

DECLARATION DE PROTECTION DES DONNEES HUGO BOSS EXPERIENCE

HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne (ci-après " **HUGO BOSS** " ou " **nous** ") gère le programme de fidélisation de la clientèle HUGO BOSS EXPERIENCE (ci-après " **Programme de fidélisation de la clientèle** ").

Dans la politique de confidentialité suivante, nous vous fournissons des informations conformément aux lois applicables en matière de protection des données, y compris les art. 13 et 14 [du règlement général sur la protection des données](#) (ci-après "**RGPD**") et d'autres lois applicables en matière de confidentialité des données sur le responsable du traitement de vos données à caractère personnel, le délégué à la protection des données du responsable du traitement (**section A**) et sur les droits que vous pouvez avoir en ce qui concerne le traitement de vos données à caractère personnel (**Section B**). Par ailleurs, vous trouverez ci-après des informations sur le traitement des données à caractère personnel vous concernant (**section C**) en liaison avec le programme de fidélisation de la clientèle de la clientèle. Dans la mesure où des lois sur la protection des données autres que le GDPR sont applicables dans des cas particuliers, les références aux dispositions du GDPR doivent (également) être comprises comme des références aux dispositions de ces lois sur la protection des données.

Les magasins de détail, y compris les Outlets, au Canada, dans l'Union Européenne (ci-après " **UE** "), au Mexique et au Brésil (ci-après " **Magasins stationnaires** ") exploités par HUGO BOSS ou par des sociétés affiliées à HUGO BOSS fournissent les services du Programme de fidélisation de la clientèle des Clients. Une liste modifiée des magasins HUGO BOSS participant au Programme peut être consultée en utilisant le localisateur de magasins HUGO BOSS sur le Site Web de HUGO BOSS (<https://www.hugoboss.com/de/stores>, ci-après le "**Site Web**"). La boutique en ligne HUGO BOSS disponible sur le Site Web, l'application HUGO BOSS pour appareils mobiles (ci-après " l'**Application** ") et l'application pour le service " Order from Store " dans les magasins mais à l'exclusion des points de vente (ci-après " boutique en ligne ") fournissent également les services du Programme de Fidélité des Clients. Les magasins de détail et la boutique en ligne sont conjointement dénommés ci-après "**boutique participants**".

TABLE DES MATIÈRES

A.	INFORMATIONS SUR LE RESPONSABLE DU TRAITEMENT DES DONNÉES	3
I.	Nom et coordonnées du responsable du traitement	3
II.	Coordonnées du délégué à la protection des données du responsable du traitement des données	3
B.	INFORMATIONS SUR LES DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES	4
C.	INFORMATIONS SUR LE TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES	5
I.	Détails sur les données à caractère personnel que nous traitons	5
II.	Informations complémentaires concernant la durée de stockage	14
III.	Précisions sur le traitement des données à caractère personnel.....	14
IV.	Traitement des données à caractère personnel sur la base de la législation en vigueur	14
V.	Traitement des données à caractère personnel sur la base de votre consentement	19
VI.	Offres personnalisées - Partenaires.....	24
VII.	Précisions sur les destinataires des données à caractère personnel et sur le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou des organisations internationales	24
D.	PROTECTION DE VOS DONNÉES PERSONNELLES (SÉCURITÉ DU TRAITEMENT)	26
E.	DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR ET MODIFICATION DE LA PRÉSENTE POLITIQUE DE PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE	26

A. INFORMATIONS SUR LE RESPONSABLE DU TRAITEMENT DES DONNÉES

I. Nom et coordonnées du responsable du traitement des données

Le contrôleur des données pour le programme de fidélisation de la clientèle des clients est :

HUGO BOSS AG
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne
Téléphone : +49 7123 94-0 +49 7123 94-0
Fax : +49 7123 94-80259
Courriel : info@hugoboss.com

II. Coordonnées du délégué à la protection des données du responsable du traitement des données

Notre délégué à la protection des données peut être contacté comme suit :

HUGO BOSS AG
Délégué à la protection des données
Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Allemagne
Téléphone : +49 7123 94-80999 +49 7123 94-80999
Fax : +49 7123 94-880999
Courriel : privacy@hugoboss.com

B. DES INFORMATIONS SUR LES DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES

En tant que personne concernée, vous pouvez exercer les droits suivants en ce qui concerne le traitement de vos données à caractère personnel, pour autant que les conditions requises soient remplies :

- I. Droit d'accès (Art. 15 GDPR)
- II. Droit de rectification (article 16 du RGPD)
- III. Droit à l'effacement ("droit à l'oubli") (article 17 du RGPD)
- IV. Droit à la limitation du traitement (article 18 du RGPD)
- V. Droit à la portabilité des données (article 20 du RGPD)
- VI. Droit d'opposition (Art. 21 GDPR)

Dans les conditions prévues à l'Art. 21 n° 1 du GDPR, vous avez le droit de vous opposer, pour des raisons tenant à votre situation particulière, à tout moment au traitement de vos données à caractère personnel qui est fondé sur l'Art. 6 (1) (e) ou (f) GDPR, y compris le profilage fondé sur ces dispositions. Dans les conditions prévues à l'art. 21 n° 2 du GDPR, vous avez le droit de vous opposer à tout moment au traitement de vos données à caractère personnel à des fins de marketing direct, ce qui inclut le profilage dans la mesure où il est lié à ce marketing direct.

