

Informações sobre proteção de dados
para a participação na HUGO BOSS EXPERIENCE
PORTUGAL

A HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemanha (doravante “**HUGO BOSS**” ou “**nós**”) opera o programa de fidelização de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (doravante “**programa de fidelização de clientes**”).

Em seguida receberá informações nos termos dos artigos 13.º e 14.º do [Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados](#) (doravante “**RGPD**”) sobre o responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais, o encarregado da proteção de dados do responsável pelo tratamento (**secção A**), bem como sobre os seus direitos relativamente ao tratamento de dados pessoais (**secção B**). Para além disso, receberá ainda informações sobre o tratamento dos seus dados pessoais (**secção C**) no contexto do programa de fidelização de clientes.

No programa de fidelização de clientes participam as lojas físicas da HUGO BOSS ou de empresas associadas à HUGO BOSS na UE, na Suíça e na Noruega (doravante “**lojas físicas**”). É possível encontrar uma vista geral das lojas físicas atuais no Localizador de Lojas HUGO BOSS no site da HUGO BOSS (www.hugoboss.com/pt). Para além disso, a loja online (doravante “**loja online**”), que pode ser acedida através de www.hugoboss.com/pt disponibiliza os serviços do programa de fidelização de clientes. Doravante as lojas físicas e a loja online também são designadas em conjunto “**lojas aderentes**”.

Para mais informações sobre o tratamento de dados pessoais no âmbito do nosso site, consulte o site da HUGO BOSS (www.hugoboss.com/pt).

ÍNDICE

A.	Informações sobre os responsáveis pelo tratamento de dados	3
I.	Nome e dados de contacto do responsável pelo tratamento de dados.....	3
II.	Dados de contacto do encarregado da proteção de dados do responsável pelo tratamento dos dados.....	3
B.	Informações sobre os direitos dos titulares de dados	4
C.	Informações sobre o tratamento de dados pessoais	4
I.	Detalhes sobre os dados pessoais que tratamos	5
II.	Informações adicionais sobre a duração do armazenamento	7
III.	Detalhes sobre o tratamento de dados pessoais.....	8
IV.	Detalhes sobre os destinatários de dados pessoais e sobre a transmissão de dados pessoais para países externos e/ou para organizações internacionais	12
D.	Data de entrada em vigor e alteração desta Política de Privacidade.....	12

A. Informações sobre os responsáveis pelo tratamento de dados

I. Nome e dados de contacto do responsável pelo tratamento de dados

O responsável pelo tratamento de dados para o programa de fidelização de clientes é:

HUGO BOSS AG
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemanha
Telefone: +49 7123 94-0
Fax: +49 7123 94-80259
E-mail: info@hugoboss.com

II. Dados de contacto do encarregado da proteção de dados do responsável pelo tratamento dos dados

Para falar com o nosso encarregado da proteção de dados utilize os seguintes dados de contacto:

HUGO BOSS AG
Encarregado da proteção de dados
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemanha
Telefone: +49 7123 94-80999
Fax: +49 7123 94-880999
E-mail: privacy@hugoboss.com

B. Informações sobre os direitos dos titulares de dados

Enquanto titular de dados, pode exercer os seguintes direitos no que respeita ao tratamento de dados pessoais, desde que estejam preenchidas as condições aplicáveis:

- I. Direito de acesso (artigo 15.º do RGPD)
- II. Direito de retificação (artigo 16.º do RGPD)
- III. Direito ao apagamento dos dados (“direito a ser esquecido”) (artigo 17.º do RGPD)
- IV. Direito à limitação do tratamento (artigo 18.º do RGPD)
- V. Direito de portabilidade dos dados (artigo 20.º do RGPD)
- VI. Direito de oposição (artigo 21.º do RGPD)

De acordo com as condições previstas no artigo 21.º do RGPD, tem o direito de se opor, a qualquer momento, por motivos relacionados com a sua situação particular, ao tratamento dos dados pessoais que lhe digam respeito com base no artigo 6.º, n.º 1, alínea e) ou f), incluindo a definição de perfis com base nessas disposições. De acordo com as condições previstas no artigo 21.º, n.º 2 do RGPD, tem o direito de se opor, a qualquer momento, ao tratamento dos seus dados pessoais para efeitos do referido marketing, incluindo a definição de perfis, desde que relacionado com tal marketing directo.

