

Informacje o ochronie danych dotyczących uczestnictwa w HUGO BOSS EXPERIENCE

Polska

Firma HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Niemcy (nazywana dalej „**HUGO BOSS**” lub „**my**”) prowadzi program lojalnościowy HUGO BOSS EXPERIENCE (nazywany dalej „**Program lojalnościowy**”).

Poniżej zgodnie z art. 13 i 14 [Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych](#) (nazywana dalej „**RODO**”) znajdują się informacje na temat administratora odpowiedzialnego za przetwarzanie Państwa danych osobowych, pełnomocnika administratora ds. ochrony danych osobowych (**rozdział A**), a także na temat Państwa możliwych praw związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych (**rozdział B**). Poza tym poniżej znajdują się informacje na temat przetwarzania Państwa danych osobowych (**rozdział C**) w związku z programem lojalnościowym.

Usługi związane z programem lojalnościowym świadczą sklepy stacjonarne w UE, Szwajcarii i Norwegii (dalej „**Sklepy stacjonarne**”) prowadzone przez spółkę HUGO BOSS bądź przedsiębiorstwa powiązane ze spółką HUGO BOSS. Aktualną listę sklepów stacjonarnych znaleźć można używając lokalizatora sklepów HUGO BOSS na stronie internetowej marki HUGO BOSS (www.hugoboss.com/pl). Usługi związane z programem lojalnościowym są dostępne ponadto w sklepie internetowym pod adresem www.hugoboss.com/pl (dalej „**Sklep internetowy**”). Sklepy stacjonarne oraz sklep internetowy zwane będą dalej łącznie „**Sklepy biorące udział w programie**”.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych w ramach naszej strony internetowej znaleźć można na stronie internetowej HUGO BOSS (www.hugoboss.com/pl).

SPIS TREŚCI

A.	Informacje na temat administratora danych.....	3
I.	Nazwa i dane kontaktowe administratora danych	3
II.	Dane kontaktowe pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych administratora danych	3
B.	Informacje na temat praw zainteresowanych osób	4
C.	Informacje na temat przetwarzania danych osobowych	5
I.	Szczegóły na temat danych osobowych, które przetwarzamy.....	5
II.	Dodatkowe informacje dotyczące okresu przechowywania danych.....	8
III.	Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych	9
1.	Przetwarzanie danych osobowych na podstawie ustawowych podstaw prawnych	9
2.	Przetwarzanie danych osobowych na podstawie Państwa zgody.....	11
IV.	Szczegóły na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do krajów trzecich oraz / lub do organizacji międzynarodowych.....	13
D.	Stan i zmiana tych informacji o ochronie danych	14

A. Informacje na temat administratora danych

I. Nazwa i dane kontaktowe administratora danych

Administrator danych programu lojalnościowego to:

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Niemcy

Telefon: +49 7123 94-0

Faks: +49 7123 94-80259

E-mail: info@hugoboss.com

II. Dane kontaktowe pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych administratora danych

Naszego pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych znajdą Państwo pod następującym adresem:

HUGO BOSS AG

Pełnomocnik do spraw ochrony danych osobowych

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Niemcy

Telefon: +49 7123 94-80999

Faks: +49 7123 94-880999

E-mail: privacy@hugoboss.com

B. Informacje na temat praw zainteresowanych osób

W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych, jako osobie, której dane dotyczą, pod warunkiem spełnienia właściwych wymogów, przysługują Państwu następujące prawa:

- I. Prawo do uzyskania informacji (artykuł 15 RODO)
- II. Prawo do korekty (artykuł 16 RODO)
- III. Prawo do usunięcia („Prawo do bycia zapomnianym”) (artykuł 17 RODO)
- IV. Prawo do ograniczenia przetwarzania (artykuł 18 RODO)
- V. Prawo do możliwości przenoszenia danych (artykuł 20 RODO)
- VI. Prawo do sprzeciwu (artykuł 21 RODO)

Zgodnie z postanowieniami art. 21.1 RODO mają Państwo prawo, z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w oparciu o art. 6 (1) (e) lub (f) RODO, w tym wobec profilowania na podstawie tych przepisów. Zgodnie z postanowieniami art. 21.2 RODO mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Szczegółowe informacje dotyczące podstawy prawnej przetwarzania znajdują się w **Części C** niniejszej polityki prywatności.