Vous trouverez des informations détaillées sur la base juridique du traitement dans la **section C** de la présente politique de confidentialité.

- VII. Droit de retirer son consentement (article 7, paragraphe 3, du RGPD)
- VIII. Droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle (article 77, paragraphe 1, du RGPD)

Vous pouvez contacter notre délégué à la protection des données (**section A.II**) pour exercer vos droits.

C. DES INFORMATIONS SUR LE TRAITEMENT DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Dans le cadre du programme de fidélisation de la clientèle de la clientèle, différentes données à caractère personnel sont traitées à différentes fins. Vous trouverez ci-dessous des informations sur les finalités et les moyens du traitement des données à caractère personnel. Vos données ne seront pas utilisées à d'autres fins que celles spécifiées ci-dessous.

Il n'y a pas de prise de décision automatisée au sens de l'art. 22 GDPR n'a pas lieu.

I. Détails sur les données personnelles que nous traitons

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
Les données clients de base que nous collectons lors de l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle des clients (" données clients de base ").	Nom, prénom, adresse électronique- , pays de résidence, mot de passe, lors de l'inscription en ligne. Nous enregistrons également le magasin participant dans lequel vous vous inscrivez au programme de fidélisation de la clientèle des clients.	Il existe une obligation contractuelle de fournir certaines données. Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas participer au programme de fidélisation de la clientèle des clients.	Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
<p>Les données que nous recevons d'un partenaire de connexion lorsque vous vous inscrivez au programme de fidélisation de la clientèle de la clientèle par l'intermédiaire d'un partenaire de connexion ("données du partenaire de connexion").</p>	<p>Nom, prénom, adresse électronique, mot de passe, pays de résidence, numéro d'identification unique du partenaire de connexion.</p>	<p>Il existe une obligation contractuelle de fournir ces données lorsque vous vous inscrivez par l'intermédiaire d'un partenaire de connexion.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas participer au programme de fidélisation de la clientèle des clients par l'intermédiaire d'un partenaire de connexion.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>
<p>Les informations relatives à la signature (numérique ou sur papier) que nous recueillons au cours de la procédure d'inscription au programme de fidélisation de la clientèle des clients dans nos magasins de détail ("données relatives à la signature").</p>	<p>Votre signature sur le formulaire d'inscription numérique ou papier.</p>	<p>Il existe une obligation contractuelle de fournir ces données.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas participer au programme de fidélisation de la clientèle des clients par l'intermédiaire d'un partenaire de connexion.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
<p>les données de protocole obtenues pour des raisons techniques lorsque l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle de la clientèle est confirmée dans le cadre de la procédure de double consentement ("données de protocole d'inscription").</p>	<p>Date et heure de la confirmation de l'enregistrement dans le cadre de la procédure de double opt-in et adresse IP de l'appareil utilisé pour la confirmation.</p>	<p>Il existe une obligation contractuelle de fournir ces données.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas participer au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>
<p>Les informations volontaires que le participant fournit lorsqu'il s'inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients dans son compte client My HUGO BOSS ou lorsqu'il passe des commandes dans notre boutique en ligne ("Données du participant").</p>	<p>Salutation, numéro de téléphone, numéro de téléphone portable, date de naissance et/ou adresse postale que nous enregistrons comme adresse de facturation, informations sur vos canaux de communication préférés et sur vos préférences personnelles (par exemple marques HUGO BOSS préférées, centres d'intérêt, styles, etc.), tailles, mensurations, votre liste de souhaits avec les produits HUGO BOSS que vous avez sélectionnés dans votre compte client My HUGO BOSS, les adresses de livraison que vous avez enregistrées dans votre compte client My HUGO BOSS ou que vous avez utilisées lors de vos commandes dans la boutique en ligne.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir les données.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne pourrions pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p> <p>Si les canaux de communication que vous préférez ne sont pas indiqués, nous ne pourrions pas vous contacter par l'intermédiaire de ces canaux.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
<p>les données d'identification, qui seront partagées avec des partenaires sélectionnés ("identifiant marketing").</p>	<p>E- adresse électronique, numéro de téléphone mobile, nom associé à l'adresse postale ou à la date de naissance.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir les données.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne pourrons pas afficher de publicités personnalisées sur les sites web de tiers, les plateformes de médias sociaux ou d'autres plateformes.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>
<p>les données de protocole qui s'accumulent pour des raisons techniques lors de l'abonnement à des notifications push ("données de protocole de notification push").</p>	<p>Date et heure de l'abonnement, push-token, ID de l'appareil</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir les données.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas vous abonner aux notifications push.</p>	<p>Nous conservons ces données aussi longtemps que vous vous abonnez aux notifications push.</p> <p>En outre, nous conservons ces données à titre exceptionnel si et aussi longtemps que nous sommes soumis à des obligations légales de conservation ou de documentation pour ces données ou dans la mesure où cela est nécessaire à des fins de preuve.</p>

