

SEKRETESSPOLICY FÖR DELTAGANDE I HUGO BOSS EXPERIENCE

HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Tyskland (hädanefter "**HUGO BOSS**" eller "**vi**") driver kundlojalitetsprogrammet HUGO BOSS EXPERIENCE (hädanefter "**Kundlojalitetsprogram**").

I följande sekretesspolicy ger vi dig information i enlighet med gällande dataskyddslagar, inklusive Art. 13 och 14 [EU:s allmänna dataskyddsförordning](#) (hädanefter "**GDPR**") om personuppgiftsansvarig som hanterar din personliga information, om personuppgiftsansvarigs dataskyddsombud (**Avsnitt A**) och om dina rättigheter du har beträffande hanteringen av dina personuppgifter (**Avsnitt B**). Du får också information om databehandlingen av din personliga information (**Avsnitt C**) i samband med kundlojalitetsprogrammet.

De fysiska butikerna, inklusive outlets, i Europeiska unionen (nedan "**EU**"), **Schweiz, Norge och Storbritannien** (nedan "**UK**") (nedan "**butiker**") som drivs av **HUGO BOSS** eller företag som är anslutna till **HUGO BOSS** tillhandahåller tjänsterna i kundlojalitetsprogrammet. En ändrad lista över de **HUGO BOSS-butiker** som för närvarande deltar kan nås via **HUGO BOSS** Hitta en butik på **HUGO BOSS** webbplats (<https://www.hugoboss.com/se/sv/stores<1>>), nedan kallad "**webbplats**"). **HUGO BOSS** onlinebutik som är tillgänglig via webbplatsen, **HUGO BOSS** applikationen för mobila enheter (nedan kallad "**app**") och applikationen för tjänsten "Beställning i butik" i butiker, men inte i försäljningsställen (nedan kallad "onlinebutik") tillhandahåller också tjänsterna i kundlojalitetsprogrammet. Butikerna och onlinebutiken kallas nedan gemensamt för "**deltagande butiker**".

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

A. INFORMATION OM PERSONUPPGIFTSANSVARIG	3
I. Personuppgiftsansvarigs namn och kontaktuppgifter	3
II. Kontaktuppgifter för personuppgiftsansvarigs dataskyddsombud	3
B. INFORMATION OM DEN REGISTRERADES RÄTTIGHETER	4
C. INFORMATION OM BEHANDLINGEN AV PERSONLIG INFORMATION.....	5
I. Uppgifter om den personliga information som vi behandlar.....	5
II. Ytterligare information om varaktigheten för lagring.....	14
III. Detaljer rörande behandlingen av den personliga informationen	14
IV. Behandling av personlig information på grundval av lagstadgad lagstiftning	14
V. Behandling av personlig information på grundval av ditt samtycke	18
VI. Personliga erbjudanden – Partners.....	23
VII. Detaljer om mottagarna av personlig information och överföring av personlig information till tredje land och/eller internationella organisationer	23
D. IKRAFTTRÄDANDE OCH ÄNDRING AV DENNA SEKRETESSPOLICY	24

A. INFORMATION OM PERSONUPPGIFTSANSVARIG

I. Personuppgiftsansvarigs namn och kontaktuppgifter

Personuppgiftsansvarig för kundlojalitetsprogrammet är:

HUGO BOSS AG

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Tyskland

Telefon: +49 7123 94-0

Fax: +49 7123 94-80259

E-post: info@hugoboss.com

II. Kontaktuppgifter för personuppgiftsansvarigs dataskyddsbud

Vårt dataskyddsbud kan kontaktas enligt följande:

HUGO BOSS AG

Dataskyddsbud

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Tyskland

Telefon: +49 7123 94-80999

Fax: +49 7123 94-880999

E-post: privacy@hugoboss.com

B. INFORMATION OM DEN REGISTRERADES RÄTTIGHETER

Som registrerad kan du utöva följande rättigheter när det gäller behandlingen av din personliga information, förutsatt att de relevanta villkoren är uppfyllda:

- I. Rätt till tillgång (Art. 15 GDPR)
- II. Rätt till rättelse (Art. 16 GDPR)
- III. Rätt till radering ("rätten att bli bortglömd") (Art. 17 GDPR)
- IV. Rätt till begränsning av behandling (Art. 18 GDPR)
- V. Rätt till dataportabilitet (Art. 20 GDPR)
- VI. Rätt till att göra invändningar (Art. 21 GDPR)

Enligt villkoren i Art. 21 Nr. 1 i GDPR har du rätt att när som helst göra invändningar mot behandlingen av din personliga information som grundar sig på Art. 6 (1) (e) or (f) GDPR, inklusive profilering på grundval av dessa bestämmelser. Enligt villkoren i Art. 21 Nr. 2 i GDPR har du rätt att när som helst göra invändningar mot behandlingen av din personliga information för sådan marknadsföring, vilket inkluderar profilering i den mån den är relaterad till sådan direktmarknadsföring.

