

## HUGO BOSS EXPERIENCEへの参加に関するプライバシーポリシー

### 日本

HUGO BOSS AG（所在地：Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Germany）（以下「**HUGO BOSS**」または「**当社**」といいます。）は、カスタマーロイヤルティプログラムであるHUGO BOSS EXPERIENCE（以下「**カスタマーロイヤルティプログラム**」といいます。）を運営しています。

本プライバシーポリシーでは、適用されるデータ保護法（[欧州一般データ保護規則](#)（以下「**GDPR**」といいます。）第13条および第14条ならびに個人情報の保護に関する法律（平成十五年法律第五十七号）（以下「**APPI**」といいます。）を含みます。）に基づき、お客様の個人データを処理するデータ管理者、データ管理者におけるデータ保護責任者（**セクションA**）、およびお客様の個人データの処理に関してお客様が有する権利（**セクションB**）についてご説明いたします。また、カスタマーロイヤルティプログラムに関連するお客様の個人データの処理について（**セクションC**）もご説明いたします。

カスタマーロイヤルティプログラムのデータ管理者であるHUGO BOSSは、HUGO BOSSの関連会社を通じて世界各地で事業を展開しています。カスタマーロイヤルティプログラムのサービスは、欧州連合（以下「**EU**」といいます。）、スイス、ノルウェー、タイ、シンガポール、マレーシアおよびオーストラリアにおいて、HUGO BOSS、HUGO BOSSの関連会社、またはHUGO BOSS AGの連結対象範囲内の他の会社が運営する実店舗（以下、総称して「**実店舗**」といい、それぞれを「**実店舗**」といいます。）で提供されています。現在の実店舗の一覧は、HUGO BOSSのウェブサイト（[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)、以下「**当社ウェブサイト**」といいます。）のストア検索で確認することができます。

お客様の利便性のため、日本におけるHUGO BOSSの代表事務所は、ヒューゴ ボス ジャパン株式会社（所在地：〒107-0062東京都港区南青山5-2-1 ALLIANCE 3F）となります。

実店舗を以下「**対象店舗**」ともいいます。

カスタマーロイヤルティプログラムへの登録は、(1)実店舗でのデジタル登録フォームへの記入、または(2)LINEその他当社が随時利用するソーシャルメディアプラットフォームを含むHUGO BOSの公式ソーシャルメディアアカウント（以下「**当社ソーシャルメディアプラットフォーム**」といいます。）で「**マイアカウント**」（以下「**マイアカウント**」といいます。）を作成することにより行うことができます。

当社ウェブサイトでは、個人データの処理に関する詳細情報をご確認いただけます。

## 目次

A.	データ管理者に関する情報 .....	3
I.	データ管理者の名称および連絡先.....	3
II.	データ管理者におけるデータ保護責任者の連絡先.....	3
B.	データ主体の権利に関する情報 .....	4
C.	個人データの処理に関する情報 .....	5
I.	当社が処理する個人データの詳細.....	5
II.	保存期間に関する追加情報.....	8
III.	個人データの処理に関する詳細.....	10
IV.	個人データの受領者および第三国および／または国際機関への個人データの転送に関する詳細.....	14
D.	お客様の個人データの保護（処理の安全性） .....	16
E.	本プライバシーポリシーの発効日および変更.....	16

## A. データ管理者に関する情報

### I. データ管理者の名称および連絡先

データ管理者の名称および連絡先は下記の通りです。

HUGO BOSS AG  
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Germany  
電話 : +49 7123 94-0  
ファクシミリ : +49 7123 94 80259  
Eメール : info@hugoboss.com

### II. データ管理者におけるデータ保護責任者の連絡先

当社のデータ保護責任者の連絡先は下記の通りです。

HUGO BOSS AG  
Data Protection Officer  
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Germany  
電話 : +49 7123 94 80999  
ファクシミリ : +49 7123 94 880999  
Eメール : privacy@hugoboss.com

