

INFORMATIVA SULLA PRIVACY PER LA PARTECIPAZIONE ALLA HUGO BOSS EXPERIENCE

HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Germania (di seguito “**HUGO BOSS**” o “**noi**”) gestisce il programma fedeltà clienti HUGO BOSS EXPERIENCE (di seguito “**Programma fedeltà clienti**”).

Nella seguente informativa sulla privacy, le forniamo informazioni in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati, tra cui gli Artt. 13 e 14 [Regolamento generale sulla protezione dei dati](#) (di seguito “**GDPR**”) e altre leggi applicabili in materia di protezione dei dati sul titolare del trattamento dei dati personali, sul Responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento dei dati (**Sezione A**) e sui diritti che le spettano in relazione al trattamento dei dati personali (**Sezione B**). Di seguito le verranno fornite anche informazioni sul trattamento dei suoi dati personali (**Sezione C**) in relazione al Programma fedeltà clienti. Se nei singoli casi sono applicabili leggi sulla protezione dei dati diverse dal GDPR, i riferimenti alle disposizioni del GDPR devono essere intesi (anche) come riferimenti alle disposizioni di tali leggi sulla protezione dei dati.

I negozi al dettaglio, compresi gli outlet nell’Unione europea (di seguito “**UE**”), in Svizzera, in Norvegia e nel Regno Unito (di seguito “**UK**”) (di seguito “**Negozi**”) gestiti da HUGO BOSS o da società affiliate forniscono i servizi del Programma fedeltà clienti. Un elenco aggiornato dei Negozi HUGO BOSS attualmente aderenti può essere consultato utilizzando l’HUGO BOSS Store Locator sul sito web di HUGO BOSS (<https://www.hugoboss.com/de/stores>, di seguito “**Sito web**”). Anche il Negozio online HUGO BOSS disponibile tramite il Sito web, l’applicazione HUGO BOSS per dispositivi mobili (di seguito “**App**”) e l’applicazione per il servizio “Ordina in negozio” nei Negozi a esclusione degli outlet (di seguito “**Negozio online**”) forniscono i servizi del Programma fedeltà clienti. I Negozi e il Negozio online sono di seguito indicati congiuntamente come “**Negozi aderenti**”.

INDICE

A.	INFORMAZIONI SUL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI	3
I.	Nome e contatti del titolare del trattamento dei dati	3
II.	Contatti del Responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento dei dati.....	3
B.	INFORMAZIONI SUI DIRITTI DELLE PERSONE INTERESSATE	4
C.	INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	5
I.	Dettagli sui dati personali che trattiamo.....	5
II.	Ulteriori informazioni sulla durata di archiviazione.....	12
III.	Dettagli sul trattamento dei dati personali	12
IV.	Trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente	12
V.	Trattamento dei dati personali sulla base del suo consenso.....	16
VI.	Offerte personalizzate – Partner	21
VII.	Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali a Paesi terzi e/o organizzazioni internazionali	21
D.	PROTEZIONE DEI VOSTRI DATI PERSONALI (SICUREZZA DEL TRATTAMENTO).....	23
E.	DATA DI ENTRATA IN VIGORE E MODIFICA DELLA PRESENTE INFORMATIVA SULLA PRIVACY.....	23

A. INFORMAZIONI SUL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

I. Nome e contatti del titolare del trattamento dei dati

Il titolare del trattamento dei dati per il Programma fedeltà clienti è:

HUGO BOSS AG

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Germania

Telefono: +49 7123 94-0

Fax: +49 7123 94-80259

E-mail: info@hugoboss.com

II. Contatti del Responsabile della protezione dei dati del titolare del trattamento dei dati

Il nostro Responsabile della protezione dei dati può essere contattato ai seguenti recapiti:

HUGO BOSS AG

Responsabile della protezione dei dati

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Germania

Telefono: +49 7123 94-80999

Fax: +49 7123 94-880999

E-mail: privacy@hugoboss.com

B. INFORMAZIONI SUI DIRITTI DELLE PERSONE INTERESSATE

In qualità di persona interessata può esercitare i seguenti diritti in merito al trattamento dei suoi dati personali, a condizione che siano soddisfatte le relative condizioni:

- I. Diritto di accesso (Art. 15 GDPR)
- II. Diritto di rettifica (Art. 16 GDPR)
- III. Diritto di cancellazione (“diritto all’oblio”) (Art. 17 GDPR)
- IV. Diritto di limitazione del trattamento (Art. 18 GDPR)
- V. Diritto alla portabilità dei dati (Art. 20 GDPR)
- VI. Diritto di obiezione (Art. 21 GDPR)

Alle condizioni previste dall’Art. 21 n. 1 GDPR ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi legati alla sua situazione particolare, al trattamento dei suoi dati personali basato sull’Art. 6 (1) (e) o (f) GDPR, compresa la profilazione basata su tali disposizioni. Alle condizioni previste dall’Art. 21 n. 2 GDPR ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei suoi dati personali per il marketing, che include la profilazione qualora sia correlata al marketing diretto.

