HUGO BOSS

DATABESKYTTELSESPOLITIK FOR DELTAGELSE I HUGO BOSS' MEDLEMSPROGRAM

Denne databeskyttelsespolitik forklarer, hvordan HUGO BOSS behandler personoplysninger i forbindelse med deltagelse i et HUGO BOSS-kundeloyalitetsprogram.

HUGO BOSS-kundeloyalitetsprogrammet er tilgængeligt i webshoppen, der kan tilgås via hjemmesiden (herefter "Webshop"), HUGO BOSS-applikationen til mobilenheder (herefter "App") samt i deltagende fysiske detailbutikker, herunder outlets og, hvor det er tilgængeligt, tjenesten "Bestil fra butik" i detailbutikkerne (eksklusive outlets), som drives af HUGO BOSS, vores tilknyttede selskaber eller vores deltagende distributionspartnere (herefter "Detailbutikker"), i det følgende samlet benævnt "Deltagende butikker".

Du kan finde yderligere oplysninger om kontaktoplysningerne på de selskaber, der er tilknyttet HUGO BOSS, på HUGO BOSS-koncernens hjemmeside: HUGO BOSS-koncernens kontaktside.

Afhængigt af landet eller regionen tilbyder HUGO BOSS forskellige tjenester i forbindelse med kundeloyalitetsprogrammet. Henvisninger til "Kundeloyalitetsprogrammet" i denne databeskyttelsespolitik omfatter ethvert kundeloyalitets-, medlems-, belønnings- eller fordelsprogram, der tilbydes af HUGO BOSS.

En oversigt over de Detailbutikker, der aktuelt deltager, og de tilbudte tjenester i forbindelse med Kundeloyalitetsprogrammet findes via HUGO BOSS Store Locator på HUGO BOSS' hjemmeside (HUGO BOSS' hjemmeside, herefter "Hjemmeside").

Denne databeskyttelsespolitik indeholder også oplysninger om dine databeskyttelsesrettigheder, og om hvordan du kan kontakte HUGO BOSS og HUGO BOSS' databeskyttelsesrådgiver.

Databeskyttelsespolitikken er tilgængelig i alle Deltagende butikker.

TABLE OF CONTENTS

A. OPLYSNINGER OM DEN DATAANSVARLIGE 4

I. Navn og kontaktoplysninger på den dataansvarlige 4

Den dataansvarlige for Medlemsprogrammet er: 4

II. Kontaktoplysninger på den dataansvarliges databeskyttelsesrådgiver 4

B. OPLYSNINGER OM DE REGISTREREDES RETTIGHEDER 5

C. OPLYSNINGER OM BEHANDLING AF PERSONOPLYSNINGER 6

I. Administration af konto og medlemsprogram 6

II. Medlemsprogram, funktionaliteter, kommunikation, fordele og belønninger 10

III. Personaliseret kundeoplevelse 11

IV. Personlig reklame med vores reklamepartnere 16

V. Forretningsanalyse og rapportering 17

VI. Datakvalitet, sikkerhed og svigforebyggelse 18

VII. Kilder til personoplysninger 20

VIII. Pligt til at afgive personoplysninger 20

IX. Modtagere af personoplysninger og internationale dataoverførsler 21

D. BESKYTTELSE AF DINE PERSONOPLYSNINGER (BEHANDLINGSSIKKERHED) HUGO BOSS har implementeret forskellige tekniske og organisatoriske foranstaltninger for at sikre et passende sikkerhedsniveau ved behandlingen af dine personoplysninger. HUGO BOSS er certificeret i henhold til IEC/ISO 27001 med hensyn til beskyttelsen af kundedata. 23

For at sikre fortrolighed, integritet og tilgængelighed af dine personoplysninger har HUGO BOSS implementeret blandt andet følgende tekniske og organisatoriske foranstaltninger (ikke-udtømmende liste): 24

- Kryptering af personoplysninger 24
- Pseudonymisering af personoplysninger 24
- Konsekvent anvendelse af "need-to-know-princippet" (adgangen til dine personoplysninger er strengt begrænset til medarbejdere, som har behov for adgang for at kunne levere de ønskede produkter og tjenester) 24
- HUGO BOSS' medarbejdere og tjenesteudbydere er underlagt en fortrolighedsforpligtelse 24

- **Implementering af en række beskyttelsesforanstaltninger med henblik på at beskytte dine personoplysninger mod uautoriseret adgang, tab og ændringer 24**
- **HUGO BOSS' tjenesteudbydere er kontraktligt forpligtet til at sikre det samme passende sikkerhedsniveau 24**

Alle tekniske og organisatoriske foranstaltninger, der implementeres af HUGO BOSS, afspejler til enhver tid den aktuelle tekniske udvikling ("state of the art"). 24

E. GÆLDENDE DATABESKYTTELSESRET 24

F. IKRAFTTRÆDELSESDATO OG ÆNDRING AF DENNE DATABESKYTTELSESPOLITIK 24

A. OPLYSNINGER OM DEN DATAANSVARLIGE

I. Navn og kontaktoplysninger på den dataansvarlige

Den dataansvarlige for Medlemsprogrammet er:

HUGO BOSS AG
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Tyskland
Telefon: +49 7123 94-0
Fax: +49 7123 94-80259
E-mail: info@hugoboss.com

II. Kontaktoplysninger på den dataansvarliges databeskyttelsesrådgiver

Vores databeskyttelsesrådgiver kan kontaktes på følgende made:

HUGO BOSS AG
Databeskyttelsesrådgiver
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Tyskland
Telefon: +49 7123 94-80999
Fax: +49 7123 94-880999
E-mail: privacy@hugoboss.com