Detaljerad information om den rättsliga grunden för behandlingen finns i **avsnitt C** i denna sekretesspolicy.

- VII. Rätt att återkalla samtycke (Art. 7 (3) GDPR)
- VIII. Rätt att lämna in ett klagomål till en tillsynsmyndighet (art. 77 (1) GDPR)

Du kan kontakta vårt dataskyddsombud (**Avsnitt A.II.**) för att utöva dina rättigheter.

C. INFORMATION OM BEHANDLINGEN AV PERSONLIG INFORMATION

I samband med kundlojalitetsprogrammet behandlas olika personlig information för olika ändamål. Nedan hittar du information om ändamålen och metoderna för behandlingen av personlig information.

Automatiserat beslutsfattande i den mening som avses i Art. 22 GDPR äger inte rum.

I. Uppgifter om den personliga information som vi behandlar

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
Personliga huvuddata som vi samlar in under registrering för kundlojalitetsprogrammet (" Personliga huvuddata ").	Efternamn, förnamn, e--postadress, bostättningsland och ett lösenord vid registrering online. Vi registrerar också den relevanta deltagande butiken där du registrerar dig för kundlojalitetsprogrammet.	Det finns en avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla viss information. Om du inte tillhandahåller denna information kan du inte delta i kundlojalitetsprogrammet.	Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
Information som vi får från en inloggningspartner när du registrerar dig för kundlojalitetsprogrammet via ett inloggningspartnerskap (" Inloggningspartnerinformation ").	Efternamn, förnamn, e-postadress, ditt lösenord, bostättningsland, unikt kund-ID för inloggningspartnern	Det finns en avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla denna information när du registrerar dig via en inloggningspartner. Om du inte tillhandahåller denna information kan du inte delta i kundlojalitetsprogrammet via en inloggningspartner.	Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.
Underskriftsinformation (digital eller pappersbaserad) som vi samlar in under registreringsprocessen för kundlojalitetsprogrammet i våra butiker (" Underskriftsinformation ").	Din underskrift på det digitala eller pappersbaserade registreringsformuläret.	Det finns en avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla denna information. Om du inte tillhandahåller denna information kan du inte delta i kundlojalitetsprogrammet via en inloggningspartner.	Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
<p>Protokolldata som uppstår av tekniska skäl när registreringen för kundlojalitetsprogrammet bekräftas i det dubbla godkännandeförfarandet ("Registreringsprotokolldata").</p>	<p>Datum och tid för bekräftelse av registreringen i det dubbla godkännandeförfarandet och IP-adressen för den enhet som används för bekräftelsen.</p>	<p>Det finns en avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla dessa data.</p> <p>Om du inte tillhandahåller denna information kan du inte delta i kundlojalitetsprogrammet.</p>	<p>Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.</p>
<p>Frivillig information som deltagaren lämnar när han/hon registrerar sig för kundlojalitetsprogrammet på kundkontot My HUGO BOSS eller när han/hon gör beställningar i vår onlinebutik ("deltagarinformation").</p>	<p>Hälsning, telefonnummer, mobiltelefonnummer, födelsedatum och/eller postadress som vi lagrar som din fakturaadress, information om dina föredragna kommunikationskanaler och dina personliga preferenser (t.ex. föredragna HUGO BOSS-märken, intressen, stilar etc.), storlekar, kropps mått, din önskelista med HUGO BOSS-produkter som du har valt på ditt My HUGO BOSS-kundkonto, leveransadresser som du har sparat på ditt My HUGO BOSS-kundkonto eller som du har använt när du har gjort beställningar i onlinebutiken.</p>	<p>Det finns ingen skyldighet att tillhandahålla informationen.</p> <p>Om du inte tillhandahåller denna information kan vi inte anpassa förmånerna i kundlojalitetsprogrammet.</p> <p>Om dina önskade kommunikationskanaler inte anges kan vi inte kontakta dig via dessa kommunikationskanaler.</p>	<p>Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.</p>

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
Identifieringsinformation, som kommer att delas med utvalda partners (" Marknadsföringsidentifierare ").	E--postadress, mobiltelefonnummer, namn kombinerat med postadress eller födelsedatum.	Det finns ingen skyldighet att tillhandahålla informationen. Om du inte tillhandahåller denna information kan vi inte visa personlig annonsering på tredje parts webbplatser, plattformar för sociala medier eller andra plattformar.	Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.
Protokolldata som uppstår av tekniska skäl när man prenumererar på push-notiser (" Push-notisprotokolldata ").	Datum och tid för prenumeration, push-token, enhets-ID	Det finns ingen skyldighet att tillhandahålla informationen. Om du inte tillhandahåller denna information kan du inte prenumerera på push-notiser.	Vi lagrar dessa uppgifter så länge du prenumererar på push-notiser. Dessutom lagrar vi denna information undantagsvis om och så länge som vi omfattas av lagstadgade lagrings- eller dokumentationsskyldigheter för sådan information eller i den mån det är nödvändigt för bevisändamål.

