandazioni, comunicazioni basate sulle audience, comunicazioni	dati di contatto, autorizzazioni relative alle comunicazioni, preferenze di comunicazione, informazioni relative al Programma Membership, appartenenza a segmenti di audience, informazioni relative al coinvolgimento,	Le informazioni relative alle comunicazioni sono conservate per il tempo necessario a fornire comunicazioni personalizzate, mantenere le registrazioni delle comunicazioni, misurare	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR Consenso.

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
informazioni relative al Programma Membership e altre comunicazioni rilevanti per i clienti.	attivate da specifici eventi o comportamenti, comunicazioni correlate al Programma Membership e attività di coinvolgimento dei clienti. A titolo esemplificativo, tali comunicazioni possono includere newsletter, comunicazioni promozionali, inviti a eventi, notifiche relative al Programma Membership, promemoria	informazioni comportamentali e dati relativi alle interazioni con le comunicazioni.	l'efficacia delle comunicazioni e adempiere agli applicabili requisiti di legge e di conformità.	

Informazioni sulla profilazione

Le attività di profilazione, attribuzione di punteggi e analisi predittive descritte sopra sono finalizzate a supportare la segmentazione della clientela, la personalizzazione, l'ottimizzazione dell'esperienza cliente, l'amministrazione del Programma Membership, le attività di analisi e il reporting. Attualmente HUGO BOSS non utilizza tali attività per adottare decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati che producano effetti giuridici nei confronti delle persone fisiche o che incidano in modo analogo significativamente sulle stesse. Qualora tale situazione dovesse cambiare in futuro, HUGO BOSS aggiornerà la presente Informativa sulla privacy e fornirà le ulteriori informazioni richieste dalla normativa applicabile.

IV. Pubblicità e attivazione delle audience

Questa sezione descrive come HUGO BOSS può utilizzare le informazioni dei clienti per l'attivazione delle audience, finalità pubblicitarie e la cooperazione con piattaforme pubblicitarie, laddove siano state concesse le relative autorizzazioni. Le attività di condivisione delle audience sono finalizzate a migliorare la pertinenza della pubblicità, supportare l'acquisizione di nuovi clienti e consentire la misurazione delle campagne pubblicitarie. I clienti che non hanno concesso le relative autorizzazioni non saranno inclusi nelle attività pubblicitarie e di condivisione delle audience basate sul consenso.

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
HUGO BOSS può utilizzare le informazioni dei clienti per creare, attivare e condividere audience pubblicitarie, fornire pubblicità personalizzata, misurare l'efficacia delle attività pubblicitarie, ottimizzare le campagne pubblicitarie e supportare le attività di acquisizione dei clienti.	creazione di audience, condivisione delle audience, matching dei clienti, attivazione di audience personalizzate, modellazione di audience simili (lookalike), retargeting, remarketing, erogazione della pubblicità, ottimizzazione delle campagne e misurazione delle prestazioni pubblicitarie. I partner pubblicitari possono includere Google, Meta, TikTok, Microsoft Advertising, Criteo e altre piattaforme pubblicitarie e fornitori di tecnologie pubblicitarie utilizzati da HUGO BOSS e comunicati ai clienti.	identificativi cliente, identificativi sottoposti ad hashing, indirizzi e-mail, numeri di telefono, appartenenza a segmenti di audience, informazioni sui segmenti di clientela, identificativi pubblicitari, informazioni relative alle interazioni sul Sito web e nell'App, informazioni relative al coinvolgimento nelle comunicazioni, informazioni comportamentali e, ove applicabile, attributi di audience correlati al Programma Membership.	Le informazioni relative alle audience pubblicitarie sono conservate esclusivamente per il tempo necessario a supportare le attività pubblicitarie, l'attivazione delle audience, la misurazione delle campagne e i relativi requisiti di legge e di conformità.	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR; Art. 46, par. 2, lett. c), e par. 5 GDPR; Consenso.