Pode encontrar informações detalhadas relativas à base legal do processamento na **Secção C** desta Política de Privacidade.

- VII. Direito de retirar os consentimentos (artigo 7.º, n.º 3 do RGPD)
- VIII. Direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo (artigo 57.º, n.º 1, alínea f) do RGPD)

Para exercer os seus direitos, contacte o nosso encarregado da proteção de dados (**secção A.II.**).

C. Informações sobre o tratamento de dados pessoais

No âmbito do programa de fidelização de clientes são tratados diferentes dados pessoais para diferentes finalidades.

Não são tomadas decisões individuais automatizadas nos termos previstos no artigo 22.º do RGPD.

I. Detalhes sobre os dados pessoais que tratamos

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
Dados mestres do cliente que recolhemos durante o registo para o programa de fidelização de clientes (“dados mestres do cliente”).	<p>Titulo, nome, apelido, endereço de e-mail, país da sua residência, uma palavra-passe em caso de registo online.</p> <p>Além disso, registamos a loja aderente em que o cliente se regista no programa de fidelização de clientes.</p>	Existe obrigação contratual da disponibilização de alguns dados pessoais. Os dados necessários encontram-se assinalados com um asterisco (*). A não disponibilização destes dados obrigatórios tem como consequência o cliente não poder participar no programa de fidelização de clientes.	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p> <p>Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.</p>
Informações de assinatura (digital ou em papel) recolhidas durante o processo de registo para o programa de fidelização de clientes nas nossas lojas (“dados de assinatura”).	A sua assinatura no formulário de registo digital ou em papel.	Existe obrigação contratual da disponibilização destes dados pessoais. A não disponibilização de tais dados tem como consequência o cliente não poder participar no programa de fidelização de clientes.	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p> <p>Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.</p>
Dados de registo recolhidos por motivos técnicos durante a confirmação do registo no programa de fidelização de clientes através do processo Double Opt In (“dados de registo”).	Data e hora da confirmação do registo através do processo Double Opt In e também o endereço IP do equipamento utilizado para a confirmação.	Existe obrigação contratual da disponibilização destes dados pessoais. A não disponibilização de tais dados tem como consequência o cliente não poder participar no programa de fidelização de clientes.	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p> <p>Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.</p>
Informações fornecidas de livre vontade indicadas pelo aderente durante o registo no programa de fidelização de clientes (“dados do aderente”).	Número de telefone, número de telemóvel, data de nascimento e/ou endereço postal que conservamos como o endereço de faturação, informações sobre os seus canais de comunicação	<p>Não há uma obrigação de disponibilização dos dados.</p> <p>Caso tais dados não nos sejam disponibilizados, não poderemos</p>	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p> <p>Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração,</p>

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
	preferenciais, bem como sobre as suas preferências individuais (p. ex., marcas preferidas da HUGO BOSS, interesses, estilos, etc.), tamanhos, medidas do corpo, a sua lista de desejos com produtos HUGO BOSS que escolheu na sua conta de cliente My HUGO BOSS, endereço de entrega que registou na conta de cliente My HUGO BOSS ou utilizou em encomendas na loja online.	personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes. Em caso de não disponibilização dos seus canais de comunicação preferenciais, não o poderemos contactar através dos respetivos canais de comunicação.	exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
<p>Informações sobre as suas compras (“dados de transação”), caso se identifique durante uma compra numa loja física como aderente da HUGO BOSS EXPERIENCE ou caso se identifique numa loja online como aderente mediante a introdução dos seus dados de acesso.</p> <p>Estes dados são recebidos das lojas aderentes.</p>	Dados sobre os artigos adquiridos (designação do artigo, referência do artigo, quantidade, tamanho, eventualmente medidas do corpo, cor, preço, moeda, número da encomenda), sobre o tipo de transação (compra, troca, devolução, etc.), sobre o local (loja online ou país, cidade e filial em caso de lojas físicas), bem como sobre o momento da compra correspondente.	Existe obrigação contratual da disponibilização destes dados pessoais. Em caso de não disponibilização de tais dados (não se identificando ao realizar uma compra) não poderemos registar os dados da sua transação.	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p> <p>Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.</p>
<p>Informações que nos comunica nas suas consultas junto do apoio ao cliente via telefone, chat ou formulário de contacto online (“dados de consulta do apoio ao cliente”).</p>	Informações que nos comunica nas suas consultas junto do apoio ao cliente via telefone, chat ou formulário de contacto online, p. ex., tema e contexto da sua questão.	Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Em caso de não disponibilização de tais dados, não poderemos editar a sua consulta.	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p> <p>Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.</p>
<p>Informações sobre consultas com os nossos colaboradores de vendas e consulta (“dados de guia de compras”).</p> <p>Estes dados são recebidos das lojas aderentes e gerados de forma autónoma.</p>	Informações sobre consultas junto do apoio ao cliente via telefone, chat ou formulário de contacto online, bem como consultas com os nossos colaboradores das lojas físicas (em especial, data e hora, bem como o tema	Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados, não poderemos personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes.	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p> <p>Conservamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos</p>