## B. データ主体の権利に関する情報

データ主体であるお客様は、該当する条件を満たす場合、ご自身の個人データの処理に関して以下の権利を行使することができます。

- I. アクセスの権利（GDPR第15条）
- II. 訂正の権利（GDPR第16条）
- III. 消去の権利（「忘れられる権利」）（GDPR第17条）
- IV. 取扱いの制限の権利（GDPR第18条）
- V. データポータビリティの権利（GDPR第20条）
- VI. 異議を述べる権利（GDPR第21条）

GDPR第21条第1項に定める条件の下で、お客様は、GDPR第6条第1項(e)または(f)に基づく個人データの処理（これらの規定に基づくプロファイリングを含みます。）について、お客様の特別な状況に関する理由により、いつでも異議を述べる権利を有しています。また、GDPR第21条第2項に定める条件の下で、お客様は、ダイレクトマーケティングを目的とする個人データの処理（当該ダイレクトマーケティングに関連する範囲でのプロファイリングを含みます。）について、いつでも異議を述べる権利を有しています。

処理の法的根拠に関する詳細は、本プライバシーポリシーの**セクションC**をご参照ください。

- VI. 異議を述べる権利（GDPR第21条）
- VII. 同意を撤回する権利（GDPR第7条第3項）

同意の撤回により、カスタマーロイヤルティプログラムのサービスおよび特典の提供を継続できなくなる可能性があることにご留意ください。

- VII. 同意を撤回する権利（GDPR第7条第3項）
- VIII. 監督機関に異議を申立てる権利（GDPR第77条）

お客様の権利行使に関しては、当社のデータ保護責任者（セクションA.II.）にお問い合わせください。

適用法上の例外を条件として、お客様は、上記と同様またはそれ以外の権利（お客様の個人データに関して当社に問い合わせまたは苦情を申し立てる権利を含みます。）を有することがあります。

## C. 個人データの処理に関する情報

カスタマーロイヤルティプログラムに関連して、異なる目的のために異なる個人データが処理されます。個人データの処理の目的および方法に関する情報は以下の通りです。

GDPR第22条に定める自動化された意思決定は行われません。

### I. 当社が処理する個人データの詳細

処理する個人データの分類	分類に含まれる個人データ	情報提供の義務	保存期間
カスタマーロイヤルティプログラムへの登録時に収集する個人基本データ（以下「 <b>個人基本データ</b> 」といいます。）	敬称、名、姓、携帯電話番号、Eメールアドレス、居住国または地域、パスワード、固有の会員ID。  当社ソーシャルメディアプラットフォームによる登録の場合：第三者プラットフォームのユーザー情報（国または地域、プロフィール情報、LINE上のユーザー識別子など）。  また、カスタマーロイヤルティプログラムにご登録いただいた対象店舗も記録します。	これらの情報の提供は契約上の義務となります。必須項目にはアスタリスク(*)が付されています。  これらの情報をご提供いただけない場合、カスタマーロイヤルティプログラムにご参加いただくことはできません。	お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、これらの情報を保存します。  また、法的請求の立証、行使もしくは防御のため、登録解除された年の末日から3年間にわたり、また法的紛争が発生した場合にはその終結まで、これらの情報を保存します。
実店舗でのカスタマーロイヤルティプログラム登録時に収集する署名情報（デジタル形式）（以下「 <b>署名情報</b> 」といいます。）	デジタル登録フォームへの署名	この情報の提供は契約上の義務となります。  この情報をご提供いただけない場合、カスタマーロイヤルティプログラムにご参加いただくことはできません。	お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、この情報を保存します。  また、法的請求の立証、行使もしくは防御のため、登録解除された年の末日から3年間にわたり、また法的紛争が発生した場合にはその終結まで、この情報を保存します。

