

POLÍTICA DE PRIVACIDAD PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL HUGO BOSS MEMBERSHIP PROGRAM

La presente política de privacidad explica cómo HUGO BOSS trata los datos personales en relación con la participación en el HUGO BOSS Membership Program (en adelante, el «programa de fidelización de clientes»).

El HUGO BOSS Membership Program está disponible en la tienda online accesible a través del sitio web (en adelante, la «tienda online»), en la aplicación para móviles de HUGO BOSS (en adelante, la «aplicación»), así como en las tiendas minoristas participantes, incluidos los outlets y, donde esté disponible, el servicio «Pedidos en tienda» en las tiendas minoristas (excluidos los outlets) gestionadas por HUGO BOSS, sus sociedades afiliadas o sus socios distribuidores participantes (en adelante, las «tiendas minoristas»). En lo sucesivo, la tienda online y las tiendas minoristas se denominarán conjuntamente las «tiendas participantes».

Puede obtener información adicional sobre los datos de contacto de las sociedades afiliadas a HUGO BOSS en el sitio web corporativo del Grupo HUGO BOSS (<https://group.hugoboss.com/en/company/contact>).

Dependiendo del país o la región, HUGO BOSS ofrece diferentes servicios del programa de fidelización de clientes. Las referencias al «programa de fidelización de clientes» en la presente política de privacidad incluyen cualquier programa de fidelización, membresía, recompensas o ventajas ofrecido por HUGO BOSS.

Puede consultar un listado actualizado de las tiendas minoristas participantes y de los servicios del programa de fidelización de clientes ofrecidos a través del localizador de tiendas de HUGO BOSS disponible en el sitio web de HUGO BOSS (www.hugoboss.com; en adelante, el «sitio web»).

La presente política de privacidad también proporciona información sobre sus derechos en materia de protección de datos y sobre cómo ponerse en contacto con HUGO BOSS y con su delegado de protección de datos.

La presente política de privacidad está disponible en todas las tiendas participantes.

TABLE OF CONTENTS

A. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS	4
I. Nombre e información de contacto del responsable del tratamiento de datos	4
II. Información de contacto del delegado de protección de datos del responsable del tratamiento de datos	4
B. INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS INTERESADAS	5
C. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	6
I. Gestión de la Cuenta de Cliente y del HUGO BOSS Membership Program.....	6
II. Membership Program, Funcionalidades, Comunicaciones, Beneficios y Recompensas.....	9
III. Experiencia del Cliente Personalizada.....	11
IV. Publicidad y Activación de Audiencias	16
V. Inteligencia Empresarial y Elaboración de Informes.....	17
VI. Calidad de los Datos, Seguridad y Prevención del Fraude`	18
VII. Fuentes de Datos Personales	20
VIII. Obligación de Facilitar Datos Personales	20
IX. Destinatarios de los Datos Personales y Transferencias Internacionales de Datos	20
PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES (SEGURIDAD DEL TRATAMIENTO) HUGO BOSS ha implementado diversas medidas técnicas y organizativas para garantizar un nivel adecuado de seguridad de los datos durante el tratamiento de sus datos personales. HUGO BOSS cuenta con la certificación oficial IEC/ISO 27001 en materia de protección de datos de clientes.	23
Para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus datos personales, HUGO BOSS ha implementado, entre otras, las siguientes medidas técnicas y organizativas (lista no exhaustiva):.....	23
• Cifrado de datos personales.....	23
• Seudonimización de datos personales.....	23
• Aplicación sistemática del principio de «necesidad de conocer» («need-to-know principle»), por el cual el acceso a sus datos personales se limita estrictamente al personal que necesita acceder a ellos para prestar los productos y servicios solicitados.	23
• El personal de HUGO BOSS y los proveedores de servicios están sujetos a una obligación de confidencialidad.	23
• Implementación de numerosas medidas de protección para salvaguardar sus datos personales frente a accesos no autorizados, pérdida o alteración. ..	23

• Los proveedores de servicios contratados por HUGO BOSS están obligados contractualmente a garantizar el mismo nivel adecuado de seguridad.23

Todas las medidas técnicas y organizativas implementadas por HUGO BOSS reflejan en todo momento el estado de la técnica.23

D. LEGISLACIÓN APLICABLE EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS.....23

E. FECHA DE ENTRADA EN VIGOR Y MODIFICACIÓN DE ESTA POLÍTICA DE PRIVACIDAD.....24

A. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS

I. Nombre e información de contacto del responsable del tratamiento de datos

El responsable del tratamiento de datos para el programa de fidelización de clientes es:

HUGO BOSS AG

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania

Teléfono: +49 7123 94-0

Fax: +49 7123 94-80259

Correo electrónico: info@hugoboss.com

II. Información de contacto del delegado de protección de datos del responsable del tratamiento de datos

Puede contactar con nuestro delegado de protección de datos en:

HUGO BOSS AG

Delegado de protección de datos

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania

Teléfono: +49 7123 94-80999

Fax: +49 7123 94-880999

Correo electrónico: privacy@hugoboss.com

B. INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS INTERESADAS

Como persona interesada, puede ejercer los siguientes derechos con respecto al tratamiento de sus datos personales, siempre que se cumplan las condiciones aplicables:

