

INFORMAÇÕES SOBRE PROTEÇÃO DE DADOS PARA A PARTICIPAÇÃO NA HUGO BOSS EXPERIENCE PORTUGAL

A HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemanha (doravante “**HUGO BOSS**” ou “**nós**”) opera o programa de fidelização de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (doravante “**programa de fidelização de clientes**”).

Em seguida receberá informações nos termos dos artigos 13.º e 14.º do [Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados](#) (doravante “**RGPD**”) sobre o responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais, o encarregado da proteção de dados do responsável pelo tratamento (**secção A**), bem como sobre os seus direitos relativamente ao tratamento de dados pessoais (**secção B**). Para além disso, receberá ainda informações sobre o tratamento dos seus dados pessoais (**secção C**) no contexto do programa de fidelização de clientes.

No programa de fidelização de clientes participam as lojas físicas da HUGO BOSS ou de empresas associadas à HUGO BOSS na UE, na Suíça e na Noruega (doravante “**lojas físicas**”). É possível encontrar uma vista geral das lojas físicas atuais no Localizador de Lojas HUGO BOSS no site da HUGO BOSS (www.hugoboss.com/pt). Para além disso, a loja online (doravante “**loja online**”), que pode ser acedida através de www.hugoboss.com/pt disponibiliza os serviços do programa de fidelização de clientes. Doravante as lojas físicas e a loja online também são designadas em conjunto “**lojas aderentes**”.

Para mais informações sobre o tratamento de dados pessoais no âmbito do nosso site, consulte o site da HUGO BOSS (www.hugoboss.com/pt).

ÍNDICE

A. INFORMAÇÕES SOBRE OS RESPONSÁVEIS PELO TRATAMENTO DE DADOS	3
I. Nome e dados de contacto do responsável pelo tratamento de dados	3
II. Dados de contacto do encarregado da proteção de dados do responsável pelo tratamento dos dados	3
B. INFORMAÇÕES SOBRE OS DIREITOS DOS TITULARES DE DADOS.....	4
C. INFORMAÇÕES SOBRE O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS.....	5
I. Detalhes sobre os dados pessoais que tratamos	5
II. Informações adicionais sobre a duração do armazenamento	11
III. Detalhes sobre o tratamento de dados pessoais.....	11
IV. Tratamento de dados pessoais com base em fundamentos jurídicos	11
V. Tratamento de dados pessoais com base no seu consentimento	14
VI. Ofertas personalizadas - Parceiros	18
VII. Detalhes sobre os destinatários de dados pessoais e sobre a transmissão de dados pessoais para países externos e/ou para organizações internacionais	19
D. PROCESSAMENTO DOS SEUS DADOS PESSOAIS (SEGURANÇA DO PROCESSAMENTO)	20
E. DATA DE ENTRADA EM VIGOR E ALTERAÇÃO DESTA POLÍTICA DE PRIVACIDADE	21

A. INFORMAÇÕES SOBRE OS RESPONSÁVEIS PELO TRATAMENTO DE DADOS

I. Nome e dados de contacto do responsável pelo tratamento de dados

O responsável pelo tratamento de dados para o programa de fidelização de clientes é:

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemanha

Telefone: +49 7123 94-0

Fax: +49 7123 94-80259

E-mail: info@hugoboss.com

II. Dados de contacto do encarregado da proteção de dados do responsável pelo tratamento dos dados

Para falar com o nosso encarregado da proteção de dados utilize os seguintes dados de contacto:

HUGO BOSS AG

Encarregado da proteção de dados

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemanha

Telefone: +49 7123 94-80999

Fax: +49 7123 94-880999

E-mail: privacy@hugoboss.com

B. INFORMAÇÕES SOBRE OS DIREITOS DOS TITULARES DE DADOS

Enquanto titular de dados, pode exercer os seguintes direitos no que respeita ao tratamento de dados pessoais, desde que estejam preenchidas as condições aplicáveis:

- I. Direito de acesso (artigo 15.º do RGPD)
- II. Direito de retificação (artigo 16.º do RGPD)
- III. Direito ao apagamento dos dados (“direito a ser esquecido”) (artigo 17.º do RGPD)
- IV. Direito à limitação do tratamento (artigo 18.º do RGPD)
- V. Direito de portabilidade dos dados (artigo 20.º do RGPD)
- VI. Direito de oposição (artigo 21.º do RGPD)

De acordo com as condições previstas no artigo 21.º do RGPD, tem o direito de se opor, a qualquer momento, por motivos relacionados com a sua situação particular, ao tratamento dos dados pessoais que lhe digam respeito com base no artigo 6.º, n.º 1, alínea e) ou f), incluindo a definição de perfis com base nessas disposições. De acordo com as condições previstas no artigo 21.º, n.º 2 do RGPD, tem o direito de se opor, a qualquer momento, ao tratamento dos seus dados pessoais para efeitos do referido marketing, incluindo a definição de perfis, desde que relacionado com tal marketing directo.