処理する個人データの分類	分類に含まれる個人データ	情報提供の義務	保存期間
<p>カスタマーロイヤルティプログラムへの登録時に技術的な理由で生成される記録データ（以下「<b>登録記録データ</b>」といいます。）</p>	<p>確認に使用された端末のIPアドレス、登録の日付および時刻</p>	<p>これらの情報の提供は契約上の義務となります。</p> <p>これらの情報をご提供いただけない場合、カスタマーロイヤルティプログラムにご参加いただくことはできません。</p>	<p>お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、これらの情報を保存します。</p> <p>また、法的請求の立証、行使もしくは防御のため、登録解除された年の末日から<b>3年間</b>にわたり、また法的紛争が発生した場合にはその終結まで、これらの情報を保存します。</p>
<p>カスタマーロイヤルティプログラムへの登録時および／または参加時にお客様が任意で提供する情報（以下「<b>参加者データ</b>」といいます。）</p>	<p>電話番号、生年月日、郵便住所、優先連絡手段に関する情報、個人的な嗜好（例：お好みのHUGO BOSSブランド、興味、スタイルなど）、サイズ、体型寸法</p>	<p>これらの情報を提供する義務はありません。</p> <p>これらの情報をご提供いただけない場合、カスタマーロイヤルティプログラムの特典をパーソナライズすることができません。</p> <p>優先連絡手段が提供されない場合、当該連絡手段を通じてご連絡することができません。</p>	<p>お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、これらの情報を保存します。</p> <p>また、法的請求の立証、行使もしくは防御のため、登録解除された年の末日から<b>3年間</b>の中間期間にわたり、また法的紛争が発生した場合にはその終結まで、これらの情報を保存します。</p>
<p>お客様が実店舗での購入時にカスタマーロイヤルティプログラム参加者として身分を明らかにした場合の購入に関する情報（以下「<b>取引データ</b>」といいます。）</p> <p>これらのデータは対象店舗から受領します。</p>	<p>購入した商品に関する情報（商品の説明、商品番号、数量、サイズ、該当する場合は体型寸法、色、価格、通貨、注文番号）、取引の種類（購入、交換、返品など）、場所（実店舗の国／地域、都市）、該当する購入の日付および時刻、請求書情報（ある場合。電子請求書を受け取る必要がある場合は、Eメールアドレスの収集が必要です）</p>	<p>これらの情報の提供は契約上の義務となります。</p> <p>これらの情報をご提供いただけない場合（購入時に身分を明らかにしない場合）、お客様の取引データを記録することができません。</p>	<p>お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、これらの情報を保存します。</p> <p>また、法的請求の立証、行使もしくは防御のため、登録解除された年の末日から<b>3年間</b>にわたり、また法的紛争が発生した場合にはその終結まで、これらの情報を保存します。</p>

--	--	--	--

処理する個人データの分類	分類に含まれる個人データ	情報提供の義務	保存期間
<p>電話、チャット、Eメール、オンラインお問い合わせフォームおよび／または当社ソーシャルメディアプラットフォームでのテキストによるカスタマーサービスへのお問い合わせの際にご提供いただく情報（以下「<b>カスタマーサービスお問い合わせデータ</b>」といいます。）</p>	<p>電話、チャット、Eメール、オンラインお問い合わせフォームおよび／または当社ソーシャルメディアプラットフォームでのテキストによるカスタマーサービスへのお問い合わせの際にご提供いただく情報。これには、敬称、姓、名、連絡先（国または地域、携帯電話番号、Eメールアドレス、郵便住所など）、メッセージ／相談内容（お問い合わせの件名および背景など）、その他任意でご提供いただく情報が含まれますが、これらに限定されません。</p>	<p>これらの情報を提供する義務はありません。</p> <p>これらの情報をご提供いただけない場合、お客様のお問い合わせに対応することができません。</p>	<p>お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、これらの情報を保存します。</p> <p>また、法的請求の立証、行使もしくは防御のため、登録解除された年の末日から3年間にわたり、また法的紛争が発生した場合にはその終結まで、これらの情報を保存します。</p>
<p>当社の販売スタッフおよびパーソナルショッピングアシスタントが提供するショッピングアドバイス（以下「<b>ショッピングアドバイスデータ</b>」といいます。）</p> <p>これらのデータは対象店舗から受領し、自動的に生成されます。</p>	<p>電話、チャット、Eメール、オンラインお問い合わせフォーム、当社ソーシャルメディアプラットフォームでのテキストによるカスタマーサービスへのお問い合わせ、および／または実店舗の従業員とのショッピングアドバイスに関する相談（特にお問い合わせの日付、時間および内容）に関する情報。パーソナルショッピングアシスタントの特定、およびお客様への個人的な商品推奨に関する情報</p>	<p>これらの情報を提供する義務はありません。</p> <p>これらの情報をご提供いただけない場合、カスタマーロイヤルティプログラムの特典をパーソナライズすることができません。</p>	<p>お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、これらの情報を保存します。</p> <p>また、法的請求の立証、行使もしくは防御のため、登録解除された年の末日から3年間にわたり、また法的紛争が発生した場合にはその終結まで、これらの情報を保存します。</p>