- I. Derecho de acceso (art. 15 del RGPD)
- II. Derecho de rectificación (art. 16 del RGPD)
- III. Derecho de supresión («derecho al olvido») (art. 17 del RGPD)
- IV. Derecho a la limitación del tratamiento (art. 18 del RGPD)
- V. Derecho a la portabilidad de los datos (art. 20 del RGPD)
- VI. Derecho de oposición (art. 21 del RGPD)

Según lo dispuesto en el art. 21, apartado 1 del RGPD, tiene derecho a oponerse, por motivos relacionados con su situación particular, en cualquier momento al tratamiento de sus datos personales, que se fundamenta en el art. 6 (1) (e) o (f) del RGPD, incluida la elaboración de perfiles basada en estas disposiciones.

Según lo dispuesto en el art. 21, apartado 2 del RGPD, tiene derecho a oponerse en cualquier momento al tratamiento de sus datos personales para dicha mercadotecnia, incluida la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionada con el citado marketing directo.

- VII. Derecho a retirar el consentimiento (art. 7 (3) del RGPD)
- VIII. Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control (art. 77 (1) del RGPD)

Puede ponerse en contacto con nuestro delegado de protección de datos con el objeto de ejercer sus derechos.

Las referencias contenidas en la presente política de privacidad a derechos específicos de los interesados y a bases jurídicas previstas en el RGPD incluirán también, cuando corresponda, los derechos y bases jurídicas equivalentes establecidos en cualquier normativa local de protección de datos aplicable al tratamiento de datos personales.

C. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Las actividades de tratamiento descritas en la presente política de privacidad abarcan los distintos servicios, funcionalidades y puntos de interacción con el cliente que pueden ofrecerse como parte del HUGO BOSS Membership Program. No todos los servicios, funcionalidades o puntos de interacción con el cliente están disponibles en todos los países o regiones, y es posible que determinados servicios o funcionalidades no sean utilizados por todos los clientes. En consecuencia, no todas las actividades de tratamiento descritas a continuación serán aplicables a todos los clientes. La aplicabilidad de una actividad de tratamiento concreta dependerá de los servicios, funcionalidades y puntos de interacción con el cliente disponibles en su país o región, así como de la forma en que interactúe con el HUGO BOSS Membership Program.