B. OPLYSNINGER OM DE REGISTREREDES RETTIGHEDER

Som registreret kan du benytte dig af følgende rettigheder i forbindelse med behandlingen af dine personoplysninger, forudsat at de relevante betingelser er opfyldt:

I. Ret til indsigt (art. 15 i GDPR)

II. Ret til berigtigelse (art. 16 i GDPR)

III. Ret til sletning ("retten til at blive glemt") (art. 17 i GDPR)

IV. Ret til begrænsning af behandling (art. 18 i GDPR)

V. Ret til dataportabilitet (art. 20 i GDPR)

VI. Ret til at gøre indsigelse (art. 21 i GDPR)

På de betingelser, der er fastsat i art. 21, stk. 1, i GDPR har du til enhver tid ret til af grunde, der vedrører din særlige situation, at gøre indsigelse mod behandling af dine personoplysninger, der er baseret på art. 6, stk. 1, litra e) eller f), i GDPR, herunder udarbejdelse af profiler baseret på disse bestemmelser. På de betingelser, der er fastsat i art. 21, stk. 2, i GDPR har du til enhver tid ret til at gøre indsigelse mod behandling af dine personoplysninger med henblik på en sådan markedsføring, hvilket omfatter udarbejdelse af profiler i det omfang, det er relateret til en sådan direkte markedsføring.

VII. Ret til at trække samtykke tilbage (art. 7, stk. 3, i GDPR)

VIII. Ret til at indgive en klage til en tilsynsmyndighed (art. 77, stk. 1, i GDPR)

IX. Du kan kontakte vores databeskyttelsesrådgiver med henblik på at benytte dig af dine rettigheder.

Henvisninger i denne databeskyttelsespolitik til registreredes rettigheder og retsgrundlag i henhold til GDPR omfatter, hvor det er relevant, også tilsvarende rettigheder og retsgrundlag i henhold til lokale databeskyttelseslove, som finder anvendelse på behandlingen af personoplysninger.

C. OPLYSNINGER OM BEHANDLING AF PERSONOPLYSNINGER

De behandlingsaktiviteter, der er beskrevet i denne databeskyttelsespolitik, omfatter de forskellige tjenester, funktionaliteter og kundekontaktpunkter, som kan tilbydes som en del af HUGO BOSS' Medlemsprogram. Ikke alle tjenester, funktionaliteter eller kundekontaktpunkter er tilgængelige i alle lande eller regioner, og visse tjenester eller funktionaliteter anvendes muligvis ikke af alle kunder. Derfor vil ikke alle de nedenfor beskrevne behandlingsaktiviteter være relevante for alle kunder. Om en bestemt behandlingsaktivitet finder anvendelse, afhænger af de tjenester, funktionaliteter og kundekontaktpunkter, der er tilgængelige i dit land eller din region, samt af hvordan du interagerer med HUGO BOSS' Medlemsprogram.

