

INFORMACJE O OCHRONIE DANYCH DOTYCZĄCYCH UCZESTNICTWA W HUGO BOSS EXPERIENCE

POLSKA

Firma HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Niemcy (nazywana dalej „HUGO BOSS“ lub „my“) prowadzi program lojalnościowy HUGO BOSS EXPERIENCE (nazywany dalej „**Program lojalnościowy**“).

Poniżej zgodnie z art. 13 i 14 [Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych](#) (nazywana dalej „**RODO**“) znajdują się informacje na temat administratora odpowiedzialnego za przetwarzanie Państwa danych osobowych, pełnomocnika administratora ds. ochrony danych osobowych (**rozdział A**), a także na temat Państwa możliwych praw związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych (**rozdział B**). Poza tym poniżej znajdują się informacje na temat przetwarzania Państwa danych osobowych (**rozdział C**) w związku z programem lojalnościowym.

Usługi związane z programem lojalnościowym świadczą sklepy stacjonarne w UE, Szwajcarii i Norwegii (dalej „**Sklepy stacjonarne**“) prowadzone przez spółkę HUGO BOSS bądź przedsiębiorstwa powiązane ze spółką HUGO BOSS. Aktualną listę sklepów stacjonarnych znaleźć można używając lokalizatora sklepów HUGO BOSS na stronie internetowej marki HUGO BOSS (www.hugoboss.com/pl). Usługi związane z programem lojalnościowym są dostępne ponadto w sklepie internetowym pod adresem www.hugoboss.com/pl (dalej „**Sklep internetowy**“). Sklepy stacjonarne oraz sklep internetowy zwane będą dalej łącznie „**Sklepy biorące udział w programie**“.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych w ramach naszej strony internetowej znaleźć można na stronie internetowej HUGO BOSS (www.hugoboss.com/pl).

SPIS TREŚCI

A. INFORMACJE NA TEMAT ADMINISTRATORA DANYCH	3
I. Nazwa i dane kontaktowe administratora danych.....	3
II. Dane kontaktowe pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych administratora danych	3
B. INFORMACJE NA TEMAT PRAW ZAINTERESOWANYCH OSÓB.....	4
C. INFORMACJE NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH.....	5
I. Szczegóły na temat danych osobowych, które przetwarzamy.....	5
II. Dodatkowe informacje dotyczące okresu przechowywania danych.....	10
III. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych	11
IV. Przetwarzanie danych osobowych na podstawie ustawowych podstaw prawnych.....	11
V. Przetwarzanie danych osobowych na podstawie Państwa zgody.....	14
VI. Spersonalizowane oferty - Partnerzy	19
VII. Szczegóły na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do krajów trzecich oraz / lub do organizacji międzynarodowych.....	19
D. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (BEZPIECZEŃSTWO PRZETWARZANIA)	21
E. STAN I ZMIANA TYCH INFORMACJI O OCHRONIE DANYCH	21

A. INFORMACJE NA TEMAT ADMINISTRATORA DANYCH

I. Nazwa i dane kontaktowe administratora danych

Administrator danych programu lojalnościowego to:

HUGO BOSS AG
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Niemcy
Telefon: +49 7123 94-0
Faks: +49 7123 94-80259
E-mail: info@hugoboss.com

II. Dane kontaktowe pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych administratora danych

Naszego pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych znajdą Państwo pod następującym adresem:

HUGO BOSS AG
Pełnomocnik do spraw ochrony danych osobowych
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Niemcy
Telefon: +49 7123 94-80999
Faks: +49 7123 94-880999
E-mail: privacy@hugoboss.com

B. INFORMACJE NA TEMAT PRAW ZAINTERESOWANYCH OSÓB

W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych, jako osobie, której dane dotyczą, pod warunkiem spełnienia właściwych wymogów, przysługują Państwu następujące prawa:

- I. Prawo do uzyskania informacji (artykuł 15 RODO)
- II. Prawo do korekty (artykuł 16 RODO)
- III. Prawo do usunięcia („Prawo do bycia zapomnianym“) (artykuł 17 RODO)
- IV. Prawo do ograniczenia przetwarzania (artykuł 18 RODO)
- V. Prawo do możliwości przenoszenia danych (artykuł 20 RODO)
- VI. Prawo do sprzeciwu (artykuł 21 RODO)

Zgodnie z postanowieniami art. 21.1 RODO mają Państwo prawo, z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w oparciu o art. 6 (1) (e) lub (f) RODO, w tym wobec profilowania na podstawie tych przepisów. Zgodnie z postanowieniami art. 21.2 RODO mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Szczegółowe informacje dotyczące podstawy prawnej przetwarzania znajdują się w **Części C** niniejszej polityki prywatności.

- VII. Prawo do wycofania zgód (artykuł 7 (3) RODO)
- VIII. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (artykuł 57 (1) (f) RODO)

W kwestii korzystania z Państwa praw mogą Państwo zwrócić się do naszego pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych (**rozdział A.II.**).

C. INFORMACJE NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z programem lojalnościowym przetwarzane są różne dane w różnych celach. Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na temat celów oraz środków przetwarzania danych osobowych.

Nie ma miejsca automatyczne podejmowanie decyzji w rozumieniu artykułu 22 RODO.