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
<p>les données de protocole générées techniquement lors de l'abonnement ou du désabonnement à la lettre d'information ("données d'abonnement et de désabonnement").</p>	<p>Date et heure de l'abonnement, confirmation dans le cadre du processus de double opt-in lorsque vous vous abonnez sur notre site Web via le formulaire d'application Web distinct pour l'abonnement à la lettre d'information, ainsi que l'adresse IP de l'appareil terminal utilisé pour la confirmation, la date et l'heure d'un éventuel désabonnement de la lettre d'information.</p>	<p>Il n'existe aucune obligation légale ou contractuelle de fournir les données.</p> <p>Il est nécessaire que vous donniez votre confirmation dans le processus de double consentement pour recevoir la lettre d'information lorsque vous vous inscrivez via l'application web séparée.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, vous ne pourrez pas vous abonner à la lettre d'information.</p>	<p>Nous conservons ces informations aussi longtemps que vous êtes abonné à la lettre d'information.</p> <p>En outre, nous conservons exceptionnellement ces données si et aussi longtemps que nous sommes soumis à des obligations légales de conservation ou de documentation pour ces données ou dans la mesure où cela est nécessaire à des fins de preuve.</p>
<p>Les informations relatives à vos achats ("Données de transaction") si vous vous identifiez lors d'un achat dans un magasin en tant que participant à HUGO BOSS EXPERIENCE ou si vous vous identifiez dans la boutique en ligne en tant que participant en saisissant vos données d'accès.</p> <p>Ces données sont reçues des magasins participants.</p>	<p>Informations sur les articles achetés (description de l'article, numéro de l'article, quantité, taille, le cas échéant mesures corporelles, couleur, prix, devise, numéro de commande), sur le type de transaction (achat, échange, retour, etc.), sur la localisation (magasin en ligne ou pays, ville et magasin pour les magasins de détail) et sur l'heure de l'achat en question.</p>	<p>Il existe une obligation contractuelle de fournir ces données.</p> <p>Le fait de ne pas fournir ces données (ne pas s'identifier lors d'un achat) signifie que nous ne pouvons pas enregistrer vos données de transaction.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
<p>Les informations que vous nous fournissez dans le cadre de vos demandes adressées au service clientèle par téléphone, par chat ou par formulaire de contact en ligne ("données relatives aux demandes adressées au service clientèle").</p>	<p>Les informations que vous nous fournissez dans le cadre de vos demandes adressées au service clientèle par téléphone, par chat ou par le biais du formulaire de contact en ligne, par exemple l'objet et le contexte de votre demande.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir les données. Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne pourrons pas traiter votre demande.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>
<p>Les informations volontaires que vous fournissez lorsque vous recevez des conseils d'achat de la part de notre personnel de vente et de nos assistants personnels, par exemple dans les magasins de détail, par téléphone, par chat ou par le biais d'un formulaire de contact en ligne ("données relatives aux conseils d'achat").</p> <p>Ces données sont reçues des magasins participants et générées de manière autonome.</p>	<p>occasions de porter des vêtements ; domaine/secteur professionnel ; dates ou événements particuliers ; hobbies et intérêts ; informations sur les vacances et les voyages ; boissons ou aliments préférés ; informations sur les demandes adressées au service clientèle par téléphone, chat ou formulaire de contact en ligne et sur les entretiens de conseil d'achat avec les employés des magasins de détail (en particulier la date, l'heure et l'objet de votre demande) ; spécification de l'assistant d'achat personnel et ses recommandations personnelles de produits pour vous.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir les données. Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne pourrons pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>
<p>les données des profils d'utilisation que nous créons en analysant le comportement d'utilisation des participants au programme</p>	<p>Données relatives à l'utilisation du Site Web, en particulier les visites de pages, la fréquence des visites et le temps passé sur les pages visitées, les informations relatives aux articles que vous avez consultés ou</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir les données. Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
<p>de fidélisation de la clientèle des clients ("données des profils d'utilisation").</p> <p>Ces données sont générées de manière autonome.</p>	<p>placés dans votre panier d'achat ou dans la liste de souhaits de votre compte client My HUGO BOSS. Données relatives au canal de communication et à la fréquence des communications.</p>	<p>pourrons pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>	
<p>Si vous vous êtes abonné à la lettre d'information, les données de protocole qui s'accumulent pour des raisons techniques via le protocole de transfert hypertexte (HTTP) lors de l'accès à la lettre d'information ("données HTTP de la lettre d'information").</p>	<p>Adresse IP, date et heure d'accès.</p>	<p>Il n'y a pas d'obligation légale ou contractuelle de fournir les données.</p> <p>Ces données sont traitées automatiquement lors de l'accès à la lettre d'information personnalisée.</p>	<p>Les données sont stockées dans les fichiers journaux du serveur sous une forme permettant l'identification de la personne concernée pendant une période maximale de 7 jours, à moins qu'un événement lié à la sécurité ne se produise (par exemple, une attaque DDoS).</p> <p>En cas d'événement lié à la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à ce que l'événement lié à la sécurité ait été éliminé et clarifié dans son intégralité.</p>