- VII. Prawo do wycofania zgód (artykuł 7 (3) RODO)
- VIII. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (artykuł 57 (1) (f) RODO)

W kwestii korzystania z Państwa praw mogą Państwo zwrócić się do naszego pełnomocnika do spraw ochrony danych osobowych (**rozdział A.II.**).

C. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych

W związku z programem lojalnościowym przetwarzane są różne dane w różnych celach. Poniżej znajdują się szczegółowe informacje na temat celów oraz środków przetwarzania danych osobowych.

Nie ma miejsca automatyczne podejmowanie decyzji w rozumieniu artykułu 22 RODO.

I. Szczegóły na temat danych osobowych, które przetwarzamy

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania
Dane klienta, które gromadzimy podczas rejestracji w programie lojalnościowym („ Dane klienta ”).	Zwrot, nazwisko, imię, adres e-mail, kraj zamieszkania, w przypadku rejestracji online - hasło. Ponadto rejestrujemy sklep biorący udział w programie, w którym rejestrują się Państwo w programie lojalnościowym.	Podanie niektórych danych jest obowiązkiem umownym. Wymagane dane oznaczone są gwiazdką (*). Niepodanie tych danych oznacza, że nie mogą Państwo uczestniczyć w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Informacje o podpisie (na formularzu cyfrowym lub papierowym), które zbieramy podczas procesu rejestracji w programie lojalnościowym w naszych sklepach stacjonarnych („ Dane dotyczące podpisów ”).	Państwa podpis na cyfrowym lub papierowym formularzu rejestracji.	Podanie tych danych jest obowiązkiem umownym. Niepodanie tych danych oznacza, że nie mogą Państwo uczestniczyć w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania
Dane protokołu, które podczas potwierdzenia rejestracji w programie lojalnościowym pojawiają się w procedurze Double Opt In ze względów technicznych („ Dane protokołu rejestracji ”).	Data i godzina potwierdzenia rejestracji w procesie Double Opt In oraz adres IP urządzenia używanego podczas rejestracji.	Podanie tych danych jest obowiązkiem umownym. Niepodanie tych danych oznacza, że nie mogą Państwo uczestniczyć w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Dodatkowe informacje podane dobrowolnie przez uczestnika podczas rejestracji w programie lojalnościowym („ Dane uczestnika ”).	Numer telefonu, numer telefonu komórkowego, data urodzenia i/lub kod pocztowy, wpisany jako w adresie na rachunku, informacje na temat preferowanych kanałów komunikacji, jak i na temat indywidualnych preferencji (np. preferowanych marek HUGO BOSS, zainteresowań, stylu itd.), rozmiary, wymiary, Państwa lista życzeń dotycząca produktów HUGO BOSS, które wybrali Państwo na koncie klienta My HUGO BOSS, adresy dostaw wprowadzone na koncie klienta My HUGO BOSS lub podczas składania zamówień w sklepie internetowym.	Nie ma obowiązku udostępniania danych. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym. W przypadku braku podania preferowanych kanałów komunikacji nie będziemy mogli skontaktować się z Państwem za pomocą tych kanałów.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Informacje na temat Państwa zakupów („ Dane transakcyjne ”), jeśli podczas zakupów w sklepie stacjonarnym zadeklarują Państwo uczestnictwo w programie HUGO BOSS EXPERIENCE lub poddadzą się Państwo identyfikacji w sklepie internetowym poprzez podanie danych dostępu jako uczestnika.	Dane dotyczące zakupionych towarów (opis artykułu, numer artykułu, liczba, rozmiar, ew. wymiary, kolor, cena, waluta, numer zlecenia), dotyczące rodzaju transakcji (kupno, wymiana, zwrot itd.), dotyczące miejsca (sklep	Podanie tych danych jest obowiązkiem umownym. Niepodanie tych danych (nieumożliwienie Państwa identyfikacji podczas dokonywania zakupu) oznacza, że nie możemy rejestrować	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania
Dane te otrzymujemy ze sklepów biorących udział w programie.	internetowy czy kraj i filia w przypadku sklepów stacjonarnych), a także dotyczące czasu danego zakupu.	dotyczących Państwa danych transakcyjnych.	wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Informacje, które przekazują Państwo w swoich zapytaniach do naszego działu obsługi klienta przez telefon, chat lub w formularzu kontaktowym online („ Dane z zapytań do działu obsługi klienta ”).	Informacje, które przekazują Państwo w swoich zapytaniach do naszego działu obsługi klienta przez telefon, chat lub w formularzu kontaktowym online, np. temat i powody Państwa zgłoszenia.	Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy edytować Państwa zapytania.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Informacje na temat rozmów doradczych z naszymi pracownikami sprzedaży i doradcami („ Dane związane z poradami dotyczącymi sprzedaży ”). Dane te otrzymujemy ze sklepów biorących udział w programie i są one generowane automatycznie.	Informacje na temat zapytań do naszego działu obsługi klienta przez telefon, chat lub w formularzu kontaktowym online, a także rozmowy doradcze z pracownikami sklepów stacjonarnych (zwłaszcza data i godzina oraz temat Państwa zapytania); podanie osobistego doradcy ds. sprzedaży oraz jego osobistych rekomendacji produktowych dla Państwa.	Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym. Przechowujemy te dane do celów dowodowych w przypadku ewentualnego dochodzenia, korzystania lub obrony roszczeń prawnych, ponadto w czasie okresu przejściowego wynoszącego trzy lata licząc od zakończenia roku, w którym wyrejestrowano się z programu oraz w przypadku ewentualnego sporu prawnego aż do momentu jego zakończenia.
Dane w profilach użytkownika, które tworzymy poprzez analizę zachowań użytkowników, którzy są uczestnikami programu lojalnościowego w sklepie internetowym („ Dane profili użytkownika online ”). Dane te są generowane automatycznie.	Dane na temat korzystania ze strony internetowej, zwłaszcza otwieranie strony, częstotliwość otwierania, czas przebywania na otwartych stronach, informacje na temat artykułów, które użytkownik przeglądał oraz/lub włożył do	Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.

Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Dane osobowe, które są zawarte w kategoriach	Zobowiązanie do udostępnienia danych	Okres przechowywania
	koszyka lub umieścić na liście życzeń na koncie klienta My HUGO BOSS.		
Informacje na temat rodzaju i zakresu usług, z których korzystali Państwo w ramach programu lojalnościowego, oraz Państwa reakcje na komunikaty marketingowe w sklepach biorących udział w programie, o ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych („Dane związane z reakcjami uczestnika”). Dane te są generowane automatycznie.	Dane na temat rodzaju i zakresu Państwa reakcji na nasze hasła reklamowe oraz usługi, z których Państwo skorzystali w ramach programu HUGO BOSS EXPERIENCE.	Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych (nieumówienie Państwa identyfikacji podczas dokonywania zakupu, niewyrażenie zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych) oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.
Przyporządkowanie segmentów użytkowników, które tworzymy poprzez analizę danych klienta, informacji o uczestnikach, danych transakcyjnych, danych z zapytań do działu obsługi klienta, danych związanych z poradami dotyczącymi sprzedaży, danych profili użytkownika online, a także danych związanych z reakcjami użytkownika („Dane segmentowe”). Dane te są generowane automatycznie.	Dane na temat nastawienia do marek HUGO BOSS, ich produktów lub treści, np. określenie sklepu, z którego uczestnik najczęściej korzysta podczas swoich zakupów, lub który mieści się najbliżej jego miejsca zamieszkania.	Podanie tych danych nie jest obowiązkowe. Niepodanie tych danych oznacza, że nie możemy personalizować korzyści z Państwa uczestnictwa w programie lojalnościowym.	Przechowujemy te dane tak długo, jak długo są Państwo zarejestrowani w programie lojalnościowym.

II. Dodatkowe informacje dotyczące okresu przechowywania danych

Poza podanymi powyżej szczegółowymi informacjami dotyczącymi okresu przechowywania danych, wszystkie dane osobowe zostaną usunięte bez zbędnej zwłoki, gdy nie będą już potrzebne w związku z celem, dla którego zostały zebrane lub przetworzone w inny sposób.

III. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych na podstawie ustawowych podstaw prawnych

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
Udostępnienie aplikacji internetowych w sklepie internetowym oraz cyfrowego i papierowego formularza rejestracji w sklepach stacjonarnych, za pośrednictwem których mogą Państwo podać nam swoje dane w celu rejestracji w programie lojalnościowym.	Dane klienta, dane w protokole rejestracji, informacje o uczestnikach, o ile zostały one już podane w formularzu rejestracji.	Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest uproszczenie procedury rejestracji i zebranie prawidłowych i ważnych danych.
Obsługa bazy danych klientów, w której utrzymujemy i aktualizujemy dane klientów oraz informacje o uczestnikach.	Dane klientów, informacje o uczestnikach.	Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest prowadzenie uporządkowanej bazy danych klientów jako podstawy optymalnego utrzymywania danych klientów.
Archiwizacja danych dotyczących podpisów do celów dowodowych oraz na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.	Dane klientów, informacje na temat podpisów, informacje o uczestnikach.	Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów, naszym uzasadnionym interesem jest ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń.
Aktualizacja adresów pocztowych oraz adresów e-mail. W celu zagwarantowania prawidłowości danych adresowych zatwierdzamy informacje na temat adresu pocztowego i adresu e-mail. Wszelkie jednoznaczne błędy w podanym adresie pocztowym, jak np. zamiana cyfr w adresie pocztowym, poprawiamy automatycznie. W niejasnych przypadkach skontaktujemy się z Państwem indywidualnie.	Informacje o uczestnikach.	Art. 6.1 (c) RODO, art. 5.1 (d) RODO. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest zapewnienie dokładności danych.
Zapewnienie funkcjonalności konta klienta My HUGO BOSS oraz wygodnego procesu składania zamówień w sklepie internetowym: Za pomocą Państwa konta klienta My HUGO BOSS mogą Państwo wygodnie zarządzać podanymi przez siebie danymi głównymi klienta, danymi uczestnika, preferencjami i listą życzeń. Informacje dotyczące Państwa preferencji, Państwa dane transakcyjne i dane związane z reakcjami uczestnika	Dane klientów, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane profili użytkownika online, dane związane z reakcjami użytkownika, dane segmentowe.	Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie danych osobowych, które są przetwarzane	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
wykorzystujemy na potrzeby personalizacji Państwa konta klienta My HUGO BOSS. Jeśli są Państwo zalogowani na koncie klienta My HUGO BOSS, podczas dokonywania zakupów rozmiary zapisane na Państwa koncie klienta będą wstępnie automatycznie wybrane, aby jak najbardziej ułatwić i uprzyjemnić Państwu zakupy w sklepie internetowym. Informacje, o które prosimy podczas finalizacji zamówienia (np. adres do faktury), są uzupełniane automatycznie danymi zapisanymi w bazie danych klientów, aby proces składania zamówień był dla Państwa jeszcze łatwiejszy. Na podstawie Państwa danych transakcyjnych zapewniamy Państwu na koncie klienta My HUGO BOSS wgląd w historię dotychczasowych zakupów.		
Anonimizacja danych w celu zanonimizowanej analizy zapisanych informacji w celu rozwoju i udoskonalania treści i funkcji programu lojalnościowego.	Wszystkie dane osobowe wymienione w punkcie C w zanonimizowanej formie.	Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest rozwój i doskonalenie naszego programu lojalnościowego.
Przekazywanie danych do sklepów stacjonarnych w celu zapewnienia korzyści wynikających z programu lojalnościowego, opisanego szczegółowo w ogólnych warunkach uczestnictwa w HUGO BOSS EXPERIENCE, jak również do naszego działu obsługi klienta.	Dane klienta, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne.	Art. 6.1 (b) RODO, Wykonanie umowy. Art. 6.1 (f) RODO. Po rozwarzeniu interesów naszym uzasadnionym interesem jest zapewnienie korzyści z programu lojalnościowego dla klienta również w innych krajach niż właściwy kraj zamieszkania.