È possibile trovare informazioni dettagliate sulla base giuridica del trattamento nella **Sezione C** della presente Informativa sulla privacy.

- VII. Diritto di revoca del consenso (Art. 7 3.4220)
- VIII. Diritto di presentare un reclamo all’autorità di vigilanza (Art. 77 (1) GDPR)

Può contattare il nostro Responsabile della protezione dei dati (**Sezione A.II.**) per esercitare i suoi diritti.

C. INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito del Programma fedeltà clienti vengono trattati vari dati personali con finalità diverse. Di seguito sono riportate le informazioni relative alle finalità e alle modalità di trattamento dei dati personali.

Non è previsto un processo decisionale automatizzato ai sensi dell'Art. 22 GDPR.

I. Dettagli sui dati personali che trattiamo

Categorie di dati personali trattati	Dati personali inclusi nelle categorie	Obbligo di fornire i dati	Durata di archiviazione
Dati anagrafici che raccogliamo durante la registrazione al Programma fedeltà clienti ("Dati anagrafici personali").	Cognome, nome, indirizzo e-mail, Paese di residenza, password al momento della registrazione online. Prendiamo nota anche del Negozio aderente presso il quale ha effettuato la registrazione al Programma fedeltà clienti.	Vi è l'obbligo contrattuale di fornire alcuni dati. Non è possibile partecipare al Programma fedeltà clienti in caso di mancata trasmissione di tali dati.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.
Dati che riceviamo da un partner di login quando si registra al Programma fedeltà clienti tramite partnership di login ("Dati del partner di login").	Cognome, nome, indirizzo e-mail, password, Paese di residenza, ID cliente unico del partner di login	Vi è l'obbligo contrattuale di fornire questi dati quando si registra tramite un partner di login. Non è possibile partecipare al Programma fedeltà clienti in caso di mancata trasmissione di tali dati tramite un partner di login.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.

Categorie di dati personali trattati	Dati personali inclusi nelle categorie	Obbligo di fornire i dati	Durata di archiviazione
Informazioni sulla firma (digitale o cartacea) che raccogliamo durante il processo di registrazione al Programma fedeltà clienti nei nostri Negozi (" Dati sulla firma ").	La sua firma sul modulo di registrazione digitale o cartaceo.	Vi è l'obbligo contrattuale di fornire questi dati. Non è possibile partecipare al Programma fedeltà clienti in caso di mancata trasmissione di tali dati tramite un partner di login.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.
Dati di protocollo acquisiti per motivi tecnici al momento della conferma della registrazione al Programma fedeltà clienti nella procedura di double opt-in (" Dati di protocollo della registrazione ").	Data e ora della conferma della registrazione nella procedura di double opt-in e indirizzo IP del dispositivo utilizzato per la conferma.	Vi è l'obbligo contrattuale di fornire questi dati. Non è possibile partecipare al Programma fedeltà clienti in caso di mancata trasmissione di tali dati.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.
Informazioni che il Partecipante fornisce volontariamente al momento della registrazione al Programma fedeltà clienti nell'Account cliente My HUGO BOSS o quando effettua ordini nel nostro Negozio online (" Dati del Partecipante ").	Appellativo, numero di telefono, numero di cellulare, data di nascita e/o indirizzo postale che archiviamo come indirizzo di fatturazione, informazioni sui canali di comunicazione preferiti e sulle preferenze personali (ad es. marchi HUGO BOSS preferiti, interessi, stili, ecc.), taglie, misure, la lista dei desideri con gli articoli HUGO BOSS selezionati nell'Account cliente My HUGO BOSS, indirizzi di consegna salvati nell'Account cliente My	Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati. In mancanza di tali dati, non possiamo personalizzare i vantaggi del Programma fedeltà clienti. Se non vengono indicati i canali di comunicazione preferiti, non potremo contattarla tramite tali canali.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.

Categorie di dati personali trattati	Dati personali inclusi nelle categorie	Obbligo di fornire i dati	Durata di archiviazione
	HUGO BOSS o utilizzati al momento di effettuare ordini nel Negozio online.		
Dati identificativi, che saranno condivisi con Partner selezionati (<i>“Identificativo di marketing”</i>).	Indirizzo e-mail, numero di cellulare, nome associato all’indirizzo postale o alla data di nascita.	Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati. In mancanza di tali dati, non potremo mostrarle pubblicità personalizzate su siti web di terzi, piattaforme di social media o altre piattaforme.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.
Dati di protocollo acquisiti per motivi tecnici durante l’iscrizione alle notifiche push (<i>“Dati di protocollo delle notifiche push”</i>).	Data e ora dell’iscrizione, push token, ID del dispositivo	Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati. In mancanza di tali dati, non può iscriversi alle notifiche push.	Archiviamo tali dati per tutto il tempo di iscrizione alle notifiche push. Inoltre, in via eccezionale archiviamo questi dati più a lungo se e fino a quando siamo soggetti a obblighi di archiviazione o documentazione previsti dalla legge per tali dati o se ciò è necessario a fini probatori.