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigatoriedade de disponibilizar os dados	Prazo de conservação
	da respetiva consulta); dados do consultor de compras pessoal e as recomendações de produtos pessoais que foram dadas ao cliente.		judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registou e em caso de eventuais litígios até à respetiva resolução.
<p>Dados em perfis de utilização que criamos através da análise do comportamento de utilização dos aderentes ao programa de fidelização de clientes na loja online (“dados de perfis de utilização online”).</p> <p>Estes dados são gerados de forma autónoma.</p>	<p>Dados sobre a utilização do site, em particular acessos a páginas, frequência de acesso e duração da permanência nas páginas acedidas, informações sobre artigos que visualizou e/ou adicionou ao carrinho de compras ou à lista de desejos na sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p>	<p>Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados, não poderemos personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes.</p>	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p>
<p>Informações sobre o tipo e a extensão dos serviços usufruídos no âmbito do programa de fidelização de clientes, bem como sobre as suas reações às nossas abordagens publicitárias nas lojas aderentes, desde que tenha dado o seu consentimento para receção de publicidade (“dados sobre o comportamento de resposta”).</p> <p>Estes dados são gerados de forma autónoma.</p>	<p>Dados sobre o tipo e a extensão da sua reação à nossa abordagem publicitária e o usufruto dos serviços do programa HUGO BOSS EXPERIENCE.</p>	<p>Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados (não se identificando ao realizar uma compra, não dando o seu consentimento para receber publicidade), não poderemos personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes.</p>	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p>
<p>Atribuição a segmentos de aderentes criados por nós através da análise de dados mestres dos clientes, dados do aderente, dados de transação, dados de consulta do apoio ao cliente, dados de guia de compras, dados de perfis de utilização online e dados sobre o comportamento de resposta (“dados de segmento”).</p> <p>Estes dados são gerados de forma autónoma.</p>	<p>Dados sobre a afinidade em relação às marcas da HUGO BOSS e respetivos produtos e conteúdos, p. ex., determinação da loja que o aderente utiliza mais frequentemente para as suas compras ou que está mais perto do seu local de residência.</p>	<p>Não há uma obrigação de disponibilização dos dados. Caso tais dados não nos sejam disponibilizados, não poderemos personalizar as vantagens do programa de fidelização de clientes.</p>	<p>Conservamos estes dados enquanto estiver registado no programa de fidelização de clientes.</p>

II. Informações adicionais sobre a duração do armazenamento

Além das informações acima especificadas sobre a duração do armazenamento, todos os dados pessoais serão imediatamente eliminados quando deixarem de ser necessários para a finalidade para a qual foram recolhidos ou processados.

III. Detalhes sobre o tratamento de dados pessoais

1. Tratamento de dados pessoais com base em fundamentos jurídicos

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
Disponibilização das aplicações da web na loja online e no formulário de registo digital ou em papel nas lojas físicas, nos quais nos poderá fornecer os seus dados para o registo no programa de fidelização de clientes.	Dados mestres do cliente, dados de registo, dados do aderente, se estes já tiverem sido fornecidos no formulário de registo.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, execução de um contrato. Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste em simplificar o processo de registo e recolher dados precisos e válidos.
Operação de uma base de dados de clientes em que efetuamos a manutenção e atualização dos dados mestres do cliente e dos dados do aderente.	Dados mestres do cliente, dados do aderente.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, execução de um contrato. Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste na operação de uma base de dados de clientes organizada enquanto base para uma manutenção otimizada dos dados dos clientes.
Arquivo dos dados de assinatura digitais para efeitos de prova e para uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais.	Dados mestres do cliente, dados de assinatura, dados do aderente.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, execução de um contrato. Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste na declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais.
Atualização dos endereços postais e de e-mail. De modo a garantir a exatidão dos dados de endereço, validamos os dados referentes ao endereço postal e de e-mail. Eventuais erros inequívocos no endereço postal indicado, p. ex., troca de um dígito do código postal, são automaticamente corrigidos. Em caso de dúvidas, contactamos individualmente os nossos clientes.	Dados do aderente.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea c), artigo 5.º, n.º 1, alínea d) do RGPD. Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste em garantir a exatidão dos dados.

