

## POLÍTICA DE PRIVACIDAD PARA LA PARTICIPACIÓN EN HUGO BOSS EXPERIENCE

HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemania (en adelante "**HUGO BOSS**" o "**nosotros**") opera el Programa de Lealtad de Clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (en lo sucesivo denominado «**Programa de Lealtad de Clientes**»).

En la siguiente política de privacidad, le proporcionamos información de conformidad con las leyes de protección de datos aplicables, incluidos los Art. 13 y 14 [del Reglamento General de Protección de Datos](#) (en adelante, "**RGPD**") y otras leyes de privacidad de datos aplicables sobre el responsable del tratamiento de sus datos personales, el delegado de protección de datos del responsable del tratamiento (**Sección A**) y sobre los derechos que puede tener con respecto al tratamiento de sus datos personales (**Sección B**). También recibirá la siguiente información sobre el tratamiento de sus datos personales (**Sección C**) en relación con el Programa de Lealtad de Clientes.

Este documento será considerado como el Aviso de Privacidad establecido por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (en lo sucesivo denominada «**LFPDPPP**»). Todas las referencias al RGPD se considerarán hechas a las disposiciones correlativas de la LFPDPPP.

Las tiendas físicas, incluidos los Outlets, en Canadá, México y Brasil, así como en la Unión Europea (en adelante, la "**UE**") (en adelante, las "**Tiendas**") operadas por HUGO BOSS o empresas afiliadas a HUGO BOSS ofrecen los servicios del Programa de Lealtad de Clientes. Se puede acceder a una lista modificada de las Tiendas HUGO BOSS actualmente participantes a través del Localizador de Tiendas HUGO BOSS en la página web de HUGO BOSS ([www.hugoboss.com/mx](http://www.hugoboss.com/mx), en adelante "**Página web**"). La Tienda Online de HUGO BOSS disponible a través del Sitio Web, la aplicación de HUGO BOSS para dispositivos móviles (en adelante, la "**App**") y la aplicación para el servicio "Order from Store" en las Tiendas Minoristas pero excluyendo los Puntos de Venta (en adelante conjuntamente la "**Tienda en Línea**") también ofrecen los servicios del Programa de Lealtad de Clientes. Las Tiendas y la Tienda en Línea se denominarán conjuntamente en lo sucesivo "**Tiendas Participantes**".

**ÍNDICE**

- A. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO .....3**
  - I. Nombre y datos de contacto del responsable del tratamiento ..... 3
  - II. Datos de contacto del responsable de la protección de datos del responsable del tratamiento ..... 3
- B. INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LOS INTERESADOS .....4**
- C. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES .....5**
  - I. Detalles sobre los datos personales que tratamos ..... 5
  - II. Información adicional sobre la duración del almacenamiento ..... 13
  - III. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales ..... 13
  - IV. Tratamiento de datos personales sobre la base de la legislación estatutaria ..... 13
  - V. Tratamiento de datos personales sobre la base de su consentimiento ..... 18
  - VI. Ofertas personalizadas - Socios ..... 23
  - VII. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/u organizaciones internacionales ..... 23
- D. PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES (SEGURIDAD DEL TRATAMIENTO) .....24**
- E. FECHA DE ENTRADA EN VIGOR Y MODIFICACIÓN DE LA PRESENTE POLÍTICA DE PRIVACIDAD .....25**

## **A. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO**

### **I. Nombre y datos de contacto del responsable del tratamiento**

El responsable del tratamiento de los datos del Programa de Lealtad de Clientes es:

HUGO BOSS AG  
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemania  
Teléfono: +49 7123 94-0  
Fax: +49 7123 94-80259  
Correo electrónico: [info@hugoboss.com](mailto:info@hugoboss.com)

### **II. Datos de contacto del responsable de la protección de datos del responsable del tratamiento**

Puede ponerse en contacto con nuestro responsable de protección de datos de la siguiente manera

HUGO BOSS AG  
Funcionario de Protección de Datos  
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Alemania  
Teléfono: +49 7123 94-80999  
Fax: +49 7123 94-880999  
Correo electrónico: [privacy@hugoboss.com](mailto:privacy@hugoboss.com)

## **B. INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LOS TITULARES DE LOS DATOS PERSONALES**

Como titular puede ejercer los siguientes derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales, siempre que se cumplan las condiciones pertinentes:

- I. Derecho de acceso (Art. 15 GDPR)
- II. Derecho de rectificación (Art. 16 GDPR)
- III. Derecho de supresión ("derecho al olvido") (Art. 17 GDPR)
- IV. Derecho a la restricción del tratamiento (Art. 18 GDPR)
- V. Derecho a la portabilidad de los datos (Art. 20 GDPR)
- VI. Derecho de oposición (Art. 21 GDPR)

En las condiciones previstas en el art. 21 n° 1 del RGPD, usted tiene derecho a oponerse en cualquier momento, por motivos relacionados con su situación particular, al tratamiento de sus datos personales basado en el artículo 6, apartado 1, letras e) o f) del RGPD, incluida la elaboración de perfiles sobre la base de dichas disposiciones. 6 (1) (e) o (f) GDPR, incluida la elaboración de perfiles basada en dichas disposiciones. En las condiciones previstas en el Art. 21 n° 2 del RGPD, usted tiene derecho a oponerse en cualquier momento al tratamiento de sus datos personales con fines de marketing, incluida la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionada con dicho marketing directo.