I. Szczegóły na temat danych osobowych, które przetwarzamy

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania
Dane klienta, które gromadzimy podczas rejestracji w programie lojalnościowym („ Dane klienta ”).	Zwrot, nazwisko, imię, adres e-mail, kraj zamieszkania, w przypadku rejestracji online - hasło. Ponadto rejestrujemy sklep biorący udział w programie, w którym rejestrują się Państwo w programie lojalnościowym.	Podanie niektórych danych jest obowiązkiem umownym. Wymagane dane oznaczone są gwiazdką (*). Niepodanie tych danych oznacza, że nie mogą Państwo uczestniczyć w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Dane, które otrzymujemy od partnera logowania, gdy użytkownik rejestruje się w Programie członkostwa za pośrednictwem partnera logowania („ Dane partnera logowania ”).	Nazwisko, imię, adres e-mail, hasło, kraj zamieszkania, unikalny identyfikator klienta partnera logowania.	Istnieje umowny obowiązek podania tych Danych podczas rejestracji za pośrednictwem Partnera ds. logowania. Niepodanie tych danych oznacza, że użytkownik nie może uczestniczyć w Programie Członkowskim za pośrednictwem Partnera Logowania.	Przechowujemy te informacje tak długo, jak użytkownik jest zarejestrowany w Programie Członkowskim.
Informacje o podpisie (na formularzu cyfrowym lub papierowym), które zbieramy podczas procesu rejestracji w programie lojalnościowym w naszych sklepach	Państwa podpis na cyfrowym lub papierowym formularzu rejestracji.	Podanie tych danych jest obowiązkiem umownym. Niepodanie tych danych oznacza, że nie mogą	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania
stacjonarnych („ Dane dotyczące podpisów “).		Państwo uczestniczyć w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Dane protokołu, które podczas potwierdzenia rejestracji w programie lojalnościowym pojawiają się w procedurze Double Opt In ze względów technicznych („ Dane protokołu rejestracji “).	Data i godzina potwierdzenia rejestracji w procesie Double Opt In oraz adres IP urządzenia używanego podczas rejestracji.	Podanie tych danych jest obowiązkiem umownym. Niepodanie tych danych oznacza, że nie mogą Państwo uczestniczyć w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Dodatkowe informacje podane dobrowolnie przez uczestnika podczas rejestracji w programie lojalnościowym („ Dane uczestnika “).	Numer telefonu, numer telefonu komórkowego, data urodzenia i/lub kod pocztowy, wpisany jako w adresie na rachunku, informacje na temat preferowanych kanałów komunikacji, jak i na temat indywidualnych preferencji (np. preferowanych marek HUGO BOSS, zainteresowań, stylu itd.), rozmiary, wymiary, Państwa lista życzeń dotycząca produktów HUGO BOSS, które wybrali Państwo na koncje klienta My HUGO BOSS, adresy dostaw wprowadzone na koncje klienta My HUGO BOSS lub podczas	Nie ma obowiązku udostępniania danych. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym. W przypadku braku podania preferowanych kanałów komunikacji nie będziemy mogli skontaktować się z Państwem za pomocą tych kanałów.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania
	składania zamówień w sklepie internetowym.		
Dane identyfikacyjne, które będą udostępniane wybranym Partnerom („ Identyfikator marketingowy ”).	Adres e-mail, numer telefonu komórkowego, imię i nazwisko w połączeniu z adresem pocztowym lub datą urodzenia.	Nie ma obowiązku podawania tych danych. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy wyświetlać spersonalizowanych reklam na stronach internetowych osób trzecich, platformach mediów społecznościowych lub innych platformach.	Przechowujemy te informacje tak długo, jak użytkownik jest zarejestrowany w Programie Członkowskim.
Dane protokołu, które powstają z przyczyn technicznych podczas subskrypcji powiadomień push („ Dane protokołu powiadomień push ”).	Data i godzina subskrypcji, push-token, identyfikator urządzenia	Nie ma obowiązku podawania tych danych. Niepodanie tych danych oznacza brak możliwości subskrybowania powiadomień push.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo użytkownik subskrybuje powiadomienia push. Ponadto przechowujemy te dane w wyjątkowych przypadkach jeśli i tak długo, jak podlegamy ustawowym obowiązkom przechowywania lub dokumentowania takich danych lub w zakresie, w jakim jest to konieczne do celów dowodowych.
Dane protokołu, które są generowane technicznie podczas subskrypcji lub rezygnacji z subskrypcji Newslettera („ Dane subskrypcji i rezygnacji z subskrypcji ”).	Data i godzina subskrypcji, potwierdzenie w procesie double opt-in w przypadku subskrypcji na naszej stronie internetowej za pośrednictwem osobnego formularza aplikacji internetowej do subskrypcji biuletynu, a także adres IP urządzenia końcowego używanego do potwierdzenia, data i godzina rezygnacji z subskrypcji biuletynu.	Nie ma ustawowego ani umownego obowiązku przekazywania danych. Konieczne jest potwierdzenie w procesie podwójnej zgody na otrzymywanie Newslettera podczas subskrypcji za pośrednictwem oddzielnej aplikacji internetowej. Niepodanie tych danych oznacza brak możliwości subskrypcji Newslettera.	Przechowujemy te informacje tak długo, jak długo użytkownik subskrybuje biuletyn. Ponadto przechowujemy te dane w wyjątkowych przypadkach, jeśli i tak długo, jak podlegamy ustawowym obowiązkom przechowywania lub dokumentowania takich danych lub w zakresie, w jakim jest to konieczne do celów dowodowych.