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
<p>Disponibilização das funções da conta de cliente My HUGO BOSS e de um processo de encomenda confortável na loja online:</p> <p>Na sua conta de cliente My HUGO BOSS pode realizar confortavelmente a manutenção dos dados mestres de cliente, dados do aderente, preferências e da sua lista de desejos ali indicados. Os dados referentes às suas preferências, aos seus dados de transação e dados sobre o seu comportamento de resposta são utilizados por nós para efeitos de personalização da sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Se tiver iniciado sessão com a sua conta de cliente My HUGO BOSS, durante as compras na loja online serão automaticamente pré-selecionados os tamanhos registados na sua conta de cliente, de modo a proporcionar-lhe uma experiência o mais simples e agradável possível. As informações solicitadas durante o processo de encomenda (p. ex., o endereço de faturação) são automaticamente preenchidas com os dados guardados na base de dados de clientes, de modo a tornar o processo ainda mais facilitado para si.</p> <p>Com base nos dados de transação, na sua conta de cliente My HUGO BOSS apresentamos-lhe uma vista geral das suas compras efetuadas até à data.</p>	<p>Dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de transação, dados de perfis de utilização online, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, Execução de um contrato.</p>
<p>Anonimização dos dados para uma análise anónima das informações guardadas para fins de evolução e melhoria dos conteúdos e funções do programa de fidelização de clientes.</p>	<p>Todos os dados pessoais mencionados no ponto C em forma anonimizada.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses legítimos, o nosso interesse legítimo consiste na evolução e melhoria do nosso programa de fidelização de clientes.</p>
<p>Transferência de dados para as lojas de retalho tradicionais oferecendo os benefícios do programa de fidelização de clientes descrito detalhadamente nos Termos e Condições pela participação na HUGO BOSS EXPERIENCE, bem como para o nosso departamento de Apoio ao Cliente.</p>	<p>Dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de transação.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD, Execução de um contrato.</p> <p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD. Depois de ponderados os interesses, o nosso interesse legítimo consiste em disponibilizar ao cliente as vantagens do programa de fidelização de clientes também noutros países para além do respetivo país de residência.</p>

2. Tratamento de dados pessoais com base no seu consentimento

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
<p>Oferta de um guia de compras personalizado nas lojas físicas, bem como através do apoio ao cliente via telefone com base nas informações guardadas na nossa base de dados de clientes.</p>	<p>Dados mestres do cliente, dados de registo, dados do aderente, dados de transação, dados de consulta do apoio ao cliente, dados de guia de compras, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.</p>
<p>Envio de material informativo sobre os elementos do programa de fidelização de clientes, bem como de publicidade relevante e personalizada para ofertas próprias (p. ex., informações sobre a HUGO BOSS, informações sobre os produtos, newsletters, inquéritos aos clientes, bem como ofertas exclusivas ou convites para concursos, eventos e promoções (locais) da HUGO BOSS ou das lojas aderentes) para os canais de comunicação escolhidos pelo aderente (e-mail, correio, telefone e/ou SMS/MMS, bem como notificações push dentro da aplicação HUGO BOSS para equipamentos móveis, na medida em que tenha consentido a receção de notificações push na aplicação HUGO BOSS).</p> <p>Pode seleccionar ou alterar os canais de comunicação em qualquer momento na sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Utilizamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a saudação e o nome especificado durante o registo para adaptar conteúdos específicos de género nos nossos materiais publicitários. • o país indicado aquando do registo para determinar o idioma e os conteúdos específicos do país nos nossos materiais publicitários. • a sua data de nascimento, que nos poderá ter facultado de livre vontade, para lhe darmos os parabéns de forma personalizada e para lhe enviarmos informações adequadas à sua idade. • as informações, que nos poderá ter facultado de livre vontade, sobre as suas preferências individuais, os seus dados de transação e de segmento, bem como a sua lista de desejos na conta de cliente My HUGO BOSS para fins de guia de compras e para lhe facultar conteúdos adequados às suas preferências. <p>Além disso, enviamos e-mails de alerta em caso de não terem sido completadas as encomendas efetuadas na loja online ou de ainda haver artigos na sua lista de desejos na sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p>	<p>Dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de perfis de utilização online, dados de transação, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.</p>
<p>Em caso de se registar numa loja física aderente e se tiver a sua residência no país de registo, transmitiremos os seus dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de transação, dados de segmento e os canais de comunicação preferidos para a loja física aderente em que se registou no programa de fidelização de clientes para efeitos de envio</p>	<p>Dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de transação, dados de segmento.</p>	<p>Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.</p>