I. Administration af konto og medlemsprogram

Dette afsnit beskriver, hvordan HUGO BOSS behandler personoplysninger i forbindelse med oprettelse, administration og afslutning af kundekonti samt relaterede tjenester i Medlemsprogrammet.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at gøre det muligt for kunder at registrere sig i Medlemsprogrammet, oprette og administrere kundekonti, få adgang til kontorelaterede tjenester, autentificere brugere samt stille kontofunktioner til rådighed på tværs af HUGO BOSS' kanaler.	Kunderegistrering, oprettelse af kundekonto, autentificering og login, adgangskodeadministration, kontogendannelse, kontoadministration, onboarding af medlemmer, levering af funktionalitet til kundekontoen samt kundesupport i forbindelse med kontoadministration.	Fornavn og efternavn, e-mailadresse, telefonnummer, postadresse, fødselsdato, land, underskrift og sprogpræferencer, kundeidentifikatorer, kontooplysninger, registreringsoplysninger samt oplysninger om kontostatus.	Personoplysninger opbevares, så længe kundekontoen i Medlemsprogrammet er aktiv, og derefter i de perioder, der er nødvendige for at overholde retlige forpligtelser, fastlægge, gøre gældende eller forsvare retskrav eller opfylde gældende krav til opbevaring af oplysninger.	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR Behandlingen er nødvendig for oprettelsen, administrationen og opfyldelsen af kundeforholdet i forbindelse med Medlemsprogrammet.
Hvor det er tilgængeligt, giver HUGO BOSS kunder mulighed for at registrere sig og autentificere sig ved hjælp af	Social login-autentificering, identitetsverifikation, kontokobling, kontogendannelse samt	Identifikator for social konto, autentificeringstokens og autentificeringssvar, profiloplysninger gjort	Oplysninger relateret til social login opbevares, så længe den tilknyttede konto er aktiv,	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
understøttede tredjepartsudbydere af identitetstjenester for at forenkle oprettelsen af kundekonti og loginprocessen.	synkronisering af loginoplysninger.	tilgængelige af udbyderen af social login samt oplysninger om kontokobling.	eller indtil forbindelsen til det sociale login fjernes.	Behandlingen er nødvendig for at levere og opretholde funktionaliteter, der giver adgang til kundekontoen.
HUGO BOSS opretholder et centralt kundestamdatamiljø for at sikre konsistente og korrekte kundeoplysninger på tværs af tilknyttede systemer og kundekontaktpunkter.	Administration af kundeprofiler, vedligeholdelse af kundestamdata, profilsynkronisering, kundegenkendelse, sammenkædning af transaktioner og tilknytning af køb til kundeprofiler, herunder transaktionshistorik i kundeprofiler, kundesupport samt profiladministration på tværs af systemer.	Kundeidentifikationsoplysninger, kontaktoplysninger, kontooplysninger, transaktionsreferencer, oplysninger om medlemsprogrammet, samtykkeoplysninger, profilattributter samt oplysninger om interaktioner med kundeservice.	Kundestamdata opbevares i hele kundeforholdets varighed og derefter i overensstemmelse med gældende lovbestemte opbevaringskrav.	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor det er påkrævet for administrationen af kundekontoen og Medlemsprogrammet. Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR Behandlingen er nødvendig for at sikre datakvalitet, konsistens i kundeoplysningerne og en effektiv administration af kundeforholdet.
HUGO BOSS giver kunder mulighed for at vedligeholde korrekte og ajourførte kontooplysninger samt	Profilopdateringer, ændringer af kontaktoplysninger, ændringer af adgangskode, vedligeholdelse af kundekontoen, udfyldelse af	Kontooplysninger, kontaktoplysninger, kundepræferencer, kommunikationspræferencer	Opdaterede oplysninger bliver en del af kundeprofilen og opbevares i overensstemmelse med de gældende	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
administrere deres kommunikationspræferencer.	kundeprofilen samt opdatering af kommunikationspræferencer.	samt profiloplysninger, der er opdateret af kunden.	opbevaringsperioder for kundekontoen.	Behandlingen er nødvendig for administrationen af kundekontoen. Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR Behandlingen er nødvendig for at opretholde korrekte kundeoplysninger og sikre kundekontoens sikkerhed.
HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at registrere, vedligeholde og administrere kundernes kommunikationspræferencer, markedsføringssamtykker og relaterede tilladelser.	Indhentelse af samtykker, administration af samtykker, administration af kommunikationspræferencer, synkronisering af tilladelser på tværs af systemer samt behandling af tilbagetrækning af samtykke.	Samtykkestatus, tilladelsesstatus, kommunikationspræferencer, kanalspecifikke tilladelser, tidsstempler for samtykker samt registreringer af tilbagetrækning af samtykke.	Samtykkeoplysninger opbevares, så længe det er nødvendigt for at dokumentere overholdelse af gældende lovkrav og for at administrere kundens præferencer.	Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor samtykker registreres og administreres. Art. 6, stk. 1, litra c), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor opbevaring af samtykkeoplysninger er påkrævet for at dokumentere overholdelse af gældende retlige forpligtelser.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at efterkomme anmodninger om sletning af kundekonti, afslutte medlemskaber og sikre sletning eller anonymisering af oplysninger i tilknyttede systemer, hvor dette er påkrævet.	Sletning af kundekonto, ophør af medlemskab, anonymisering, administration af sletningsprocesser samt synkronisering af sletningsanmodninger på tværs af tilknyttede systemer.	Kontooplysninger, kundeidentifikatorer, oplysninger om sletningsanmodninger, medlemsstatus, registreringer vedrørende sletningsprocesser samt compliance-relaterede registreringer.	Oplysningerne bliver slettet, anonymiseret eller underlagt begrænsning af behandlingen i overensstemmelse med gældende lovkrav og HUGO BOSS' opbevaringsforpligtelser. Oplysninger, som skal opbevares af hensyn til compliance, regnskabsmæssige formål eller retlige forpligtelser, kan opbevares i den lovbestemte opbevaringsperiode, der gælder herfor.	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor det er påkrævet for at administrere ophør af kundekonti og medlemskaber. Art. 6, stk. 1, litra c), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor det er påkrævet for at overholde retlige forpligtelser vedrørende databeskyttelsesrettigheder og anmodninger om sletning af personoplysninger.

II. Medlemsprogram, funktionaliteter, kommunikation, fordele og belønninger

Dette afsnit beskriver, hvordan HUGO BOSS behandler personoplysninger i forbindelse med administration, drift og understøttelse af Medlemsprogrammet, herunder, hvor det er tilgængeligt, administration af medlemsrelaterede opnåelser såsom point, medlemsniveauer, belønninger, fordele og kommunikation vedrørende Medlemsprogrammet.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at administrere Medlemsprogrammet, beregne og administrere loyalitetsrelaterede opnåelser og fordele, fastlægge medlemsstatus samt levere programrelaterede tjenester og belønninger.	Administration af Medlemsprogrammet, beregning af medlemsrelaterede opnåelser, herunder pointberegning, validering af point og administration af pointudløb, administration af medlemsniveauer, op- og nedgradering af medlemsniveauer, administration af belønninger, administration af vouchers, administration af fordele, opfyldelse af loyalitetsfordele samt administration af medlemsstatus.	Kundeidentifikatorer, medlemsstatus i Medlemsprogrammet, medlemsrelaterede opnåelser såsom loyalitetspointsaldo, oplysninger om medlemsniveau og medlemsstatus, oplysninger om udvikling mellem medlemsniveauer, oplysninger om point til næste niveau, indikatorer for nedgradering, oplysninger om belønninger, oplysninger om vouchers, historik over loyalitetsrelaterede aktiviteter samt transaktionsreferencer relevante for loyalitetsaktiviteter.	Personoplysninger, der behandles i forbindelse med Medlemsprogrammet, opbevares, så længe det er nødvendigt for at administrere deltagelse i Medlemsprogrammet, levere belønninger og fordele, behandle loyalitetsrelaterede aktiviteter, yde kundesupport samt overholde gældende lovmæssige, regnskabsmæssige og opbevaringsretlige krav.	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR Behandlingen er nødvendig for gennemførelsen og administrationen af Medlemsprogrammet samt for levering af de tilknyttede fordele og belønninger.
HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at give kunder kommunikation vedrørende	Programkommunikation, notifikationer om loyalitetsrelaterede aktiviteter, notifikationer om	Kundeidentifikatorer, kontaktoplysninger, kommunikationspræferencer, medlemsstatus, oplysninger	Oplysninger vedrørende loyalitetsrelateret kommunikation opbevares, så længe det er nødvendigt	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
administrationen af Medlemsprogrammet og, hvor det er relevant, levere personaliserede loyalitetsrelaterede oplevelser og kommunikation.	belønninger, kommunikation om medlemsstatus, kommunikation om fordele, invitationer til arrangementer, kommunikation med henblik på medlemsengagement samt personaliseret loyalitetsrelateret kommunikation.	om medlemsrelaterede opnåelser og point, oplysninger om medlemsniveau, oplysninger om belønninger, oplysninger om vouchers, oplysninger om medlemsengagement samt oplysninger om deltagelse i arrangementer.	for at administrere Medlemsprogrammet, levere programrelateret kommunikation og opretholde kommunikationsregistre i overensstemmelse med gældende lovkrav og compliance-forpligtelser.	Behandlingen er nødvendig, hvor kommunikationen er påkrævet for at administrere Medlemsprogrammet, levere fordele i forbindelse med Medlemsprogrammet eller informere medlemmer om programrelaterede begivenheder og udviklinger. Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor kommunikationen er personaliseret, markedsføringsrelateret eller baseret på kundens samtykker og præferencer.