Categorie di dati personali trattati	Dati personali inclusi nelle categorie	Obbligo di fornire i dati	Durata di archiviazione
Dati di protocollo generati tecnicamente al momento dell'iscrizione o della disiscrizione alla newsletter (" Dati di iscrizione e disiscrizione ").	Data e ora dell'iscrizione, conferma nel processo di double opt-in durante l'iscrizione sul nostro Sito web tramite il modulo separato per l'iscrizione alla newsletter, nonché l'indirizzo IP del dispositivo utilizzato per la conferma, la data e l'ora di un'eventuale disiscrizione dalla newsletter.	Non vi è alcun obbligo legale o contrattuale di fornire tali dati. È necessario confermare il processo di double opt-in per ricevere la newsletter al momento dell'iscrizione tramite l'applicazione web separata. In mancanza di tali dati, non può iscriversi alla newsletter.	Archiviamo queste informazioni per tutto il tempo di iscrizione alla newsletter. Inoltre, in via eccezionale archiviamo questi dati più a lungo se e fino a quando siamo soggetti a obblighi di archiviazione o documentazione previsti dalla legge per tali dati o se ciò è necessario a fini probatori.
Informazioni sui suoi acquisti (" Dati sulle transazioni ") se effettua acquisti in un Negozio in qualità di Partecipante alla HUGO BOSS EXPERIENCE o se si identifica come Partecipante nel Negozio online inserendo i suoi dati di accesso. Tali dati vengono trasmessi dai Negozi aderenti.	Informazioni sugli articoli acquistati (descrizione dell'articolo, codice articolo, quantità, taglia, eventuali misure, colore, prezzo, valuta, numero d'ordine), sul tipo di transazione (acquisto, cambio, restituzione, ecc.) sul luogo (Negozio online o Paese, città e negozio per Negozi) e sulla data e l'ora relativi all'acquisto.	Vi è l'obbligo contrattuale di fornire questi dati. In mancanza di tali dati (se non si identifica al momento dell'acquisto), non possiamo registrare le informazioni relative alla sua transazione.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.
Le informazioni che ci fornisce nell'ambito delle sue richieste al servizio clienti tramite telefono, chat o modulo di contatto online (" Dati delle richieste al servizio clienti ").	Le informazioni che ci fornisce nell'ambito delle sue richieste al servizio clienti tramite telefono, chat o modulo di contatto online, ad esempio l'oggetto e il contesto della sua richiesta.	Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati. In mancanza di tali dati, non potremo elaborare la sua richiesta.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.

Categorie di dati personali trattati	Dati personali inclusi nelle categorie	Obbligo di fornire i dati	Durata di archiviazione
<p>Le informazioni volontarie che fornisce quando si fa consigliare dal nostro personale di vendita e dai personal shopper, ad esempio nei Negozi, per telefono, via chat o tramite un modulo di contatto online (“Dati sulla consulenza per gli acquisti”).</p> <p>Tali dati provengono dai Negozi aderenti e sono generati autonomamente.</p>	<p>Occasioni d’uso preferite; ambito/settore lavorativo; date o eventi speciali; hobby e interessi; informazioni su vacanze e viaggi; bevande o cibi preferiti; informazioni sulle richieste fatte al servizio clienti tramite telefono, chat o modulo di contatto online e consulenze per gli acquisti con i dipendenti dei Negozi (in particolare data, ora e oggetto della richiesta); indicazioni del personal shopper e consigli personalizzati sui prodotti.</p>	<p>Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati.</p> <p>In mancanza di tali dati, non possiamo personalizzare i vantaggi del Programma fedeltà clienti.</p>	<p>Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.</p>
<p>Dati dei profili di utilizzo che creiamo analizzando il comportamento di utilizzo dei Partecipanti al Programma fedeltà clienti (“Dati del profilo di utilizzo”).</p> <p>Tali dati sono generati autonomamente.</p>	<p>Dati sull’utilizzo del sito web, in particolare le visite alle pagine, la frequenza delle visite e il tempo trascorso sulle pagine visitate, informazioni sugli articoli visionati, messi nel carrello o inseriti nella lista dei desideri nel suo Account cliente My HUGO BOSS. Dati su canale e frequenza di comunicazione.</p>	<p>Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati.</p> <p>In mancanza di tali dati, non possiamo personalizzare i vantaggi del Programma fedeltà clienti.</p>	<p>Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.</p>