Encontrará información detallada sobre la base jurídica del tratamiento en **la sección C** de esta Política de privacidad.

- VII. Derecho a retirar el consentimiento (Art. 7 (3) GDPR)
- VIII. Derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control (Art. 77 (1) GDPR)

Puede ponerse en contacto con nuestro responsable de protección de datos (**sección A.II.**) para ejercer sus derechos.

## C. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

En relación con el Programa de Lealtad de Clientes, se tratan diferentes datos personales con distintos fines. A continuación encontrará información sobre los fines y medios del tratamiento de datos personales. Sus datos no se utilizarán para otros fines que no sean los especificados a continuación.

La toma de decisiones automatizada en el sentido del Art. 22 del GDPR.

### I. Detalles sobre los datos personales que tratamos

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<b>Datos</b> personales maestros que recopilamos durante la inscripción en el Programa de Lealtad de Clientes (" <b>Datos personales maestros</b> ").	Apellidos, nombre, dirección de correo electrónico- , país de residencia, una contraseña, al registrarse en línea.  También registramos la Tienda Participante pertinente en la que usted se inscribe en el Programa de Lealtad de Clientes.	Existe una obligación contractual de facilitar algunos Datos.  Si no facilita estos Datos, no podrá participar en el Programa de Lealtad de Clientes.	Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.
Datos que recibimos de un socio de inicio de sesión cuando usted se registra en el Programa de Lealtad de Clientes a través de una asociación de inicio de sesión (" <b>Datos del socio de inicio de sesión</b> ").	Apellidos, nombre, dirección de correo electrónico, contraseña, país de residencia, identificador único de cliente del socio de inicio de sesión	Existe una obligación contractual de facilitar estos Datos cuando se registra a través de un Login Partner.  Si no facilita estos Datos, no podrá participar en el Programa de Lealtad de Clientes a través de un Socio de inicio de sesión.	Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Información de firma (digital o en papel) que recopilamos durante el proceso de inscripción en el Programa de Lealtad de Clientes en nuestras tiendas minoristas ("<b>Datos de firma</b>").</p>	<p>Su firma en el formulario de inscripción digital o en papel.</p>	<p>Existe una obligación contractual de facilitar estos Datos.</p> <p>Si no facilita estos Datos, no podrá participar en el Programa de Lealtad de Clientes a través de un Socio de inicio de sesión.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>
<p><b>Datos de protocolo</b> que se acumulan por razones técnicas cuando se confirma la inscripción en el Programa de Lealtad de Clientes en el procedimiento de doble inclusión ("<b>Datos de protocolo de inscripción</b>").</p>	<p>Fecha y hora de la confirmación del registro en el procedimiento de doble inclusión y dirección IP del dispositivo utilizado para la confirmación.</p>	<p>Existe una obligación contractual de facilitar estos Datos.</p> <p>Si no facilita estos Datos, no podrá participar en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>
<p>Información voluntaria que el participante facilita al inscribirse en el Programa de Lealtad de Clientes en la cuenta de cliente My HUGO BOSS o al realizar pedidos en nuestra Tienda Online ("<b>Datos del participante</b>").</p>	<p>Saludo, número de teléfono, número de teléfono móvil, fecha de nacimiento y/o dirección postal que almacenamos como su dirección de facturación, información sobre sus canales de comunicación preferidos y sobre sus preferencias personales (por ejemplo, marcas de HUGO BOSS preferidas, intereses, estilos, etc.), tallas, medidas corporales, su lista de deseos con</p>	<p>No hay obligación de facilitar los datos.</p> <p>No proporcionar estos datos significa que no podemos personalizar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes.</p> <p>Si no facilita sus canales de comunicación preferidos, no</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
	productos de HUGO BOSS que ha seleccionado en su cuenta de cliente Mi HUGO BOSS, direcciones de entrega que ha guardado en su cuenta de cliente Mi HUGO BOSS o que ha utilizado al realizar pedidos en la Tienda Online.	podremos ponernos en contacto con usted a través de ellos.	
Datos de identificación, que se compartirán con socios seleccionados (" <b>Identificador de marketing</b> ").	E- dirección de correo, número de teléfono móvil, nombre combinado con la dirección postal o la fecha de nacimiento.	No hay obligación de facilitar los datos.  No facilitar estos datos significa que no podemos mostrar publicidad personalizada en sitios web de terceros, plataformas de medios sociales u otras plataformas.	Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.
<b>Datos de</b> protocolo que se acumulan por razones técnicas al suscribirse a notificaciones push (" <b>Datos de protocolo de notificaciones push</b> ").	Fecha y hora de la suscripción, push-token, ID del dispositivo	No hay obligación de facilitar los datos.  Si no facilita estos datos, no podrá suscribirse a las notificaciones push.	Almacenamos estos datos mientras esté suscrito a las notificaciones push.  Además, almacenamos estos datos de forma excepcional siempre y cuando estemos sujetos a obligaciones legales de conservación o documentación de dichos datos o en la medida en que sea necesario a efectos probatorios.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Datos de protocolo que se generan técnicamente al suscribirse o darse de baja del Boletín ("<b>Datos de suscripción y baja</b>").</p>	<p>Fecha y hora de la suscripción, confirmación en el proceso de opt-in doble cuando se suscribe en nuestro sitio web a través del formulario de solicitud web independiente para la suscripción al boletín, así como la dirección IP del dispositivo terminal utilizado para la confirmación, fecha y hora de cualquier cancelación de la suscripción al boletín.</p>	<p>No existe ninguna obligación legal o contractual de facilitar los datos.</p> <p>Es necesario que dé su confirmación en el proceso de doble opt-in para recibir el Boletín cuando se suscriba a través de la aplicación web independiente.</p> <p>Si no facilita estos Datos, no podrá suscribirse al Boletín.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté suscrito al boletín.</p> <p>Además, almacenamos estos datos de forma excepcional siempre y cuando estemos sujetos a obligaciones legales de conservación o documentación de dichos datos o en la medida en que sea necesario a efectos probatorios.</p>
<p>Información sobre sus compras ("<b>Datos de la transacción</b>") si al realizar una compra en una Tienda se identifica como participante en HUGO BOSS EXPERIENCE o se identifica en la Tienda Online como participante introduciendo sus datos de acceso.</p> <p>Estos datos se reciben de las tiendas participantes.</p>	<p>Información sobre los artículos comprados (descripción del artículo, número del artículo, cantidad, talla, si procede, medidas corporales, color, precio, divisa, número de pedido), sobre el tipo de transacción (compra, cambio, devolución, etc.) sobre la ubicación (tienda en línea o país, ciudad y tienda para las tiendas minoristas) y el momento de la compra correspondiente.</p>	<p>Existe una obligación contractual de facilitar estos Datos.</p> <p>No proporcionar estos Datos (no identificarse al realizar una compra) significa que no podemos registrar los datos de su Transacción.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>
<p>Información que usted nos proporciona en sus consultas realizadas al servicio de atención al cliente por teléfono, chat o</p>	<p>Información que nos facilita en sus consultas realizadas al servicio de atención al cliente por teléfono, chat o formulario de</p>	<p>No hay obligación de facilitar los datos.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>



Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
formulario de contacto en línea (" <b>Datos de consultas al servicio de atención al cliente</b> ").	contacto en línea, por ejemplo, asunto y antecedentes de su consulta.	Si no facilita estos datos, no podremos editar su consulta.	
<p>Información voluntaria que usted proporciona cuando recibe asesoramiento sobre compras por parte de nuestro personal de ventas y asistentes personales de compras, por ejemplo, en tiendas minoristas, por teléfono, chat o formulario de contacto en línea ("<b>Datos de asesoramiento sobre compras</b>").</p> <p>Estos Datos se reciben de las Tiendas Participantes y se generan de forma autónoma.</p>	Ocasiones preferidas para vestir; campo/sector de trabajo; fechas o acontecimientos especiales; aficiones e intereses; información sobre vacaciones y viajes; bebidas o comidas favoritas; información sobre consultas realizadas al servicio de atención al cliente por teléfono, chat o formulario de contacto en línea y conversaciones sobre consejos de compra con empleados de tiendas minoristas (en particular, fecha, hora y asunto de su consulta); especificación del asistente personal de compras y sus recomendaciones personales de productos para usted.	<p>No hay obligación de facilitar los datos.</p> <p>Si no facilita estos datos, no podremos personalizar las ventajas del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.
<p>Datos de perfiles de uso que creamos analizando el comportamiento de uso de los participantes en el Programa de Lealtad de Clientes ("<b>Datos de perfiles de uso</b>").</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	Datos sobre el uso del sitio web, en particular visitas a páginas, frecuencia de visitas y tiempo de permanencia en las páginas visitadas, información sobre los artículos que ha mirado o que ha colocado en su cesta de la compra o que ha puesto en la lista de deseos en su cuenta de cliente Mi HUGO BOSS. Datos sobre el	<p>No hay obligación de facilitar los datos.</p> <p>Si no facilita estos datos, no podremos personalizar las ventajas del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
	canal de comunicación y la frecuencia de la comunicación.		
Siempre que se haya suscrito al boletín, datos de protocolo que se acumulan por razones técnicas a través del Protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP) cuando se accede al boletín (" <b><i>Datos HTTP del boletín</i></b> ").	Dirección IP, fecha y hora de acceso.	No existe ninguna obligación legal o contractual de facilitar los datos.  Estos datos se procesan automáticamente cuando se accede al boletín personalizado.	Los datos se almacenan en archivos de registro del servidor de una forma que permite la identificación del interesado durante un período máximo de 7 días, a menos que se produzca algún evento relacionado con la seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS).  Si se produce un evento relacionado con la seguridad, los archivos de registro del servidor se almacenan hasta que el evento relevante para la seguridad se haya eliminado y aclarado por completo.
Siempre que se haya suscrito al boletín, los datos de los perfiles de uso que creamos analizando el comportamiento de uso del boletín mediante seudónimos (" <b><i>Datos del perfil de uso del boletín</i></b> ").  Estos datos se generan de forma autónoma.	Datos sobre el uso del boletín, en particular visitas a páginas, frecuencia de visitas, comportamiento al hacer clic en los boletines a los que se ha accedido.	No existe ninguna obligación legal o contractual de facilitar los datos.  Estos datos se procesan automáticamente cuando se accede al boletín.	Sólo almacenamos estos datos mientras esté suscrito al boletín. Estos datos se eliminarán en cuanto cancele la suscripción al boletín.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Siempre que se haya suscrito al boletín, datos que se almacenan en una de nuestras bases de datos de clientes mediante tecnologías de seguimiento cuando accede al boletín ("<b>Datos de seguimiento del perfil del boletín</b>").</p>	<p>Identificación única para (re)identificar a los Participantes del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>No existe ninguna obligación legal o contractual de facilitar estos datos. No facilitar estos datos significa que no podemos personalizar el contenido de marketing.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>
<p>Información sobre el tipo y el alcance de los servicios de los Programas de Fidelización de Clientes utilizados por usted y sus reacciones a nuestro marketing en las Tiendas Participantes, siempre que haya dado su consentimiento para recibir marketing ("<b>Datos de Comportamiento de Reacción</b>").</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	<p>Datos sobre el tipo y el alcance de su reacción a nuestro marketing y el uso de los servicios del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>No hay obligación de facilitar los datos.</p> <p>No facilitar estos datos (no identificarse al realizar una compra, no dar su consentimiento para recibir marketing) significa que no podemos personalizar las ventajas del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Asignación a segmentos de participantes que creamos analizando Datos Personales Maestros, Datos de Socios de Inicio de Sesión, Datos de Participantes, Datos de Transacciones, Datos de Consultas al Servicio de Atención al Cliente, Datos de Consejos de Compra, Datos de Perfil de Uso y Datos de Comportamiento de Reacción y, si procede, Datos de Perfil de Uso de Boletines ("<b>Datos de Segmento</b>").</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	<p>Datos sobre la afinidad con las marcas de HUGO BOSS, sus productos o contenidos, por ejemplo, determinar la tienda a la que el participante acude con más frecuencia para realizar sus compras o la más cercana a su lugar de residencia.</p>	<p>No hay obligación de facilitar los datos.</p> <p>No proporcionar estos datos significa que no podemos personalizar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté inscrito en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>