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania danych
<p>Informacje na temat Państwa zakupów („Dane transakcyjne”), jeśli podczas zakupów w sklepie stacjonarnym zadeklarują Państwo uczestnictwo w programie HUGO BOSS EXPERIENCE lub poddadzą się Państwo identyfikacji w sklepie internetowym poprzez podanie danych dostępu jako uczestnika.</p> <p>Dane te otrzymujemy ze sklepów biorących udział w programie.</p>	<p>Dane dotyczące zakupionych towarów (opis artykułu, numer artykułu, liczba, rozmiar, ew. wymiary, kolor, cena, waluta, numer zlecenia), dotyczące rodzaju transakcji (kupno, wymiana, zwrot itd.), dotyczące miejsca (sklep internetowy czy kraj i filia w przypadku sklepów stacjonarnych), a także dotyczące czasu danego zakupu.</p>	<p>Podanie tych danych jest obowiązkiem umownym. Niepodanie tych danych (nieumówienie Państwa identyfikacji podczas dokonywania zakupu) oznacza, że nie możemy rejestrować dotyczących Państwa danych transakcyjnych.</p>	<p>Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.</p> <p>Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.</p>
<p>Informacje, które przekazują Państwo w swoich zapytaniach do naszego działu obsługi klienta przez telefon, chat lub w formularzu kontaktowym online („Dane z zapytań do działu obsługi klienta”).</p>	<p>Informacje, które przekazują Państwo w swoich zapytaniach do naszego działu obsługi klienta przez telefon, chat lub w formularzu kontaktowym online, np. temat i powody Państwa zgłoszenia.</p>	<p>Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy edytować Państwa zapytania.</p>	<p>Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.</p> <p>Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.</p>
<p>Informacje na temat rozmów doradczych z naszymi pracownikami sprzedaży i doradcami („Dane związane z poradami dotyczącymi sprzedaży”).</p> <p>Dane te otrzymujemy ze sklepów biorących udział w programie i są one generowane automatycznie.</p>	<p>Informacje na temat zapytań do naszego działu obsługi klienta przez telefon, chat lub w formularzu kontaktowym online, a także rozmowy doradcze z pracownikami sklepów stacjonarnych (zwłaszcza data i godzina oraz temat Państwa zapytania); podanie osobistego doradcy ds. sprzedaży oraz jego osobistych rekomendacji produktowych dla Państwa.</p>	<p>Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym.</p>	<p>Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.</p> <p>Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.</p>

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania danych
<p>Dane w profilach użytkownika, które tworzymy poprzez analizę zachowań użytkowników, którzy są uczestnikami programu lojalnościowego w sklepie internetowym („Dane profili użytkownika online”).</p> <p>Dane te są generowane automatycznie.</p>	<p>Dane na temat korzystania ze strony internetowej, zwłaszcza otwierane strony, częstotliwość otwierania, czas przebywania na otwartych stronach, informacje na temat artykułów, które użytkownik przeglądał oraz/lub włożył do koszyka lub umieścił na liście życzeń na koncie klienta My HUGO BOSS.</p>	<p>Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym.</p>	<p>Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.</p>
<p>Pod warunkiem subskrypcji biuletynu, dane protokołu, które są gromadzone ze względów technicznych za pośrednictwem protokołu HTTP (Hypertext Transfer Protocol) podczas uzyskiwania dostępu do biuletynu („Dane HTTP biuletynu”).</p>	<p>Adres IP, data i godzina dostępu.</p>	<p>Nie ma ustawowego ani umownego obowiązku przekazywania tych danych.</p> <p>Dane te są przetwarzane automatycznie po uzyskaniu dostępu do spersonalizowanego newslettera.</p>	<p>Dane są przechowywane w plikach dziennika serwera w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres maksymalnie 7 dni, chyba że wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem (np. atak DDoS).</p> <p>Jeśli wystąpi zdarzenie związane z bezpieczeństwem, pliki dziennika serwera są przechowywane do momentu całkowitego wyeliminowania i wyjaśnienia zdarzenia związanego z bezpieczeństwem</p>
<p>Pod warunkiem, że użytkownik subskrybuje newsletter, dane w profilach użytkownika, które tworzymy, analizując zachowanie użytkowników newslettera przy użyciu pseudonimów („Dane profilu użytkownika newslettera”).</p> <p>Dane te są generowane autonomicznie.</p>	<p>Dane dotyczące korzystania z biuletynu, w szczególności odwiedzin stron, częstotliwości odwiedzin, zachowania związanego z kliknięciami w otrzymywanych biuletynach.</p>	<p>Nie ma ustawowego ani umownego obowiązku przekazywania danych.</p> <p>Dane te są przetwarzane automatycznie po uzyskaniu dostępu do newslettera.</p>	<p>Przechowujemy te dane tylko tak długo, jak długo użytkownik subskrybuje biuletyn. Usuwamy te dane, gdy tylko użytkownik zrezygnuje z subskrypcji biuletynu.</p>
<p>Pod warunkiem, że użytkownik subskrybuje biuletyn, dane, które są przechowywane w jednej z naszych baz danych klientów za pośrednictwem technologii śledzenia, gdy użytkownik uzyskuje dostęp do biuletynu („Dane śledzenia profilu biuletynu”).</p>	<p>Unikalny identyfikator służący do (ponownej) identyfikacji Uczestników Programu Członkowskiego.</p>	<p>Nie ma ustawowego ani umownego obowiązku przekazywania tych danych. Brak podania tych danych oznacza, że nie możemy spersonalizować treści marketingowych.</p>	<p>Przechowujemy te informacje tak długo, jak użytkownik jest zarejestrowany w Programie Członkowskim.</p>

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania danych
<p>Informacje na temat rodzaju i zakresu usług, z których korzystali Państwo w ramach programu lojalnościowego, oraz Państwa reakcje na komunikaty marketingowe w sklepach biorących udział w programie, o ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych („Dane związane z reakcjami uczestnika”).</p> <p>Dane te są generowane automatycznie.</p>	<p>Dane na temat rodzaju i zakresu Państwa reakcji na nasze hasła reklamowe oraz usługi, z których Państwo skorzystali w ramach programu HUGO BOSS EXPERIENCE.</p>	<p>Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych (nieumżliwienie Państwa identyfikacji podczas dokonywania zakupu, niewyrażenie zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych) oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym.</p>	<p>Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.</p>
<p>Przyporządkowanie segmentów użytkowników, które tworzymy poprzez analizę danych klienta, informacji o uczestnikach, danych transakcyjnych, danych z zapytań do działu obsługi klienta, danych związanych z poradami dotyczącymi sprzedaży, danych profili użytkownika online, a także danych związanych z reakcjami użytkownika („Dane segmentowe”).</p> <p>Dane te są generowane automatycznie.</p>	<p>Dane na temat nastawienia do marek HUGO BOSS, ich produktów lub treści, np. określenie sklepu, z którego uczestnik najczęściej korzysta podczas swoich zakupów, lub który mieści się najbliżej jego miejsca zamieszkania.</p>	<p>Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym.</p>	<p>Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.</p>