Categorie di dati personali trattati	Dati personali inclusi nelle categorie	Obbligo di fornire i dati	Durata di archiviazione
A condizione che abbia effettuato l'iscrizione alla newsletter, i dati di protocollo acquisiti per motivi tecnici tramite il protocollo di trasferimento ipertestuale (HTTP) quando si accede alla newsletter (" Dati HTTP della newsletter ").	Indirizzo IP, data e ora di accesso.	Non vi è alcun obbligo legale o contrattuale di fornire tali dati. Tali dati vengono elaborati automaticamente quando si accede alla newsletter personalizzata.	I dati sono conservati nei file di log del server in modo tale da consentire l'identificazione della persona interessata per un periodo massimo di sette giorni, a meno che non si verifichino eventi legati alla sicurezza (ad es. un attacco DDoS). Se si verifica un evento legato alla sicurezza, i file di log del server vengono archiviati fino a quando l'evento non viene eliminato e chiarito completamente.
Se ha effettuato l'iscrizione alla newsletter, i dati dei profili di utilizzo che creiamo analizzando il comportamento di utilizzo della newsletter tramite pseudonimi (" Dati del profilo di utilizzo della newsletter "). Tali dati sono generati autonomamente.	Dati sull'utilizzo della newsletter, in particolare le visite alle pagine, la frequenza delle visite, il comportamento di navigazione nelle newsletter consultate.	Non vi è alcun obbligo legale o contrattuale di fornire tali dati. Tali dati vengono elaborati automaticamente quando si accede alla newsletter.	Archiviamo questi dati solo per il periodo di iscrizione alla newsletter. Cancelliamo tali dati non appena si disiscrive dalla newsletter.
Se ha effettuato l'iscrizione alla newsletter, i dati che vengono memorizzati in uno dei nostri database clienti tramite tecnologie di tracciamento al momento di accedere alla newsletter (" Dati di tracciamento del profilo della newsletter ").	ID univoco per la (re)identificazione dei Partecipanti al Programma fedeltà clienti.	Non vi è alcun obbligo legale o contrattuale di fornire tali dati. In mancanza di tali dati, non possiamo personalizzare i contenuti di marketing.	Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.

Categorie di dati personali trattati	Dati personali inclusi nelle categorie	Obbligo di fornire i dati	Durata di archiviazione
<p>Informazioni sul tipo e sull'ambito dei servizi dei Programmi fedeltà clienti utilizzati dall'utente e su come reagisce alla nostra attività di marketing nei Negozi aderenti, a condizione che abbia acconsentito a ricevere marketing ("Dati di reazione").</p> <p>Tali dati sono generati autonomamente.</p>	<p>Dati relativi al tipo e all'ambito della sua reazione alla nostra attività di marketing e all'utilizzo dei servizi del Programma fedeltà clienti.</p>	<p>Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati.</p> <p>In mancanza di tali dati (se non si identifica al momento dell'acquisto o non consente a ricevere marketing), non possiamo personalizzare i vantaggi del Programma fedeltà clienti.</p>	<p>Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.</p>
<p>Assegnazione a segmenti di Partecipanti che creiamo analizzando i Dati anagrafici, i Dati del partner di login, i Dati del Partecipante, i Dati sulle transazioni, i Dati delle richieste al servizio clienti, i Dati sulla consulenza per gli acquisti, i Dati del profilo di utilizzo e i Dati di reazione e, se del caso, i Dati del profilo di utilizzo della newsletter ("Dati del segmento").</p> <p>Tali dati sono generati autonomamente.</p>	<p>Dati sull'affinità con i marchi HUGO BOSS, i loro prodotti o contenuti, ad esempio determinando il negozio presso il quale il Partecipante si reca più spesso per gli acquisti o più vicino alla sua abitazione.</p>	<p>Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati.</p> <p>In mancanza di tali dati, non possiamo personalizzare i vantaggi del Programma fedeltà clienti.</p>	<p>Tali informazioni vengono archiviate per tutto il tempo di iscrizione al Programma fedeltà clienti.</p>

II. Ulteriori informazioni sulla durata di archiviazione

Oltre alle informazioni sulla durata di archiviazione di cui sopra, tutti i dati personali saranno cancellati senza indugio quando non saranno più necessari agli scopi per i quali sono stati raccolti o comunque trattati. Al di là della durata di archiviazione indicata, conserviamo questi dati a scopo probatorio per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria e anche per un periodo transitorio di tre anni a partire dalla fine dell'anno di annullamento della registrazione e in caso di controversie legali fino alla loro conclusione.

III. Dettagli sul trattamento dei dati personali

A tali scopi e previa sua autorizzazione, sul nostro Sito web e nell'App vengono utilizzate tecnologie di tracciamento. È possibile ricevere ulteriori informazioni sul Sito web o nell'App, dove può anche modificare il suo consenso in qualsiasi momento.