V. Business Intelligence e Reporting

Questa sezione descrive come HUGO BOSS tratta i dati personali per finalità di reporting, analisi e business intelligence al fine di comprendere meglio il coinvolgimento dei clienti, misurare le prestazioni aziendali e supportare il miglioramento del Programma Membership.

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
--------------------------	-------------------------	--------------------------------------	--------------------------	----------------

HUGO BOSS analizza le informazioni relative ai clienti, al Programma Membership, alle comunicazioni e alle attività di marketing al fine di comprendere il coinvolgimento dei clienti e la partecipazione al Programma Membership, nonché di migliorare l'esperienza cliente e i servizi del Programma Membership.	analisi dei clienti e del Programma Membership, profilazione e segmentazione della clientela, analisi del percorso e del coinvolgimento dei clienti, analisi delle audience, misurazione e ottimizzazione dell'efficacia delle campagne.	informazioni sul profilo cliente, informazioni sugli acquisti e sulle transazioni, informazioni relative al Programma Membership, informazioni relative alle interazioni e al coinvolgimento dei clienti, informazioni relative alle interazioni digitali, informazioni sulle audience e sulla segmentazione, nonché informazioni analitiche derivate.	Le informazioni analitiche sono conservate esclusivamente per il tempo necessario a supportare le attività di analisi, reporting, ottimizzazione, conformità e le legittime finalità aziendali.	Art. 6, par. 1, lett. f) GDPR per attività di analisi, reporting, pianificazione, misurazione delle prestazioni, business intelligence e ottimizzazione. Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR ove le attività di analisi si basano su comunicazioni fondate sul consenso, attività di personalizzazione, analisi comportamentali o attività di tracciamento. Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR nella misura in cui le attività di analisi sono necessarie per il funzionamento e l'amministrazione del Programma Membership.
HUGO BOSS analizza le informazioni relative ai clienti, al Programma Membership, alle comunicazioni e alle attività aziendali al fine di misurare le prestazioni aziendali.	business intelligence, reporting, misurazione delle prestazioni, analisi delle tendenze e pianificazione aziendale.	informazioni relative ai clienti, alle transazioni e al Programma Membership, informazioni relative al coinvolgimento dei clienti e alle audience, nonché informazioni aggregate di analisi e sulle prestazioni aziendali.	Le informazioni relative alla business intelligence e al reporting sono conservate in conformità agli applicabili requisiti di reporting, aziendali, di conformità e di conservazione previsti dalla normativa.	Art. 6, par. 1, lett. f) GDPR Il trattamento è necessario per finalità di pianificazione, monitoraggio, reporting, business intelligence e misurazione delle prestazioni.

VI. Qualità dei dati, sicurezza e prevenzione delle frodi

Questa sezione descrive come HUGO BOSS tratta i dati personali al fine di garantire la qualità dei dati, proteggere gli account cliente e i sistemi, prevenire accessi non autorizzati e rilevare, indagare e prevenire attività fraudolente o abusive. Tali attività supportano il funzionamento affidabile degli account cliente, del Programma Membership e dei relativi servizi di coinvolgimento dei clienti.