I. Gestión de la Cuenta de Cliente y del HUGO BOSS Membership Program

Esta sección describe cómo HUGO BOSS trata datos personales en relación con la creación, gestión y cancelación de cuentas de cliente y de los servicios asociados al Membership Program.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
HUGO BOSS trata datos personales para permitir que los clientes se registren en el Membership Program, creen y gestionen cuentas de cliente, accedan a servicios relacionados con la cuenta, autenticquen su identidad y utilicen las funcionalidades de la cuenta a través de los distintos canales de HUGO BOSS.	registro de clientes, creación de cuentas, autenticación e inicio de sesión, gestión de contraseñas, recuperación de cuentas, administración de cuentas, incorporación de miembros, prestación de funcionalidades de la cuenta de cliente y asistencia del servicio de atención al cliente en relación con la administración de cuentas.	nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, número de teléfono, dirección postal, fecha de nacimiento, país, firma y preferencias de idioma, identificadores de cliente, credenciales de la cuenta, datos de registro e información sobre el estado de la cuenta.	Los datos personales se conservarán durante toda la vigencia de la cuenta de cliente en el Membership Program y, posteriormente, durante los períodos necesarios para cumplir obligaciones legales, formular, ejercer o defender reclamaciones legales, o cumplir los requisitos de conservación aplicables.	Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD El tratamiento es necesario para la creación, gestión y ejecución de la relación contractual asociada a la cuenta de cliente en el Membership Program.
Cuando esté disponible, HUGO BOSS permite a los clientes registrarse y autenticarse mediante	autenticación mediante inicio de sesión a través de terceros, verificación de identidad, vinculación de cuentas,	identificador de la cuenta de terceros, tokens y respuestas de autenticación, información de perfil facilitada por el	La información relacionada con el inicio de sesión a través de terceros se conservará mientras la cuenta vinculada	Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
proveedores de identidad de terceros compatibles con el fin de simplificar los procesos de creación de cuentas e inicio de sesión.	recuperación de cuentas y sincronización de credenciales de inicio de sesión.	proveedor de inicio de sesión a través de terceros e información sobre la vinculación de cuentas.	permanezca activa o hasta que se elimine la vinculación con el proveedor de inicio de sesión a través de terceros.	El tratamiento es necesario para proporcionar y mantener las funcionalidades de acceso a la cuenta de cliente.
HUGO BOSS mantiene un entorno centralizado de datos maestros de clientes para garantizar que la información de los clientes sea coherente y precisa en todos los sistemas conectados y puntos de interacción con el cliente.	administración de perfiles de clientes, mantenimiento de registros maestros de clientes, sincronización de perfiles, reconocimiento de clientes, vinculación de transacciones y asignación de compras a perfiles de clientes, incluido el historial de transacciones dentro de los perfiles de clientes, asistencia del servicio de atención al cliente y gestión de perfiles entre sistemas.	datos de identificación del cliente, información de contacto, información de la cuenta, referencias de transacciones, información de fidelización, información sobre consentimientos, atributos del perfil y datos de interacción con el servicio de atención al cliente.	Los datos maestros de clientes se conservarán durante la vigencia de la relación con el cliente y, posteriormente, de conformidad con los períodos de conservación establecidos por la legislación aplicable.	Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD cuando sea necesario para la administración de la cuenta y del Membership Program. Art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD para garantizar la calidad y coherencia de los datos, así como una gestión eficiente de la relación con los clientes.
HUGO BOSS permite a los clientes mantener actualizada y precisa la información de sus cuentas y sus preferencias de comunicación.	actualización de perfiles, modificación de datos de contacto, cambio de contraseñas, mantenimiento de cuentas, completado de perfiles y actualización de preferencias de comunicación.	información de la cuenta, datos de contacto, preferencias del cliente, preferencias de comunicación e información del perfil actualizada por el cliente.	Los datos actualizados pasarán a formar parte del perfil del cliente y se conservarán de acuerdo con los períodos de conservación aplicables a la cuenta.	Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD para la administración de la cuenta. Art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
				para mantener registros de clientes precisos y garantizar la seguridad de la cuenta.
HUGO BOSS trata datos personales para registrar, mantener y gestionar las preferencias de comunicación de los clientes, los consentimientos de marketing y las autorizaciones relacionadas.	recopilación de consentimientos, gestión de consentimientos, gestión de preferencias de comunicación, sincronización de autorizaciones entre sistemas y gestión de la retirada del consentimiento.	estado del consentimiento, estado de las autorizaciones, preferencias de comunicación, autorizaciones específicas por canal, marcas temporales de los consentimientos y registros de retirada del consentimiento.	La información sobre consentimientos se conservará durante el tiempo necesario para demostrar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y para gestionar las preferencias de los clientes.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD cuando el consentimiento sea recogido y gestionado. Art. 6, apartado 1, letra c) del RGPD cuando la conservación de la información relativa al consentimiento sea necesaria para demostrar el cumplimiento de las obligaciones legales aplicables.
HUGO BOSS trata datos personales para tramitar solicitudes de eliminación de cuentas, cancelar participaciones en el Membership Program y garantizar, cuando proceda, la eliminación o anonimización de datos en los sistemas conectados.	eliminación de cuentas, cancelación de la participación en el Membership Program, anonimización, gestión de los procesos de eliminación y sincronización de las solicitudes de eliminación entre sistemas conectados.	información de la cuenta, identificadores de cliente, información relativa a la solicitud de eliminación, estado de la participación en el Membership Program, registros de los procesos de eliminación y registros de cumplimiento normativo.	Los datos serán eliminados, anonimizados o sujetos a restricciones de tratamiento de conformidad con los requisitos legales aplicables y las obligaciones de conservación de HUGO BOSS. La información que deba conservarse por motivos de cumplimiento normativo,	Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD cuando sea necesario para gestionar la cancelación de cuentas de cliente y de la participación en el Membership Program.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
			contabilidad o requisitos legales podrá mantenerse durante el período de conservación legalmente exigido.	Art. 6, apartado 1, letra c) del RGPD cuando sea necesario para cumplir obligaciones legales relacionadas con los derechos de protección de datos y las solicitudes de eliminación de datos.

II. Membership Program, Funcionalidades, Comunicaciones, Beneficios y Recompensas

Esta sección describe cómo HUGO BOSS trata datos personales en relación con la administración, el funcionamiento y el soporte del Membership Program, incluida, cuando proceda, la gestión de logros asociados a la participación en el programa, tales como puntos, niveles de membresía, recompensas, beneficios y comunicaciones relacionadas con el programa.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
HUGO BOSS trata datos personales para administrar el Membership Program, calcular y gestionar los logros y beneficios de fidelización, determinar el nivel de membresía y proporcionar servicios y recompensas	administración del Membership Program, cálculo de logros como el cálculo de puntos, validación de puntos, gestión de la caducidad de puntos, administración de niveles de membresía, ascensos y	identificadores de cliente, estado en el Membership Program, logros tales como saldos de puntos de fidelización, información sobre niveles y categorías de membresía, datos de progresión de nivel,	Los datos personales tratados en relación con el Membership Program se conservarán durante el tiempo necesario para administrar la participación en el programa, proporcionar recompensas y beneficios,	Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD El tratamiento es necesario para la ejecución y administración del Membership Program, así