2. Przetwarzanie danych osobowych na podstawie Państwa zgody

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
Oferta spersonalizowanej porady zakupowej w sklepach stacjonarnych oraz za pomocą telefonicznej obsługi klienta na podstawie informacji zapisanych w naszej bazie danych.	Dane klientów, dane w protokole rejestracji, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane z zapytań do działu obsługi klienta, dane związane z poradami dotyczącymi sprzedaży, dane związane z reakcjami użytkownika, dane segmentowe.	Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.
Przesyłanie materiałów informacyjnych na temat elementów składowych programu lojalnościowego, a także istotnych, spersonalizowanych komunikatów marketingowych na potrzeby naszych własnych ofert (np. informacji na temat firmy HUGO BOSS, informacji o produktach, newsletterów, ankiet dla klientów oraz ekskluzywnych ofert lub zaproszeń do udziału w konkursach, wydarzeniach i (lokalnych) promocjach HUGO BOSS bądź sklepów biorących udział w programie) poprzez wybrane przez uczestnika kanały komunikacji (e-mail, poczta, telefon i/lub SMS/MMS, a także powiadomienia Push w aplikacji HUGO BOSS dla użytkowników urządzeń mobilnych, o ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie powiadomień Push w aplikacji HUGO BOSS). Kanały komunikacji można w dowolnym momencie wybrać lub zmienić na swoim koncie klienta My HUGO BOSS. Wykorzystujemy: • zwrot grzecznościowy oraz imię i nazwisko podane podczas rejestracji na potrzeby dostosowania treści związanych z płcią w naszych materiałach marketingowych; • podaną podczas rejestracji informację o kraju w celu określenia języka oraz treści dostosowanych do danego kraju w naszych materiałach marketingowych; • podaną przez Państwa dobrowolnie datę urodzenia w celu przesyłania Państwu osobistych życzeń urodzinowych oraz informacji dostosowanych do Państwa wieku; • dobrowolnie podane przez Państwa informacje na temat indywidualnych preferencji, Państwa dane transakcyjne i dane segmentowe, a także Państwa listę życzeń na koncie klienta My HUGO BOSS na potrzeby udzielania porad zakupowych, a także w celu przesyłania Państwu treści dostosowanych do Państwa osobistych preferencji. Ponadto wysyłamy e-maile z przypomnieniem, jeśli nie dokończyli Państwo składania zamówienia w sklepie internetowym lub na Państwa liście życzeń na koncie klienta My HUGO BOSS wciąż znajdują się artykuły.	Dane klientów, informacje o uczestnikach, pliki cookie wykorzystywane w celach marketingowych pod warunkiem, że użytkownik wyraził zgodę na używanie plików cookie podczas odwiedzania strony internetowej HUGO BOSS, dane profili użytkownika online, dane transakcyjne, dane związane z reakcjami użytkownika, dane segmentowe.	Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
W tym celu na naszej stronie internetowej wykorzystywane są pliki cookies, jeśli uczestnik wyraził na to zgodę. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej HUGO BOSS.		
Gdy zarejestrują się Państwo w sklepie stacjonarnym biorącym udział w programie i mają miejsce zamieszkania w kraju rejestracji, prześlemy Państwu dane klienta, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane segmentowe, a także preferowane przez Państwa kanały komunikacji ze sklepem biorącym udział w programie, w którym zarejestrowali się Państwo w programie lojalnościowym w celu przesyłania reklamy przez sklep stacjonarny biorący udział w programie. Reklama zawiera zwłaszcza informacje na temat lokalnych promocji, które odbywają się w danym sklepie biorącym udział w promocji.	Dane klienta, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane segmentowe.	Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.
Spersonalizowana analiza nastawienia uczestników programu lojalnościowego do produktów HUGO BOSS na potrzeby personalizacji i dostosowania treści reklamowych do potrzeb. Wykorzystujemy do tego różne metody analizy, które nam umożliwiają jak najlepiej zindywidualizować treści reklamowe i dopasować je do Państwa osobistych zainteresowań, które poznajemy na podstawie wszystkich informacji zapisanych w naszej bazie danych klientów. W ten sposób dla każdego uczestnika tworzymy zoptymalizowaną pod kątem konkretnego klienta strategię marketingu i komunikacji. Poprzez tę indywidualizację treści reklamowych chcemy mieć pewność, że będą Państwo otrzymywać głównie takie informacje, jakie uznamy za szczególnie interesujące dla Państwa. W tym celu na naszej stronie internetowej wykorzystywane są pliki cookies, jeśli uczestnik wyraził na to zgodę. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej HUGO BOSS.	Dane klientów, informacje o uczestnikach, dane transakcyjne, dane związane z poradami dotyczącymi sprzedaży, pliki cookie wykorzystywane w celach marketingowych pod warunkiem, że użytkownik wyraził zgodę na używanie plików cookie podczas odwiedzania strony internetowej HUGO BOSS, dane profili użytkownika online, dane związane z reakcjami użytkownika i bazujące na nich dane segmentowe.	Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.
Wyświetlanie spersonalizowanych banerów reklamowych na stronach internetowych stron trzecich na podstawie Państwa danych profili użytkownika online oraz danych segmentowych. Na potrzeby prowadzenia (re-)targetingu zorientowanego na uczestników programu lojalnościowego na naszej stronie internetowej rejestrujemy i analizujemy zachowania użytkowników. Użytkownicy strony internetowej są oznaczani za pomocą pseudonimów, aby możliwe było ich ponowne rozpoznanie na stronie internetowej w celu zwiększenia poziomu dostosowania komunikatów marketingowych, a tym samym współczynnika klikalności i konwersji (np. liczby zamówień).	Dane profili użytkownika online oraz bazujące na nich dane segmentowe, pliki cookie wykorzystywane w celach marketingowych pod warunkiem, że użytkownik wyraził zgodę na używanie plików cookie podczas odwiedzania strony internetowej HUGO BOSS.	Art. 6.1 (a) RODO, Zgoda.