III. Personaliseret kundeoplevelse

Dette afsnit beskriver, hvordan HUGO BOSS opretter og anvender kundeprofiler, målgruppesegmenter og personaliseret indhold for at tilbyde en sammenhængende og skræddersyet oplevelse på tværs af Medlemsprogrammets digitale kanaler, detailkanaler og kommunikationskanaler. Ved at sammenkæde kundeinteraktioner på tværs af kontaktpunkter kan HUGO BOSS opnå en bedre forståelse af kundernes præferencer og interesser og dermed tilbyde en mere relevant, konsistent og personaliseret kundeoplevelse gennem hele Medlemsprogrammet. Omfanget af disse aktiviteter afhænger af de tjenester, kunden anvender, og, hvor det er relevant, de tilladelser og præferencer, kunden har valgt.

Visse aktiviteter vedrørende personalisering, analyse og kundegenkendelse er baseret på sporingsteknologier, der anvendes på Hjemmesiden og i Appen. Anvendelsen af sådanne teknologier er, hvor det kræves i henhold til gældende lovgivning, baseret på dit samtykke. Yderligere oplysninger, herunder de tilgængelige samtykkevalg, findes på Hjemmesiden og i Appen, hvor samtykke til enhver tid kan administreres eller trækkes tilbage.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
HUGO BOSS opretholder en samlet kundeprofil med henblik på at genkende kunder og, hvor der er tilstrækkelige identifikatorer til rådighed, sammenkæde kundeinteraktioner på tværs af kontaktpunkter for at sikre en konsistent kundeoplevelse, understøtte deltagelse i Medlemsprogrammet og muliggøre personalisering. Afhængigt af omstændighederne og de tilladelser, kunden har givet, kan dette omfatte anvendelse af kontoidentifikatorer, kundeidentifikatorer, genkendte enheder, onlineidentifikatorer, kontaktoplysninger eller andre identifikatorer, som gør det muligt for HUGO BOSS at fastslå, at forskellige	Oprettelse af kundeprofiler, konsolidering af kundeprofiler, identitetsafklaring, sammenkædning af kundeprofiler, kundegenkendelse, synkronisering af kundeoplysninger, genkendelse på tværs af kanaler samt aktivering af tilknyttede systemer til kundeengagement.	Kundeidentifikatorer, kontooplysninger, kontaktoplysninger, oplysninger om Medlemsprogrammet, købs- og transaktionsoplysninger, oplysninger om kommunikationspræferencer, oplysninger om interaktion med kommunikation, oplysninger om interaktioner på Hjemmesiden, oplysninger om interaktioner i Appen, oplysninger vedrørende kundeservice samt oplysninger om målgruppetilhørsforhold.	Samlede kundeprofiloplysninger opbevares i hele kundeforholdets varighed og derefter i overensstemmelse med gældende lovkrav, compliance-forpligtelser og opbevaringskrav.	Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor konsolidering af kundeprofiler, kundegenkendelse og personaliseringsaktiviteter er baseret på kundens samtykke. Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR Behandlingen er nødvendig i det omfang, det er påkrævet for at drive og administrere de tjenester, der tilbydes som en del af Medlemsprogrammet.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
interaktioner vedrører den samme kunde.				
HUGO BOSS analyserer kundeprofiler med henblik på at oprette kundesegmenter, målgrupper, klassifikationer, scoringer og prædiktive indikatorer, der understøtter personalisering, kundeengagement, administration af Medlemsprogrammet samt analyse- og rapporteringsaktiviteter.	Profilberigelse, generering af attributter, segmentering, oprettelse og administration af målgrupper, profilering, kundescoring, prædiktiv analyse, modellering af anbefalinger, vurdering af kommunikationsberettigelse, optimering af kunderejser, kampagneplanlægning, markedsføringsaktivering samt analyse- og rapporteringsaktiviteter.	Afhængigt af det specifikke anvendelsestilfælde kan profilberigelse, segmentering, administration af målgrupper, profilering og prædiktive analyser omfatte anvendelse af kundeprofildata, demografiske oplysninger, kommunikationspræferencer, købshistorik, transaktionsoplysninger, oplysninger om Medlemsprogrammet, browsingadfærd, interaktioner på Hjemmesiden og i Appen, oplysninger om interaktion med kommunikation, historik over kundeinteraktioner, målgruppetilhørsforhold, oplysninger om kundens livscyklus, adfærdsdata samt eksisterende profilattributter. HUGO BOSS kan på grundlag af kundedata udlede indikatorer for kundeværdi, engagementsindikatorer, affinitetsindikatorer,	Afledte profilattributter og segmenteringsdata opbevares, så længe det er nødvendigt for at understøtte de relevante aktiviteter vedrørende kundeengagement, personalisering, analyse samt loyalitetsrelaterede aktiviteter.	Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor profilering understøtter personalisering, oprettelse af målgrupper, segmentering, markedsføring og aktiviteter vedrørende kundeengagement. Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor loyalitetsrelateret scoring er påkrævet for driften og administrationen af Medlemsprogrammet. Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor profilering understøtter interne analyse-, rapporterings-, business