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
relacionados con el programa.	descensos de nivel, administración de recompensas, administración de vales, administración de beneficios, gestión del cumplimiento de beneficios de fidelización y gestión del estado de los miembros.	información sobre los puntos necesarios para alcanzar el siguiente nivel, indicadores de descenso de nivel, información sobre recompensas, información sobre vales, historial de eventos de fidelización y referencias de transacciones relevantes para las actividades de fidelización.	gestionar eventos de fidelización, prestar asistencia al cliente y cumplir los requisitos legales, contables y de conservación aplicables.	como para la prestación de los beneficios y recompensas asociados.
HUGO BOSS trata datos personales para proporcionar a los clientes comunicaciones relacionadas con la administración del Membership Program y, cuando proceda, experiencias y comunicaciones personalizadas relacionadas con la fidelización.	comunicaciones relacionadas con el programa, notificaciones de eventos de fidelización, notificaciones de recompensas, comunicaciones sobre el estado de la membresía, comunicaciones sobre beneficios, invitaciones a eventos, comunicaciones destinadas a fomentar la participación en actividades de fidelización y comunicaciones personalizadas relacionadas con la fidelización.	identificadores de cliente, información de contacto, preferencias de comunicación, estado de la membresía, información sobre logros de fidelización y puntos, información sobre el nivel de membresía, información sobre recompensas, información sobre vales, información sobre la participación en actividades de fidelización e información sobre la participación en eventos.	La información relativa a las comunicaciones relacionadas con actividades de fidelización se conservará durante el tiempo necesario para administrar el Membership Program, proporcionar comunicaciones relacionadas con el programa y mantener los registros de comunicaciones de conformidad con los requisitos legales y de cumplimiento normativo aplicables.	Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD cuando las comunicaciones sean necesarias para administrar el Membership Program, proporcionar los beneficios del programa o informar a los miembros sobre eventos y novedades relacionados con el programa. Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD cuando las comunicaciones sean personalizadas, tengan fines de marketing o se basen

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
				en las autorizaciones y preferencias del cliente.

III. Experiencia del Cliente Personalizada

Esta sección describe cómo HUGO BOSS crea y utiliza perfiles de clientes, segmentos de audiencia y contenido personalizado para proporcionar una experiencia fluida y adaptada del Membership Program a través de canales digitales, de venta minorista y de comunicación. Al conectar las interacciones de los clientes a través de distintos puntos de interacción, HUGO BOSS puede comprender mejor sus preferencias e intereses y ofrecer una experiencia del cliente más relevante, coherente y personalizada a lo largo de todo el Membership Program. El alcance de estas actividades depende de los servicios utilizados por el cliente y, cuando proceda, de las autorizaciones y preferencias seleccionadas por este. Determinadas actividades de personalización, análisis y reconocimiento de clientes se basan en tecnologías de seguimiento utilizadas en el sitio web y la aplicación. El uso de dichas tecnologías está sujeto a su consentimiento cuando así lo exija la legislación aplicable. Puede encontrar información adicional, incluidas las opciones de consentimiento disponibles, en el sitio web y en la aplicación, donde también podrá gestionar o retirar su consentimiento en cualquier momento.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
HUGO BOSS mantiene un perfil unificado del cliente para reconocer a los clientes y, cuando existan identificadores suficientes, vincular las interacciones del cliente a través de distintos puntos de interacción con el fin de proporcionar una experiencia del cliente coherente, facilitar la	creación de perfiles, consolidación de perfiles, resolución de identidad, unificación de perfiles, reconocimiento de clientes, sincronización de información de clientes, reconocimiento multicanal y activación de sistemas conectados de interacción con clientes.	identificadores de cliente, información de la cuenta, información de contacto, información de fidelización, información sobre compras y transacciones, información sobre preferencias de comunicación, información sobre la interacción con las comunicaciones, datos de interacción en el sitio web,	La información del perfil unificado del cliente se conservará durante toda la vigencia de la relación con el cliente y, posteriormente, de conformidad con los requisitos legales, normativos y de conservación aplicables.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD cuando las actividades de consolidación de perfiles, reconocimiento de clientes y personalización se basen en el consentimiento del cliente.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
participación en el Membership Program y permitir la personalización. Dependiendo de las circunstancias y de las autorizaciones otorgadas por el cliente, ello puede incluir el uso de identificadores de cuenta, identificadores de cliente, dispositivos reconocidos, identificadores en línea, información de contacto u otros identificadores que permitan a HUGO BOSS determinar que distintas interacciones corresponden al mismo cliente.		datos de interacción en la aplicación móvil, información del servicio de atención al cliente y pertenencia a segmentos de audiencia.		Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD en la medida en que el tratamiento sea necesario para operar y administrar los servicios del Membership Program.