IV. Trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
Fornitura di applicazioni web nel Negozio online e di moduli di registrazione digitali o cartacei nei Negozi in cui può fornirci i suoi dati per registrarsi al Programma fedeltà clienti.	Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati di protocollo della registrazione, Dati del Partecipante se già forniti nel modulo di registrazione.	Art. 6 n. 1 (b) GDPR, Esecuzione di un contratto. Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è quello di semplificare la procedura di registrazione e di raccogliere dati accurati e validi.
Funzionamento di un database clienti in cui conserviamo e aggiorniamo i suoi dati.	Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati del Partecipante	Art. 6 n. 1 (b) GDPR, Esecuzione di un contratto. Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
		gestire database clienti organizzati come presupposto per una gestione ottimale dei dati dei clienti. Oltre alla gestione delle tecnologie di tracciamento.
<p>Unificazione del profilo del cliente abbinando i dati provenienti da fonti diverse, come la cronologia delle transazioni, le preferenze dell'utente e/o i dati di tracciamento, a condizione che abbia acconsentito al momento dell'accesso al Sito web o all'App. Utilizziamo i dati raccolti e generati nel suo Profilo unificato (profilo cliente unificato che combina tutte le informazioni su di lei) per creare modelli di dati, alcuni dei quali sono basati sull'autoapprendimento e utilizzano la scienza dei dati (algoritmi e analisi). Questi modelli di dati ci aiutano a migliorare la logica delle nostre attività di analisi e ci permettono di conoscere meglio le sue interazioni, preferenze ed esigenze in relazione ai nostri prodotti, servizi e contenuti di comunicazione. I dati raccolti e generati in tal modo dal suo Profilo unificato vengono confrontati con altri profili e categorie di consumatori simili, ad esempio per prevedere le sue preferenze individuali, inviarle le informazioni di marketing appropriate al momento giusto e tramite il canale adatto.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati del Partecipante, Identificativo di marketing, Dati sulle transazioni, Dati del profilo di utilizzo, Dati di reazione, Dati del segmento, Dati delle tecnologie di tracciamento del marketing forniti, Dati del profilo di utilizzo della newsletter se l'utente si è iscritto alla newsletter, Dati di tracciamento del profilo della newsletter.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è quello di creare contenuti personalizzati e raccomandazioni idonee. Garantire una comunicazione che favorisca l'adesione attiva alla HUGO BOSS EXPERIENCE e l'interazione con il nostro marchio.</p>
<p>Archiviazione dei Dati sulla firma, dei Dati di protocollo della registrazione e dei Dati di protocollo delle notifiche push a fini probatori e per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati sulla firma, Dati di protocollo della registrazione, Dati di protocollo delle notifiche push, Dati del Partecipante.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (b) GDPR, Esecuzione di un contratto. Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.</p>

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
<p>Aggiornamento degli indirizzi postali e di posta elettronica. Per garantire l'esattezza dei dati, convalidiamo i dati relativi agli indirizzi postali e di posta elettronica. Correggiamo automaticamente eventuali errori palesi relativi all'indirizzo postale fornito, ad esempio errori di digitazione del codice postale. Nei casi poco chiari la contattiamo personalmente.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del Partecipante.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (b) GDPR. Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è quello di garantire l'accuratezza dei dati.</p>
<p>Fornitura delle funzioni dell'Account cliente My HUGO BOSS e di un facile processo di ordinazione nel Negozio online:</p> <p>Nel suo Account cliente My HUGO BOSS può gestire comodamente i Dati anagrafici personali, i Dati del Partecipante, le impostazioni di comunicazione e condivisione dei dati, le preferenze e la lista dei desideri da lei forniti. Utilizziamo i dati relativi alle sue preferenze, i suoi Dati sulle transazioni e di reazione per personalizzare il suo Account cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Se ha effettuato l'accesso al suo Account cliente My HUGO BOSS, le taglie memorizzate nel suo Account cliente saranno automaticamente preselezionate per i suoi acquisti online, in modo da facilitare e rendere il più piacevole possibile lo shopping nel Negozio online. Le informazioni richieste durante il processo di checkout (ad es. l'indirizzo di fatturazione) vengono autocompilate con i dati memorizzati nel database clienti, per semplificare ulteriormente il processo di ordinazione.</p> <p>Sulla base dei Dati sulle transazioni, nell'Account cliente My HUGO BOSS le forniamo una panoramica dei suoi acquisti fino a quel momento.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati del Partecipante, Dati sulle transazioni, Dati del profilo di utilizzo, Dati di reazione, Dati del segmento.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (b) GDPR, Esecuzione di un contratto.</p>