<p>当社ソーシャルメディアプラットフォームへのアクセス時に技術的な理由によりハイパーテキスト転送プロトコル（HTTP）を通じて生成される記録データ（以下「<b>HTTPデータ</b>」といいます。）</p>	<p>訪問の日付および時刻</p>	<p>これらの情報の提供は、法令上または契約上の要件ではなく、また契約締結に必要な要件でもありません。これらの情報を提供する義務はありません。</p> <p>これらの情報をご提供いただけない場合、ご要望のウェブサイトコンテンツを提供することができません。</p>	<p>これらのデータは、セキュリティに関連する事象（DDoS攻撃など）が発生しない限り、データ主体を特定できる形式でサーバーログファイルに最長7日間保存されます。</p> <p>セキュリティに関連する事象が発生した場合、サーバーログファイルは、当該セキュリティに関連する事象が完全に排除され、解明されるまで保存されます。</p>
<p>対象店舗と当社ソーシャルメディアプラットフォームにおけるカスタマーロイヤルティプログラムのサービスの利用の種類および範囲、お客様による当社のマーケティングへの反応に関する情報（マーケティングの受信に同意いただいている場合に限り。）（以下「<b>反応行動データ</b>」といいます。）</p> <p>これらのデータは自動的に生成されません。</p>	<p>当社のマーケティングに対するお客様の反応およびカスタマーロイヤルティプログラムのサービスの利用の種類および範囲に関するデータ。</p>	<p>これらの情報を提供する義務はありません。</p> <p>これらの情報をご提供いただけない場合（購入時に身分を明らかにしない場合、マーケティングの受信に同意いただけない場合）、カスタマーロイヤルティプログラムの特典をパーソナライズすることができません。</p>	<p>お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、これらの情報を保存します。</p>
<p>個人基本データ、参加者データ、取引データ、カスタマーサービスお問い合わせデータ、ショッピングアドバイスデータ、および反応行動データを分析して作成する参加者セグメントへの割り当て（以下「<b>セグメントデータ</b>」といいます。）</p> <p>これらのデータは自動的に生成されません。</p>	<p>HUGO BOSSブランド、HUGO BOSS製品またはコンテンツへの親和性に関するデータ（例：参加者が最も頻繁に利用する店舗、または参加者の居住地に最も近い店舗の特定など）</p>	<p>これらの情報を提供する義務はありません。</p> <p>これらの情報をご提供いただけない場合、カスタマーロイヤルティプログラムの特典をパーソナライズすることができません。</p>	<p>お客様がカスタマーロイヤルティプログラムにご登録されている間、これらの情報を保存します。</p>

## II. 保存期間に関する追加情報

上記の保存期間に関する記載に加えて、個人データは、その収集目的またはその他の処理目的との関係で不要となった場合、不当な遅延

なく消去されます。

### III. 個人データの処理に関する詳細

#### 1. 法令に基づく個人データの処理

個人データの処理の目的	処理する個人データの分類	法的根拠および該当する場合は正当な利益
<p>当社ソーシャルメディアプラットフォームおよび実店舗のデジタル登録フォームにおけるウェブアプリケーションの提供</p> <p>これらを通じて、カスタマーロイヤルティプログラムへの登録に必要な情報を当社に提供することができます。</p>	(登録フォームにすでに記入されている場合) 個人基本データ、署名情報、登録記録データ、および参加者データ	<p>GDPR第6条第1項(b) 契約の履行</p> <p>GDPR第6条第1項(f) 当社の正当な利益とは、利益の均衡が図られた上で、登録手続きの簡素化および正確かつ有効なデータの収集を行うことです。</p>
顧客データベースの運用（個人基本データおよび参加者データの保持および更新）	個人基本データ、参加者データ	<p>GDPR第6条第1項(b) 契約の履行</p> <p>GDPR第6条第1項(f) 当社の正当な利益とは、利益の均衡が図られた上で、顧客データの最適な管理のための基礎として組織化された顧客データベースを運用することです。</p>