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
<p>Si vous vous êtes abonné à la lettre d'information, les données des profils d'utilisation que nous créons en analysant le comportement d'utilisation de la lettre d'information à l'aide de pseudonymes ("données du profil d'utilisation de la lettre d'information").</p> <p>Ces données sont générées de manière autonome.</p>	<p>Données relatives à l'utilisation de la lettre d'information, en particulier les visites de pages, la fréquence des visites, le comportement de clic dans les lettres d'information consultées.</p>	<p>Il n'existe aucune obligation légale ou contractuelle de fournir les données.</p> <p>Ces données sont traitées automatiquement lors de l'accès à la lettre d'information.</p>	<p>Nous ne conservons ces données que tant que vous êtes abonné à la lettre d'information. Nous supprimons ces données dès que vous vous désabonnez de la lettre d'information.</p>
<p>Si vous vous êtes abonné à la lettre d'information, les données stockées dans l'une de nos bases de données clients par le biais de technologies de suivi lorsque vous accédez à la lettre d'information ("données de suivi du profil de la lettre d'information").</p>	<p>Identifiant unique permettant de (ré)identifier les participants au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>	<p>Il n'existe aucune obligation légale ou contractuelle de fournir ces données. Le fait de ne pas fournir ces données signifie que nous ne pouvons pas personnaliser le contenu marketing.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>

Catégories de données à caractère personnel traitées	Données personnelles incluses dans les catégories	Obligation de fournir les données	Durée du stockage
<p>des informations sur le type et la portée des services des programmes de fidélisation des clients que vous utilisez et sur vos réactions à notre marketing dans les magasins participants, à condition que vous ayez consenti à recevoir du marketing ("données relatives au comportement de réaction").</p> <p>Ces données sont générées de manière autonome.</p>	<p>Données relatives au type et à l'étendue de votre réaction à notre marketing et à l'utilisation des services du programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir les données.</p> <p>Le fait de ne pas fournir ces données (ne pas s'identifier lors d'un achat, ne pas consentir à recevoir du marketing) signifie que nous ne pouvons pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle de la clientèle.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>
<p>Attribution à des segments de participants que nous créons en analysant les données clients de base , les données des partenaires de connexion, les données des participants, les données de transaction, les données de demande de service à la clientèle, les données de conseils d'achat, les données de profil d'utilisation et les données de comportement de réaction et, le cas échéant, les données de profil d'utilisation de la lettre d'information ("données de segment").</p> <p>Ces données sont générées de manière autonome.</p>	<p>Données relatives à l'affinité avec les marques HUGO BOSS, leurs produits ou leur contenu, par exemple en déterminant le magasin dans lequel le participant effectue le plus souvent ses achats ou qui est le plus proche de son domicile.</p>	<p>Il n'y a aucune obligation de fournir les données.</p> <p>Si vous ne fournissez pas ces données, nous ne pourrions pas personnaliser les avantages du programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>	<p>Nous conservons ces informations tant que vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>

II. Informations supplémentaires concernant la durée de stockage

Outre les informations spécifiées ci-dessus concernant la durée de conservation, toutes les données à caractère personnel seront effacées dans les meilleurs délais lorsque les données à caractère personnel ne sont plus nécessaires au regard de la finalité pour laquelle elles ont été collectées ou traitées d'une autre manière. Au-delà des durées de conservation spécifiées, nous conservons ces données à des fins de preuve pour l'établissement, l'exercice ou la défense de toute réclamation légale, ainsi que pour une période intermédiaire de trois ans commençant à la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit et en cas de litiges légaux jusqu'à ce que ceux-ci aient été résolus.

III. Détails sur le traitement des données personnelles

Des technologies de suivi sont utilisées sur notre site Web et dans l'application à ces fins si vous y avez consenti. Des informations supplémentaires peuvent être reçues sur le site Web/ dans l'application où vous pouvez également gérer votre consentement à tout moment.