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
		målgruppetilhørsforhold og kundesegmenter.		intelligence- og præstationsmålingsaktiviteter.
HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at personalisere digitale oplevelser for at kunne tilbyde skræddersyet indhold, produktanbefalinger og kundeoplevelser på tværs af hjemmesider og mobile applikationer.	Personalisering i realtid, personalisering af indhold, generering af anbefalinger, analyse af adfærd, administration af loyalitetsrelaterede oplevelser, levering af indhold baseret på målgrupper samt optimering af digitale kundeoplevelser. Kategorier af personaliseret indhold kan eksempelvis omfatte: produktanbefalinger, personaliserede bannere, skræddersyet indhold på Hjemmesiden, personaliserede oplevelser i Appen, oplevelser baseret på medlemsniveau, påmindelser om belønninger, oplevelser relateret til tokens, opfordringer til opgradering af medlemsniveau, kategorianbefalinger samt oplevelser specifikt knyttet til Medlemsprogrammet.	Kundeidentifikatorer, pseudonyme identifikatorer, målgruppetilhørsforhold, oplysninger om Medlemsprogrammet, medlemsstatus i Medlemsprogrammet, transaktionsoplysninger, interaktioner på Hjemmesiden, interaktioner i Appen, adfærdsoplysninger, engagementsindikatorer, affinitetsindikatorer samt oplysninger om land og sprog.	Personaliseringsrelaterede oplysninger opbevares kun så længe, det er nødvendigt for at levere personaliserede digitale oplevelser og understøtte de tilknyttede analyseaktiviteter.	Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR Samtykke.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
HUGO BOSS kan kommunikere med kunder via forskellige kommunikationskanaler for at levere personaliseret indhold, anbefalinger, tilbud, loyalitetsrelaterede oplysninger og anden relevant kundekommunikation.	Personaliseret kommunikation, styring af kommunikationsforløb, levering af anbefalinger, målgruppebaseret kommunikation, hændelsesudløst kommunikation, loyalitetsrelateret kommunikation samt aktiviteter med henblik på kundeengagement. Eksempler herpå omfatter nyhedsbreve, markedsføringskommunikation, invitationer til arrangementer, loyalitetsrelaterede notifikationer, påmindelser om afbrudt browsing, påmindelser om forladte indkøbskurve, påmindelser om ønskelister samt kommunikation vedrørende belønninger.	Kontaktoplysninger, kommunikationstilladelser, kommunikationspræferencer, oplysninger om Medlemsprogrammet, målgruppetilhørsforhold, engagementsoplysninger, adfærdsoplysninger samt oplysninger om interaktion med kommunikation.	Kommunikationsrelaterede oplysninger opbevares, så længe det er nødvendigt for at levere personaliseret kommunikation, opretholde kommunikationsregistre, måle effektiviteten af kommunikation og overholde gældende lovkrav og compliance-forpligtelser.	Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR Samtykke.

Information om profilering

De ovenfor beskrevne aktiviteter vedrørende profilering, scoring og prædiktive analyser har til formål at understøtte kundesegmentering, personalisering, optimering af kundeoplevelsen, administration af Medlemsprogrammet, analyse og rapportering.

HUGO BOSS anvender på nuværende tidspunkt ikke disse aktiviteter til at træffe afgørelser, der udelukkende er baseret på automatiseret behandling, og som har retsvirkning for enkeltpersoner eller på tilsvarende vis væsentligt påvirker enkeltpersoner. Hvis dette ændrer sig i fremtiden, vil HUGO BOSS opdatere denne databeskyttelsespolitik og give eventuelle yderligere oplysninger, som kræves i henhold til gældende lovgivning.