II. Dodatkowe informacje dotyczące okresu przechowywania danych

Oprócz określonych informacji dotyczących okresu przechowywania podanych powyżej, wszystkie dane osobowe zostaną usunięte bez zbędnej zwłoki, gdy dane osobowe nie będą już potrzebne w związku z celem, dla którego zostały zebrane lub w inny sposób przetworzone. Poza określonymi okresami przechowywania przechowujemy te dane do celów dowodowych w celu ustalenia, wykonania lub obrony wszelkich roszczeń prawnych, a także przez okres przejściowy wynoszący trzy lata, począwszy od końca roku, w którym użytkownik się wyrejestrował, oraz w przypadku wszelkich sporów prawnych do czasu ich zakończenia

III. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

Technologie śledzenia są wykorzystywane w naszej Witrynie i Aplikacji do tych celów, jeśli użytkownik wyraził na to zgodę. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej/w aplikacji, gdzie użytkownik może również w dowolnym momencie zarządzać swoją zgodą.

IV. Przetwarzanie danych osobowych na podstawie ustawowych podstaw prawnych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
Udostępnienie aplikacji internetowych w sklepie internetowym oraz cyfrowego i papierowego formularza rejestracji w sklepach stacjonarnych, za pośrednictwem których mogą Państwo podać nam swoje dane w celu rejestracji w programie lojalnościowym.	Dane klienta, Dane Partnera Logowania, dane w protokole rejestracji, informacje o uczestnikach, o ile zostały one już podane w formularzu rejestracji.	Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest uproszczenie procedury rejestracji i zebranie prawidłowych i ważnych danych.
Obsługa bazy danych klientów, w której utrzymujemy i aktualizujemy dane klientów oraz informacje o uczestnikach.	Dane klientów, Dane Partnera Logowania, informacje o uczestnikach.	Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest prowadzenie uporządkowanej bazy danych klientów jako podstawy optymalnego utrzymywania danych klientów.
Ujednoczenie profilu klienta poprzez dopasowanie danych dostarczonych z różnych źródeł, np. historii transakcji, preferencji użytkownika i/lub danych śledzenia, pod warunkiem, że użytkownik wyraził na to zgodę podczas uzyskiwania dostępu do strony internetowej lub aplikacji. Używamy danych zebranych i wygenerowanych w Ujednoczonym Profilu (ujednoczony profil klienta, który łączy wszystkie informacje o użytkowniku) do tworzenia modeli danych, z których niektóre są samouczące się, przy użyciu nauki o danych (algorytmy i analityka). Te modele danych pomagają nam poprawić logikę naszych działań analitycznych i dają nam lepszy wgląd w interakcje, preferencje i potrzeby użytkownika w odniesieniu do naszych produktów, usług i treści komunikacyjnych. Dane zebrane i wygenerowane w ten sposób z Ujednoczonego Profilu użytkownika są porównywane z innymi podobnymi profilami i kategoriami konsumentów,	Główne Dane Osobowe, Dane Partnera Logowania, Dane Uczestnika, Identyfikator Marketingowy, Dane Transakcyjne, Dane Profilu Użytkownika, Dane Zachowania Reakcyjnego, Dane Segmentu, dostarczone dane technologii śledzenia marketingowego, Dane Profilu Użytkownika Newslettera pod warunkiem subskrypcji newslettera, Dane Śledzenia Profilu Newslettera.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Po wyważeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest tworzenie spersonalizowanych treści i rekomendacji, które pasują. Zapewnienie komunikacji, która zwiększa prawdopodobieństwo aktywnego członkostwa w HUGO BOSS XP i interakcji z naszą marką.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
<p>np. w celu przewidzenia indywidualnego profilu klienta Ujednoliconego Profilu poprzez dopasowanie danych dostarczonych z różnych źródeł, np. historii transakcji, preferencji użytkownika i/lub danych śledzenia, pod warunkiem, że użytkownik wyraził na to zgodę podczas uzyskiwania dostępu do strony internetowej lub aplikacji. Używamy danych zebranych i wygenerowanych w Ujednoliconego Profilu użytkownika (ujednolicony profil klienta, który łączy wszystkie informacje o użytkowniku) do tworzenia modeli danych, z których niektóre są samouczące się, przy użyciu nauki o danych (algorytmy i analityka). Te modele danych pomagają nam poprawić logikę naszych działań analitycznych i dają nam lepszy wgląd w interakcje, preferencje i potrzeby użytkownika w odniesieniu do naszych produktów, usług i treści komunikacyjnych. Dane zebrane i wygenerowane w ten sposób z Ujednoliconego Profilu użytkownika są porównywane z innymi podobnymi profilami i kategoriami konsumentów, np. w celu przewidywania indywidualnych preferencji użytkownika, aby kierować do niego odpowiednie informacje marketingowe we właściwym momencie i za pośrednictwem właściwego kanału.</p>		
<p>Archiwizacja danych dotyczących podpisów do celów dowodowych oraz na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.</p>	<p>Dane klientów, Partner logowania, informacje na temat podpisów, informacje o uczestnikach, Dane protokołu rejestracji, dane protokołu powiadomień push</p>	<p>Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów, naszym uzasadnionym interesem jest ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń.</p>
<p>Aktualizacja adresów pocztowych oraz adresów e-mail. W celu zagwarantowania prawidłowości danych adresowych zatwierdzamy informacje na temat adresu pocztowego i adresu e-mail. Wszelkie jednoznaczne błędy w podanym adresie pocztowym, jak np. zamiana cyfr w adresie pocztowym, poprawiamy automatycznie. W niejasnych przypadkach skontaktujemy się z Państwem indywidualnie.</p>	<p>Dane klientów, Informacje o uczestnikach.</p>	<p>Art. 6.1 (c) RODO, art. 5.1 (d) RODO. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest zapewnienie dokładności danych.</p>