IV. Traitement des données à caractère personnel sur la base de la législation en vigueur

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
Mise à disposition d'applications web dans la boutique en ligne et d'un formulaire d'inscription numérique ou sur papier dans les magasins de détail pour que vous puissiez nous fournir vos données afin de vous inscrire au programme de fidélisation de la clientèle de la clientèle.	Données personnelles de base, données du partenaire de connexion, données du protocole d'enregistrement, données du participant si celles-ci ont déjà été fournies dans le formulaire d'enregistrement.	Art. 6 No.1 (b) GDPR, Exécution d'un contrat. Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après mise en balance des intérêts, notre intérêt légitime est de simplifier la procédure d'enregistrement et de collecter des données exactes et valides.
Exploitation d'une base de données clients dans laquelle nous conservons et mettons à jour vos données.	Données personnelles de base, données des partenaires de connexion, données des participants	Art. 6 No.1 (b) GDPR, Exécution d'un contrat.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
		Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après avoir mis en balance les intérêts en présence, notre intérêt légitime est l'exploitation de bases de données clients organisées comme base d'une maintenance optimale des données clients. En outre, l'administration des technologies de suivi.
<p>Unification du profil client en faisant correspondre les données fournies dans différentes sources, par exemple l'historique des transactions, vos préférences et/ou les données de suivi, à condition que vous y ayez consenti en accédant au site web ou à l'appli. Nous utilisons les données collectées et générées dans votre profil unifié (profil client unifié qui combine toutes les informations vous concernant) pour créer des modèles de données, dont certains sont auto-apprenants, en utilisant la science des données (algorithmes et analytique). Ces modèles de données nous aident à améliorer la logique de nos activités d'analyse et nous permettent de mieux comprendre vos interactions, vos préférences et vos besoins en ce qui concerne nos produits, nos services et notre contenu de communication. Les données collectées et générées de cette manière à partir de votre profil unifié sont comparées à d'autres profils et catégories de consommateurs similaires, par exemple pour prédire vos préférences individuelles, pour vous cibler avec les informations marketing appropriées au bon moment et via le bon canal.</p>	<p>Données personnelles de base, données des partenaires de connexion, données des participants, identifiant marketing, données de transaction, données de profil d'utilisation, données de comportement de réaction, données de segment, données de technologie de suivi marketing fournies, données de profil d'utilisation de la lettre d'information si vous vous êtes abonné à la lettre d'information, données de suivi du profil de la lettre d'information.</p>	<p>Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après avoir mis en balance les intérêts en présence, notre intérêt légitime est de créer un contenu personnalisé et des recommandations adaptées. Assurer une communication qui favorise l'adhésion active à HUGO BOSS EXPERIENCE et l'interaction avec notre marque.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>l'archivage des données de signature, des données de protocole d'enregistrement et des données de protocole de notification push à des fins de preuve et pour l'établissement, l'exercice ou la défense de toute réclamation légale.</p>	<p>Données clients de base , données du partenaire de connexion, données de signature, données du protocole d'enregistrement, données du protocole de notification push, données du participant.</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR, Exécution d'un contrat. Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après mise en balance des intérêts, notre intérêt légitime est la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.</p>
<p>Mise à jour des -adresses postales et -électroniques. Afin de garantir l'exactitude des données relatives aux adresses, nous validons les -données relatives aux adresses postales et -électroniques. Nous corrigeons automatiquement toute erreur évidente dans l'adresse postale fournie, par exemple les erreurs de frappe dans le code postal. Nous vous contactons personnellement dans les cas qui ne sont pas clairs.</p>	<p>Données clients de base , données des participants.</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR. Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après avoir mis en balance les intérêts en présence, notre intérêt légitime est de garantir l'exactitude des données.</p>
<p>Mise à disposition des fonctions du compte client My HUGO BOSS et d'un processus de commande pratique dans la boutique en ligne :</p> <p>Dans votre compte client MY HUGO BOSS, vous pouvez facilement conserver les Données Personnelles de Base, les Données des Participants, vos paramètres de communication et de partage de données, vos préférences et votre liste de souhaits que vous nous avez communiqués. Nous utilisons vos données concernant vos préférences, vos Données de Transaction et vos Données de Comportement pour personnaliser votre compte client My HUGO BOSS.</p> <p>Si vous êtes connecté à votre compte client My HUGO BOSS, les tailles enregistrées dans votre compte client seront automatiquement présélectionnées pour vos achats en ligne afin de rendre vos achats dans la</p>	<p>Données clients de base , données des partenaires de connexion, données des participants, données de transaction, données de profil d'utilisation, données de comportement de réaction, données de segmentation.</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR, Exécution d'un contrat.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>boutique en ligne aussi simples et agréables que possible. Les informations demandées lors du processus de commande (par exemple l'adresse de facturation) sont automatiquement complétées par les données enregistrées dans la base de données clients afin de vous faciliter encore davantage le processus de commande.</p> <p>Sur la base de vos données de transaction, nous vous fournissons dans votre compte client My HUGO BOSS un aperçu des achats que vous avez effectués jusqu'à présent.</p>		
<p>Anonymisation des données pour une analyse anonyme des informations du magasin en vue du développement et de l'amélioration du contenu et des fonctions du programme de fidélisation de la clientèle de la clientèle.</p>	<p>Toutes les données à caractère personnel spécifiées dans la section C sous forme anonyme.</p>	<p>Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après mise en balance des intérêts, notre intérêt légitime est le développement et l'amélioration du programme de fidélisation de la clientèle des clients.</p>
<p>Transfert de données aux magasins de détail pour leur permettre de bénéficier du programme de fidélisation de la clientèle des clients décrit en détail dans les conditions générales de participation au programme de fidélisation de la clientèle des clients, ainsi qu'à notre service d'assistance à la clientèle.</p>	<p>Données clients de base , données des partenaires de connexion, données des participants, données de transaction.</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR, Exécution d'un contrat.</p> <p>Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après avoir mis en balance les intérêts en présence, notre intérêt légitime est d'offrir les avantages du programme de fidélisation de la clientèle des clients au client également dans d'autres pays que le pays de résidence respectif.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Si vous vous êtes inscrit à la lettre d'information, création de rapports anonymes analysant et déterminant la stratégie de la lettre d'information.</p>	<p>Données clients de base , données sectorielles</p>	<p>Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après avoir mis en balance les intérêts en présence, notre intérêt légitime est d'améliorer le contenu de la lettre d'information.</p>
<p>Lorsque vous contactez HUGO BOSS Store par chat, nous vérifions que vous êtes bien un client enregistré et nous comparons vos coordonnées. Nous pouvons ainsi voir si vous avez des antécédents transactionnels ou des coordonnées et, le cas échéant, lesquelles. L'utilisation de ces informations nous permet d'offrir un meilleur service au client. En outre, en cas de commande, nous pouvons réagir plus rapidement pour passer à la caisse, car nous disposons déjà des informations de contact.</p>	<p>Numéro de téléphone (le contrôle d'identité consiste à vérifier si le numéro de téléphone existe déjà dans la base de données). Si la réponse est OUI, la salutation, le prénom, le nom de famille, le numéro de téléphone et l'identifiant du consommateur seront affichés dans le tableau de bord de sensibilisation du magasin.</p>	<p>Art. 6 No.1 (f) GDPR. Après avoir mis en balance les intérêts en présence, notre intérêt légitime est de faciliter le processus pour les deux parties et d'améliorer le service et les délais de service.</p>
<p>Lorsque vous utilisez le service "Vente à distance" de HUGO BOSS, celui-ci n'est proposé qu'aux clients enregistrés ; nous utilisons vos données pour la conclusion et l'exécution du contrat d'achat, y compris le service de livraison à partir du magasin.</p>	<p>Données clients de base , données des participants</p>	<p>Art. 6 No.1 (b) GDPR, Exécution d'un contrat</p>