## II. Información adicional sobre la duración del almacenamiento

Además de la información especificada anteriormente sobre la duración del almacenamiento, todos los datos personales se eliminarán sin demora cuando ya no sean necesarios en relación con los fines para los que fueron recogidos o tratados de otro modo. Más allá de los periodos de conservación especificados, almacenamos estos datos con fines probatorios para el establecimiento, ejercicio o defensa de cualquier reclamación legal y también durante un periodo provisional de tres años a partir del final del año en el que usted se dé de baja y en caso de cualquier litigio legal hasta que éste haya concluido.

## III. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

Las tecnologías de seguimiento se utilizan en nuestro sitio web y en la aplicación para estos fines si usted ha dado su consentimiento. Puede obtener información adicional en el sitio web y en la aplicación, donde también puede gestionar su consentimiento en cualquier momento.

## IV. Tratamiento de datos personales sobre la base de la legislación vigente

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
Puesta a disposición de aplicaciones web en la Tienda Online y del formulario de inscripción digital o en papel en las Tiendas Minoristas en las que podrá facilitarnos sus datos para inscribirse en el Programa de Lealtad de Clientes.	Datos personales principales, datos del socio de inicio de sesión, datos del protocolo de registro, datos del participante si ya se han facilitado en el formulario de registro.	Art. 6 No.1 (b) GDPR, Ejecución de un contrato.  Art. 6 nº 1 (f) GDPR. Tras sopesar los intereses, nuestro interés legítimo es simplificar el procedimiento de registro y recopilar datos precisos y válidos.
Funcionamiento de una base de datos de clientes en la que mantenemos y actualizamos sus Datos.	Datos maestros personales, datos de socios de acceso, datos de participantes	Art. 6 No.1 (b) GDPR, Ejecución de un contrato.  Art. 6 nº 1 (f) GDPR. Tras sopesar los intereses, nuestro interés legítimo es el funcionamiento de las bases de datos