IV. Personlig reklame med vores reklamepartnere

Dette afsnit beskriver, hvordan HUGO BOSS kan anvende kundeoplysninger til aktivering af målgrupper, annonceringsformål og samarbejde med reklameplatforme, når de relevante tilladelser er givet. Aktiviteter vedrørende deling af målgrupper har til formål at øge relevansen af annoncering, understøtte kundetilgang og muliggøre måling af reklamekampagner. Kunder, som ikke har givet de relevante tilladelser, vil ikke blive omfattet af samtykkebaserede annoncerings- og målgruppedelingsaktiviteter.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
HUGO BOSS kan anvende kundeoplysninger til at oprette, aktivere og dele reklamemålgrupper, levere personaliseret annoncering, måle effektiviteten af annoncering, optimere reklamekampagner samt understøtte aktiviteter med henblik på kundetilgang.	Oprettelse af målgrupper, deling af målgrupper, kundematchning, aktivering af brugerdefinerede målgrupper, modellering af lookalike-målgrupper, retargeting, remarketing, levering af annoncering, optimering af kampagner samt måling af annonceringens effektivitet. Annonceringspartnere kan omfatte Google, Meta, TikTok, Microsoft Advertising, Criteo samt andre annonceringsplatforme og udbydere af annonceringsteknologi, som	Kundeidentifikatorer, hash'ede identifikatorer, e-mailadresser, telefonnumre, målgruppetilhørsforhold, oplysninger om kundesegmenter, annonceringsidentifikatorer, oplysninger om interaktioner på Hjemmesiden og i Appen, oplysninger om interaktion med kommunikation, adfærdsoplysninger samt loyalitetsrelaterede målgruppeattributter, hvor det er relevant.	Oplysninger om reklamemålgrupper opbevares kun så længe, det er nødvendigt for at understøtte annoncering, aktivering af målgrupper, måling af kampagner samt opfyldelse af relaterede lovkrav og compliance-forpligtelser.	Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR; Art. 46, stk. 2, litra c), og stk. 5, i GDPR Samtykke.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
	anvendes af HUGO BOSS og kommunikeres til kunderne.			

V. Forretningsanalyse og rapportering

Dette afsnit beskriver, hvordan HUGO BOSS behandler personoplysninger til rapporterings-, analyse- og business intelligence-formål for at opnå en bedre forståelse af kundeengagement, måle forretningsmæssig performance og understøtte forretningsmæssige forbedringer af Medlemsprogrammet.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
HUGO BOSS analyserer kunde-, loyalitets-, kommunikations- og markedsføringsoplysninger med henblik på at forstå kundeengagement og deltagelse i Medlemsprogrammet samt forbedre kundeoplevelser og tjenester relateret til Medlemsprogrammet.	Kunde- og loyalitetsanalyser, kundeprofilering og segmentering, analyse af kunderejser og kundeengagement, målgruppeanalyse samt måling og optimering af kampagneeffektivitet.	Kundeprofiloplysninger, køb- og transaktionsoplysninger, oplysninger om Medlemsprogrammet, oplysninger om kundeinteraktioner og kundeengagement, digitale interaktionsoplysninger, oplysninger om målgrupper og segmentering samt afledte analyseoplysninger.	Analyseoplysninger opbevares kun så længe, det er nødvendigt for at understøtte analyse-, rapporterings- og optimeringsaktiviteter samt for at opfylde compliance-forpligtelser og legitime forretningsmæssige formål.	Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR Behandlingen er nødvendig til analyse-, rapporterings-, planlægnings-, præstationsmålings-, business intelligence- og optimeringsaktiviteter. Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor analyseaktiviteter er baseret på samtykkebaseret kommunikation, personalisering,

				adfærdsanalyse eller sporingsaktiviteter. Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR Behandlingen er nødvendig i det omfang, analyseaktiviteter er påkrævet for driften og administrationen af XP-programmet.
HUGO BOSS analyserer kunde-, loyalitets-, kommunikations- og forretningsoplysninger med henblik på at måle forretningsmæssig performance.	Business intelligence, rapportering, måling af forretningsmæssig performance, trendanalyser samt forretningsplanlægning.	Kundeoplysninger, transaktionsoplysninger og oplysninger om Medlemsprogrammet, oplysninger om kundeengagement og målgrupper samt aggregerede analyseoplysninger og oplysninger om forretningsmæssig performance.	Business intelligence- og rapporteringsoplysninger opbevares i overensstemmelse med gældende krav vedrørende rapportering, forretningsmæssige formål, compliance og lovbestemte opbevaringsperioder.	Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR Behandlingen er nødvendig med henblik på planlægning, overvågning, rapportering, business intelligence samt måling af forretningsmæssig performance.

VI. Datakvalitet, sikkerhed og svigforebyggelse

Dette afsnit beskriver, hvordan HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at opretholde datakvalitet, beskytte kundekonti og systemer, forhindre uautoriseret adgang samt opdage, undersøge og forebygge svigagtige eller misbrugende aktiviteter. Disse aktiviteter understøtter en pålidelig drift af kundekonti, Medlemsprogrammet og de relaterede tjenester til kundeengagement.