Pode encontrar informações detalhadas relativas à base legal do processamento na **Secção C** desta Política de Privacidade.

- VII. Direito de retirar os consentimentos (artigo 7.º, n.º 3 do RGPD)
- VIII. Direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo (artigo 57.º, n.º 1, alínea f) do RGPD)

Para exercer os seus direitos, contacte o nosso encarregado da proteção de dados (**secção A.II.**).

C. INFORMAÇÕES SOBRE O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

No âmbito do programa de fidelização de clientes são tratados diferentes dados pessoais para diferentes finalidades.

Não são tomadas decisões individuais automatizadas nos termos previstos no artigo 22.º do RGPD.

I. Detalhes sobre os dados pessoais que tratamos

Categories de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
Dados mestres do cliente que recolhemos durante o registo para o programa de fidelização de clientes (“dados mestres do cliente”).	Titulo, nome, apelido, endereço de e-mail, país da sua residência, uma palavra-passe em caso de registo online. Além disso, registamos a loja aderente em que o cliente se regista no programa de fidelização de clientes.	Existe obrigação contratual da disponibilização de alguns dados pessoais. Os dados necessários encontram-se assinalados com um asterisco (*). A não disponibilização destes dados obrigatórios tem como consequência o cliente não poder participar no programa de fidelização de clientes.	Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes. Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
Dados que recebemos do parceiro de início de sessão quando se regista no programa de fidelização através de uma parceria de início de sessão (“Dados do Parceiro de Início de Sessão”).	Apelido, nome próprio, endereço de correio eletrónico, país de residência, palavra-passe, quando se regista online. Também registamos a Loja Participante relevante na qual o utilizador se regista no programa de fidelização.	Existe uma obrigação contratual de fornecer alguns Dados. O não fornecimento destes Dados significa que não pode participar no programa de fidelização.	Armazenamos estas informações enquanto o utilizador estiver registado no programa de fidelização.
Informações de assinatura (digital ou em papel) recolhidas durante o processo de registo para o programa de fidelização de clientes nas nossas lojas (“dados de assinatura”).	A sua assinatura no formulário de registo digital ou em papel.	Existe obrigação contratual da disponibilização destes dados pessoais. A não disponibilização de tais dados tem como consequência o cliente não poder participar no programa de fidelização de clientes.	Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes. Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
			contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
Dados de registo recolhidos por motivos técnicos durante a confirmação do registo no programa de fidelização de clientes através do processo Double Opt In (“ dados de registo ”).	Data e hora da confirmação do registo através do processo Double Opt In e também o endereço IP do equipamento utilizado para a confirmação.	Existe obrigação contratual da disponibilização destes dados pessoais. A não disponibilização de tais dados tem como consequência o cliente não poder participar no programa de fidelização de clientes.	Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes. Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
Informações fornecidas de livre vontade indicadas pelo aderente durante o registo no programa de fidelização de clientes (“ dados do aderente ”).	Número de telefone, número de telemóvel, data de nascimento e/ou endereço postal que conservamos como o endereço de faturação, informações sobre os seus canais de comunicação preferenciais, bem como sobre as suas preferências individuais (p. ex., marcas preferidas da HUGO BOSS, interesses, estilos, etc.), tamanhos, medidas do corpo, a sua lista de desejos com produtos HUGO BOSS que escolheu na sua conta de cliente My HUGO BOSS, endereço de entrega que registou na conta de cliente My HUGO BOSS ou utilizou em encomendas na loja online.	Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados, não poderemos personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes. Em caso de não disponibilização dos seus canais de comunicação preferenciais, não o poderemos contactar através dos respetivos canais de comunicação.	Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes. Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
Dados do Identificador, que serão partilhados com Parceiros selecionados (“Identificador de Marketing”).	Endereço de correio eletrónico, número de telemóvel, nome combinado com endereço postal ou data de nascimento.	Não existe qualquer obrigação de fornecer os dados. O não fornecimento destes dados significa que não podemos apresentar publicidade	Armazenamos estas informações enquanto o utilizador estiver registado no programa de fidelização.