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
<p>Protokolldata som genereras tekniskt vid prenumeration eller avregistrering av nyhetsbrevet ("Data för prenumeration och avregistrering").</p>	<p>Datum och tid för prenumeration, bekräftelse i dubbel registreringsprocess när du prenumererar på vår webbplats via det separata webbformuläret för prenumeration av nyhetsbrev, samt IP-adressen för den terminal som används för bekräftelse, datum och tid för eventuell avregistrering från nyhetsbrevet.</p>	<p>Det finns ingen lagstadgad eller avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla informationen.</p> <p>Det är nödvändigt att du ger din bekräftelse i en dubbel registreringsprocess för att få nyhetsbrevet när du prenumererar via den separata webbapplikationen.</p> <p>Om du inte lämnar denna information kan du inte prenumerera på nyhetsbrevet.</p>	<p>Vi lagrar denna information så länge du prenumererar på nyhetsbrevet.</p> <p>Dessutom lagrar vi denna information undantagsvis om och så länge som vi omfattas av lagstadgade lagrings- eller dokumentationsskyldigheter för sådan information eller i den mån det är nödvändigt för bevisändamål.</p>
<p>Information om dina köp ("Transaktionsdata") om du identifierar dig när du gör ett köp i en butik som deltagare i HUGO BOSS EXPERIENCE eller identifierar dig i onlinebutiken som deltagare genom att ange dina åtkomstuppgifter.</p> <p>Dessa uppgifter kommer från de deltagande butikerna.</p>	<p>Information om de köpta artiklarna (artikelbeskrivning, artikelnummer, kvantitet, storlek, i förekommande fall kroppsmått, färg, pris, valuta, ordernummer), typ av transaktion (köp, byte, retur etc.), plats (onlinebutik eller land, stad och butik för fysiska butiker) och tidpunkt för det aktuella köpet.</p>	<p>Det finns en avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla denna information.</p> <p>Om du inte lämnar dessa uppgifter (inte identifierar dig själv när du gör ett köp) innebär det att vi inte kan registrera dina transaktionsuppgifter.</p>	<p>Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.</p>

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
Information som du ger oss i dina förfrågningar till kundtjänst via telefon, chatt eller kontaktformulär online (" Data om kundtjänstförfrågningar ").	Information som du ger oss i dina förfrågningar till kundtjänst via telefon, chatt eller kontaktformulär online, t.ex. ämnet och bakgrunden till din förfrågan.	Det finns ingen skyldighet att tillhandahålla informationen. Om du inte lämnar dessa uppgifter kan vi inte redigera din förfrågan.	Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.
Frivillig information som du lämnar när du får inköpsrådgivning av vår försäljningspersonal och personliga inköpsassistenter, t.ex. i butiker, via telefon, chatt eller kontaktformulär online (" Information om inköpsrådgivning "). Denna information tas emot från de deltagande butikerna och genereras autonomt.	Uppgifter om föredragna klädseltillfällen, arbetsområde/sector, särskilda datum eller händelser, hobbies och intressen, semester- och reseinformation, favoritdrycker eller favoritmat, information om förfrågningar till kundtjänst via telefon, chatt eller kontaktformulär online och shoppingrådgivningssamtal med anställda i butiker (särskilt datum, tid och ämne för din förfrågan), specifikation av den personliga inköpsassistenten och dennes personliga produktrekommendationer till dig.	Det finns ingen skyldighet att tillhandahålla informationen. Om du inte tillhandahåller denna information kan vi inte anpassa förmånerna i kundlojalitetsprogrammet.	Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.
Uppgifter i användningsprofiler som vi skapar genom att analysera användningsbeteendet hos deltagare i kundlojalitetsprogrammet (" Användningsprofiluppgifter "). Dessa uppgifter genereras autonomt.	Uppgifter om användningen av webbplatsen, särskilt sidbesök, besöksfrekvens och tid som spenderas på de besökta sidorna, information om de artiklar som du har tittat på eller lagt i din varukorg eller som du har satt upp på önskelistan i ditt My HUGO BOSS-	Det finns ingen skyldighet att tillhandahålla informationen. Om du inte tillhandahåller denna information kan vi inte anpassa förmånerna i kundlojalitetsprogrammet.	Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
	kundkonto. Uppgifter om kommunikationskanal och kommunikationsfrekvens.		
Om du har prenumererat på nyhetsbrevet, protokolldata som av tekniska skäl samlas in via Hypertext Transfer Protocol (HTTP) när nyhetsbrevet nås (" Nyhetsbrevets HTTP-data ").	IP-adress, datum och tid för åtkomst.	Det finns ingen lagstadgad eller avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla informationen. Dessa uppgifter behandlas automatiskt när det personliga nyhetsbrevet nås.	Uppgifterna lagras i serverloggfiler i en form som gör det möjligt att identifiera den registrerade i högst sju dagar, såvida inte en säkerhetsrelaterad händelse inträffar (t.ex. en DDoS-attack). Om en säkerhetsrelaterad händelse inträffar lagras serverloggfiler tills den säkerhetsrelaterade händelsen har eliminerats och klagjorts helt och hållet.
Om du har prenumererat på nyhetsbrevet, uppgifter i användningsprofiler som vi skapar genom att analysera användningsbeteendet för nyhetsbrevet med hjälp av pseudonymer (" Uppgifter om användningsprofilen för nyhetsbrevet "). Dessa uppgifter genereras autonomt.	Uppgifter om användningen av nyhetsbrevet, särskilt sidbesök, besöksfrekvens, klickbeteende i nyhetsbrev.	Det finns ingen lagstadgad eller avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla informationen. Denna information behandlas automatiskt när nyhetsbrevet nås.	Vi lagrar bara denna information så länge du prenumererar på nyhetsbrevet. Vi raderar sådan information så snart du har avregistrerat dig från nyhetsbrevet.