Formål med behandlingen	Behandlingsaktiviteter	Kategorier af personoplysninger	Opbevaringstid	Retsgrundlag
HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at opretholde datakvalitet, dataintegritet og konsistens på tværs af kunde-, loyalitets- og forretningssystemer, identificere og afhjælpe uoverensstemmelser i data samt understøtte en pålidelig drift af kunderelaterede processer.	Datavalidering, registrering af dubletter, matchning af registreringer, konsistenskontroller, integritetskontroller, overvågning af datakvalitet, validering af e-mailadresser, validering af adresser, afstemningsaktiviteter samt processer til registrering og korrektion af fejl.	Kundeidentifikatorer, kontaktoplysninger, kontooplysninger, transaktionsreferencer, oplysninger om Medlemsprogrammet, kommunikationsoplysninger, profilattributter, valideringsregistre samt datakvalitetsindikatorer.	Oplysninger om datakvalitet og dataintegritet opbevares kun så længe, det er nødvendigt for at understøtte kvalitetssikring, operationel integritet, compliance-, revisions- og forretningskontinuitetskrav.	Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR Behandlingen er nødvendig for HUGO BOSS' legitime interesser i at opretholde korrekte, pålidelige og konsistente oplysninger på tværs af systemer, sikre operationel effektivitet samt understøtte effektive kunde-, loyalitets- og forretningsprocesser.
HUGO BOSS behandler personoplysninger med henblik på at beskytte kundekonti, sikre systemer og tjenester, forhindre uautoriseret adgang, opdage og forebygge svigagtige eller misbrugende aktiviteter samt sikre sikkerheden og integriteten af personoplysninger og digitale tjenester.	Autentificering, administration af kontosikkerhed, adgangskontrol, sikkerhedsovervågning, registrering af svig, registrering af misbrug, registrering af uregelmæssigheder, identitetsverifikation, sikkerhedsundersøgelser, hændelseshåndtering samt beskyttende sikkerhedsforanstaltninger.	Kundeidentifikatorer, kontooplysninger, autentificeringsoplysninger, login- og adgangsregistre, enheds- og tekniske oplysninger, transaktionsoplysninger, oplysninger om Medlemsprogrammet, kommunikationsoplysninger, registreringer af sikkerhedshændelser samt svigrelaterede indikatorer.	Oplysninger om sikkerhed, autentificering og svigforebyggelse opbevares kun så længe, det er nødvendigt for at beskytte HUGO BOSS' systemer, undersøge sikkerhedsrelaterede hændelser, forebygge svig, overholde retlige forpligtelser samt fastlægge, gøre gældende eller forsvare retskrav.	Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR Behandlingen er nødvendig for HUGO BOSS' legitime interesser i at beskytte kundekonti, forebygge svig og misbrug, opretholde sikkerheden i systemer og tjenester, beskytte personoplysninger samt sikre forretningskontinuitet. Art. 6, stk. 1, litra c), i GDPR Behandlingen er nødvendig, hvor den er påkrævet for at overholde gældende retlige

				forpligtelser vedrørende informationssikkerhed, forebyggelse af svig, databeskyttelse og overholdelse af lovgivningsmæssige krav.

VII. Kilder til personoplysninger

HUGO BOSS indsamler som udgangspunkt personoplysninger direkte fra kunder i forbindelse med deres interaktioner med HUGO BOSS, herunder når kunder opretter en konto, deltager i Medlemsprogrammet, foretager et køb eller er i kontakt med kundeservice.

I visse tilfælde kan kunder vælge at forbinde eller anvende tredjepartstjenester til autentificering, identitetsstyring eller login. Når kunder gør dette, kan relevante oplysninger blive videregivet til HUGO BOSS af den valgte tjenesteudbyder i overensstemmelse med kundens instruktioner og de indstillinger, kunden har valgt.

I begrænsede tilfælde, og hvor kunden har givet det nødvendige samtykke, kan HUGO BOSS modtage profilrelaterede oplysninger, identifikatorer og målgruppeoplysninger fra udvalgte tjenesteudbydere, der understøtter kundegenkendelse, personalisering, aktivering af målgrupper og markedsføringsaktiviteter. Sådanne oplysninger kan alene være afledt af kundens interaktioner med digitale tjenester, der drives af disse tjenesteudbydere eller deres deltagende partnere.

VIII. Pligt til at afgive personoplysninger

Visse personoplysninger er nødvendige for, at HUGO BOSS kan levere specifikke tjenester i Medlemsprogrammet og imødekomme kundens anmodninger. Om afgivelse af personoplysninger er obligatorisk, afhænger af den relevante tjeneste, funktionalitet eller kundeinteraktion og vil som udgangspunkt blive oplyst på tidspunktet for indsamlingen.

Hvis obligatoriske oplysninger ikke afgives, kan HUGO BOSS være ude af stand til at levere den ønskede tjeneste, oprette eller vedligeholde en kundekonto, administrere deltagelse i Medlemsprogrammet, tilknytte køb til en medlemskonto, besvare kundehenvendelser eller på anden måde gennemføre den relevante kundeinteraktion. Personoplysninger, som ikke er angivet som obligatoriske, kan som udgangspunkt afgives frivilligt.

IX. Modtagere af personoplysninger og internationale dataoverførsler

Dette afsnit indeholder oplysninger om de kategorier af modtagere, der kan modtage personoplysninger i forbindelse med HUGO BOSS' Medlemsprogram samt de tjenester, funktionaliteter og kundekontaktpunkter, der er beskrevet i denne databeskyttelsespolitik.

De involverede modtagere afhænger af de tjenester i Medlemsprogrammet, som kunden anvender, de kommunikationskanaler der stilles til rådighed, det land eller den region, hvor tjenesterne i Medlemsprogrammet tilbydes eller anvendes, samt den konkrete behandlingsaktivitet. Personoplysninger deles kun, hvor det er nødvendigt for det relevante formål og i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning.

For at kunne levere Medlemsprogrammet og de relaterede tjenester kan personoplysninger overføres inden for HUGO BOSS-koncernen, til Deltagende Detailbutikker, tilknyttede selskaber og nøje udvalgte tjenesteudbydere, der understøtter administration af kundekonti, administration af Medlemsprogrammet, kommunikation*, kundeservice, analyse, personalisering, markedsføring*, hosting, IT-drift og andre forretningsfunktioner.

Nedenfor giver HUGO BOSS et overblik over de kategorier af modtagere, der kan modtage personoplysninger, samt, hvor det er relevant, de garantier der anvendes ved overførsel af personoplysninger til lande uden for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde ("EØS").

Kategorier af modtagere: HUGO BOSS' tilknyttede selskaber og Deltagende Detailbutikker, IT-, hosting- og cloudtjenesteudbydere, Udbydere af identitets-, registrerings- og kundeplatformsløsninger, Kundeserviceudbydere, Udbydere af kommunikations-, messaging- og markedsføringstjenester*, Analyse- og rapporteringsudbydere, Tjenesteudbydere, der understøtter driften af Medlemsprogrammet.