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
<p>Zapewnienie funkcjonalności konta klienta My HUGO BOSS oraz wygodnego procesu składania zamówień w sklepie internetowym:</p> <p>Za pomocą Państwa konta klienta My HUGO BOSS mogą Państwo wygodnie zarządzać podanymi przez siebie danymi głównymi klienta, danymi uczestnika, preferencjami i listą życzeń. Informacje dotyczące Państwa preferencji, Państwa dane transakcyjne i dane związane z reakcjami uczestnika wykorzystujemy na potrzeby personalizacji Państwa konta klienta My HUGO BOSS.</p> <p>Jeśli są Państwo zalogowani na koncie klienta My HUGO BOSS, podczas dokonywania zakupów rozmiary zapisane na Państwa koncie klienta będą wstępnie automatycznie wybrane, aby jak najbardziej ułatwić i uprzyjemnić Państwu zakupy w sklepie internetowym. Informacje, o które prosimy podczas finalizacji zamówienia (np. adres do faktury), są uzupełniane automatycznie danymi zapisanymi w bazie danych klientów, aby proces składania zamówień był dla Państwa jeszcze łatwiejszy.</p> <p>Na podstawie Państwa danych transakcyjnych zapewniamy Państwu na koncie klienta My HUGO BOSS wgląd w historię dotychczasowych zakupów.</p>	<p>Dane klientów, Partner logowania, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane profili użytkownika online, dane związane z reakcjami użytkownika, dane segmentowe.</p>	<p>Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy.</p>
<p>Anonimizacja danych w celu zanonimizowanej analizy zapisanych informacji w celu rozwoju i udoskonalania treści i funkcji programu lojalnościowego.</p>	<p>Wszystkie dane osobowe wymienione w punkcie C w zanonimizowanej formie.</p>	<p>Art. 6.1 (f) RODO. Po rozważeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest rozwój i doskonalenie naszego programu lojalnościowego.</p>
<p>Przekazywanie danych do sklepów stacjonarnych w celu zapewnienia korzyści wynikających z programu lojalnościowego, opisanego szczegółowo w ogólnych warunkach uczestnictwa w HUGO BOSS EXPERIENCE, jak również do naszego działu obsługi klienta.</p>	<p>Dane klienta, Partner logowania, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne.</p>	<p>Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy.</p> <p>Art. 6.1 (f) RODO. Po rozważeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest zapewnienie korzyści z programu lojalnościowego dla klienta również w innych krajach niż właściwy kraj zamieszkania.</p>

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
W przypadku subskrypcji biuletynu, tworzenie anonimowych raportów analizujących i określających strategię biuletynu.	Główne dane osobowe, dane segmentu	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Po wyważeniu interesów naszym prawnie uzasadnionym interesem jest ulepszanie treści Newslettera.
<p>When you are contacting HUGO BOSS Store via chat we review if you are a registered customer and then match your contact details. So we can see if and what potentially transactional history or contact details. By using this information, we can deliver a better service for the customer. Next to this in case of an order We can react faster to perform the checkout, as we already have the contact information.</p> <p>Gdy kontaktujesz się z HUGO BOSS sklepem za pośrednictwem czatu, sprawdzamy, czy jesteś zarejestrowanym klientem, a następnie dopasowujemy Twoje dane kontaktowe. Dzięki temu możemy sprawdzić, czy i jaka jest potencjalna historia transakcji lub dane kontaktowe. Korzystając z tych informacji, możemy zapewnić klientowi lepszą obsługę. Oprócz tego w przypadku zamówienia możemy szybciej zareagować na realizację transakcji, ponieważ mamy już dane kontaktowe.</p>	<p>Phone number (identity check works by checking if the phone number already exists in the database). In case of YES, the salutation, first name, last name, phone number and the consumer ID will be displayed in the outreach dashboard of the store</p> <p>Numer telefonu (sprawdzanie tożsamości polega na sprawdzeniu, czy numer telefonu istnieje już w bazie danych). W przypadku odpowiedzi TAK, pozdrowienie, imię, nazwisko, numer telefonu i identyfikator konsumenta zostaną wyświetlone na pulpicie nawigacyjnym sklepu.</p>	<p>Art. 6 No.1 (f) GDPR. After balancing of the interests our legitimate interest is to ease the process for both sides and improve the service and service times.</p> <p>Art. 6 nr 1 (f) RODO. Po wyważeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest ułatwienie procesu dla obu stron oraz poprawa usług i czasu obsługi.</p>
Gdy korzystasz z usługi HUGO BOSS „Sprzedaż zdalna”, jest ona oferowana tylko zarejestrowanym klientom; wykorzystujemy Twoje dane do zawarcia i wykonania umowy kupna, w tym usługi dostawy ze sklepu.	Główne dane osobowe, dane uczestników	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, Wykonanie umowy