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
<p>Om du har prenumererat på nyhetsbrevet, information med hjälp av spårningsteknik som lagras i en av våra kunddatabaser när du får tillgång till nyhetsbrevet ("Spårningsdata för nyhetsbrevsprofilen").</p>	<p>Unikt ID för att (åter)identifiera deltagare i kundlojalitetsprogrammet.</p>	<p>Det finns ingen lagstadgad eller avtalsenlig skyldighet att tillhandahålla informationen. Om du inte lämnar denna information kan vi inte anpassa marknadsföringsinnehållet.</p>	<p>Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.</p>
<p>Information om typen och omfattningen av de tjänster inom kundlojalitetsprogrammen som du använder och dina reaktioner på vår marknadsföring i de deltagande butikerna, förutsatt att du har samtyckt till att ta emot marknadsföring ("Data om reaktionsbeteende").</p> <p>Dessa uppgifter genereras autonomt.</p>	<p>Information om typen och omfattningen av din reaktion på vår marknadsföring och användningen av tjänsterna i kundlojalitetsprogrammet.</p>	<p>Det finns ingen skyldighet att tillhandahålla informationen. Om du inte lämnar denna information (inte identifierar dig när du gör ett köp, inte samtycker till att ta emot marknadsföring) kan vi inte anpassa förmånerna i kundlojalitetsprogrammet.</p>	<p>Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.</p>

Kategorier av personlig information som behandlas	Personlig information som ingår i kategorierna	Skyldighet att tillhandahålla informationen	Varaktighet för lagring
<p>Allokering till deltagarsegment som vi skapar genom att analysera personlig information, information om inloggningspartner, deltagardata, transaktionsdata, information om kundtjänstförfrågningar, information om shoppingråd, information om användningsprofil, information om reaktionsbeteende och, i förekommande fall, information om profil för användning av nyhetsbrev ("Segmentsinformation").</p> <p>Dessa uppgifter genereras autonomt.</p>	<p>Information om affinitet med HUGO BOSS-varumärken, deras produkter eller innehåll, t.ex. genom att fastställa i vilken butik deltagaren oftast handlar eller vilken butik som ligger närmast där deltagaren bor.</p>	<p>Det finns ingen skyldighet att tillhandahålla informationen.</p> <p>Om du inte tillhandahåller denna information kan vi inte anpassa förmånerna i kundlojalitetsprogrammet.</p>	<p>Vi lagrar denna information så länge du är registrerad i kundlojalitetsprogrammet.</p>

II. Ytterligare information om varaktigheten för lagring

Utöver den specificerade informationen om varaktighet för lagring som anges ovan kommer all personlig information att raderas utan onödigt dröjsmål när den personliga informationen inte längre är nödvändiga i förhållande till det syfte för vilket den samlades in eller behandlades på annat sätt. Utöver de angivna lagringstiderna lagrar vi denna information i evidenssyfte för att fastställa, utöva eller försvara rättsliga anspråk och även under en övergångsperiod på tre år med början vid slutet av det år då du avregistrerar dig och i händelse av rättsliga tvister tills dessa har avslutats.