Modtagernes placering	Overførselsgrundlag
EU/EØS	Ikke relevant

Modtagernes placering	Overførselsgrundlag
Canada, Israel, Schweiz, Storbritannien	Europa-Kommissionens tilstrækkelighedsafgørelse for beskyttelsesniveauet for personoplysninger i disse lande: - Canada, se her: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235093416&uri=CELEX%3A32002D0002, - Israel. For oplysninger om systemerne til beskyttelse af personoplysninger i Japan henvises til „Survey on Personal Information Protection Systems in Foreign Countries“, som er offentliggjort på Personal Information Protection Commissions hjemmeside: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_israel/. Den modtagende tredjepart overholder det gældende system for beskyttelse af personoplysninger i det pågældende tredjeland. - Schweiz, se her: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235701773&uri=CELEX%3A32000D0518, - Storbritannien
Amerikas Forenede Stater (USA)	Overførslerne er omfattet af EU's standardkontraktbestemmelser for databeskyttelse i henhold til art. 46, stk. 2, litra c), og stk. 5, i GDPR. En kopi af standardkontraktbestemmelserne for databeskyttelse kan fås på følgende hjemmeside: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087. For oplysninger om systemerne til beskyttelse af personoplysninger i Japan henvises til „Survey on Personal Information Protection Systems in Foreign Countries“, som er offentliggjort på Personal Information Protection Commissions hjemmeside: https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/. Den modtagende tredjepart overholder det gældende system for beskyttelse af personoplysninger i det pågældende tredjeland.
Andre lande, hvor Deltagende Detailbutikker eller HUGO BOSS' tilknyttede selskaber opererer, afhængigt af kundens bopæl eller anvendelse af tjenesterne i Medlemsprogrammet.	Tilstrækkelighedsafgørelse, hvor en sådan foreligger. I modsat fald er overførslerne omfattet af EU's standardkontraktbestemmelser for databeskyttelse i henhold til art. 46, stk. 2, litra c), og stk. 5, i GDPR.

Yderligere krav kan finde anvendelse i henhold til den føderale lov om beskyttelse af personoplysninger i private hænder (Federal Law on Protection of Personal Data Held by Private Parties – FLPPD) i Mexico. Visse overførsler af personoplysninger kan kræve samtykke eller være tilladt i henhold til lovbestemte undtagelser, herunder de undtagelser, der er fastsat i artikel 37 i FLPPD. For de overførsler, der er markeret med en stjerne (*), kræver vi dit samtykke. Hvis du ikke gør indsigelse mod sådanne overførsler inden for 5 arbejdsdage fra den dato, hvor denne databeskyttelsespolitik blev gjort tilgængelig for dig, vil vi anse dette som dit samtykke. Hvis du ønsker at gøre indsigelse mod sådanne overførsler, bedes du sende en e-mail til privacy@hugoboss.com. Derudover kan vi overføre dine personoplysninger uden dit samtykke i de tilfælde, der er fastsat i artikel 37 i FLPPD.

D. BESKYTTELSE AF DINE PERSONOPLYSNINGER (BEHANDLINGSSIKKERHED)

HUGO BOSS har implementeret forskellige tekniske og organisatoriske foranstaltninger for at sikre et passende sikkerhedsniveau ved behandlingen af dine personoplysninger. HUGO BOSS er certificeret i henhold til IEC/ISO 27001 med hensyn til beskyttelsen af kundedata.

For at sikre fortrolighed, integritet og tilgængelighed af dine personoplysninger har HUGO BOSS implementeret blandt andet følgende tekniske og organisatoriske foranstaltninger (ikke-udtømmende liste):

- Kryptering af personoplysninger
- Pseudonymisering af personoplysninger
- Konsekvent anvendelse af "need-to-know-princippet" (adgangen til dine personoplysninger er strengt begrænset til medarbejdere, som har behov for adgang for at kunne levere de ønskede produkter og tjenester)
- HUGO BOSS' medarbejdere og tjenesteudbydere er underlagt en fortrolighedsforpligtelse
- Implementering af en række beskyttelsesforanstaltninger med henblik på at beskytte dine personoplysninger mod uautoriseret adgang, tab og ændringer
- HUGO BOSS' tjenesteudbydere er kontraktligt forpligtet til at sikre det samme passende sikkerhedsniveau

Alle tekniske og organisatoriske foranstaltninger, der implementeres af HUGO BOSS, afspejler til enhver tid den aktuelle tekniske udvikling ("state of the art").

E. GÆLDENDE DATABESKYTTELSESRET

Denne databeskyttelsespolitik er udarbejdet i overensstemmelse med den databeskyttelseslovgivning, der finder anvendelse på HUGO BOSS som dataansvarlig, herunder GDPR. Afhængigt af det land eller den region, hvor kunden befinder sig, kan yderligere eller alternative lokale databeskyttelseslove finde anvendelse. Henvisninger i denne databeskyttelsespolitik til registreredes rettigheder og retsgrundlag i henhold til GDPR omfatter, hvor det er relevant, også tilsvarende rettigheder og retsgrundlag i henhold til lokale databeskyttelseslove, som finder anvendelse på behandlingen af personoplysninger.

F. IKRAFTTRÆDELSESDATO OG ÆNDRING AF DENNE DATABESKYTTELSESPOLITIK

Denne databeskyttelsespolitik træder i kraft med det samme. Det kan være nødvendigt at ændre denne databeskyttelsespolitik som følge af teknisk udvikling og/eller ændringer i lovgivningsmæssige eller regulatoriske krav.

Sidst opdateret: 01.09.2026