HUGO BOSS analiza perfiles de clientes con el fin de crear segmentos de clientes, audiencias, clasificaciones, puntuaciones e indicadores predictivos que faciliten la personalización, la interacción con los clientes, la administración del Membership Program, las	enriquecimiento de perfiles, generación de atributos, segmentación, creación y gestión de audiencias, elaboración de perfiles, puntuación de clientes, análisis predictivos, modelización de recomendaciones, evaluación de la elegibilidad para comunicaciones, optimización del recorrido del	Dependiendo del caso de uso específico, el enriquecimiento de perfiles, la segmentación, la gestión de audiencias, la elaboración de perfiles y los análisis predictivos podrán utilizar: datos del perfil del cliente, información demográfica, preferencias de comunicación, historial de compras, información sobre transacciones, información	Los atributos de perfil derivados y los datos de segmentación se conservarán durante el tiempo necesario para respaldar las correspondientes actividades de interacción con clientes, personalización, análisis y fidelización.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD cuando la elaboración de perfiles sirva de base para actividades de personalización, creación de audiencias, segmentación, marketing e interacción con los clientes.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
actividades de análisis y la elaboración de informes.	cliente, planificación de campañas, activación de marketing y actividades de análisis y elaboración de informes.	de fidelización, comportamiento de navegación, interacciones en el sitio web y la aplicación, datos de interacción con las comunicaciones, historial de interacción con el cliente, pertenencia a segmentos de audiencia, información sobre el ciclo de vida del cliente, datos de comportamiento y atributos de perfil existentes. HUGO BOSS podrá obtener, a partir de los datos de los clientes, indicadores de valor del cliente, indicadores de interacción, indicadores de afinidad, pertenencia a segmentos de audiencia y segmentos de clientes.		Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD cuando la puntuación relacionada con actividades de fidelización sea necesaria para el funcionamiento y la administración del Membership Program. Art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD cuando la elaboración de perfiles respalde actividades internas de análisis, elaboración de informes, inteligencia empresarial y medición del rendimiento.
HUGO BOSS personaliza las experiencias digitales con el fin de ofrecer contenido adaptado, recomendaciones de productos y experiencias personalizadas para los clientes a través de sitios web y aplicaciones móviles.	personalización en tiempo real, personalización de contenidos, generación de recomendaciones, análisis del comportamiento, gestión de experiencias específicas de fidelización, entrega de contenidos basada en audiencias y optimización de las experiencias digitales de	identificadores de cliente, identificadores seudonimizados, pertenencia a segmentos de audiencia, información de fidelización, estado en el Membership Program, información sobre transacciones, interacciones en el sitio web, interacciones en la aplicación, información	La información relacionada con la personalización se conservará únicamente durante el tiempo necesario para proporcionar experiencias digitales personalizadas y respaldar las actividades de análisis relacionadas.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD Consentimiento.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
	los clientes. Las categorías de contenido personalizado pueden incluir, por ejemplo: recomendaciones de productos, banners personalizados, contenido adaptado del sitio web, experiencias personalizadas en la aplicación, experiencias basadas en el nivel de membresía, recordatorios de recompensas, experiencias relacionadas con tokens, avisos de cambio a un nivel superior, recomendaciones de categorías y experiencias específicas del Membership Program.	sobre el comportamiento, indicadores de interacción, indicadores de afinidad e información sobre el país y el idioma.		
HUGO BOSS podrá comunicarse con los clientes a través de diversos canales de comunicación con el fin de proporcionar contenido personalizado, recomendaciones, ofertas, información relacionada con actividades de fidelización y otras comunicaciones relevantes para los clientes.	comunicaciones personalizadas, orquestación de comunicaciones, envío de recomendaciones, comunicaciones basadas en audiencias, comunicaciones activadas por eventos específicos, comunicaciones relacionadas con actividades de fidelización y actividades	información de contacto, autorizaciones para comunicaciones, preferencias de comunicación, información de fidelización, pertenencia a segmentos de audiencia, información sobre la interacción, información sobre el comportamiento y	La información relacionada con las comunicaciones se conservará durante el tiempo necesario para proporcionar comunicaciones personalizadas, mantener registros de comunicaciones, medir la eficacia de las comunicaciones y cumplir los requisitos legales y de	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD Consentimiento.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
	de interacción con los clientes. Entre ellas se incluyen, por ejemplo, boletines informativos, comunicaciones promocionales, invitaciones a eventos, notificaciones relacionadas con actividades de fidelización, recordatorios de navegación abandonada, recordatorios de carritos abandonados, recordatorios de listas de deseos y comunicaciones relacionadas con recompensas.	datos de interacción con las comunicaciones.	cumplimiento normativo aplicables.	