V. Traitement des données à caractère personnel sur la base de votre consentement

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Offrir des conseils d'achat personnalisés dans les magasins de détail par le biais du service téléphonique à la clientèle ou par chat, sur la base des informations stockées dans notre base de données clients.</p>	<p>Données clients de base , données du partenaire de connexion, données du protocole d'enregistrement, données du participant, données de transaction, données de demande de service à la clientèle, données de conseils d'achat, données de comportement de réaction, données de segmentation.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement.</p>
<p>Envoi de matériel d'information sur les composantes du Programme de fidélité et de marketing pertinent et personnalisé pour nos propres offres (par exemple, informations sur HUGO BOSS, informations sur les produits, lettres d'information, enquêtes auprès des clients et offres exclusives ou invitations à participer à des concours, événements et promotions (locales) de HUGO BOSS ou des magasins participants) sur les canaux de communication que vous avez sélectionnés (en particulier- , courrier, téléphone, SMS/MMS et/ou messages de messagerie).</p> <p>Vous pouvez sélectionner ou modifier les canaux de communication à tout moment dans votre compte client My HUGO BOSS ou pendant les heures d'ouverture des magasins.</p> <p>Nous vous envoyons également des -e-mails de rappel -si vous n'avez pas terminé vos commandes dans la boutique en ligne ou si des articles figurent encore sur votre liste de souhaits dans votre compte client -My HUGO BOSS-.</p>	<p>Données personnelles de base, données des partenaires de connexion, données des participants, données de suivi marketing fournies, données de profil d'utilisation, données de profil d'utilisation de la lettre d'information si vous vous êtes abonné à la lettre d'information, données de transaction, données de comportement de réaction, données de segmentation.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Analyse du comportement d'utilisation des abonnés à la newsletter dans notre newsletter et sur le site Web, ainsi que création de profils d'utilisation à l'aide de pseudonymes et de segments d'abonnés à des fins de personnalisation et de conception de la newsletter ainsi que d'activités de marketing en ligne telles que l'affichage de publicité sur des sites Web de tiers, des plateformes de médias sociaux et d'autres plateformes.</p>	<p>Données personnelles de base, données de connexion des partenaires, données HTTP de la lettre d'information, données du profil d'utilisation de la lettre d'information, données de suivi du profil de la lettre d'information, données du profil d'utilisation, données technologiques de suivi du marketing, données de segmentation.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement</p>
<p>Afficher des notifications push avec du contenu marketing, du contenu commercial, des informations sur votre liste de souhaits de produits ou des informations sur les commandes, à condition que vous ayez consenti à la réception de messages push dans l'application ou via les paramètres de votre appareil mobile.</p>	<p>Données du protocole de notification push (jeton de l'appareil et plateforme de l'appareil), application, données clients de base , données de connexion des partenaires, données de suivi marketing, données de profil d'utilisation, données de transaction, données de comportement de réaction, données de segmentation.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement via les paramètres de communication dans notre application ou via les paramètres de votre appareil mobile.</p>
<p>Si vous vous inscrivez dans un magasin participant et que votre lieu de résidence se trouve dans le pays d'inscription, nous transférons vos données personnelles de base, vos données de participant, vos données de transaction, vos données de segment et vos canaux de communication préférés afin que le magasin participant vous envoie du matériel de marketing, à condition que vous ayez consenti à recevoir du matériel de marketing. Le matériel de marketing contient notamment des informations sur les promotions locales qui ont lieu dans le magasin de détail participant concerné.</p>	<p>Données clients de base , données du partenaire de connexion, données du participant, données de transaction, données de segment.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Analyse personnalisée de l'affinité des participants au programme de fidélisation de la clientèle des clients avec les produits HUGO BOSS et personnalisation et conception du contenu marketing en fonction des préférences de l'utilisateur. Nous utilisons pour cela différentes méthodes d'analyse qui nous permettent de personnaliser le contenu marketing de manière optimale et de l'adapter à vos intérêts personnels individuels que nous déduisons de toutes les informations stockées dans nos bases de données clients. Nous créons ainsi une stratégie de marketing et de communication optimisée et spécifique à chaque participant. Grâce à cette personnalisation du contenu marketing, nous voulons nous assurer que vous recevez principalement des informations que nous considérons comme particulièrement intéressantes pour vous.</p>	<p>Données personnelles de base, données des partenaires de connexion, données des participants, données des transactions, données des conseils d'achat, données de suivi marketing, données des profils d'utilisation, données des comportements de réaction et données de segmentation basées sur ces dernières.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement.</p>
<p>Affichage de publicités personnalisées sur des sites web de tiers, des plateformes de médias sociaux ou d'autres plateformes.</p> <p>À des fins de (re)ciblage et pour augmenter la pertinence marketing et donc le taux de clic et de conversion (par exemple le taux de commande), le comportement des utilisateurs de notre site web ou de notre application ainsi que l'interactivité avec l'une de nos publicités personnalisées affichées sur des sites web de tiers, des médias sociaux ou d'autres plateformes sont enregistrés et analysés. Les utilisateurs sont marqués sous une forme pseudonyme afin qu'ils puissent être à nouveau reconnus.</p> <p>Des technologies de suivi sont utilisées sur notre site Web et dans l'application à ces fins si vous y avez consenti. Des informations supplémentaires peuvent être reçues sur le site Web/ dans l'application où vous pouvez également gérer votre consentement à tout moment.</p>	<p>Données de profil d'utilisation et données de segmentation basées sur ces données, données de technologie de suivi marketing.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Veillez noter que même si vous ne consentez pas à l'utilisation de technologies de traçage à des fins de publicité personnalisée, vous continuerez à recevoir des publicités de HUGO BOSS qui ne sont pas personnalisées.</p>		
<p>Affichage de publicités personnalisées sur des sites web de tiers, des plateformes de médias sociaux ou d'autres plateformes afin d'augmenter la pertinence du marketing et donc le taux de clics et de conversion (par exemple, le taux de commande). À cette fin, vos données seront partagées en toute sécurité avec des partenaires sélectionnés, à condition que vous ayez consenti au partage des données. Les sites internet tiers, les plateformes de médias sociaux ou autres plateformes synchroniseront leur base de données, feront correspondre votre profil le cas échéant et afficheront des publicités personnalisées de HUGO BOSS.</p> <p>Vous pouvez à tout moment modifier votre consentement à ce partage de données dans votre compte client My HUGO BOSS.</p> <p>Veillez noter que même si vous ne consentez pas à ce que vos données soient partagées à des fins de publicité personnalisée, vous continuerez à recevoir des publicités de HUGO BOSS qui ne sont pas personnalisées.</p>	<p>Identifiant marketing, identifiant unique basé sur l'identifiant marketing, données de segmentation</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement.</p>