III. Detaljer rörande behandlingen av den personliga informationen

Spårningsteknik används på vår webbplats och i appen för dessa ändamål om du har samtyckt till detta. Ytterligare information kan du få på webbplatsen eller i appen där du också kan hantera ditt samtycke när som helst.

IV. Behandling av personlig information på grundval av lagstadgad lagstiftning

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
Tillhandahållande av webbapplikationer i webbutiken och det digitala eller pappersbaserade registreringsformuläret i butikerna där du kan ge oss din information för att registrera dig för kundlojalitetsprogrammet.	Personlig grundläggande information, information om inloggningspartner, information om registreringsprotokoll och deltagarinformation om dessa redan har angetts i registreringsformuläret.	Art. 6 Nr.1 (b) GDPR, Fullgörande av kontrakt. Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima intresse att förenkla registreringsförfarandet och att samla in korrekt och giltig information.
Drift av en kunddatabas där vi underhåller och uppdaterar din information.	Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, deltagarinformation	Art. 6 Nr.1 (b) GDPR, Fullgörande av kontrakt. Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
		intresse driften av organiserade kunddatabaser som grund för ett optimalt underhåll av kundinformation. Förutom administration av spårningsteknik.
<p>Enhetliggörande av kundprofilen genom att matcha information från olika källor, t.ex. transaktionshistorik, dina preferenser och/eller spåringsdata, förutsatt att du har gett ditt samtycke till detta när du går in på webbplatsen eller appen. Vi använder den information som samlas in och genereras i din enhetliga profil (enhetlig kundprofil som kombinerar all information om dig) för att skapa datamodeller, varav vissa är självlärande, med hjälp av datavetenskap (algoritmer och analys). Dessa datamodeller hjälper oss att förbättra logiken i vår analysverksamhet och ger oss mer insikt i dina interaktioner, preferenser och behov när det gäller våra produkter, tjänster och kommunikationsinnehåll. Den information som samlas in och genereras på detta sätt från din enhetliga profil jämförs med andra liknande konsumentprofiler och kategorier, t.ex. för att förutsäga dina individuella preferenser, för att rikta in lämplig marknadsföringsinformation till dig i rätt ögonblick och via rätt kanal.</p>	<p>Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, deltagarinformation, marknadsföringsidentifikatorer, transaktionsinformation, information om användningsprofil, information om reaktionsbeteende, segmentinformation, information om marknadsföringsspårningsteknik som tillhandahålls, information om nyhetsbrevets användningsprofil om du har prenumererat på nyhetsbrevet, information om spårning av nyhetsbrevsprofilen.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima intresse att skapa personligt anpassat innehåll och rekommendationer som passar dig. Säkerställa kommunikation som gör ett aktivt HUGO BOSS EXPERIENCE-medlemskap och interaktion med vårt varumärke mer sannolikt.</p>
<p>Arkivering av signaturinformation, protokollinformation om registrering och protokollinformation om push-notifiering för bevisändamål och för att fastställa, utöva eller försvara rättsliga anspråk.</p>	<p>Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, signaturinformation, information om registreringsprotokoll, information om push-notifieringsprotokoll, deltagarinformation.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (b) GDPR, Fullgörande av kontrakt. Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima intresse att fastställa, utöva eller försvara rättsliga anspråk.</p>

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
<p>Uppdatering av post- och e-postadresser. För att säkerställa att adressuppgifterna är korrekta validerar vi post- och e-postadressen. Vi korrigerar automatiskt uppenbara fel i den angivna postadressen, t.ex. skrivfel i postnumret. Vi kontaktar dig personligen i oklara fall.</p>	<p>Personlig grundinformation, deltagarinformation.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (b) GDPR. Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima intresse att se till att informationen är korrekt.</p>
<p>Tillhandahållande av funktionerna i kundkontot My HUGO BOSS och en bekväm beställningsprocess i onlinebutiken:</p> <p>På ditt MY HUGO BOSS-kundkonto kan du enkelt upprätthålla den personliga grundinformationen, deltagarinformationen, dina inställningar för kommunikation och datadelning, dina preferenser och din önskelista som du har tillhandahållit. Vi använder din information om dina preferenser, din transaktionsinformation och din information om reaktionsbeteende för att anpassa ditt My HUGO BOSS-kundkonto.</p> <p>Om du är inloggad på ditt My HUGO BOSS-kundkonto kommer de storlekar som finns lagrade på ditt kundkonto automatiskt att förväljjas för dina onlineköp för att göra det så enkelt och trevligt som möjligt för dig att handla i onlinebutiken. Den information som begärs under kassaprocessen (t.ex. fakturaadress) fylls automatiskt i med den information som finns lagrad i kunddatabasen för att göra beställningsprocessen ännu enklare för dig.</p> <p>Baserat på din transaktionsinformation ger vi dig en översikt över dina inköp hittills på ditt My HUGO BOSS-kundkonto.</p>	<p>Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, deltagarinformation, transaktionsinformation, information om användningsprofil, information om reaktionsbeteende och segmentinformation.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (b) GDPR, Fullgörande av kontrakt.</p>