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
<p>Anonimizzazione dei dati per analizzare in modo anonimo le informazioni del negozio per lo sviluppo e il miglioramento dei contenuti e delle funzioni del Programma fedeltà clienti.</p>	<p>Tutti i dati personali specificati nella Sezione C in forma anonima.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è lo sviluppo e il perfezionamento del Programma fedeltà clienti.</p>
<p>Trasferimento dei dati ai Negozi per fornire i vantaggi del Programma fedeltà clienti descritti in dettaglio nei Termini e nelle Condizioni di partecipazione al Programma fedeltà clienti, nonché al nostro dipartimento servizio clienti.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati del Partecipante, Dati sulle transazioni.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (b) GDPR, Esecuzione di un contratto. Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è quello di fornire i vantaggi del Programma fedeltà clienti al cliente anche in Paesi diversi da quello di residenza.</p>
<p>A condizione che abbia effettuato l'iscrizione alla newsletter, creazione di rapporti anonimizzati per l'analisi e la pianificazione della strategia della newsletter.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del segmento</p>	<p>Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è quello di migliorare il contenuto della newsletter.</p>
<p>Quando contatta HUGO BOSS Store tramite chat, verifichiamo se è un cliente registrato esaminando i suoi dati di contatto. In questo modo possiamo verificare se e quale cronologia delle transazioni o dati di contatto sono presenti a suo nome. Utilizzando queste informazioni, possiamo offrire un servizio migliore al cliente. Inoltre, in caso di ordinazione, possiamo reagire più rapidamente per eseguire il checkout, poiché disponiamo già delle informazioni di contatto.</p>	<p>Numero di telefono (il controllo di identità verifica se il numero di telefono esiste già nel database). In caso affermativo, appellativo, nome, cognome, numero di telefono e ID del cliente saranno visualizzati nella outreach dashboard del negozio.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (f) GDPR. Ponderati gli interessi, il nostro interesse legittimo è quello di facilitare il processo per entrambe le parti e migliorare il servizio e i tempi di assistenza.</p>

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
Il servizio “Vendita a distanza” di HUGO BOSS è offerto solo ai clienti registrati; utilizziamo i suoi dati per stipulare ed eseguire il contratto d’acquisto, compreso il servizio di consegna dal negozio.	Dati anagrafici, Dati del Partecipante	Art. 6 n. 1 (b) GDPR, Esecuzione di un contratto

V. Trattamento dei dati personali sulla base del suo consenso

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
Offerta di consigli d’acquisto personalizzati nei Negozi tramite il servizio telefonico o la chat per i clienti, sulla base delle informazioni memorizzate nel nostro database clienti.	Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati di protocollo della registrazione, Dati del Partecipante, Dati sulle transazioni, Dati delle richieste al servizio clienti, Dati sulla consulenza per gli acquisti, Dati di reazione, Dati del segmento.	Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso.

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
<p>Invio di materiale informativo sul Programma fedeltà clienti e di marketing pertinente e personalizzato per le nostre offerte (ad esempio informazioni su HUGO BOSS, informazioni sui prodotti, newsletter, sondaggi tra i clienti e offerte esclusive o inviti a partecipare a concorsi, eventi e promozioni locali di HUGO BOSS o dei Negozi aderenti) ai canali di comunicazione selezionati (in particolare e-mail, posta, telefono, SMS/MMS e/o servizi di messaggia).</p> <p>Può selezionare o modificare i canali di comunicazione in qualsiasi momento nel suo Account cliente My HUGO BOSS o durante i rispettivi orari di apertura dei Negozi.</p> <p>Inoltre, le inviamo e-mail di promemoria se non ha completato gli ordini nel Negozio online o se gli articoli sono ancora nella sua lista dei desideri nell'Account cliente My HUGO BOSS.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati del Partecipante, Dati delle tecnologie di tracciamento del marketing forniti, Dati del profilo di utilizzo, Dati del profilo di utilizzo della newsletter in caso di iscrizione alla newsletter, Dati sulle transazioni, Dati di reazione, Dati del segmento.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso.</p>
<p>Analisi della modalità d'uso degli iscritti alla newsletter della nostra newsletter e del Sito web, nonché creazione di profili d'uso utilizzando pseudonimi e segmenti di iscritti ai fini della personalizzazione e creazione della newsletter, nonché di attività di marketing online come la visualizzazione di pubblicità su siti web di terzi, piattaforme di social media e altre piattaforme.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati HTTP della newsletter, Dati del profilo di utilizzo della newsletter, Dati di tracciamento del profilo della newsletter, Dati del profilo di utilizzo, Dati delle tecnologie di tracciamento del marketing, Dati del segmento.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso</p>