V. Przetwarzanie danych osobowych na podstawie Państwa zgody

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
Oferta spersonalizowanej porady zakupowej w sklepach stacjonarnych oraz za pomocą telefonicznej obsługi	Dane klientów, Partner logowania, dane w protokole rejestracji, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane z zapytań do działu obsługi	Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
<p>klenta na podstawie informacji zapisanych w naszej bazie danych.</p>	<p>klenta, dane związane z poradami dotyczącymi sprzedaży, dane związane z reakcjami użytkownika, dane segmentowe.</p>	
<p>Przesyłanie materiałów informacyjnych na temat elementów składowych programu lojalnościowego, a także istotnych, spersonalizowanych komunikatów marketingowych na potrzeby naszych własnych ofert (np. informacji na temat firmy HUGO BOSS, informacji o produktach, newsletterów, ankiet dla klientów oraz ekskluzywnych ofert lub zaproszeń do udziału w konkursach, wydarzeniach i (lokalnych) promocjach HUGO BOSS bądź sklepów biorących udział w programie) poprzez wybrane przez uczestnika kanały komunikacji (e-mail, poczta, telefon i/lub SMS/MMS, a także powiadomienia Push w aplikacji HUGO BOSS dla użytkowników urządzeń mobilnych, o ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie powiadomień Push w aplikacji HUGO BOSS).</p> <p>Kanały komunikacji można w dowolnym momencie wybrać lub zmienić na swoim koncie klienta My HUGO BOSS.</p> <p>Wykorzystujemy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zwrot grzecznościowy oraz imię i nazwisko podane podczas rejestracji na potrzeby dostosowania treści związanych z plcią w naszych materiałach marketingowych; • podaną podczas rejestracji informację o kraju w celu określenia języka oraz treści dostosowanych do danego kraju w naszych materiałach marketingowych; • podaną przez Państwa dobrowolnie datę urodzenia w celu przesyłania Państwu osobistych życzeń urodzinowych oraz informacji dostosowanych do Państwa wieku; • dobrowolnie podane przez Państwa informacje na temat indywidualnych preferencji, Państwa dane transakcyjne i dane segmentowe, a także Państwa listę życzeń na koncie klienta My HUGO BOSS na 	<p>Dane klientów, Dane partnera logowania Data, informacje o uczestnikach, pliki cookie wykorzystywane w celach marketingowych pod warunkiem, że użytkownik wyraził zgodę na używanie plików cookie podczas odwiedzania strony internetowej HUGO BOSS, dane profili użytkownika online, Dane profilu korzystania z newslettera, pod warunkiem, że użytkownik zapisał się do newslettera, dane transakcyjne, dane związane z reakcjami użytkownika, dane segmentowe.</p>	<p>Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.</p>

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
<p>potrzeby udzielania porad zakupowych, a także w celu przesyłania Państwu treści dostosowanych do Państwa osobistych preferencji.</p> <p>Ponadto wysyłamy e-maile z przypomnieniem, jeśli nie dokończyli Państwo składania zamówienia w sklepie internetowym lub na Państwa liście życzeń na koncie klienta My HUGO BOSS wciąż znajdują się artykuły.</p> <p>W tym celu na naszej stronie internetowej wykorzystywane są pliki cookies, jeśli uczestnik wyraził na to zgodę. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej HUGO BOSS.</p>		
<p>Analiza zachowań subskrybentów newslettera w naszym newsletterze i na Stronie internetowej, a także tworzenie profili użytkownika z wykorzystaniem pseudonimów i segmentów subskrybentów do celów personalizacji i projektowania newslettera, a także działań marketingowych online, takich jak wyświetlanie reklam na stronach internetowych osób trzecich, platformach mediów społecznościowych i innych platformach.</p>	<p>Główne dane osobowe, Dane partnera logowania, dane HTTP biuletynu, dane profilu użytkownika biuletynu, dane śledzenia profilu biuletynu, dane profilu użytkownika, dane technologii śledzenia marketingowego, dane segmentu.</p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, Zgoda</p>
<p>Wyświetlanie powiadomień push z treściami marketingowymi, treściami sprzedażowymi, informacjami o liście życzeń produktu lub informacjami o zamówieniu, pod warunkiem, że użytkownik wyraził zgodę na otrzymywanie wiadomości push z Aplikacji w Aplikacji lub za pośrednictwem ustawień w urządzeniu mobilnym.</p>	<p>Dane protokołu powiadomień push (token urządzenia i platforma urządzenia), aplikacja, główne dane osobowe, dane partnera logowania, dane technologii śledzenia marketingowego, dane profilu użytkownika, dane transakcji, dane zachowania reakcyjnego, dane segmentu.</p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, Zgoda za pośrednictwem ustawień komunikacji w naszej aplikacji lub za pośrednictwem ustawień w urządzeniu mobilnym.</p>
<p>Gdy zarejestrują się Państwo w sklepie stacjonarnym biorącym udział w programie i mają miejsce zamieszkania w kraju rejestracji, prześlemy Państwu dane klienta, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane segmentowe, a także preferowane przez Państwa kanały komunikacji ze sklepem biorącym udział w programie, w którym zarejestrowali się Państwo w programie lojalnościowym w celu przesyłania reklamy przez sklep stacjonarny biorący udział w programie. Reklama zawiera zwłaszcza informacje na temat</p>	<p>Dane klienta, Dane partnera logowania Data, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane segmentowe.</p>	<p>Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.</p>