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
		de clientes organizadas como base para el mantenimiento óptimo de los datos de los clientes. Además de la administración de tecnologías de seguimiento.
<p>Unificación del perfil de cliente mediante el cotejo de datos proporcionados en diferentes fuentes, por ejemplo, historial de transacciones, sus preferencias y/o datos de seguimiento, siempre que haya dado su consentimiento al respecto al acceder al sitio web o la aplicación. Utilizamos los datos recopilados y generados en su Perfil Unificado (perfil de cliente unificado que combina toda la información sobre usted) para crear modelos de datos, algunos de los cuales son de aprendizaje automático, utilizando la ciencia de datos (algoritmos y análisis). Estos modelos de datos nos ayudan a mejorar la lógica de nuestras actividades analíticas y nos permiten conocer mejor sus interacciones, preferencias y necesidades con respecto a nuestros productos, servicios y contenidos de comunicación. Los datos recopilados y generados de este modo a partir de su Perfil Unificado se comparan con otros perfiles y categorías de consumidores similares, por ejemplo, para predecir sus preferencias individuales, con el fin de dirigirnos a usted con la información de marketing adecuada en el momento oportuno y a través del canal adecuado.</p>	<p>Datos personales principales, datos de inicio de sesión de socio, datos de participante, identificador de marketing, datos de transacción, datos de perfil de uso, datos de comportamiento de reacción, datos de segmento, datos de tecnología de seguimiento de marketing proporcionados, datos de perfil de uso de boletín informativo siempre que se haya suscrito al boletín informativo, datos de seguimiento de perfil de boletín informativo.</p>	<p>Art. 6 nº 1 (f) GDPR. Después de equilibrar los intereses, nuestro interés legítimo es crear contenido personalizado y recomendaciones que se ajusten. Garantizar una comunicación que haga más probable la pertenencia activa a HUGO BOSS EXPERIENCE y la interacción con nuestra marca.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
<p>Archivar Datos de Firma, Datos de Protocolo de Registro y Datos de Protocolo de Notificación Push con fines probatorios y para el establecimiento, ejercicio o defensa de cualesquiera reclamaciones legales.</p>	<p>Datos personales maestros, datos del socio de inicio de sesión, datos de la firma, datos del protocolo de registro, datos del protocolo de notificación push, datos del participante.</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR, Ejecución de un contrato. Art. 6 nº 1 (f) GDPR. Tras sopesar los intereses, nuestro interés legítimo es el establecimiento, ejercicio o defensa de reclamaciones legales.</p>
<p>Actualización de -direcciones postales y -de correo electrónico -Para garantizar la exactitud de los datos de las direcciones, validamos -los datos de las direcciones -postales y -de correo electrónico. Corregimos automáticamente cualquier error obvio en la dirección postal facilitada, por ejemplo, errores de digitación en el código postal. Nos ponemos en contacto con usted personalmente en los casos poco claros.</p>	<p>Datos personales maestros, datos del participante.</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR. Art. 6 nº 1 (f) GDPR. Tras sopesar los intereses, nuestro interés legítimo es garantizar la exactitud de los datos.</p>
<p>Puesta a disposición de las funciones de la cuenta de cliente My HUGO BOSS y un cómodo proceso de pedido en la Tienda Online:</p> <p>En su cuenta de cliente MY HUGO BOSS puede mantener cómodamente los Datos Personales Maestros, los Datos del Participante, su configuración de comunicación y de intercambio de datos, sus preferencias y su lista de deseos facilitada por usted. Utilizamos sus datos relativos a sus preferencias, sus Datos de Transacción y sus Datos de Comportamiento de Reacción para personalizar su cuenta de cliente MY HUGO BOSS.</p> <p>Si ha iniciado sesión en su cuenta de cliente Mi HUGO BOSS, las tallas almacenadas en su cuenta de cliente se preseleccionarán automáticamente para sus compras online, para que comprar en la Tienda Online le resulte lo más fácil y agradable posible. La información solicitada durante el proceso</p>	<p>Datos personales maestros, datos de socios de inicio de sesión, datos de participantes, datos de transacciones, datos de perfil de uso, datos de comportamiento de reacción, datos de segmentos.</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR, Ejecución de un contrato.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
<p>de compra (por ejemplo, la dirección de facturación) se autocompleta con los datos almacenados en la base de datos de clientes para facilitarle aún más el proceso de pedido.</p> <p>Basándonos en sus Datos de Transacción, le proporcionamos en su cuenta de cliente Mi HUGO BOSS un resumen de sus compras hasta la fecha.</p>		
<p>Anonimización de los datos para un análisis anónimo de la información de la tienda para el desarrollo y la mejora del contenido y las funciones del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>Todos los datos personales especificados en la sección C de forma anónima.</p>	<p>Art. 6 nº 1 (f) GDPR. Tras sopesar los intereses, nuestro interés legítimo es el desarrollo y la mejora del Programa de Lealtad de Clientes.</p>
<p>Transferencia de datos a las Tiendas Minoristas para proporcionar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes descritos en detalle en los Términos y Condiciones de participación en el Programa de Lealtad de Clientes, así como a nuestro departamento de Atención al Cliente.</p>	<p>Datos personales maestros, datos de socios de acceso, datos de participantes, datos de transacciones.</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR, Ejecución de un contrato.</p> <p>Art. 6 nº 1 (f) GDPR. Una vez sopesados los intereses, nuestro interés legítimo es proporcionar las ventajas del Programa de Lealtad de Clientes al cliente también en otros países distintos del país de residencia respectivo.</p>
<p>Siempre que se haya suscrito al boletín, creación de informes anónimos que analicen y determinen la estrategia del boletín.</p>	<p>Datos personales maestros, datos de segmentos</p>	<p>Art. 6 nº 1 (f) GDPR. Tras sopesar los intereses, nuestro interés legítimo es mejorar el contenido del boletín.</p>



Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
<p>Cuando te pones en contacto con HUGO BOSS Store a través del chat, comprobamos si eres un cliente registrado y comparamos tus datos de contacto. Así podemos ver si tiene historial de transacciones o datos de contacto y cuáles. Utilizando esta información, podemos ofrecer un mejor servicio al cliente. Junto a esto en el caso de una orden Podemos reaccionar más rápido para realizar el pago, ya que ya tenemos la información de contacto.</p>	<p>Número de teléfono (la comprobación de identidad funciona comprobando si el número de teléfono ya existe en la base de datos). En caso afirmativo, el saludo, el nombre, los apellidos, el número de teléfono y el ID de consumidor se mostrarán en el panel de control de la tienda.</p>	<p>Art. 6 n° 1 (f) GDPR. Tras sopesar los intereses, nuestro interés legítimo es facilitar el proceso para ambas partes y mejorar el servicio y los plazos de servicio.</p>
<p>Cuando utiliza el servicio de "Venta a distancia" de HUGO BOSS, sólo se ofrece a clientes registrados; utilizamos sus datos para la celebración y ejecución del contrato de compra, incluido el servicio de entrega desde tienda.</p>	<p>Datos personales maestros, datos de los participantes</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR, Ejecución de un contrato.</p>

**V. Tratamiento de datos personales basado en su consentimiento**

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
<p>Ofrecer asesoramiento de compra personalizado en las Tiendas Minoristas a través del servicio telefónico de atención al cliente o vía chat a partir de la información almacenada en nuestra base de datos de clientes.</p>	<p>Datos personales maestros, datos del socio de inicio de sesión, datos del protocolo de registro, datos del participante, datos de la transacción, datos de la consulta del servicio de atención al cliente, datos del consejo de compra, datos del comportamiento de reacción, datos del segmento.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento.</p>
<p>Envío de material informativo sobre los componentes del Programa de Lealtad de Clientes y de marketing relevante y personalizado para nuestras propias ofertas (por ejemplo, información sobre HUGO BOSS, información sobre productos, boletines informativos, encuestas a clientes y ofertas exclusivas o invitaciones para participar en concursos, eventos y promociones (locales) de HUGO BOSS o de las Tiendas Participantes) a los canales de comunicación seleccionados por usted (en particular, correo electrónico- , correo postal, teléfono, SMS/MMS y/o mensajes de mensajería.)</p> <p>Puede seleccionar o cambiar los canales de comunicación en cualquier momento en su cuenta de cliente Mi HUGO BOSS o durante el horario de apertura correspondiente en las Tiendas.</p> <p>También le enviamos -correos electrónicos recordatorios -si no ha completado pedidos en la Tienda Online o si todavía hay artículos en su lista de deseos en su cuenta de cliente -Mi HUGO BOSS.</p>	<p>Datos personales principales, datos de inicio de sesión de socios, datos de participantes, datos de tecnología de seguimiento de marketing proporcionados, datos de perfil de uso, datos de perfil de uso del boletín informativo siempre que se haya suscrito al boletín informativo, datos de transacciones, datos de comportamiento de reacción, datos de segmentos.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
<p>Análisis del comportamiento de uso de los suscriptores del boletín en nuestro boletín y en el sitio web, así como creación de perfiles de uso utilizando seudónimos y segmentos de suscriptores con fines de personalización y diseño del boletín, así como actividades de marketing en línea, como la visualización de publicidad en sitios web de terceros, plataformas de medios sociales y otras plataformas.</p>	<p>Datos personales maestros, datos de socios de inicio de sesión, datos HTTP de boletines informativos, datos de perfil de uso de boletines informativos, datos de seguimiento de perfil de boletines informativos, datos de perfil de uso, datos de tecnología de seguimiento de marketing, datos de segmentos.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento</p>
<p>Mostrar notificaciones push con contenido de marketing, contenido de ventas, información sobre su lista de productos deseados o información sobre pedidos, siempre que haya dado su consentimiento a la recepción de mensajes push de la App dentro de la App o a través de los ajustes de su dispositivo móvil.</p>	<p>Datos del protocolo de notificación push (token del dispositivo y plataforma del dispositivo), aplicación, datos personales principales, datos del socio de inicio de sesión, datos de tecnología de seguimiento de marketing, datos de perfil de uso, datos de transacción, datos de comportamiento de reacción, datos de segmento.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento a través de los ajustes de comunicación de nuestra aplicación o a través de los ajustes de su dispositivo móvil.</p>