Cel przetwarzania danych osobowych	Kategorie przetwarzanych danych osobowych	Podstawa prawna i ew. uzasadnione interesy
W tym celu na naszej stronie internetowej wykorzystywane są pliki cookies, jeśli uczestnik wyraził na to zgodę. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej HUGO BOSS.		

IV. Szczegóły na temat odbiorców danych osobowych oraz przekazywania danych osobowych do krajów trzecich oraz / lub do organizacji międzynarodowych

Kategorie odbiorców	Siedziba odbiorcy	Decyzja stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony lub odpowiednie lub właściwe gwarancje dotyczące przekazywania do krajów trzecich oraz/lub do organizacji międzynarodowych
Dostawcy usług hostingowych, sklepy stacjonarne w UE oraz Norwegii, Dostawcy poczty elektronicznej, Dostawca usług IT, Dostawca usług IT (wewnątrzgrupowy), Dostawca programu do przesyłania SMS-ów, Firmy prowadzące badania rynku, Firma świadcząca usługę archiwizacji, Organizatorzy kampanii, Firma przesyłkowa, Dostawcy obsługa klientów, Dostawcy newsletterów, Dostawca usługi Cyfrowej karty członowskiej, Dostawca usługi rejestracji, Dostawca usługi płatności.	UE, Europejski Obszar Gospodarczy (nazywana dalej „EOG”)	
Sklepy stacjonarne	Szwajcaria	Decyzja Komisji Europejskiej, stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony danych osobowych w Szwajcarii: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=PL
Dostawca usług IT (wewnątrzgrupowy)	Stany Zjednoczone	W krajach spoza UE/EOG przesyłanie danych podlega standardowym klauzulom ochrony danych UE zgodnie z art. 46 (2) (c), (5) RODO. Kopię standardowych klauzul ochrony danych znaleźć można tutaj: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087
	Hongkong	

D. Stan i zmiana tych informacji o ochronie danych

Niniejsza polityka prywatności wchodzi w życie ze skutkiem natychmiastowym.

Z uwagi na rozwój techniczny oraz/lub z powodu zmiany wytycznych ustawowych oraz/lub wytycznych władz konieczne jest dostosowanie tych informacji o ochronie danych.

Ostatnia aktualizacja: 01 kwietnia 2020 r.