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
<p>lokalnych promocji, które odbywają się w danym sklepie biorącym udział w promocji.</p>		
<p>Spersonalizowana analiza nastawienia uczestników programu lojalnościowego do produktów HUGO BOSS na potrzeby personalizacji i dostosowania treści reklamowych do potrzeb. Wykorzystujemy do tego różne metody analizy, które nam umożliwiają jak najlepiej zindywidualizować treści reklamowe i dopasować je do Państwa osobistych zainteresowań, które poznajemy na podstawie wszystkich informacji zapisanych w naszej bazie danych klientów. W ten sposób dla każdego uczestnika tworzymy zoptymalizowaną pod kątem konkretnego klienta strategię marketingu i komunikacji. Poprzez tę indywidualizację treści reklamowych chcemy mieć pewność, że będą Państwo otrzymywać głównie takie informacje, jakie uznamy za szczególnie interesujące dla Państwa.</p> <p>W tym celu na naszej stronie internetowej wykorzystywane są pliki cookies, jeśli uczestnik wyraził na to zgodę. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej HUGO BOSS.</p>	<p>Dane klientów, Dane partnera logowania, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane związane z poradami dotyczącymi sprzedaży, pliki cookie wykorzystywane w celach marketingowych pod warunkiem, że użytkownik wyraził zgodę na używanie plików cookie podczas odwiedzania strony internetowej HUGO BOSS, dane profili użytkownika online, dane związane z reakcjami użytkownika i bazujące na nich dane segmentowe.</p>	<p>Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.</p>
<p>Wyświetlanie spersonalizowanych banerów reklamowych na stronach internetowych stron trzecich na podstawie Państwa danych profili użytkownika online oraz danych segmentowych.</p> <p>Na potrzeby prowadzenia (re-)targetingu zorientowanego na uczestników programu lojalnościowego na naszej stronie internetowej rejestrujemy i analizujemy zachowania użytkowników. Użytkownicy strony internetowej są oznaczani za pomocą pseudonimów, aby możliwe było ich ponowne rozpoznanie na stronie internetowej w celu zwiększenia poziomu dostosowania komunikatów marketingowych, a tym samym współczynnika klikalności i konwersji (np. liczby zamówień).</p> <p>W tym celu na naszej stronie internetowej wykorzystywane są pliki cookies, jeśli uczestnik wyraził</p>	<p>Dane profili użytkownika online oraz bazujące na nich dane segmentowe, pliki cookie wykorzystywane w celach marketingowych pod warunkiem, że użytkownik wyraził zgodę na używanie plików cookie podczas odwiedzania strony internetowej HUGO BOSS.</p>	<p>Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.</p>

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
<p>na to zgodę. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej HUGO BOSS.</p>		
<p>Wyświetlanie spersonalizowanych reklam na stronach internetowych osób trzecich, platformach mediów społecznościowych lub innych platformach w celu zwiększenia trafności marketingu, a tym samym współczynnika klikalności i konwersji (np. współczynnika zamówień). W tym celu dane użytkownika będą bezpiecznie udostępniane wybranym partnerom, pod warunkiem, że użytkownik wyraził zgodę na udostępnianie danych. Strony internetowe osób trzecich, platformy mediów społecznościowych lub inne platformy zsynchronizują swoją bazę danych, dopasują Twój profil, jeśli ma to zastosowanie, i wyświetlą spersonalizowaną reklamę HUGO BOSS.</p> <p>Możesz zarządzać swoją zgodą na udostępnianie danych w dowolnym momencie na swoim koncie klienta My HUGO BOSS.</p> <p>Pamiętaj, że nawet jeśli nie wyrazisz zgody na udostępnianie danych w celu spersonalizowanej reklamy, nadal będziesz otrzymywać reklamy HUGO BOSS, które nie są spersonalizowane.</p>	<p>Identyfikator marketingowy, unikalny identyfikator oparty na identyfikatorze marketingowym, dane segmentu</p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, Zgoda.</p>
<p>Wyświetlanie spersonalizowanych informacji na temat np. równoważnych lub powiązanych tematycznie produktów i treści HUGO BOSS, które uzyskujemy na podstawie zawartości strony, do której użytkownik uzyskał dostęp, oraz wszystkich informacji przechowywanych w naszych bazach danych klientów w celu jak najlepszego dostosowania wizyty użytkownika na stronie internetowej i tworzenia treści marketingowych w e-mailach transakcyjnych zgodnie z jego osobistymi zainteresowaniami.</p> <p>Obejmuje to śledzenie reakcji na spersonalizowane reklamy (np. kliknięcia i zachowania zakupowe).</p>	<p>Główne Dane Osobowe, Dane Logowania Społecznościowego, Dane Uczestnika, Dane Transakcyjne, marketingowe dane technologii śledzenia, Dane Profilu Użytkownika, Dane Zachowania Reakcji i oparte na nich Dane Segmentowe.</p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, Zgoda.</p>

VI. Spersonalizowane oferty - Partnerzy

Jeśli użytkownik chce otrzymywać spersonalizowane oferty, przetwarzamy jego dane osobowe (nazwisko, imię, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, adres pocztowy) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. 6 ust. 1 s. 1 lit. a RODO; Art. 46 ust. 2 lit. c, ust. 5 RODO; Art. 49 ust. 1 lit. a RODO. W HUGO BOSS bardzo poważnie podchodzimy do ochrony i bezpieczeństwa Twoich danych osobowych. Aby zapewnić Ci optymalne doświadczenie zakupowe i stale ulepszać nasze usługi, współpracujemy z wybranymi partnerami.

Przykładami takich partnerów są Google Ireland Limited, Dublin i Meta Platforms Ireland Limited, Dublin. Korzystamy z ich usług w imieniu użytkownika w celu optymalizacji naszych działań marketingowych i dostarczania mu spersonalizowanych ofert i treści. Zawsze zapewniamy, że dane użytkownika są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych. Dane użytkownika będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym do świadczenia usługi.