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données personnelles traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Affichage d'informations personnalisées sur, par exemple, des produits et contenus HUGO BOSS équivalents ou liés thématiquement, que nous dérivons du contenu de la page à laquelle vous avez accédé et de toutes les informations stockées dans nos bases de données clients, afin de personnaliser votre visite sur le Site Web et de créer un contenu marketing dans les courriers électroniques transactionnels en fonction de vos intérêts personnels respectifs de la meilleure façon possible.</p> <p>Il s'agit notamment de suivre les réactions aux publicités personnalisées (par exemple, les clics et les achats).</p>	<p>Données clients de base, données de connexion sociale, données relatives aux participants, données relatives aux transactions, données de suivi marketing, données relatives au profil d'utilisation, données relatives au comportement de réaction et données de segmentation basées sur ces dernières.</p>	<p>Art. 6 No.1 (a) GDPR, Consentement.</p>

Les finalités mentionnées dans la présente section C. V. ne sont pas nécessaires au fonctionnement du programme de fidélisation de la clientèle de la clientèle (finalités accessoires), mais nous permettent et nous facilitent la tâche pour vous offrir une meilleure attention. Dans ce cas, vous nous donnez votre accord pour traiter vos données à des fins accessoires en signant ou en acceptant le texte d'accord pour l'enregistrement via une fiche papier, le texte d'accord pour l'enregistrement via un Site Web ou le texte d'accord pour la mise à jour des canaux de communication à des fins publicitaires après l'enregistrement électronique (Mon Compte Client HUGO BOSS dans l'onglet " Ma Communication "). Si vous ne signez pas ou n'acceptez pas l'un des documents susmentionnés, nous ne traiterons pas vos données personnelles à des fins accessoires.