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
Anonymisering av informationen för en anonymiserad analys av butiksinformationen för att utveckla och förbättra kundlojalitetsprogrammets innehåll och funktioner.	All personlig information som anges i avsnitt C i anonymiserad form.	Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima intresse att utveckla och förbättra kundlojalitetsprogrammet.
Överföring av informationen till butikerna för att tillhandahålla fördelarna med kundlojalitetsprogrammet som beskrivs i detalj i villkoren för deltagande i kundlojalitetsprogrammet samt till vår kundtjänst.	Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, deltagarinformation, transaktionsinformation.	Art. 6 Nr.1 (b) GDPR, Fullgörande av kontrakt. Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima intresse att tillhandahålla fördelarna med kundlojalitetsprogrammet till kunden även i andra länder än det land där kunden är bosatt.
Om du har prenumererat på nyhetsbrevet skapas anonymiserade rapporter för att analysera och fastställa strategin för nyhetsbrevet.	Grundläggande personlig information, segmentinformation	Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima intresse att förbättra innehållet i nyhetsbrevet.
När du kontaktar HUGO BOSS Store via chatt kontrollerar vi om du är en registrerad kund och matchar sedan din kontaktinformation. Så vi kan se om och vad som eventuellt kan vara transaktionshistorik eller kontaktinformation. Genom att använda denna information kan vi ge kunden en bättre service. Vid en beställning kan vi dessutom reagera snabbare när det gäller kassan, eftersom vi redan har kontaktinformationen.	Telefonnummer (identitetskontrollen fungerar genom att kontrollera om telefonnumret redan finns i databasen). Om du svarar JA, kommer hälsning, förnamn, efternamn, telefonnummer och konsument-ID att visas i butikens instrumentpanel för utåtriktad information	Art. 6 Nr.1 (f) GDPR. Efter en intresseavvägning är vårt legitima intresse att underlätta processen för båda parter och förbättra servicen och servicetiderna.

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
När du använder HUGO BOSS tjänst "Fjärrförsäljning" erbjuds den endast registrerade kunder; vi använder din information för att ingå och fullfölja köpeavtalet, inklusive leveransen från butiken.	Personlig grundinformation, deltagarinformation	Art. 6 Nr.1 (b) GDPR, Fullgörande av kontrakt

V. Behandling av personlig information på grundval av ditt samtycke

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
Erbjuda personliga shoppingråd i butikerna via kundtjänst via telefon eller chatt baserat på den information som finns lagrad i vår kunddatabas.	Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, information om registreringsprotokoll, deltagarinformation, transaktionsinformation, information om kundtjänstförfrågningar, information om shoppingrådgivning, information om reaktionsbeteende, segmentinformation.	Art. 6 Nr.1 (a) GDPR, Samtycke.

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
<p>Skicka informationsmaterial om komponenterna i kundlojalitetsprogrammet och relevant, personlig marknadsföring för våra egna erbjudanden (t.ex. information om HUGO BOSS, produktinformation, nyhetsbrev, kundundersökningar och exklusiva erbjudanden eller inbjudningar att delta i tävlingar, evenemang och (lokala) kampanjer av HUGO BOSS eller de deltagande butikerna) till de kommunikationskanaler som du har valt (särskilt e-post, post, telefon, SMS/MMS och/eller Messenger-meddelanden).</p> <p>Du kan välja eller ändra kommunikationskanalerna när som helst på ditt My HUGO BOSS-kundkonto eller under respektive butiks öppettider.</p> <p>Vi skickar dig också påminnelser via e-post om du inte har slutfört beställningar i webbutiken eller om artiklar fortfarande finns på din önskelista i ditt My HUGO BOSS-kundkonto.</p>	<p>Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, deltagarinformation, information om marknadsföringssparningsteknik som tillhandahålls, information om användningsprofil, information om nyhetsbrevets användningsprofil om du har prenumererat på nyhetsbrevet, transaktionsinformation, information om reaktionsbeteende, segmentinformation.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (a) GDPR, Samtycke.</p>
<p>Analys av nyhetsbrevsprenumeranternas användningsbeteende i vårt nyhetsbrev och på webbplatsen samt skapande av användningsprofiler med hjälp av pseudonymer och prenumerantsegment för att personalisera och utforma nyhetsbrevet samt marknadsföringsaktiviteter online, t.ex. visning av annonser på tredjepartswebbplatser, plattformar för sociala medier och andra plattformar.</p>	<p>Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, HTTP-information om nyhetsbrev, information om profil för användning av nyhetsbrev, information om spårning av profil för nyhetsbrev, information om användningsprofil, information om marknadsföringssparningsteknik, segmentinformation.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (a) GDPR, Samtycke</p>