Información sobre la elaboración de perfiles

Las actividades de elaboración de perfiles, puntuación y análisis predictivos descritas anteriormente tienen por finalidad respaldar la segmentación de clientes, la personalización, la optimización de la experiencia del cliente, la administración del Membership Program, las actividades de análisis y la elaboración de informes. Actualmente, HUGO BOSS no utiliza estas actividades para adoptar decisiones basadas exclusivamente en un tratamiento automatizado que produzcan efectos jurídicos sobre las personas o que les afecten significativamente de modo similar. Si esta situación cambiara en el futuro, HUGO BOSS actualizará la presente política de privacidad y proporcionará toda información adicional que resulte exigible conforme a la legislación aplicable.

IV. Publicidad y Activación de Audiencias

Esta sección describe cómo HUGO BOSS puede utilizar información de los clientes para la activación de audiencias, fines publicitarios y la colaboración con plataformas publicitarias cuando se hayan otorgado las autorizaciones correspondientes. Las actividades de compartición de audiencias tienen por objeto mejorar la relevancia de la publicidad, apoyar la adquisición de clientes y permitir la medición de campañas publicitarias. Los clientes que no hayan otorgado las autorizaciones correspondientes no serán incluidos en actividades publicitarias ni en actividades de compartición de audiencias basadas en el consentimiento.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
HUGO BOSS podrá utilizar información de los clientes para crear, activar y compartir audiencias publicitarias, mostrar publicidad personalizada, medir la eficacia de la publicidad, optimizar campañas publicitarias y apoyar actividades de adquisición de clientes.	creación de audiencias, compartición de audiencias, cotejo de clientes, activación de audiencias personalizadas, modelización de audiencias similares (lookalike audiences), retargeting, remarketing, distribución de publicidad, optimización de campañas y medición del rendimiento publicitario. Los socios publicitarios pueden incluir Google, Meta, TikTok, Microsoft Advertising, Criteo y otras plataformas publicitarias y proveedores de tecnología publicitaria utilizados por HUGO BOSS y comunicados a los clientes.	identificadores de cliente, identificadores sometidos a hash, direcciones de correo electrónico, números de teléfono, pertenencia a audiencias, información sobre segmentos de clientes, identificadores publicitarios, información sobre interacciones en el sitio web y la aplicación, información sobre la interacción con las comunicaciones, información sobre el comportamiento y, cuando proceda, atributos de audiencia relacionados con actividades de fidelización.	La información relativa a las audiencias publicitarias se conservará únicamente durante el tiempo necesario para apoyar las actividades publicitarias, la activación de audiencias, la medición de campañas y el cumplimiento de los requisitos legales y de cumplimiento normativo relacionados.	Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD; Art. 46, apartado 2, letra c), y apartado 5 del RGPD; Consentimiento.

V. Inteligencia Empresarial y Elaboración de Informes

Esta sección describe cómo HUGO BOSS trata datos personales con fines de elaboración de informes, análisis e inteligencia empresarial para comprender mejor la interacción de los clientes, medir el rendimiento empresarial y respaldar la mejora continua del Membership Program.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
HUGO BOSS analiza información relacionada con los clientes, las actividades de fidelización, las comunicaciones y el marketing con el fin de comprender la interacción de los clientes y su participación en el Membership Program, así como de mejorar la experiencia del cliente y los servicios del Membership Program.	análisis de clientes y de actividades de fidelización, elaboración de perfiles y segmentación de clientes, análisis del recorrido del cliente y de su interacción, análisis de audiencias, medición de la eficacia de las campañas y optimización de campañas.	información del perfil del cliente, información sobre compras y transacciones, información del Membership Program, información sobre la interacción y participación de los clientes, información sobre interacciones digitales, información sobre audiencias y segmentación, e información analítica derivada.	La información analítica se conservará únicamente durante el tiempo necesario para respaldar las actividades de análisis, elaboración de informes, optimización, cumplimiento normativo y otros fines empresariales legítimos.	Art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD para actividades de análisis, elaboración de informes, planificación, medición del rendimiento, inteligencia empresarial y optimización. Art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD cuando las actividades de análisis se basen en comunicaciones sujetas a consentimiento, personalización, análisis del comportamiento o actividades de seguimiento. Art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD en la medida en que las actividades de análisis sean necesarias para el

				funcionamiento y la administración del Membership Program.
HUGO BOSS analiza información relacionada con los clientes, las actividades de fidelización, las comunicaciones y el negocio con el fin de medir el rendimiento empresarial.	inteligencia empresarial, elaboración de informes, medición del rendimiento, análisis de tendencias y planificación empresarial.	información sobre clientes, transacciones y actividades de fidelización, información sobre la interacción de los clientes y sobre audiencias, así como información agregada de análisis y rendimiento empresarial.	La información relativa a la inteligencia empresarial y a la elaboración de informes se conservará de conformidad con los requisitos aplicables en materia de elaboración de informes, actividad empresarial, cumplimiento normativo y conservación legal de datos.	Art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD El tratamiento es necesario para fines de planificación, supervisión, elaboración de informes, inteligencia empresarial y medición del rendimiento.

VI. Calidad de los Datos, Seguridad y Prevención del Fraude`

Esta sección describe cómo HUGO BOSS trata datos personales para mantener la calidad de los datos, proteger las cuentas de clientes y los sistemas, prevenir accesos no autorizados y detectar, investigar y prevenir actividades fraudulentas o abusivas. Estas actividades contribuyen al funcionamiento fiable de las cuentas de cliente, del Membership Program y de los servicios relacionados con la interacción con los clientes.

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Actividades de tratamiento	Categorías de datos personales tratados	Período de conservación	Base jurídica
HUGO BOSS trata datos personales para mantener la calidad, integridad y coherencia de los datos en los sistemas de clientes, fidelización y negocio, identificar y resolver	validación de datos, detección de duplicados, cotejo de registros, verificaciones de coherencia, controles de integridad, monitorización de la calidad de los datos, validación de direcciones de correo	identificadores de cliente, información de contacto, información de la cuenta, referencias de transacciones, información de fidelización, información sobre comunicaciones, atributos del perfil, registros de validación	La información relativa a la calidad e integridad de los datos se conservará únicamente durante el tiempo necesario para respaldar los requisitos de garantía de calidad, integridad operativa, cumplimiento normativo,	Art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD El tratamiento es necesario para los intereses legítimos de HUGO BOSS consistentes en mantener información exacta, fiable y coherente