Finalità del trattamento	Attività di trattamento	Categorie di dati personali trattati	Periodo di conservazione	Base giuridica
HUGO BOSS tratta i dati personali al fine di garantire la qualità, l'integrità e la coerenza dei dati all'interno dei sistemi relativi ai clienti, al Programma Membership e alle attività aziendali, identificare e risolvere eventuali incongruenze nei dati e supportare il funzionamento affidabile dei processi relativi ai clienti.	convalida dei dati, rilevamento dei duplicati, riconciliazione dei record, verifiche di coerenza, controlli di integrità, monitoraggio della qualità dei dati, convalida degli indirizzi e-mail, convalida degli indirizzi postali, attività di riconciliazione, processi di rilevamento e correzione degli errori.	identificativi cliente, dati di contatto, informazioni sull'account, riferimenti alle transazioni, informazioni relative al Programma Membership, informazioni relative alle comunicazioni, attributi del profilo, registrazioni delle attività di convalida e indicatori della qualità dei dati.	Le informazioni relative alla qualità e all'integrità dei dati sono conservate esclusivamente per il tempo necessario a soddisfare i requisiti di garanzia della qualità, integrità operativa, conformità, audit e continuità aziendale.	Art. 6, par. 1, lett. f) GDPR Il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse di HUGO BOSS a mantenere informazioni accurate, affidabili e coerenti tra i diversi sistemi, garantire l'efficacia operativa e supportare processi efficienti relativi ai clienti, al Programma Membership e alle attività aziendali.
HUGO BOSS tratta i dati personali al fine di proteggere gli account cliente, garantire la sicurezza dei sistemi e dei servizi, prevenire accessi non autorizzati, rilevare e prevenire attività fraudolente o abusive e assicurare la	autenticazione, gestione della sicurezza dell'account, controllo degli accessi, monitoraggio della sicurezza, rilevamento delle frodi, rilevamento di attività abusive, rilevamento di anomalie, verifica dell'identità, indagini in materia di sicurezza, gestione	identificativi cliente, informazioni sull'account, informazioni relative all'autenticazione, registrazioni degli accessi e dei login, informazioni sui dispositivi e informazioni tecniche, informazioni sulle transazioni, informazioni relative al Programma	Le informazioni relative alla sicurezza, all'autenticazione e alla prevenzione delle frodi sono conservate esclusivamente per il tempo necessario a proteggere i sistemi di HUGO BOSS, indagare eventi correlati alla sicurezza, prevenire le frodi, adempiere agli obblighi di	Art. 6, par. 1, lett. f) GDPR Il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse di HUGO BOSS a proteggere gli account cliente, prevenire frodi e attività abusive, mantenere la sicurezza dei sistemi e dei servizi, tutelare i

sicurezza e l'integrità dei dati personali e dei servizi digitali.	degli incidenti e misure di sicurezza protettive.	Membership, informazioni relative alle comunicazioni, registrazioni degli eventi di sicurezza e indicatori correlati alle frodi.	legge e accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria.	dati personali e garantire la continuità aziendale. Art. 6, par. 1, lett. c) GDPR ove il trattamento è necessario per adempiere agli obblighi di legge applicabili in materia di sicurezza delle informazioni, prevenzione delle frodi, protezione dei dati e conformità normativa.
--	---	--	---	---

VII. Fonti dei dati personali

HUGO BOSS raccoglie generalmente i dati personali direttamente dai clienti nel corso delle loro interazioni con HUGO BOSS, anche quando creano un account, partecipano al Programma Membership, effettuano un acquisto o interagiscono con il servizio clienti.

In determinati casi, i clienti possono scegliere di collegarsi o utilizzare servizi di autenticazione, identificazione o accesso forniti da terze parti. In tali casi, le informazioni pertinenti possono essere trasmesse a HUGO BOSS dal fornitore di servizi selezionato in conformità alle istruzioni del cliente e alle impostazioni da questi scelte.

In circostanze limitate e qualora il cliente abbia prestato il consenso richiesto, HUGO BOSS può ricevere da fornitori di servizi selezionati informazioni relative al profilo cliente, identificativi e informazioni sulle audience a supporto delle attività di riconoscimento dei clienti, personalizzazione, attivazione delle audience e marketing.

Tali informazioni possono derivare esclusivamente dalle interazioni del cliente con servizi digitali gestiti da tali fornitori o dai rispettivi partner aderenti.

VIII. Obbligo di fornire i dati personali

Determinati dati personali sono necessari affinché HUGO BOSS possa fornire specifici servizi del Programma Membership e soddisfare le richieste dei clienti. L'eventuale obbligatorietà del conferimento dei dati personali dipende dal servizio, dalla funzionalità o dall'interazione con il cliente di volta in volta interessati e sarà generalmente indicata al momento della raccolta dei dati. Qualora le informazioni obbligatorie non vengano fornite, HUGO BOSS potrebbe non essere in grado di fornire il servizio richiesto, creare o mantenere un account cliente, gestire la partecipazione al Programma Membership, associare gli acquisti a un account del Programma Membership, rispondere alle richieste dei clienti o altrimenti dare seguito alla relativa interazione con il cliente. I dati personali non identificati come obbligatori possono generalmente essere forniti su base volontaria.