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
		personalizada em sítios Web de terceiros, plataformas de redes sociais ou outras plataformas.	
Dados de protocolo que se acumulam por razões técnicas aquando da subscrição de notificações push (“Dados de protocolo de notificações push”).	Data e hora da subscrição, push-token, ID do dispositivo	Não existe qualquer obrigação de fornecer os dados. O não fornecimento destes dados significa que não pode subscrever notificações push.	Armazenamos estes dados enquanto o utilizador subscrever as notificações push. Além disso, armazenamos estes dados, a título excepcional, se e enquanto estivermos sujeitos a obrigações legais de retenção ou documentação para esses dados ou na medida em que tal seja necessário para fins de prova.
Dados de protocolo gerados tecnicamente no momento da subscrição ou anulação da subscrição da Newsletter (“Dados de subscrição e anulação da subscrição”).	Data e hora da subscrição, confirmação no processo de double opt-in quando subscreve no nosso sítio Web através do formulário de aplicação Web separado para a subscrição da Newsletter, bem como o endereço IP do dispositivo terminal utilizado para a confirmação, data e hora de qualquer cancelamento da subscrição da Newsletter.	Não existe qualquer obrigação legal ou contratual de fornecer os dados. É necessário que o utilizador confirme, no processo de double opt-in, a receção da Newsletter ao subscrever através da aplicação web separada. O não fornecimento destes dados significa que o utilizador não pode subscrever a Newsletter.	Guardamos estas informações enquanto o utilizador estiver subscrito a Newsletter. Além disso, armazenamos estes dados como exceção, se e enquanto estivermos sujeitos a obrigações legais de retenção ou documentação desses dados ou na medida em que tal seja necessário para fins de prova.
Informações sobre as suas compras (“ dados de transação ”), caso se identifique durante uma compra numa loja física como aderente da HUGO BOSS EXPERIENCE ou caso se identifique numa loja online como aderente mediante a introdução dos seus dados de acesso.	Dados sobre os artigos adquiridos (designação do artigo, referência do artigo, quantidade, tamanho, eventualmente medidas do corpo, cor, preço, moeda, número da encomenda), sobre o tipo de transação (compra, troca, devolução, etc.), sobre o local (loja online ou país, cidade e filial em caso de lojas	Existe obrigação contratual da disponibilização destes dados pessoais. Em caso de não disponibilização de tais dados (não se identificando ao realizar uma compra) não poderemos registar os dados da sua transação.	Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes. Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
Estes dados são recebidos das lojas aderentes.	físicas), bem como sobre o momento da compra correspondente.		se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
Informações que nos comunica nas suas consultas junto do apoio ao cliente via telefone, chat ou formulário de contacto online (" dados de consulta do apoio ao cliente ").	Informações que nos comunica nas suas consultas junto do apoio ao cliente via telefone, chat ou formulário de contacto online, p. ex., tema e contexto da sua questão.	Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Em caso de não disponibilização de tais dados, não poderemos editar a sua consulta.	Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes. Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
Informações sobre consultas com os nossos colaboradores de vendas e consulta (" dados de guia de compras "). Estes dados são recebidos das lojas aderentes e gerados de forma autónoma.	Informações sobre consultas junto do apoio ao cliente via telefone, chat ou formulário de contacto online, bem como consultas com os nossos colaboradores das lojas físicas (em especial, data e hora, bem como o tema da respetiva consulta); dados do consultor de compras pessoal e as recomendações de produtos pessoais que foram dadas ao cliente.	Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados, não poderemos personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes.	Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes. Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
Dados em perfis de utilização que criamos através da análise do comportamento de utilização dos aderentes ao programa de fidelização de clientes na loja online (" dados de perfis de utilização online "). Estes dados são gerados de forma autónoma.	Dados sobre a utilização do site, em particular acessos a páginas, frequência de acesso e duração da permanência nas páginas acedidas, informações sobre artigos que visualizou e/ou adicionou ao carrinho de compras ou à lista de desejos na sua conta de cliente My HUGO BOSS.	Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados, não poderemos personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes.	Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
<p>Desde que tenha subscrito a Newsletter, os dados de protocolo que se acumulam por razões técnicas através do Protocolo de Transferência de Hipertexto (HTTP) quando a Newsletter é acedida (“Dados HTTP da Newsletter”).</p>	<p>Endereço IP, data e hora de acesso.</p>	<p>Não existe qualquer obrigação legal ou contratual de fornecer os dados.</p> <p>Estes dados são processados automaticamente quando a Newsletter personalizada é acedida.</p>	<p>Os dados são armazenados nos ficheiros de registo do servidor de forma a permitir a identificação do titular dos dados durante um período máximo de 7 dias, a menos que ocorra qualquer evento relacionado com a segurança (por exemplo, um ataque DDoS).</p> <p>Se ocorrer um evento relacionado com a segurança, os ficheiros de registo do servidor são armazenados até que o evento relevante para a segurança tenha sido eliminado e esclarecido na íntegra.</p>
<p>Desde que tenha subscrito a Newsletter, dados em perfis de utilização que criamos através da análise do comportamento de utilização da Newsletter utilizando pseudónimos (“Dados de perfil de utilização da newsletter”).</p> <p>Estes dados são gerados de forma autónoma.</p>	<p>Dados sobre a utilização da Newsletter, em particular visitas a páginas, frequência de visitas, comportamento de cliques nas Newsletters acedidas.</p>	<p>Não existe qualquer obrigação legal ou contratual de fornecer os dados.</p> <p>Estes dados são processados automaticamente quando a Newsletter é acedida.</p>	<p>Apenas guardamos estes dados enquanto o utilizador subscrever a Newsletter. Apagamos esses dados assim que o utilizador cancelar a subscrição da Newsletter.</p>
<p>Desde que o utilizador tenha subscrito a Newsletter, os dados que são armazenados numa das nossas bases de dados de clientes através de tecnologias de rastreio quando o utilizador acede à Newsletter (“Dados de rastreio do perfil da newsletter”).</p>	<p>Identificação única para (re)identificar os participantes no programa de fidelização.</p>	<p>Não existe qualquer obrigação legal ou contratual de fornecer os dados. O não fornecimento destes dados significa que não podemos personalizar os conteúdos de marketing.</p>	<p>Armazenamos estas informações enquanto o utilizador estiver registado no programa de fidelização.</p>
<p>Informações sobre o tipo e a extensão dos serviços usufruídos no âmbito do programa de fidelização de clientes, bem como sobre as suas reações às nossas abordagens publicitárias nas lojas aderentes, desde que tenha dado o seu consentimento para receção de</p>	<p>Dados sobre o tipo e a extensão da sua reação à nossa abordagem publicitária e o usufruto dos serviços do programa HUGO BOSS EXPERIENCE.</p>	<p>Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados (não se identificando ao realizar uma compra, não dando o seu consentimento para receber publicidade), não poderemos</p>	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p>