個人データの処理の目的	処理する個人データの分類	法的根拠および該当する場合は正当な利益
証拠目的および法的請求の立証、行使もしくは防御のための署名データの保管	個人基本データ、署名データ、参加者データ	<p>GDPR第6条第1項(b) 契約の履行</p> <p>GDPR第6条第1項(f) 当社の正当な利益とは、利益の均衡が図られた上で、法的請求の立証、行使もしくは防御を行うことです。</p>
郵便住所、携帯電話番号およびEメールアドレスの更新	参加者データ	<p>GDPR第6条第1項(c)、GDPR第5条第1項(d)</p> <p>GDPR第6条第1項(f) 当社の正当な利益とは、利益の均衡が図られた上で、データの正確性を確保することです。</p>
<p>マイアカウントにおける個人基本データおよび参加者データの管理</p> <p>また、お客様の取引データに基づき、マイアカウントにてこれまでの購入履歴の概要をご確認いただけます。</p>	個人基本データ、参加者データ、取引データ、セグメントデータ	GDPR第6条第1項(b)

<p>マイアアカウントの機能の提供</p> <p>当社ソーシャルメディアプラットフォームの機能に応じて、マイアアカウントでは、お客様がご提供された個人基本データ、参加者データ、設定を便利に管理することができます。また、お客様の設定、取引データおよび反応行動データを使用して、マイアアカウントをパーソナライズします。</p> <p>お客様の取引データに基づき、マイアアカウントにてこれまでの購入履歴の概要をご確認いただけます。</p>	<p>個人基本データ、参加者データ、取引データ、反応行動データ、セグメントデータ</p>	<p>GDPR第6条第1項(b) 契約の履行</p>
<p>カスタマーロイヤルティプログラムのコンテンツおよび機能の開発および改善のための店舗情報の匿名化分析を目的としたデータの匿名化</p>	<p>セクションCに記載のすべての個人データ（匿名化された形式）</p>	<p>GDPR第6条第1項(f) 当社の正当な利益とは、利益の均衡が図られた上で、カスタマーロイヤルティプログラムの開発および改善を行うことです。</p>
<p>HUGO BOSS EXPERIPENCEへの参加に関する利用規約に詳述されているカスタマーロイヤルティプログラムの特典を提供するため、ならびに当社カスタマーケア部門のために行う対象店舗および当社ソーシャルメディアプラットフォームとの間のデータ転送</p>	<p>個人基本データ、参加者データ、取引データ</p>	<p>GDPR第6条第1項(b) 契約の履行 GDPR第6条第1項(f) 当社の正当な利益とは、利益の均衡が図られた上で、居住国以外の国においてもカスタマーロイヤルティプログラムの特典をお客様に提供することです。</p>