inconsistencias en los datos y respaldar el funcionamiento fiable de los procesos relacionados con los clientes.	electrónico, validación de direcciones postales, actividades de conciliación y procesos de detección y corrección de errores.	e indicadores de calidad de los datos.	auditoría y continuidad del negocio.	entre los distintos sistemas, garantizar la eficacia operativa y respaldar procesos eficientes relacionados con los clientes, las actividades de fidelización y el negocio.
HUGO BOSS trata datos personales para proteger las cuentas de cliente, garantizar la seguridad de los sistemas y servicios, prevenir accesos no autorizados, detectar y prevenir actividades fraudulentas o abusivas, y garantizar la seguridad e integridad de los datos personales y de los servicios digitales.	autenticación, gestión de la seguridad de las cuentas, control de acceso, monitorización de seguridad, detección de fraude, detección de abusos, detección de anomalías, verificación de identidad, investigaciones de seguridad, gestión de incidentes y aplicación de medidas de seguridad protectoras.	identificadores de cliente, información de la cuenta, información de autenticación, registros de inicio de sesión y acceso, información del dispositivo e información técnica, información sobre transacciones, información del Membership Program, información sobre comunicaciones, registros de eventos de seguridad e indicadores relacionados con el fraude.	La información relacionada con la seguridad, la autenticación y la prevención del fraude se conservará únicamente durante el tiempo necesario para proteger los sistemas de HUGO BOSS, investigar incidentes relacionados con la seguridad, prevenir el fraude, cumplir obligaciones legales y formular, ejercer o defender reclamaciones legales.	Art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD El tratamiento es necesario para los intereses legítimos de HUGO BOSS consistentes en proteger las cuentas de cliente, prevenir el fraude y los abusos, mantener la seguridad de los sistemas y servicios, salvaguardar los datos personales y garantizar la continuidad del negocio. Art. 6, apartado 1, letra c) del RGPD cuando el tratamiento sea necesario para cumplir las obligaciones legales aplicables en materia de seguridad de la información, prevención del fraude, protección de datos y cumplimiento normativo.

VII. Fuentes de Datos Personales

HUGO BOSS recopila generalmente los datos personales directamente de los clientes durante sus interacciones con HUGO BOSS, por ejemplo, cuando crean una cuenta, participan en el Membership Program, realizan una compra o se ponen en contacto con el servicio de atención al cliente.

En determinados casos, los clientes pueden optar por conectar o utilizar servicios de autenticación, identidad o inicio de sesión proporcionados por terceros. Cuando un cliente haga uso de dichos servicios, el proveedor seleccionado podrá transmitir a HUGO BOSS la información pertinente de acuerdo con las instrucciones del cliente y con la configuración elegida por este.

En determinadas circunstancias y siempre que el cliente haya otorgado el consentimiento necesario, HUGO BOSS podrá recibir de determinados proveedores de servicios información relacionada con el perfil del cliente, identificadores e información sobre audiencias para apoyar actividades de reconocimiento de clientes, personalización, activación de audiencias y marketing. Dicha información únicamente podrá derivarse de las interacciones del cliente con servicios digitales operados por dichos proveedores o por sus socios participantes.

VIII. Obligación de Facilitar Datos Personales

Determinados datos personales son necesarios para que HUGO BOSS pueda proporcionar servicios específicos del Membership Program y atender las solicitudes de los clientes. La obligación de facilitar datos personales dependerá del servicio, la funcionalidad o la interacción concreta con el cliente de que se trate y, por lo general, se indicará en el momento de su recopilación.

Si no se facilita la información obligatoria, es posible que HUGO BOSS no pueda proporcionar el servicio solicitado, crear o mantener una cuenta de cliente, gestionar la participación en el Membership Program, asignar compras a una cuenta del Membership Program, responder a solicitudes de los clientes o satisfacer de otro modo la interacción correspondiente con el cliente. Los datos personales que no se identifiquen como obligatorios podrán facilitarse, por lo general

IX. Destinatarios de los Datos Personales y Transferencias Internacionales de Datos

Esta sección proporciona información sobre las categorías de destinatarios que pueden recibir datos personales en relación con el Membership Program y los servicios, funcionalidades y puntos de interacción con el cliente descritos en la presente política de privacidad.

Los destinatarios implicados dependen de los servicios del Membership Program utilizados por el cliente, de los canales de comunicación facilitados, del país o región en los que se ofrecen o utilizan los servicios del Membership Program y de la actividad de tratamiento específica de que se trate. Los datos personales solo se comunicarán cuando sea necesario para la finalidad correspondiente y de conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos.

Para proporcionar el Membership Program y los servicios relacionados, los datos personales podrán ser transferidos dentro del Grupo HUGO BOSS, a las tiendas minoristas participantes, a sociedades afiliadas y a proveedores de servicios cuidadosamente seleccionados que prestan apoyo en la gestión de cuentas de cliente, la administración del Membership Program, las comunicaciones*, el servicio de atención al cliente, las actividades de análisis, la personalización, el marketing*, el alojamiento de servicios (hosting), las operaciones informáticas y otras funciones empresariales.

A continuación, HUGO BOSS proporciona una descripción general de las categorías de destinatarios que pueden recibir datos personales y, cuando proceda, de las garantías aplicadas a las transferencias de datos personales a países situados fuera del Espacio Económico Europeo («EEE»).