<p>Si se registra en una tienda minorista participante y su lugar de residencia se encuentra en el país de registro, transferimos sus datos personales principales, datos de participante, datos de transacción, datos de segmento y sus canales de comunicación preferidos para que la tienda minorista participante le envíe material publicitario, siempre que haya dado su consentimiento para recibir dicho material. Los materiales de marketing contienen, en particular, información sobre las promociones locales que tienen lugar en la tienda minorista participante correspondiente.</p>	<p>Datos personales maestros, datos de socios de inicio de sesión, datos de participantes, datos de transacciones, datos de segmentos.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
<p>Análisis personalizado de la afinidad de los participantes en el Programa de Lealtad de Clientes con los productos de HUGO BOSS y personalización y diseño de contenidos de marketing de acuerdo con las preferencias del usuario. Para ello utilizamos diferentes métodos de análisis que nos permiten personalizar los contenidos de marketing de forma óptima y adaptarlos a sus intereses personales individuales, que obtenemos de toda la información almacenada en nuestras bases de datos de clientes. De este modo creamos una estrategia de marketing y comunicación optimizada y específica para cada participante. Con esta personalización de los contenidos de marketing queremos asegurarnos de que usted recibe principalmente información que consideramos especialmente interesante para usted.</p>	<p>Datos personales maestros, datos de socios de inicio de sesión, datos de participantes, datos de transacciones, datos de consejos de compra, datos de tecnología de seguimiento de marketing, datos de perfil de uso, datos de comportamiento de reacción y datos de segmentos basados en ellos.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento.</p>
<p>Visualización de publicidad personalizada en sitios web de terceros, plataformas de medios sociales u otras plataformas.</p> <p>A efectos de (re)segmentación y para aumentar la relevancia del marketing y, por tanto, la tasa de clics y de conversión (por ejemplo, la tasa de pedidos), se registra y analiza el comportamiento de los usuarios de nuestro sitio web o aplicación, así como la interactividad con uno de nuestros anuncios personalizados mostrados en sitios web de terceros, redes sociales u otras plataformas. Los usuarios son marcados de forma seudónima para que puedan ser reconocidos de nuevo.</p> <p>Las tecnologías de seguimiento se utilizan en nuestro sitio web y en la aplicación para estos fines si usted ha dado su consentimiento. Puede obtener información adicional en el sitio web y en la aplicación, donde también puede gestionar su consentimiento en cualquier momento.</p>	<p>Datos de perfil de uso y datos de segmentos basados en ellos, datos de tecnología de seguimiento de marketing.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
<p>Tenga en cuenta que, aunque no acepte las tecnologías de seguimiento con fines de publicidad personalizada, seguirá recibiendo publicidad de HUGO BOSS no personalizada.</p>		
<p>Visualización de publicidad personalizada en sitios web de terceros, plataformas de redes sociales u otras plataformas para aumentar la relevancia del marketing y, por tanto, la tasa de clics y de conversión (por ejemplo, la tasa de pedidos). Con este fin, sus datos se compartirán de forma segura con socios seleccionados, siempre que usted haya dado su consentimiento. Los sitios web de terceros, las plataformas de medios sociales u otras plataformas sincronizarán su base de datos, coincidirán con su perfil si procede y mostrarán publicidad personalizada de HUGO BOSS.</p> <p>Puede gestionar su consentimiento para este intercambio de datos en cualquier momento dentro de su cuenta de cliente Mi HUGO BOSS.</p> <p>Tenga en cuenta que, incluso si no da su consentimiento para compartir estos datos con fines de publicidad personalizada, seguirá recibiendo anuncios de HUGO BOSS no personalizados.</p>	<p>Identificador de marketing, ID único basado en el identificador de marketing, datos de segmento</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, en su caso, intereses legítimos
<p>Visualización de información personalizada sobre, por ejemplo, productos y contenidos de HUGO BOSS equivalentes o relacionados temáticamente que obtenemos del contenido de la página a la que ha accedido y de toda la información almacenada en nuestras bases de datos de clientes para adaptar su visita al sitio web y crear contenido de marketing en correos electrónicos transaccionales de acuerdo con sus respectivos intereses personales de la mejor manera posible.</p> <p>Esto incluye el seguimiento del comportamiento de respuesta a los anuncios personalizados (por ejemplo, comportamiento de clic y de compra).</p>	<p>Datos personales maestros, datos de inicio de sesión social, datos de participantes, datos de transacciones, datos de tecnología de seguimiento de marketing, datos de perfil de uso, datos de comportamiento de reacción y datos de segmentos basados en ellos.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentimiento.</p>