## 2. 同意に基づく個人データの処理

個人データの処理の目的	処理する個人データの分類	法的根拠および該当する場合は正当な利益
<p>実店舗、電話カスタマーサービスおよび／または当社ソーシャルメディアプラットフォームにおいて、当社の顧客データベースに保存された情報に基づくパーソナライズされたショッピングアドバイスの提供</p>	<p>個人基本データ、登録記録データ、参加者データ、取引データ、カスタマーサービスお問い合わせデータ、ショッピングアドバイスデータ、反応行動データ、セグメントデータ</p>	<p>GDPR第6条第1項(a) 同意</p>
<p>カスタマーロイヤルティプログラムの内容および関連する、パーソナライズされた当社独自の販促情報（HUGO BOSSに関する情報、製品情報、ニュースレター、顧客アンケート、限定オファー、またはHUGO BOSSもしくは対象店舗が実施するコンペティション、イベントおよび（ローカルの）プロモーションへの参加招待など）を、お客様が選択された連絡手段（当社ソーシャルメディアプラットフォーム、Eメール、郵便、電話および／またはSMS／MMSメッセージ、ならびにHUGOBOSSモバイルアプリケーションのプッシュ通知（アプリのプッシュ通知の受信に同意いただいている場合に限りです。））を通じて送信</p> <p>お客様は、マイアカウントで優先連絡手段をいつでも選択または変更することができます。</p> <p>当社は以下の情報を使用します</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● マーケティング資料の性別に応じたコンテンツを調整するため、登録時に指定された敬称、名および姓</li> <li>● マーケティング資料の言語および国別コンテンツを決定するため、登録時に記録された国または地域</li> <li>● 個人的な誕生日の祝福メッセージおよび年齢に合わせた情報をお送りするため、任意でご提供いただいた生年月日</li> <li>● 関連するイベントおよびプロモーションへの招待状をお送りするため、登録された店舗、指定された住所の近隣の店舗、または最も多くご利用いただいている店舗</li> </ul>	<p>個人基本データ、取引データ、反応行動データ、セグメントデータ、およびクッキーの使用に同意いただいている場合は当社ウェブサイト閲覧時に処理されるマーケティングクッキーデータ</p>	<p>GDPR第6条第1項(a) 同意</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>ショッピングアドバイスの提供およびお客様の個人的な嗜好に合わせたコンテンツの送信のため、任意でご提供いただいた個人的な嗜好に関する情報、取引データ、およびセグメントデータ</li> </ul> <p>これらの目的のため、クッキー（Cookie）の使用に同意いただいている場合、当社ウェブサイトではクッキーが使用されます。詳細情報は当社ウェブサイトでご確認いただけます。</p>		
---	--	--

個人データの処理の目的	処理する個人データの分類	法的根拠および該当する場合は正当な利益
<p>カスタマーロイヤルティプログラムにご登録いただいた実店舗からマーケティング資料をお送りする目的で、当社は、個人基本データ、参加者データ、取引データ、セグメントデータおよび優先連絡手段を当該実店舗に転送します。当該マーケティング資料には、特に当該実店舗で実施される地域のプロモーションに関する情報が含まれます。</p>	<p>個人基本データ、参加者データ、取引データ、セグメントデータ</p>	<p>GDPR第6条第1項(a) 同意</p>
<p>カスタマーロイヤルティプログラム参加者のHUGO BOSS製品への親和性の個別分析、およびユーザーの嗜好に合わせたマーケティングコンテンツのパーソナライズおよび設計。当社は、マーケティングコンテンツを最適にパーソナライズし、当社の顧客データベースに保存されているすべての情報から導き出されたお客様個人の関心に合わせて調整することを可能にする様々な分析手法を使用します。これにより、参加者ごとに顧客に特化した最適なマーケティングおよびコミュニケーション戦略を作成します。マーケティングコンテンツのパーソナライズにより、お客様にとって特に関心があると当社が考える情報を優先的にお届けすることを目指しています。</p> <p>これらの目的のため、クッキーの使用に同意いただいている場合、当社ウェブサイトではクッキーが使用されます。詳細情報は当社ウェブサイトでご確認いただけます。</p>	<p>個人基本データ、参加者データ、取引データ、ショッピングアドバイスデータ、反応行動データ、これらに基づくセグメントデータ、およびクッキーの使用に同意いただいている場合は当社ウェブサイト閲覧時に処理されるマーケティングクッキーデータ</p>	<p>GDPR第6条第1項(a) 同意</p>
<p>第三者のウェブサイトでのパーソナライズされたバナー広告の表示</p> <p>これらの目的のため、クッキーの使用に同意いただいている場合、当社ウェブサイトではクッキーが使用されます。詳細情報は当社ウェブサイト</p>	<p>セグメントデータ、およびクッキーの使用に同意いただいている場合は当社ウェブサイト閲覧時に処理されるマーケティングクッキーデータ</p>	<p>GDPR第6条第1項(a) 同意</p>