Categorías de destinatarios: sociedades afiliadas de HUGO BOSS y tiendas minoristas participantes, proveedores de servicios de TI, alojamiento (hosting) y servicios en la nube, proveedores de servicios de identidad, registro y plataformas de clientes, proveedores de servicios de atención al cliente, proveedores de servicios de comunicación, mensajería y marketing*, proveedores de servicios de análisis y elaboración de informes, y proveedores de servicios que prestan apoyo al funcionamiento del Membership Program.

Ubicación de los destinatarios	Mecanismo de transferencia
UE/EEE	n/a
Canadá, Israel, Suiza y Reino Unido	Decisión de adecuación de la Comisión Europea para la protección de los datos personales proporcionada en: - Canadá, consulte: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235093416&uri=CELEX%3A32002D0002, - Israel. Para obtener información sobre los sistemas de protección de datos personales en Japón, consulte la «Encuesta sobre los Sistemas de Protección de Datos Personales en Países Extranjeros» publicada en el sitio web de la Comisión de Protección de la Información Personal: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_israel/. El tercero destinatario cumple con el sistema de protección de datos personales del correspondiente país extranjero. - Suiza, consulte: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235701773&uri=CELEX%3A32000D0518. - Reino Unido

Ubicación de los destinatarios	Mecanismo de transferencia
Estados Unidos de América	Las transferencias estarán sujetas a las cláusulas tipo de protección de datos de la UE según el art. 46 (2) (c), (5) del RGPD. Puede obtener una copia de las Cláusulas Contractuales Tipo de Protección de Datos en: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087. Para obtener información sobre los sistemas de protección de datos personales en Japón, consulte la «Encuesta sobre los Sistemas de Protección de Datos Personales en Países Extranjeros» publicada en el sitio web de la Comisión de Protección de la Información Personal: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/. El tercero destinatario cumple con el sistema de protección de datos personales del correspondiente país extranjero.
Otros países en los que operan las tiendas minoristas participantes o las sociedades afiliadas de HUGO BOSS, en función del lugar de residencia del cliente o de la utilización de los servicios del Membership Program.	Decisión de adecuación de la Comisión Europea para la protección de los datos personales proporcionada where available, otherwise the transfers are subject to cláusulas tipo de protección de datos de la UE según el art. 46 (2) (c), (5) del RGPD.

En México pueden resultar aplicables requisitos adicionales en virtud de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP). Determinadas transferencias de datos personales pueden requerir su consentimiento o estar permitidas en virtud de excepciones legales, incluidas las previstas en el artículo 37 de la LFPDPPP. Para las transferencias indicadas con un asterisco (*) requerimos su consentimiento. Si no manifiesta su negativa respecto de dichas transferencias dentro de los 5 días hábiles siguientes a la fecha en que se haya puesto a su disposición la presente política de privacidad, entenderemos que nos ha otorgado su consentimiento. Si desea oponerse a dichas transferencias, puede enviar un correo electrónico a privacy@hugoboss.com. Asimismo, podremos transferir sus datos personales sin su consentimiento en los supuestos previstos en el artículo 37 de la LFPDPPP.

PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES (SEGURIDAD DEL TRATAMIENTO)

HUGO BOSS ha implementado diversas medidas técnicas y organizativas para garantizar un nivel adecuado de seguridad de los datos durante el tratamiento de sus datos personales. HUGO BOSS cuenta con la certificación oficial IEC/ISO 27001 en materia de protección de datos de clientes.

Para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus datos personales, HUGO BOSS ha implementado, entre otras, las siguientes medidas técnicas y organizativas (lista no exhaustiva):

- Cifrado de datos personales.
- Seudonimización de datos personales.
- Aplicación sistemática del principio de «necesidad de conocer» («need-to-know principle»), por el cual el acceso a sus datos personales se limita estrictamente al personal que necesita acceder a ellos para prestar los productos y servicios solicitados.
- El personal de HUGO BOSS y los proveedores de servicios están sujetos a una obligación de confidencialidad.
- Implementación de numerosas medidas de protección para salvaguardar sus datos personales frente a accesos no autorizados, pérdida o alteración.
- Los proveedores de servicios contratados por HUGO BOSS están obligados contractualmente a garantizar el mismo nivel adecuado de seguridad.

Todas las medidas técnicas y organizativas implementadas por HUGO BOSS reflejan en todo momento el estado de la técnica.

D. LEGISLACIÓN APLICABLE EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Estas políticas de privacidad han sido elaboradas de conformidad con la legislación en materia de protección de datos aplicable a HUGO BOSS en su condición de responsable del tratamiento, incluido el Reglamento General de Protección de Datos («RGPD»). Dependiendo del país o la región en que se encuentre el cliente, podrán resultar aplicables disposiciones adicionales o alternativas de protección de datos de ámbito local. Las referencias contenidas en la presente política de privacidad a derechos específicos de los interesados y a bases jurídicas previstas en el RGPD incluirán también, cuando corresponda, los derechos y bases jurídicas equivalentes establecidos en cualquier normativa local de protección de datos aplicable al tratamiento de datos personales.

E. FECHA DE ENTRADA EN VIGOR Y MODIFICACIÓN DE ESTA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Esta política de privacidad tiene efecto inmediato. Puede ser necesario modificar esta política de privacidad debido a desarrollos técnicos y/o cambios en los requisitos establecidos por la ley.

Última actualización: 01.09.2026