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
<p>publicidade (“dados sobre o comportamento de resposta”).</p> <p>Estes dados são gerados de forma autónoma.</p>		<p>personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes.</p>	
<p>Atribuição a segmentos de aderentes criados por nós através da análise de dados mestres dos clientes, dados do aderente, dados de transação, dados de consulta do apoio ao cliente, dados de guia de compras, dados de perfis de utilização online e dados sobre o comportamento de resposta (“dados de segmento”).</p> <p>Estes dados são gerados de forma autónoma.</p>	<p>Dados sobre a afinidade em relação às marcas da HUGO BOSS e respetivos produtos e conteúdos, p. ex., determinação da loja que o aderente utiliza mais frequentemente para as suas compras ou que está mais perto do seu local de residência.</p>	<p>Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados, não poderemos personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes.</p>	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p>

II. Informações adicionais sobre a duração do armazenamento

Para além da informação especificada acima sobre a duração do armazenamento, todos os dados pessoais serão apagados sem demora quando deixarem de ser necessários para a finalidade para que foram recolhidos ou processados. Para além dos prazos de conservação especificados, conservamos estes dados para efeitos de prova, para a instauração, o exercício ou a defesa de eventuais acções judiciais e também durante um período intercalar de três anos a contar do final do ano em que o utilizador anular o seu registo e em caso de litígio, até à conclusão do mesmo.

III. Detalhes sobre o tratamento de dados pessoais

As tecnologias de rastreio são utilizadas no nosso sítio Web e na aplicação para estes fins, se o utilizador tiver dado o seu consentimento. Podem ser obtidas informações adicionais no sítio Web/aplicação, onde também pode gerir o seu consentimento em qualquer altura.

IV. Tratamento de dados pessoais com base em fundamentos jurídicos

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
Disponibilização das aplicações da web na loja online e no formulário de registo digital ou em papel nas lojas físicas, nos quais nos poderá fornecer os seus dados para o registo no programa de fidelização de clientes.	Dados mestres do cliente, Dados do Parceiro de Início de Sessão, dados de registo, dados do aderente, se estes já tiverem sido fornecidos no formulário de registo.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, execução de um contrato. Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste em simplificar o processo de registo e recolher dados precisos e válidos.
Operação de uma base de dados de clientes em que efetuamos a manutenção e atualização dos dados mestres do cliente e dos dados do aderente.	Dados mestres do cliente, Dados do Parceiro de Início de Sessão, dados do aderente.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, execução de um contrato. Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste na operação de uma base de dados de clientes organizada enquanto base para uma manutenção otimizada dos dados dos clientes.
Unificação do perfil do cliente através da correspondência de dados fornecidos em diferentes fontes, por exemplo, histórico de transacções, as suas preferências e/ou dados de rastreio, desde que os tenha consentido ao aceder ao sítio Web ou à aplicação. Utilizamos os dados	Dados pessoais principais, dados de parceiro de início de sessão, dados de participante, identificador de marketing, dados de transação, dados de perfil de	Art. 6 No.1 (f) RGPD. Após o equilíbrio dos interesses, o nosso interesse legítimo é criar conteúdo personalizado e recomendações adequadas. Garantir uma