ご確認くださいませ。		
------------	--	--

#### IV. 個人データの受領者および第三国および／または国際機関への個人データの転送に関する詳細

受領者の分類	受領者の所在地
ホスティングプロバイダー、Eメールサービスプロバイダー、ITサービスプロバイダー、ITサービスプロバイダー（グループ内）、SMSプロバイダー、調査機関、アーカイブサービスプロバイダー、キャンペーンサービスプロバイダー、郵便局、ニュースレターサービスプロバイダー、デジタル会員カードサービスプロバイダー、登録サービスプロバイダー、マーケティングサービスプロバイダー、顧客プロフィール管理サービスプロバイダー、分析サービスプロバイダー、顧客データベースサービスプロバイダー、顧客、登録プロバイダー	EU、欧州経済領域
Eメールサービスプロバイダー、通信サービスプロバイダー	英国
マーケティングサービスプロバイダー	イスラエル <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 個人情報の保護に関する制度に関する情報は、下記の個人情報保護委員会のウェブサイトに掲載されている「外国における個人情報の保護に関する制度等の調査」をご覧ください。   <a href="https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_israel/">https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_israel/</a></li> <li>➤ 提供先の第三者は、当該外国の個人情報の保護に関する制度を遵守しています。</li> </ul>
顧客データベースサービスプロバイダー	米国 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 個人情報の保護に関する制度に関する情報は、下記の個人情報保護委員会のウェブサイトに掲載されている「外国における個人情報の保護に関する</li> </ul>

	<p>制度等の調査」をご覧ください。</p> <p><a href="https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/">https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/</a></p> <p>➤ 提供先の第三者は、当該外国の個人情報の保護に関する制度を遵守しています。</p>
顧客データプラットフォームサービスプロバイダー	<p>米国</p> <p>➤ 個人情報の保護に関する制度に関する情報は、下記の個人情報保護委員会のウェブサイトに掲載されている「外国における個人情報の保護に関する制度等の調査」をご覧ください。</p> <p><a href="https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/">https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/</a></p> <p>➤ 提供先の第三者は、当該外国の個人情報の保護に関する制度を遵守しています。</p>
キャンペーンサービスプロバイダー	<p>英国</p>
SMSプロバイダー	<p>EU香港</p>
顧客プロフィール管理サービスプロバイダーSMSプロバイダー	<p>米国</p> <p>➤ 個人情報の保護に関する制度に関する情報は、下記の個人情報保護委員会のウェブサイトに掲載されている「外国における個人情報の保護に関する制度等の調査」をご覧ください。</p> <p><a href="https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/">https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/</a></p> <p>➤ 提供先の第三者は、当該外国の個人情報の保護に関する制度を遵守しています。</p>
当社取引先	<p>EU</p>

## D. お客様の個人データの保護（処理の安全性）

当社は、お客様の個人データの処理にあたって様々な技術的、組織的措置を講じることにより適切な水準によるデータの安全性を確保しています。当社は、顧客データの保護に関して IEC/ISO 27001 に従って公的な認証を受けています。

当社は、お客様の個人データの秘密保持、完全性および可用性を確保するため、例えば下記（非網羅的な一覧）に挙げる技術的、組織的措置を講じています。

- 個人データの暗号化
- 個人データの匿名化
- 一貫した「知る必要性（need-to-know）の原則」の適用（お客様の個人データへのアクセスは、ご要望を受けた製品およびサービスを提供するために個人データへのアクセスを必要とする人員に厳に制限されています。）
- 当社の人員およびサービスプロバイダーは秘密保持義務を負います。
- お客様の個人データの不正アクセス、損失、改変を保護するための多岐にわたる予防措置の実施
- 当社の委託先のサービスプロバイダーは、同等に適切な水準の安全性を確保する契約上の義務を負います。

当社が実施する全ての技術的、組織的措置には常に「最新の技術」が反映されています。

## E. 本プライバシーポリシーの発効日および変更

本プライバシーポリシーは直ちに発効します。技術的な発展および／または法令もしくは規制上の要件の変更により、本プライバシーポリシーを変更する必要があることがあります。

最終更新日：2024年●月