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
<p>Visualizzazione di notifiche push con contenuti di marketing e di vendita, informazioni sulla sua lista dei desideri o sugli ordini, a condizione che abbia acconsentito alla ricezione di messaggi push nell'App o tramite le impostazioni del suo dispositivo mobile.</p>	<p>Dati di protocollo delle notifiche push (token e piattaforma del dispositivo), App, Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati delle tecnologie di tracciamento del marketing, Dati del profilo di utilizzo, Dati sulle transazioni, Dati di reazione, Dati del segmento.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso tramite le impostazioni di comunicazione nella nostra App o le impostazioni del suo dispositivo mobile.</p>
<p>Se si registra in un Negozio aderente e risiede nel Paese di registrazione, trasferiamo i suoi dati anagrafici, i Dati del Partecipante, i Dati sulle transazioni, i Dati del segmento e i suoi canali di comunicazione preferiti ai fini dell'invio di materiale di marketing da parte del Negozio aderente, a condizione che abbia acconsentito a ricevere materiale di marketing. Il materiale di marketing, in particolare, contiene informazioni sulle promozioni locali che si svolgono presso il relativo Negozio aderente.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati del Partecipante, Dati sulle transazioni, Dati del segmento.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso.</p>
<p>Analisi personalizzata dell'affinità dei Partecipanti al Programma fedeltà clienti agli articoli HUGO BOSS e personalizzazione e progettazione di contenuti di marketing in linea con le preferenze degli utenti. A tal fine utilizziamo diversi metodi di analisi che ci consentono di personalizzare in modo ottimale i contenuti di marketing e di adattarli ai suoi interessi personali, ricavati da tutte le informazioni memorizzate nei nostri database clienti. In questo modo creiamo una strategia di marketing e comunicazione ottimizzata e specifica per ogni Partecipante. Con la personalizzazione dei contenuti di marketing vogliamo assicurarci che riceva principalmente informazioni di particolare interesse per lei.</p>	<p>Dati anagrafici, Dati del partner di login, Dati del Partecipante, Dati sulle transazioni, Dati sulla consulenza per gli acquisti, Dati delle tecnologie di tracciamento del marketing, Dati del profilo di utilizzo, Dati di reazione e Dati del segmento sulla base di questi.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso.</p>

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
<p>Visualizzazione di pubblicità personalizzata su siti web di terzi, piattaforme di social media o altre piattaforme.</p> <p>Ai fini del (re)targeting e per aumentare la rilevanza del marketing e quindi il tasso di clic e di conversione (ad es. il tasso di ordini), viene registrato e analizzato il comportamento degli utenti del nostro Sito web o dell'App, nonché l'interattività con una delle nostre pubblicità personalizzate mostrate su siti web di terzi, social media o altre piattaforme. Gli utenti sono contrassegnati con uno pseudonimo, in modo da poter essere riconosciuti.</p> <p>A tali scopi e previa sua autorizzazione, sul nostro Sito web e nell'App vengono utilizzate tecnologie di tracciamento. È possibile ricevere ulteriori informazioni sul Sito web o nell'App, dove può anche modificare il suo consenso in qualsiasi momento.</p> <p>Tenga presente che, anche se non acconsente alle tecnologie di tracciamento ai fini della pubblicità personalizzata, continuerà a ricevere pubblicità di HUGO BOSS non personalizzata.</p>	<p>Dati del profilo di utilizzo e Dati del segmento basati su questi, Dati delle tecnologie di tracciamento del marketing.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso.</p>
<p>Visualizzazione di pubblicità personalizzata su siti web di terzi, piattaforme di social media o altre piattaforme per aumentare la rilevanza del marketing e quindi il tasso di clic e di conversione (ad es. il tasso di ordini). A tal fine, i suoi dati saranno condivisi in modo sicuro con partner selezionati, a condizione che abbia acconsentito alla condivisione dei dati. Siti web di terzi, piattaforme di social media o altre piattaforme sincronizzeranno i loro database, eventualmente incroceranno il suo profilo e le mostreranno pubblicità HUGO BOSS personalizzata.</p>	<p>Identificativo di marketing, ID unico basato sull'Identificativo di marketing, Dati del segmento</p>	<p>Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso.</p>

Finalità del trattamento dei dati personali	Categorie di dati personali trattati	Base giuridica e, se del caso, interessi legittimi
<p>Può modificare il suo consenso alla condivisione dei dati in qualsiasi momento nel suo Account cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Tenga presente che, anche se non acconsente alla condivisione dei dati ai fini della pubblicità personalizzata, continuerà a ricevere pubblicità HUGO BOSS non personalizzata.</p>		
<p>Visualizzazione di informazioni personalizzate, ad esempio su prodotti e contenuti HUGO BOSS equivalenti o correlati, ricavate dal contenuto della pagina visitata e da tutte le informazioni memorizzate nei nostri database clienti, al fine di personalizzare la visita al sito web e creare contenuti di marketing ottimizzati per le e-mail commerciali in base ai suoi interessi personali.</p> <p>Ciò include il tracciamento delle reazioni agli annunci personalizzati (ad es. il comportamento di navigazione e di acquisto).</p>	<p>Dati anagrafici, Dati di login ai social, Dati del Partecipante, Dati sulle transazioni, Dati delle tecnologie di tracciamento del marketing, Dati del profilo di utilizzo, Dati di reazione e Dati del segmento basati su questi.</p>	<p>Art. 6 n. 1 (a) GDPR, Consenso.</p>

VI. Offerte personalizzate – Partner

Se desidera ricevere offerte personalizzate, trattiamo i suoi dati personali (cognome, nome, indirizzo e-mail, numero di telefono cellulare, indirizzo postale) sulla base giuridica di cui all'Art. 6 comma 1 capov. 1 lett. a) GDPR; Art. 46 comma 2 lett. c), comma 5 GDPR; Art. 49 comma 1 lett. a) GDPR. Effettuiamo questa operazione per scopi pubblicitari e di personalizzazione con i nostri partner Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublino, D02, Irlanda e Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublino, D04 E5W5, Irlanda.