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
<p>recolhidos e gerados no seu Perfil Unificado (perfil de cliente unificado que combina todas as informações sobre si) para criar modelos de dados, alguns dos quais são de auto-aprendizagem, utilizando a ciência dos dados (algoritmos e análises). Estes modelos de dados ajudam-nos a melhorar a lógica das nossas actividades de análise e dão-nos mais informações sobre as suas interações, preferências e necessidades relativamente aos nossos produtos, serviços e conteúdos de comunicação. Os dados recolhidos e gerados desta forma a partir do seu Perfil Unificado são comparados com outros perfis e categorias de consumidores semelhantes, por exemplo, para prever as suas preferências individuais, para lhe enviar as informações de marketing adequadas no momento certo e através do canal certo.</p>	<p>utilização, dados de comportamento de reação, dados de segmento, dados de tecnologia de rastreio de marketing fornecidos, dados de perfil de utilização da Newsletter, desde que tenha subscrito a Newsletter, dados de rastreio do perfil da Newsletter.</p>	<p>comunicação que torne mais provável a adesão ativa à HUGO BOSS XP e a interação com a nossa marca.</p>
<p>Arquivo dos dados de assinatura digitais para efeitos de prova e para uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais.</p>	<p>Dados mestres do cliente, Dados do Parceiro de Início de Sessão, dados de assinatura, dados do aderente.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, execução de um contrato.</p> <p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste na declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais.</p>
<p>Atualização dos endereços postais e de e-mail. De modo a garantir a exatidão dos dados de endereço, validamos os dados referentes ao endereço postal e de e-mail. Eventuais erros inequívocos no endereço postal indicado, p. ex., troca de um dígito do código postal, são automaticamente corrigidos. Em caso de dúvidas, contactamos individualmente os nossos clientes.</p>	<p>Dados do aderente, dados de assinatura</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea c), artigo 5.º, n.º 1, alínea d) do RGPD.</p> <p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste em garantir a exatidão dos dados.</p>
<p>Disponibilização das funções da conta de cliente My HUGO BOSS e de um processo de encomenda confortável na loja online:</p> <p>Na sua conta de cliente My HUGO BOSS pode realizar confortavelmente a manutenção dos dados mestres de cliente, dados do aderente, preferências e da sua lista de desejos ali indicados. Os dados referentes às suas preferências, aos seus dados de transação e dados sobre o seu comportamento de resposta são utilizados por nós para efeitos de personalização da sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Se tiver iniciado sessão com a sua conta de cliente My HUGO BOSS, durante as compras na loja online serão automaticamente pré-</p>	<p>Dados mestres do cliente, Dados do Parceiro de Início de Sessão, dados do aderente, dados de transação, dados de perfis de utilização online, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, Execução de um contrato.</p>

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
<p>selecionados os tamanhos registados na sua conta de cliente, de modo a proporcionar-lhe uma experiência o mais simples e agradável possível. As informações solicitadas durante o processo de encomenda (p. ex., o endereço de faturação) são automaticamente preenchidas com os dados guardados na base de dados de clientes, de modo a tornar o processo ainda mais facilitado para si.</p> <p>Com base nos dados de transação, na sua conta de cliente My HUGO BOSS apresentamos-lhe uma vista geral das suas compras efetuadas até à data.</p>		
<p>Anonimização dos dados para uma análise anónima das informações guardadas para fins de evolução e melhoria dos conteúdos e funções do programa de fidelização de clientes.</p>	<p>Todos os dados pessoais mencionados no ponto C em forma anonimizada.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste na evolução e melhoria do nosso programa de fidelização de clientes.</p>
<p>Transferência de dados para as lojas de retalho tradicionais oferecendo os benefícios do programa de fidelização de clientes descrito detalhadamente nos Termos e Condições pela participação na HUGO BOSS EXPERIENCE, bem como para o nosso departamento de Apoio ao Cliente.</p>	<p>Dados mestres do cliente, Dados do Parceiro de Início de Sessão, dados do aderente, dados de transação.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, Execução de um contrato.</p> <p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses, o nosso interesse legítimo consiste em disponibilizar ao cliente as vantagens do programa de fidelização de clientes também noutros países para além do respetivo país de residência.</p>
<p>Desde que o utilizador tenha subscrito a Newsletter, criação de relatórios anónimos que analisam e determinam a estratégia da Newsletter.</p>	<p>Dados pessoais principais, dados de segmento</p>	<p>Art. 6 No.1 (f) RGPD. Após a ponderação dos interesses, o nosso interesse legítimo é melhorar o conteúdo da Newsletter.</p>
<p>Quando o utilizador entra em contacto com a loja HUGO BOSS através do chat, verificamos se é um cliente registado e, em seguida, fazemos corresponder os seus dados de contacto. Assim, podemos ver se e qual o potencial histórico transacional ou detalhes de contacto. Ao utilizar esta informação, podemos prestar um melhor serviço ao cliente. Além disso, no caso de uma encomenda, podemos reagir mais rapidamente ao efetuar o checkout, uma vez que já dispomos das informações de contacto.</p>	<p>Número de telefone (a verificação de identidade funciona verificando se o número de telefone já existe na base de dados). Em caso afirmativo, a saudação, o nome próprio, o apelido, o número de telefone e a ID do consumidor serão apresentados no painel de controlo de proximidade da loja</p>	<p>Art. 6 No.1 (f) RGPD. Após o equilíbrio dos interesses, o nosso interesse legítimo é facilitar o processo para ambas as partes e melhorar o serviço e os tempos de serviço</p>