Las finalidades de este apartado C. V. no son necesarias para el funcionamiento del Programa de Lealtad de Clientes (finalidades accesorias), pero nos permiten y facilitan prestarle una mejor atención. En este caso, usted nos otorga su consentimiento para procesar sus datos con fines accesorios firmando o aceptando el texto de consentimiento para el registro a través de la hoja de datos en papel, el texto de consentimiento para el registro a través de la página web o el consentimiento para actualizar los canales de comunicación con fines publicitarios tras el registro electrónico (Mi cuenta de cliente HUGO BOSS en la pestaña "**Mi comunicación**"). Si no firma o acepta alguno de los documentos mencionados, no procesaremos sus datos personales con fines accesorios.

## **VI. Ofertas personalizadas - Socios**

Si desea recibir ofertas personalizadas, procesamos sus datos personales (apellidos, nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono móvil, dirección postal) sobre la base legal del Art. 6 para. 1 s. 1 lit. a GDPR; Art. 46 párr. 2 lit. c, párr. 5 GDPR; Art. 49 para. 1 lit. a GDPR. Lo hacemos con fines publicitarios y de personalización con nuestros socios Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublín, D02, Irlanda y Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublín, D04 E5W5, Irlanda.

Los destinatarios de los datos son Google LLC, Alphabet Inc., Meta Platforms Inc. y Adobe Inc. situados en la Unión Europea. Es posible la transferencia de datos a los EE.UU., donde el nivel de protección de datos puede no ser comparable al de la zona de la UE. La transferencia estará legitimada por cláusulas tipo de protección de datos de conformidad con el Art. 46 párr. 2 lit. c, Abs. 5 GDPR. Además, se han aplicado medidas adicionales. Si da su consentimiento para el uso de este servicio, la transferencia también estará legitimada de conformidad con el Art. 49 para. 1 lit. a GDPR.

## **VII. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/u organizaciones internacionales**

Internamente, sus datos se transmitirán a los siguientes destinatarios dentro del Grupo HUGO BOSS para los fines mencionados anteriormente: Atención al cliente de HUGO BOSS, TI y tiendas minoristas de HUGO BOSS (<https://www.hugoboss.com/mx/stores>).

También podemos transferir datos personales a terceros países que actualmente no garantizan un nivel de protección de datos equivalente al de la UE o Suiza. Compensamos el menor nivel de protección mediante contratos adecuados, especialmente las cláusulas contractuales tipo reconocidas, en la medida en que el destinatario no esté ya sujeto a un conjunto de normas legalmente reconocidas para garantizar la protección de datos y no podamos ampararnos en una excepción legal. Puede aplicarse una excepción, concretamente en el caso de procedimientos judiciales en el extranjero, pero también en casos de interés público superior o si la ejecución de un contrato exige dicha divulgación, si usted ha dado su consentimiento o si se trata de datos puestos a disposición general por usted, a cuyo tratamiento no se ha opuesto.

Categorías de beneficiarios	Ubicación del destinatario
Proveedor de alojamiento, Proveedor de servicios de correo electrónico, Proveedor de servicios informáticos, Proveedor de servicios informáticos (intragrupa), Proveedor de SMS, Agencias de encuestas*, Proveedor de servicios de archivo, Proveedor de servicios de campañas*, Proveedor de servicios postales, , Proveedor de servicios de boletines informativos, Proveedor de servicios de tarjetas de socio digitales, Proveedor de servicios de registro, Proveedor de servicios de marketing*, Proveedor de servicios de gestión de perfiles de clientes, Proveedor de servicios de análisis, Proveedor de servicios de bases de datos de clientes, Proveedor de servicios de registro de clientes.	UNIÓN EUROPEA, Espacio Económico Europeo
Proveedor de servicios de correo electrónico, proveedor de servicios de comunicación	REINO UNIDO
Proveedor de servicios de marketing	Israel
Proveedor de servicios de bases de datos de clientes	US
Proveedor de servicios de plataformas de datos de clientes	US
Proveedor de servicios de campaña	REINO UNIDO
Proveedor de SMS	UNIÓN EUROPEA
Proveedor de servicios de gestión de perfiles de clientes	US
Socio de Hugo Boss	UNIÓN EUROPEA

**Requisito adicional en virtud de la FLPPD**

Para las transferencias indicadas con un asterisco (\*) requerimos su consentimiento. Si no manifiesta su rechazo a dichas cesiones en el plazo de 5 días hábiles desde la fecha en que se haya puesto a su disposición la presente Política de Privacidad/Aviso de Privacidad, entenderemos que nos ha otorgado su consentimiento. Si desea manifestar su rechazo envíe un correo electrónico a [privacy@hugoboss.com](mailto:privacy@hugoboss.com).



Además, podremos transferir sus datos personales, sin su consentimiento, en los casos establecidos en el artículo 37 de la FLPPD.

#### **D. PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES (SEGURIDAD DEL PROCESAMIENTO)**

HUGO BOSS ha implementado diversas medidas técnicas y organizativas para garantizar un nivel adecuado de seguridad de los datos durante el procesamiento de sus datos personales. HUGO BOSS cuenta con la certificación oficial IEC/ISO 27001 en materia de protección de datos de clientes.

Para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus datos personales, HUGO BOSS ha implementado f. e. las siguientes medidas técnicas y organizativas (lista no exhaustiva):

- Cifrado de datos personales
- Seudonimización de datos personales
- Aplicación coherente del principio de "necesidad de conocer" (el acceso a sus datos personales está estrictamente limitado al personal que necesita acceder a ellos para proporcionar los productos y servicios solicitados).
- El personal de HUGO BOSS y los proveedores de servicios están sujetos a la obligación de confidencialidad.
- Aplicación de numerosas medidas de precaución para proteger sus datos personales contra el acceso no autorizado, pérdida, alteración
- Los proveedores de servicios contratados por HUGO BOSS están obligados contractualmente a garantizar el mismo nivel adecuado de seguridad.

Todas las medidas técnicas y organizativas aplicadas por HUGO BOSS reflejarán siempre el "estado de la técnica".

#### **E. FECHA DE ENTRADA EN VIGOR Y MODIFICACIÓN DE LA PRESENTE POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

Esta Política de Privacidad es efectiva inmediatamente. Puede ser necesario modificar esta Política de Privacidad debido a desarrollos técnicos y/o cambios en los requisitos legales o reglamentarios.

Última actualización: 18.09.2024