VI. Offres personnalisées - Partenaires

Si vous souhaitez recevoir des offres personnalisées, nous traitons vos données personnelles (nom, prénom, adresse électronique, numéro de téléphone portable, adresse postale) sur la base juridique de l'art. 6 para. 1 s. 1 lit. a GDPR ; Art. 46 para. 2 lit. c, para. 5 GDPR ; Art. 49 para. 1 lit. a GDPR. Nous le faisons à des fins de publicité et de personnalisation avec nos partenaires Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin, D02, Irlande et Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlande.

Les destinataires des données sont Google LLC, Alphabet Inc., Meta Platforms Inc. et Adobe Inc. situés dans l'Union européenne. Le transfert de données vers les États-Unis est possible, mais le niveau de protection des données peut ne pas être comparable à celui de l'UE. Le transfert sera légitimé par des clauses types de protection des données, conformément à l'article 46, paragraphe 2, point c), de la loi sur la protection des données. 46 para. 2 lit. c, Abs. 5 DU GDPR. En outre, des mesures supplémentaires ont été mises en œuvre. Si vous consentez à l'utilisation de ce service, le transfert sera également légitimé conformément à l'art. 49 para. 1 lit. a du GDPR.

VII. Détails sur les destinataires des données à caractère personnel et sur le transfert de données à caractère personnel vers des pays tiers et/ou des organisations internationales

En interne, vos données seront transmises aux destinataires suivants au sein du groupe HUGO BOSS aux fins susmentionnées : HUGO BOSS Customer care, IT et HUGO BOSS Retail Stores (<https://www.hugoboss.com/de/stores>).

Nous pouvons également transférer des données personnelles vers des pays tiers qui ne garantissent pas actuellement un niveau de protection des données équivalent à celui de l'UE ou de la Suisse. Nous compensons le niveau de protection inférieur par des contrats appropriés, en particulier les clauses contractuelles types reconnues, dans la mesure où le destinataire n'est pas déjà soumis à un ensemble de règles légalement reconnues pour garantir la protection des données et que nous ne pouvons pas nous prévaloir d'une exception légale. Une exception peut s'appliquer notamment en cas de procédure judiciaire à l'étranger, mais aussi en cas d'intérêts publics prépondérants ou si l'exécution d'un contrat exige une telle divulgation, si vous y avez consenti ou s'il s'agit de données que vous avez mises à disposition de manière générale et au traitement desquelles vous ne vous êtes pas opposé.

Catégories de bénéficiaires	Lieu de résidence du bénéficiaire
Fournisseur d'hébergement, fournisseur de services de courrier électronique, fournisseur de services informatiques, fournisseur de services informatiques (intragroupe), fournisseur de SMS, agences d'enquêtes, fournisseur de services d'archivage, fournisseur de services de campagnes, fournisseur de services postaux, fournisseur de services de lettres d'information, fournisseur de services de cartes de membre numériques, fournisseur de services d'enregistrement, fournisseur de services de marketing, fournisseur de services de gestion de profils de clients, fournisseur de services d'analyse, fournisseur de services de bases de données de clients, fournisseur de services d'enregistrement de clients.	UE, Espace économique européen
Fournisseur de services de courrier électronique, Fournisseur de services de communication	ROYAUME-UNI
Fournisseur de services de marketing	Israël
Fournisseur de services de bases de données clients	ÉTATS-UNIS
Fournisseur de services de plateforme de données clients	ÉTATS-UNIS
Fournisseur de services de campagne	ROYAUME-UNI
Fournisseur de SMS	L'UE
Fournisseur de services de gestion du profil des clients	ÉTATS-UNIS
Hugo Boss Partenaire	L'UE

D. PROTECTION DE VOS DONNÉES PERSONNELLES (SÉCURITÉ DU TRAITEMENT)

HUGO BOSS a mis en œuvre diverses mesures techniques et organisationnelles pour assurer un niveau approprié de sécurité des données lors du traitement de vos données personnelles. HUGO BOSS est officiellement certifié selon IEC/ISO 27001 en ce qui concerne la protection des données des clients.

Pour assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de vos données personnelles, HUGO BOSS a mis en place les mesures techniques et organisationnelles suivantes (liste non exhaustive) :

- Chiffrement des données à caractère personnel
- Pseudonymisation des données personnelles
- Application cohérente du principe du "besoin de savoir" (l'accès à vos données personnelles est strictement limité au personnel qui en a besoin pour fournir les produits et services demandés).
- Le personnel HUGO BOSS et les prestataires de services sont soumis à une obligation de confidentialité
- Mise en œuvre de nombreuses mesures de précaution pour protéger vos données personnelles contre l'accès non autorisé, la perte ou l'altération.
- Les prestataires de services contractuels de HUGO BOSS sont contractuellement tenus de garantir le même niveau de sécurité.

Toutes les mesures techniques et organisationnelles mises en œuvre par HUGO BOSS doivent toujours refléter l'état de l'art.

E. DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR ET MODIFICATION DE LA PRÉSENTE POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

La présente politique de protection de la vie privée entre en vigueur immédiatement. Il peut s'avérer nécessaire de modifier la présente politique de protection de la vie privée en raison de développements techniques et/ou de modifications des exigences légales ou réglementaires.

Dernière mise à jour : 18.09.2024