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
Quando utiliza o serviço de “Venda Remota” da HUGO BOSS, este só é oferecido a clientes registados; utilizamos os seus dados para a celebração e execução do contrato de compra, incluindo o serviço de entrega a partir da loja.	Dados pessoais principais, dados dos participantes	Art. 6 n.º 1 (b) do RGPD, Execução de um contrato

V. Tratamento de dados pessoais com base no seu consentimento

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
Oferta de um guia de compras personalizado nas lojas físicas, bem como através do apoio ao cliente via telefone com base nas informações guardadas na nossa base de dados de clientes.	Dados mestres do cliente, Login Partner Data, dados de registo, dados do aderente, dados de transação, dados de consulta do apoio ao cliente, dados de guia de compras, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.
<p>Envio de material informativo sobre os elementos do programa de fidelização de clientes, bem como de publicidade relevante e personalizada para ofertas próprias (p. ex., informações sobre a HUGO BOSS, informações sobre os produtos, newsletters, inquéritos aos clientes, bem como ofertas exclusivas ou convites para concursos, eventos e promoções (locais) da HUGO BOSS ou das lojas aderentes) para os canais de comunicação escolhidos pelo aderente (e-mail, correio, telefone e/ou SMS/MMS, bem como notificações push dentro da aplicação HUGO BOSS para equipamentos móveis, na medida em que tenha consentido a receção de notificações push na aplicação HUGO BOSS).</p> <p>Pode selecionar ou alterar os canais de comunicação em qualquer momento na sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Utilizamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a saudação e o nome especificado durante o registo para adaptar conteúdos específicos de género nos nossos materiais publicitários. 	Dados mestres do cliente, Dados do Parceiro de Início de Sessão, dados do aderente, dados de perfis de utilização online, dados de transação, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento, dados do perfil de utilização da newsletter, desde que o utilizador tenha subscrito a Newsletter	Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
<ul style="list-style-type: none"> o país indicado aquando do registo para determinar o idioma e os conteúdos específicos do país nos nossos materiais publicitários. a sua data de nascimento, que nos poderá ter facultado de livre vontade, para lhe darmos os parabéns de forma personalizada e para lhe enviarmos informações adequadas à sua idade. as informações, que nos poderá ter facultado de livre vontade, sobre as suas preferências individuais, os seus dados de transação e de segmento, bem como a sua lista de desejos na conta de cliente My HUGO BOSS para fins de guia de compras e para lhe facultar conteúdos adequados às suas preferências. <p>Além disso, enviamos e-mails de alerta em caso de não terem sido completadas as encomendas efetuadas na loja online ou de ainda haver artigos na sua lista de desejos na sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p>		
<p>Análise do comportamento de utilização dos subscritores da Newsletter na nossa Newsletter e no sítio Web, bem como criação de perfis de utilização utilizando pseudónimos e segmentos de subscritores para efeitos de personalização e conceção da Newsletter, bem como de actividades de marketing digital, como a apresentação de publicidade em sítios Web de terceiros, plataformas de redes sociais e outras plataformas.</p>	<p>Dados pessoais principais, dados do parceiro de início de sessão, dados HTTP da Newsletter, dados do perfil de utilização da Newsletter, dados de rastreio do perfil da Newsletter, dados do perfil de utilização, dados de tecnologia de rastreio de marketing, dados de segmento.</p>	<p>Art. 6 n.º 1 (a) do RGPD, Consentimento</p>
<p>Apresentar notificações push com conteúdos de marketing, conteúdos de vendas, informações sobre a sua lista de produtos ou informações sobre encomendas, desde que tenha consentido na receção de mensagens push da aplicação na aplicação ou através das definições do seu dispositivo móvel</p>	<p>Dados do protocolo de notificação push (token do dispositivo e plataforma do dispositivo), aplicação, dados pessoais principais, dados do parceiro de início de sessão, dados de tecnologia de rastreio de marketing, dados do perfil de utilização, dados de transação, dados de comportamento de reação, dados de segmento.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) RGPD, Consentimento através das definições de comunicação na nossa aplicação ou através das definições no seu dispositivo móvel.</p>
<p>Em caso de se registar numa loja física aderente e se tiver a sua residência no país de registo, transmitiremos os seus dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de transação, dados de segmento e os canais de comunicação preferidos para a loja física aderente em que se registou no programa de fidelização de clientes para efeitos de envio de publicidade por parte da loja física aderente. A publicidade inclui, em</p>	<p>Dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de transação, dados de segmento.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.</p>