IX. Destinatari dei dati personali e trasferimenti internazionali di dati

Questa sezione fornisce informazioni sulle categorie di destinatari che possono ricevere dati personali nell'ambito del Programma Membership HUGO BOSS e dei servizi, delle funzionalità e dei punti di contatto con il cliente descritti nella presente Informativa sulla privacy. I destinatari coinvolti dipendono dai servizi del Programma Membership utilizzati dal cliente, dai canali di comunicazione utilizzati, dal Paese o dalla regione in cui i servizi del Programma Membership sono offerti o utilizzati e dalla specifica attività di trattamento interessata. I dati personali saranno condivisi esclusivamente nella misura necessaria al perseguimento della relativa finalità e in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati. Per fornire il Programma Membership e i relativi servizi, i dati personali possono essere trasferiti all'interno del Gruppo HUGO BOSS, ai Negozi aderenti, alle società affiliate e a fornitori di servizi accuratamente selezionati che supportano la gestione degli account cliente, l'amministrazione del Programma Membership, le comunicazioni*, il servizio clienti, le attività di analisi, la personalizzazione, il marketing*, l'hosting, le operazioni IT e altre funzioni aziendali. Di seguito HUGO BOSS fornisce una panoramica delle categorie di destinatari che possono ricevere dati personali e, ove applicabile, delle garanzie utilizzate per i trasferimenti di dati personali verso Paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo ("SEE").

Categorie di destinatari: società affiliate di HUGO BOSS e Negozi aderenti, fornitori di servizi IT, hosting e cloud, fornitori di servizi di gestione dell'identità, registrazione e piattaforme clienti, fornitori di servizi per il servizio clienti, fornitori di servizi di comunicazione, messaggistica e marketing*, fornitori di servizi di analisi e reporting, fornitori di servizi a supporto del funzionamento del Programma Membership.

Sede dei destinatari	Meccanismo di trasferimento
UE/SEE	n/a

Sede dei destinatari	Meccanismo di trasferimento
Canada, Israele, Svizzera, Regno Unito	Decisione di adeguatezza della Commissione europea per la protezione dei dati personali prevista in: - Canada, consultare: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235093416&uri=CELEX%3A32002D0002, - Israele. Per informazioni in merito ai sistemi di protezione delle informazioni personali in Giappone, si prega di fare riferimento al rapporto “Survey on Personal Information Protection Systems in Foreign Countries” pubblicato sul sito web della Personal Information Protection Commission: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_israel/. La terza parte destinataria è conforme al sistema di protezione delle informazioni personali applicabile in tale Paese estero. - Svizzera, consultare: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235701773&uri=CELEX%3A32000D0518, - Regno Unito
Stati Uniti d’America	I trasferimenti sono soggetti alle Clausole Contrattuali Standard dell’Unione europea (EU Standard Data Protection Clauses) ai sensi dell’Art. 46, par. 2, lett. c), e par. 5 GDPR. Una copia delle Clausole Contrattuali Standard può essere ottenuta al seguente indirizzo: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087. Per informazioni in merito ai sistemi di protezione delle informazioni personali in Giappone, si prega di fare riferimento al rapporto “Survey on Personal Information Protection Systems in Foreign Countries” pubblicato sul sito web della Personal Information Protection Commission: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/. La terza parte destinataria è conforme al sistema di protezione delle informazioni personali applicabile in tale Paese estero.

Sede dei destinatari	Meccanismo di trasferimento
Altri Paesi nei quali operano i Negozi aderenti o le società affiliate di HUGO BOSS, in funzione del luogo di residenza del cliente o dell'utilizzo dei servizi del Programma Membership.	Decisione di adeguatezza ove disponibile. In caso contrario, i trasferimenti sono soggetti alle Clausole contrattuali tipo dell'UE (EU Standard Data Protection Clauses) ai sensi dell'art. 46, par. 2, lett. c) e par. 5 GDPR.