I destinatari dei dati sono Google LLC, Alphabet Inc., Meta Platforms Inc. e Adobe Inc. situati nell'Unione europea. È possibile che i dati vengano trasferiti negli Stati Uniti, dove il livello di protezione dei dati potrebbe non essere equivalente a quello dell'area UE. Il trasferimento sarà legittimato dalle Clausole standard di protezione dei dati ai sensi dell'Art. 46 comma 2 lett. c, comma 5 GDPR. Inoltre, sono state implementate misure aggiuntive. Se acconsente all'utilizzo di questo servizio, il trasferimento sarà legittimato anche ai sensi dell'Art. 49 comma 1 lett. a) GDPR.

VII. Dettagli sui destinatari dei dati personali e sul trasferimento dei dati personali a Paesi terzi e/o organizzazioni internazionali

A livello interno, i suoi dati saranno trasmessi ai seguenti destinatari del Gruppo HUGO BOSS per le finalità sopra indicate: Servizio clienti, IT e Negozi HUGO BOSS (<https://www.hugoboss.com/de/stores>).

Possiamo anche trasferire dati personali in paesi terzi che attualmente non garantiscono un livello di protezione dei dati equivalente a quello dell'UE o della Svizzera. Compensiamo il livello di protezione inferiore con contratti adeguati, in particolare con le clausole contrattuali standard riconosciute, nella misura in cui il destinatario non sia già soggetto a una serie di norme legalmente riconosciute per garantire la protezione dei dati e non possiamo fare affidamento su un'eccezione legale. Un'eccezione può essere applicata in particolare in caso di procedimenti legali all'estero, ma anche in caso di interessi pubblici prevalenti o se l'esecuzione di un contratto richiede tale divulgazione, se avete dato il vostro consenso o se si tratta di dati che avete reso generalmente accessibili e non vi siete opposti al trattamento di tali dati.

Categorie di destinatari	Sede del destinatario
Fornitore di hosting, fornitore di servizi e-mail, fornitore di servizi IT, fornitore di servizi IT (intragruppo), fornitore di SMS, fornitore di agenzie di sondaggi, fornitore di servizi di archiviazione, fornitore di servizi di campagne, fornitore di servizi postali, fornitore di servizi di newsletter, fornitore di servizi di carte socio digitali, fornitore di servizi di registrazione, fornitore di servizi di marketing, fornitore di servizi di gestione del profilo del cliente, fornitore di servizi analitici, fornitore di servizi di database clienti, fornitore di registrazione dei clienti	UE, Spazio economico europeo
Fornitore di servizi di posta elettronica, fornitore di servizi di comunicazione	UK
Fornitore di servizi di marketing	Israele
Fornitore di servizi di database clienti	USA
Fornitore di servizi di piattaforma di dati sui clienti	USA
Fornitore di servizi di campagne	UK
Fornitore di SMS	EU
Fornitore di servizi di gestione del profilo del cliente	USA
Partner Hugo Boss	UE

D. PROTEZIONE DEI VOSTRI DATI PERSONALI (SICUREZZA DEL TRATTAMENTO)

HUGO BOSS ha adottato diverse misure tecniche e organizzative per garantire un adeguato livello di sicurezza nel trattamento dei vostri dati personali. HUGO BOSS è ufficialmente certificato in conformità alla norma IEC/ISO 27001 per quanto riguarda la protezione dei dati dei clienti.

Per garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei vostri dati personali, HUGO BOSS ha adottato, tra le altre, le seguenti misure tecniche e organizzative (elenco non esaustivo):

- Crittografia dei dati personali
- Pseudonimizzazione dei dati personali
- Applicazione coerente del principio della "necessità di sapere" (l'accesso ai vostri dati personali è strettamente limitato ai dipendenti che ne hanno bisogno per fornire i prodotti e i servizi richiesti).
- I dipendenti e i fornitori di servizi di HUGO BOSS sono tenuti a mantenere la riservatezza.
- Attuazione di numerose misure precauzionali per proteggere i vostri dati personali da accessi non autorizzati, perdite e modifiche.
- I fornitori di servizi incaricati da HUGO BOSS sono contrattualmente obbligati a garantire lo stesso adeguato livello di sicurezza.

Tutte le misure tecniche e organizzative adottate da HUGO BOSS sono sempre conformi allo "stato dell'arte".

E. DATA DI ENTRATA IN VIGORE E MODIFICA DELLA PRESENTE INFORMATIVA SULLA PRIVACY

La presente Informativa sulla privacy è immediatamente efficace. Potrebbe essere necessario modificare la presente Informativa sulla privacy a causa di sviluppi tecnici e/o modifiche ai requisiti di legge o normativi.

Ultimo aggiornamento: 01/09/2023