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
particular, informações sobre ações locais a decorrer na respetiva loja física aderente.		
Análise personalizada da afinidade em relação a produtos da HUGO BOSS dos aderentes ao programa de fidelização de clientes para efeitos de personalização e conceção dos conteúdos publicitários em função das necessidades. Para este efeito, recorreremos a diferentes métodos de análise que nos permitem a melhor individualização possível dos conteúdos publicitários e a sua adaptação aos seus interesses pessoais, que deduzimos de todas as informações guardadas na nossa bases de dados de clientes. Deste modo, criamos para cada aderente uma estratégia de marketing e comunicação otimizada e específica do cliente. Com esta individualização dos conteúdos publicitários visamos garantir que recebe de preferência o tipo de informações que consideramos serem especialmente interessantes para si.	Dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de transação, dados de guia de compras, dados de perfis de utilização online, dados sobre o comportamento de resposta e dados de segmento baseados nesses dados.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.
<p>Apresentação de faixas publicitárias personalizadas em sites de terceiros.</p> <p>Para uma abordagem publicitária direcionada dos aderentes ao programa de fidelização de clientes ((re)direcionamento) é registado e analisado o comportamento de utilizadores no nosso site. Os utilizadores são marcados com um pseudónimo, de modo a poderem ser reconhecidos no site para aumentar a relevância da publicidade e, assim, a taxa de cliques e de conversão (p. ex., a taxa de encomendas).</p> <p>O nosso site utiliza cookies, desde que o aderente tenha dado o seu consentimento para o efeito. Mais informações ser-lhe-ão dadas ao visitar o site HUGO BOSS.</p>	Dados de perfis de utilização online, dados de segmento e dados de cookies de marketing, desde que tenha dado o seu consentimento para o uso de cookies ao visitar o site da HUGO BOSS.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.
Apresentação de publicidade personalizada em sítios Web de terceiros, plataformas de redes sociais ou outras plataformas para aumentar a relevância do marketing e, por conseguinte, a taxa de cliques e de conversão (por exemplo, taxa de encomendas). Para este efeito, os seus dados serão partilhados de forma segura com parceiros selecionados, desde que tenha dado o seu consentimento para a partilha de dados. Sites de terceiros, plataformas de redes sociais ou outras plataformas sincronizarão a sua base de dados, corresponderão ao seu perfil, se aplicável, e apresentarão publicidade personalizada da HUGO BOSS.	Identificador de marketing, ID único baseado no identificador de marketing, dados do segmento	Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consent.

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
<p>O utilizador pode gerir o seu consentimento para esta partilha de dados a qualquer momento na sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Tenha em atenção que, mesmo que não autorize esta partilha de dados para efeitos de publicidade personalizada, continuará a receber anúncios da HUGO BOSS que não são personalizados.</p>		
<p>Apresentação de informações personalizadas sobre, por exemplo, produtos e conteúdos HUGO BOSS equivalentes ou tematicamente relacionados, que derivamos do conteúdo da página a que acedeu e de todas as informações armazenadas nas nossas bases de dados de clientes, de modo a adaptar a sua visita ao website e a criar conteúdos de marketing em e-mails transaccionais de acordo com os seus interesses pessoais da melhor forma possível.</p> <p>Isto inclui o controlo do comportamento de resposta aos anúncios personalizados (por exemplo, comportamento de clique e de compra).</p>	<p>Dados pessoais principais, dados de início de sessão, dados de participante, dados de transação, dados de tecnologia de rastreio de marketing, dados de perfil de utilização, dados de comportamento de reação e dados de segmento com base nestes.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) RGPD, Consent.</p>

VI. Ofertas personalizadas - Parceiros

Se desejar receber ofertas personalizadas, processamos os seus dados pessoais (apelido, nome próprio, endereço de correio eletrónico, número de telemóvel, endereço postal) com base no Art. 6 para. 1 s. 1 lit. a RGPD; Art. 46 para. 2 lit. c, para. 5 do RGPD; Art. 49 para. 1 lit. a RGPD. Nós, na HUGO BOSS, levamos muito a sério a proteção e a segurança dos seus dados pessoais. Para lhe proporcionar uma experiência de compra ótima e para melhorar continuamente os nossos serviços, trabalhamos em conjunto com parceiros selecionados.

Exemplos de tais parceiros são a Google Ireland Limited, Dublin e a Meta Platforms Ireland Limited, Dublin. Utilizamos os seus serviços em seu nome para otimizar as nossas actividades de marketing e fornecer-lhe ofertas e conteúdos personalizados. Asseguraremos sempre que os dados do utilizador são tratados em conformidade com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados. As informações do utilizador só serão partilhadas na medida do necessário para a prestação do serviço.

Os destinatários dos dados, como a Google Ireland Ltd. e a Meta Platforms Ltd., estão sediados na União Europeia. É possível a transferência de dados para os EUA, onde o nível de proteção de dados pode não ser comparável ao do espaço da UE. A transferência será legitimada por Cláusulas-tipo de proteção de dados nos termos do Art. 46 para. 2 lit. c, Abs. 5 DO RGPD. Para além disso, foram implementadas medidas adicionais. Se der o seu consentimento para a utilização deste serviço, a transferência também será legitimada nos termos do Art. 49 para. 1 lit. a do RGPD.