Potrebbero applicarsi requisiti aggiuntivi ai sensi della Legge federale sulla protezione dei dati personali detenuti da privati (FLPPD) in Messico. Alcuni trasferimenti di dati personali possono richiedere il consenso oppure essere consentiti in base a eccezioni previste dalla legge, incluse quelle di cui all'articolo 37 FLPPD. Per i trasferimenti indicati con un asterisco (*) richiediamo il tuo consenso. Se non esprimi il tuo rifiuto rispetto a tali trasferimenti entro 5 giorni lavorativi dalla data in cui questa Informativa sulla privacy ti è stata messa a disposizione, considereremo che ci hai fornito il tuo consenso. Se desideri rifiutare, ti preghiamo di inviare un'e-mail a privacy@hugoboss.com. Inoltre, possiamo trasferire i tuoi dati personali, senza il tuo consenso, nei casi previsti dall'articolo 37 della FLPPD.

D. PROTECTION OF YOUR PERSONAL DATA (SECURITY OF PROCESSING)

HUGO BOSS ha implementato diverse misure tecniche e organizzative per garantire un livello adeguato di sicurezza dei dati durante il trattamento dei tuoi dati personali. HUGO BOSS è ufficialmente certificata secondo la norma IEC/ISO 27001 per quanto riguarda la protezione dei dati dei clienti.

Per garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei tuoi dati personali, HUGO BOSS ha implementato, tra le altre, le seguenti misure tecniche e organizzative (elenco non esaustivo):

HUGO BOSS has implemented various technical and organizational measures to ensure an appropriate level of data security while processing your personal data. HUGO BOSS is officially certified according IEC/ISO 27001 with regard to the protection of customer data.

To ensure confidentiality, integrity and availability of your personal data, HUGO BOSS has implemented f. e. the following technical and organizational measures (non-exhaustive list):

- Crittografia dei dati personali
- Pseudonimizzazione dei dati personali
- Applicazione coerente del “principio di necessità” (l’accesso ai tuoi dati personali è rigorosamente limitato al personale che necessita dell’accesso per fornire i prodotti e i servizi richiesti)
- Il personale di HUGO BOSS e i fornitori di servizi sono soggetti a obblighi di riservatezza
- Implementazione di numerose misure di precauzione per proteggere i tuoi dati personali da accessi non autorizzati, perdita, alterazione
- I fornitori di servizi contrattualmente incaricati da HUGO BOSS sono tenuti per contratto a garantire lo stesso livello adeguato di sicurezza.

Tutte le misure tecniche e organizzative implementate da HUGO BOSS rispecchiano sempre lo “stato dell’arte”.

E. LEGGE APPLICABILE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI

Le presenti Informativa sulla privacy sono state redatte in conformità alle leggi sulla protezione dei dati applicabili a HUGO BOSS in qualità di titolare del trattamento, inclusa la GDPR. A seconda del Paese o della regione in cui si trova il cliente, possono applicarsi leggi locali sulla protezione dei dati aggiuntive o alternative. I riferimenti nelle presenti Informativa sulla privacy a specifici diritti degli interessati e a basi giuridiche ai sensi della GDPR comprendono, ove applicabile, anche i diritti equivalenti e le basi giuridiche previste da eventuali leggi locali sulla protezione dei dati applicabili al trattamento dei dati personali.

F. DATA DI ENTRATA IN VIGORE E MODIFICA DELLA PRESENTE INFORMATIVA SULLA PRIVACY

La presente Informativa sulla privacy è immediatamente efficace. Potrebbe essere necessario modificare la presente Informativa sulla privacy a causa di sviluppi tecnici e/o modifiche ai requisiti di legge o normativi.

Ultimo aggiornamento: 01/09/2026