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Fundamento jurídico e, se necessário, interesses legítimos
de publicidade por parte da loja física aderente. A publicidade inclui, em particular, informações sobre ações locais a decorrer na respetiva loja física aderente.		
Análise personalizada da afinidade em relação a produtos da HUGO BOSS dos aderentes ao programa de fidelização de clientes para efeitos de personalização e conceção dos conteúdos publicitários em função das necessidades. Para este efeito, recorreremos a diferentes métodos de análise que nos permitem a melhor individualização possível dos conteúdos publicitários e a sua adaptação aos seus interesses pessoais, que deduzimos de todas as informações guardadas na nossa bases de dados de clientes. Deste modo, criamos para cada aderente uma estratégia de marketing e comunicação otimizada e específica do cliente. Com esta individualização dos conteúdos publicitários visamos garantir que recebe de preferência o tipo de informações que consideramos serem especialmente interessantes para si.	Dados mestres do cliente, dados do aderente, dados de transação, dados de guia de compras, dados de perfis de utilização online, dados sobre o comportamento de resposta e dados de segmento baseados nesses dados.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.
<p>Apresentação de faixas publicitárias personalizadas em sites de terceiros.</p> <p>Para uma abordagem publicitária direcionada dos aderentes ao programa de fidelização de clientes ((re)direcionamento) é registado e analisado o comportamento de utilizadores no nosso site. Os utilizadores são marcados com um pseudónimo, de modo a poderem ser reconhecidos no site para aumentar a relevância da publicidade e, assim, a taxa de cliques e de conversão (p. ex., a taxa de encomendas).</p> <p>O nosso site utiliza cookies, desde que o aderente tenha dado o seu consentimento para o efeito. Mais informações ser-lhe-ão dadas ao visitar o site HUGO BOSS.</p>	Dados de perfis de utilização online, dados de segmento e dados de cookies de marketing, desde que tenha dado o seu consentimento para o uso de cookies ao visitar o site da HUGO BOSS.	Artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD, Consentimento.

IV. Detalhes sobre os destinatários de dados pessoais e sobre a transmissão de dados pessoais para países externos e/ou para organizações internacionais

Categorias de Destinatários	Sede do destinatário	Decisão de adequação ou garantias adequadas ou razoáveis para a transmissão de dados pessoais para países externos e/ou para organizações internacionais
Prestadores de serviços de hosting, lojas físicas na UE e na Noruega, Prestadores de serviços de TI, Prestadores de serviços de TI (dentro do grupo), Fornecedores de SMS, Empresas de estudos de mercado, Prestadores de serviços de arquivo, Prestadores de serviços de campanha, Operadores postais, Prestadores de serviços de clientes, Prestadores de serviços de newsletters, Prestadores de serviços de passaportes digitais, Prestadores de serviços de registo, Prestadores de serviços de pagamento, Prestadores de serviços de cumprimento na loja online, Prestadores de serviços de marketing	UE, Espaço Económico Europeu (“EEE”)	
Lojas físicas	Suíça	Decisão de adequação da Comissão Europeia para dados pessoais na Suíça: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=PT
Prestadores de serviços de TI (dentro do grupo)	EUA	Em países não UE/EEE, as transferências estão sujeitas às cláusulas contratuais-tipo de proteção de dados da UE no âmbito do artigo 46.º (2), alínea 5) do RGPD. Pode ser adquirida uma cópia das cláusulas-tipo em https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087
	Hong Kong	

D. Data de entrada em vigor e alteração desta Política de Privacidade

A presente Política de Privacidade tem efeito imediato. A evolução técnica e/ou as alterações das disposições legais e/ou normativas podem tornar necessário proceder à adaptação das presentes informações sobre a proteção de dados.

Última atualização: 25 de Março de 2020