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
<p>Visa push-notiser med marknadsföringsinnehåll, försäljningsinnehåll, information om din önskelista med produkter eller beställningsinformation förutsatt att du har samtyckt till att ta emot app-pushmeddelanden i appen eller via inställningarna i din mobila enhet.</p>	<p>Protokolldata för push-meddelanden (enhetstoken och enhetsplattform), app, personlig grundinformation, information om inloggningspartner, information om marknadsföringsspårningsteknik, information om användningsprofil, transaktionsinformation, information om reaktionsbeteende, segmentinformation.</p>	<p>Art. 6 Nr 1 (a) GDPR, samtycke via kommunikationsinställningarna i vår app eller via inställningarna i din mobila enhet.</p>
<p>Om du registrerar dig i en deltagande butik och din bostadsort ligger i registreringslandet överför vi din personliga grundinformation, deltagarinformation, transaktionsinformation, segmentinformation och dina önskade kommunikationskanaler i syfte att skicka marknadsföringsmaterial till dig från den deltagande butiken, förutsatt att du har samtyckt till att ta emot marknadsföringsmaterial. Marknadsföringsmaterialet innehåller i synnerhet information om lokala kampanjer som äger rum i den berörda deltagande butiken.</p>	<p>Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, deltagarinformation, transaktionsinformation, segmentinformation.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (a) GDPR, Samtycke.</p>
<p>Personlig analys av hur deltagarna i kundlojalitetsprogrammet förhåller sig till HUGO BOSS-produkter samt personalisering och utformning av marknadsföringsinnehåll i linje med användarnas preferenser. Vi använder olika analysmetoder för detta, vilket gör det möjligt för oss att anpassa marknadsföringsinnehållet optimalt och skräddarsy det till ditt individuella personliga intresse, vilket vi får från all den information som finns lagrad i våra kunddatabaser. På så sätt skapar vi en kundspecifik optimerad marknadsförings- och kommunikationsstrategi för varje deltagare. Med</p>	<p>Personlig grundinformation, information om inloggningspartner, deltagarinformation, transaktionsinformation, information om shoppingrådgivning, information om marknadsföringsspårningsteknik, information om användningsprofil, information om reaktionsbeteende och segmentinformation som baseras på dessa.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (a) GDPR, Samtycke.</p>

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
<p>denna personlig information av marknadsföringsinnehållet vill vi se till att du i första hand får information som vi anser vara särskilt intressant för dig.</p>		
<p>Visning av personlig reklam på tredje parts webbplatser, plattformar för sociala medier eller andra plattformar.</p> <p>I syfte att (om)rikta och för att öka marknadsföringsrelevansen och därmed klick- och konverteringsfrekvensen (t.ex. beställningsfrekvensen) registreras och analyseras beteendet hos användarna av vår webbplats eller app samt interaktiviteten med en av våra visade personliga annonser på webbplatser, sociala medier eller andra plattformar från tredje part. Användarna märks i pseudonym form så att de kan identifieras igen.</p> <p>Spårningsteknik används på vår webbplats och i appen för dessa ändamål om du har samtyckt till detta. Ytterligare information kan du få på webbplatsen eller i appen där du också kan hantera ditt samtycke när som helst.</p> <p>Observera att även om du inte samtycker till spårningsteknik för personlig annonsering kommer du fortfarande att få annonser från HUGO BOSS som inte är personliga.</p>	<p>Användningsprofilinformation och segmentinformation som baseras på dessa uppgifter, samt information om marknadsföringsspårningsteknik.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (a) GDPR, Samtycke.</p>
<p>Visning av personlig reklam på webbplatser från tredje part, plattformar för sociala medier eller andra plattformar för att öka marknadsföringsrelevansen och därmed klick- och konverteringsfrekvensen (t.ex. beställningsfrekvens). I detta syfte kommer din information att delas på ett säkert sätt med utvalda partners, förutsatt att du har samtyckt till att informationen delas. Tredjepartswebbplatser, plattformar för sociala medier</p>	<p>Marknadsföringsidentifikatorer, unikt ID baserat på marknadsföringsidentifikatorer, segmentinformation</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (a) GDPR, Samtycke.</p>