Odbiorcy danych, tacy jak Google Ireland Ltd. i Meta Platforms Ltd., mają siedzibę w Unii Europejskiej. Możliwe jest przekazywanie danych do Stanów Zjednoczonych, gdzie poziom ochrony danych może nie być porównywalny z poziomem w UE. Przekazywanie danych będzie usankcjonowane standardowymi klauzulami ochrony danych zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO. 46 ust. 2 lit. c, Abs. 5 RODO. Ponadto wdrożono dodatkowe środki. Jeśli użytkownik wyrazi zgodę na korzystanie z tej usługi, przekazywanie danych będzie również zgodne z prawem na mocy art. 49 ust. 2 lit. c) RODO. 49 par. 1 lit. a RODO.

VII. Szczegóły na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do krajów trzecich oraz / lub do organizacji międzynarodowych

Wewnętrznie dane użytkownika będą przekazywane następującym odbiorcom w ramach Grupy HUGO BOSS w wyżej wymienionych celach: HUGO BOSS Customer Care, IT i HUGO BOSS Retail Stores (<https://www.hugoboss.com/pl/pl/stores>).

Kategorie odbiorców	Siedziba odbiorcy	Decyzja stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony lub odpowiednie lub właściwe gwarancje dotyczące przekazywania do krajów trzecich oraz/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawcy usług hostingowych, sklepy stacjonarne w UE oraz Norwegii, Dostawcy poczty elektronicznej, Dostawca usług IT, Dostawca usług IT (wewnątrzgrupowy), Dostawca programu do przesyłania SMS-ów, Firmy prowadzące badania rynku, Firma świadcząca usługę archiwizacji, Dostawca usługi rejestracji, dostawca usługi newslettera, dostawca usługi marketingowej, dostawca usługi analitycznej, Organizatorzy kampanii, Firma przesyłkowa, Dostawcy obsługa klientów,	UE, Europejski Obszar Gospodarczy (nazywana dalej „EOG“)	

Kategorie odbiorców	Siedziba odbiorcy	Decyzja stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony lub odpowiednie lub właściwe gwarancje dotyczące przekazywania do krajów trzecich oraz/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawcy newsletterów, Dostawca usługi Cyfrowej karty członowskiej, Dostawca usługi rejestracji, Dostawca usługi płatności.		
Sklepy stacjonarne	Szwajcaria	Decyzja Komisji Europejskiej, stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony danych osobowych w Szwajcarii: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=PL
Dostawca usług IT (wewnątrzgrupowy)	Stany Zjednoczone	W krajach spoza UE/EOG przesyłanie danych podlega standardowym klauzulom ochrony danych UE zgodnie z art. 46 (2) (c), (5) RODO. Kopię standardowych klauzul ochrony danych znaleźć można tutaj: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087
	Hongkong	
Dostawca usług poczty elektronicznej, dostawca usług komunikacyjnych	WIELKA BRYTANIA	Decyzja Komisji UE w sprawie adekwatności ochrony danych osobowych udostępnionych w Wielkiej Brytanii
Dostawca usług marketingowych	Izrael	Decyzja Komisji UE w sprawie adekwatności ochrony danych osobowych dostarczonych w Izraelu
Dostawca usług bazy danych klientów	Stany Zjednoczone	Przekazywanie danych podlega standardowym klauzulom ochrony danych UE zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c) i ust. 5 RODO. 46 (2) (c), (5) RODO.
Dostawca usług kampanii	Stany Zjednoczone	Przekazywanie danych podlega standardowym klauzulom ochrony danych UE zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c) i ust. 5 RODO. 46 (2) (c), (5) RODO.
Dostawca usług platformy danych klienta	Stany Zjednoczone	Przekazywanie danych podlega standardowym klauzulom ochrony danych UE zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c) i ust. 5 RODO. 46 (2) (c), (5) RODO
Dostawca usług kampanii	WIELKA BRYTANIA	Decyzja Komisji UE w sprawie adekwatności ochrony danych osobowych udostępnionych w Wielkiej Brytanii
Dostawca usług SMS	UE	
Dostawca usług zarządzania profilami klientów	Stany Zjednoczone	Przekazywanie danych podlega standardowym klauzulom ochrony danych UE zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c) i ust. 5 RODO. 46 (2) (c), (5) RODO.
Partner Hugo Boss	UE	

D. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (BEZPIECZEŃSTWO PRZETWARZANIA)

HUGO BOSS wdrożył różne środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych podczas przetwarzania danych osobowych. HUGO BOSS posiada oficjalny certyfikat IEC/ISO 27001 w zakresie ochrony danych klientów.

Aby zapewnić poufność, integralność i dostępność danych osobowych, HUGO BOSS wdrożył m.in. następujące środki techniczne i organizacyjne (niewyczerpująca lista):

- Szyfrowanie danych osobowych
- Pseudonimizacja danych osobowych
- Konsekwentne stosowanie zasady „wiedzy koniecznej” (dostęp do danych osobowych jest ściśle ograniczony do personelu, który wymaga dostępu do żądanych produktów i usług).
- Personel HUGO BOSS i dostawcy usług podlegają obowiązkowi zachowania poufności.
- Wdrożenie licznych środków ostrożności w celu ochrony danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem, utratą, zmianą.
- Kontraktowi dostawcy usług HUGO BOSS są umownie zobowiązani do zapewnienia tego samego odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa.

Wszystkie środki techniczne i organizacyjne wdrożone przez HUGO BOSS powinny zawsze odzwierciedlać „aktualny stan wiedzy”.

E. STAN I ZMIANA TYCH INFORMACJI O OCHRONIE DANYCH

Niniejsza polityka prywatności wchodzi w życie ze skutkiem natychmiastowym.

Z uwagi na rozwój techniczny oraz/lub z powodu zmiany wytycznych ustawowych oraz/lub wytycznych władz konieczne jest dostosowanie tych informacji o ochronie danych.

Ostatnia aktualizacja: 20.08.2024