VII. Detalhes sobre os destinatários de dados pessoais e sobre a transmissão de dados pessoais para países externos e/ou para organizações internacionais

Internamente, os seus dados serão transmitidos aos seguintes destinatários dentro do Grupo HUGO BOSS para os fins acima mencionados: HUGO BOSS Customer care, IT e HUGO BOSS Retail Stores (<https://www.hugoboss.com/pt/pt/stores>).

Categorias de Destinatários	Sede do destinatário	Decisão de adequação ou garantias adequadas ou razoáveis para a transmissão de dados pessoais para países externos e/ou para organizações internacionais
Prestadores de serviços de hosting, lojas físicas na UE e na Noruega, Prestadores de serviços de TI, Prestadores de serviços de TI (dentro do grupo), Fornecedores de SMS, Empresas de estudos de mercado, Prestadores de serviços de arquivo, Prestadores de serviços de campanha, Operadores postais, Prestadores de serviços de clientes, Prestadores de serviços de newsletters, Prestadores de serviços de passaportes digitais, Prestadores de serviços de registo, Prestadores de serviços de pagamento, Prestadores de serviços de cumprimento na loja online, Prestadores de serviços de marketing	UE, Espaço Económico Europeu (“EEE”)	
Lojas físicas	Suíça	Decisão de adequação da Comissão Europeia para dados pessoais na Suíça: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=PT
Prestadores de serviços de TI (dentro do grupo)	EUA	Em países não UE/EEE, as transferências estão sujeitas às cláusulas contratuais-tipo de proteção de dados da UE no âmbito do artigo 46.º (2), alínea 5) do RGPD. Pode ser adquirida uma cópia das cláusulas-tipo em https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087
	Hong Kong	
Fornecedor de serviços de correio eletrónico, Fornecedor de serviços de comunicação	REINO UNIDO	Decisão de adequação da Comissão Europeia para a proteção dos dados pessoais fornecidos no Reino Unido
Fornecedor de serviços de marketing	Israel	Decisão de adequação da Comissão Europeia para a proteção dos dados pessoais fornecidos em Israel
Fornecedor de serviços de bases de dados de clientes	EUA	As transferências estão sujeitas às cláusulas-tipo de proteção de dados da UE, nos termos do Art. 46 (2) (c), (5) do RGPD.

Categorias de Destinatários	Sede do destinatário	Decisão de adequação ou garantias adequadas ou razoáveis para a transmissão de dados pessoais para países externos e/ou para organizações internacionais
Fornecedor de serviços de campanha	EUA	As transferências estão sujeitas às cláusulas-tipo de proteção de dados da UE, nos termos do Art. 46 (2) (c), (5) do RGPD.
Fornecedor de serviços de plataforma de dados do cliente	EUA	As transferências estão sujeitas às cláusulas-tipo de proteção de dados da UE, nos termos do Art. 46 (2) (c), (5) do RGPD
Fornecedor de serviços de campanhas	REINO UNIDO	Decisão de adequação da Comissão Europeia para a proteção dos dados pessoais fornecidos no Reino Unido
Fornecedor de SMS	UE	
Fornecedor de serviços de gestão de perfis de clientes	EUA	As transferências estão sujeitas às cláusulas-tipo de proteção de dados da UE, nos termos do Art. 46 (2) (c), (5) do RGPD
Hugo Boss Parceiro	UE	

D. PROCESSAMENTO DOS SEUS DADOS PESSOAIS (SEGURANÇA DO PROCESSAMENTO)

A HUGO BOSS implementou várias medidas técnicas e organizacionais para garantir um nível adequado de segurança dos dados durante o processamento dos seus dados pessoais. A HUGO BOSS está oficialmente certificada de acordo com a norma IEC/ISO 27001 no que diz respeito à proteção dos dados dos clientes.

Para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos seus dados pessoais, a HUGO BOSS implementou, entre outras, as seguintes medidas técnicas e organizacionais (lista não exaustiva):

- Encriptação de dados pessoais
- Pseudonimização de dados pessoais
- Aplicação consistente do “princípio da necessidade de conhecer” (o acesso aos seus dados pessoais é estritamente limitado ao pessoal que necessita de acesso para fornecer os produtos e serviços solicitados)
- O pessoal e os prestadores de serviços da HUGO BOSS estão sujeitos a uma obrigação de confidencialidade
- Implementação de numerosas medidas de precaução para proteger os seus dados pessoais contra acesso não autorizado, perda, alteração

- Os prestadores de serviços contratados pela HUGO BOSS são contratualmente obrigados a garantir o mesmo nível adequado de segurança.

Todas as medidas técnicas e organizacionais implementadas pela HUGO BOSS devem refletir sempre o “estado da arte”.

E. DATA DE ENTRADA EM VIGOR E ALTERAÇÃO DESTA POLÍTICA DE PRIVACIDADE

A presente Política de Privacidade tem efeito imediato. A evolução técnica e/ou as alterações das disposições legais e/ou normativas podem tornar necessário proceder à adaptação das presentes informações sobre a proteção de dados.

Última atualização: 20.08.2024