Ändamål med behandlingen av personlig information	Kategorier av personlig information som behandlas	Rättslig grund och, i förekommande fall, legitima intressen
<p>eller andra plattformar kommer att synkronisera sina databaser, matcha din profil om det är tillämpligt och visa personlig reklam från HUGO BOSS.</p> <p>Du kan när som helst hantera ditt samtycke till denna informationsdelning på ditt My HUGO BOSS-kundkonto.</p> <p>Observera att även om du inte samtycker till denna informationsdelning för personlig annonsering kommer du fortfarande att få annonser från HUGO BOSS som inte är personliga.</p>		
<p>Visning av personlig information om t.ex. likvärdiga eller tematiskt relaterade HUGO BOSS-produkter och innehåll som vi härleder från det sidinnehåll som du har besökt och all information som finns lagrad i våra kunddatabaser för att skräddarsy ditt besök på webbplatsen och för att skapa marknadsföringsinnehåll i transaktionsmejl i enlighet med dina respektive personliga intressen på bästa möjliga sätt.</p> <p>Detta inkluderar spårning av svarsbeteendet på de personliga annonserna (t.ex. klick- och köpbeteende).</p>	<p>Personlig grundinformation, social inloggningsinformation, deltagarinformation, transaktionsinformation, information om marknadsföringsspårningsteknik, information om användningsprofil, information om reaktionsbeteende och segmenteringsinformation baserad på dessa.</p>	<p>Art. 6 Nr.1 (a) GDPR, Samtycke.</p>

VI. Personliga erbjudanden – Partners

Om du vill få personliga erbjudanden behandlar vi din personliga information (efternamn, förnamn, e-postadress, mobiltelefonnummer, postadress) på den rättsliga grunden Art. 6 para. 1 s. 1 st. a GDPR; Art. 46 para. 2 st. c, para. 5 GDPR; Art. 49 para. 1 st. a GDPR. Vi gör detta för annonsering och personalisering tillsammans med våra partners Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin, D02, Irland; Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland och Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Republiken Irland.

Informationsmottagare är Google LLC, Alphabet Inc., Meta Platforms Inc. och Adobe Inc. i Europeiska unionen. Det är möjligt att överföra information till USA, där uppgiftsskyddsnivån kanske inte är jämförbar med den i EU-området. Överföringen kommer att legitimeras av standardiserade dataskyddsklausuler i enlighet med artikel. 46 para. 2 st. c, Abs. 5 GDPR. Därutöver har ytterligare åtgärder vidtagits. Om du samtycker till användningen av denna tjänst kommer överföringen också att vara legitimerad i enlighet med artikel. 49 para. 1 st. a GDPR.

VII. Detaljer om mottagarna av personlig information och överföring av personlig information till tredje land och/eller internationella organisationer

Internt kommer din information att skickas vidare till följande mottagare inom HUGO BOSS-koncernen för de ovan nämnda ändamålen: HUGO BOSS kundtjänst, IT och HUGO BOSS butiker (<https://www.hugoboss.com/se/sv/stores>).

Kategorier av mottagare	Mottagarens plats	Beslut om lämplighet eller lämpliga eller passande skyddsåtgärder för överföringar till tredje land och/eller internationella organisationer
Hostingleverantör, e-posttjänstleverantör, IT-tjänstleverantör, IT-tjänstleverantör (inom koncernen), SMS-leverantör, undersökningsbyråer, arkiveringstjänstleverantör, kampanjtjänstleverantör, posttjänstleverantör, nyhetsbrevstjänstleverantör, leverantör av digitala medlemskort, leverantör av registreringstjänster, leverantör av marknadsföringstjänster, leverantör av kundprofilshanteringstjänster, leverantör av	EU, EES	

analystjänster, leverantör av kunddatabastjänster, leverantör av kundregistreringstjänster		
E-posttjänsteleverantör, kommunikationstjänstleverantör	Storbritannien	EU-kommissionens beslut om adekvat skyddsnivå för personlig information som tillhandahålls i Storbritannien
Leverantör av marknadsföringstjänster	Israel	EU-kommissionens beslut om adekvat skyddsnivå för personlig information som tillhandahålls i Israel
Tjänsteleverantör av kunddatabaser	USA	Överföringarna omfattas av EU:s standardiserade dataskyddsklausuler i enlighet med art. 46 (2) (c), (5) GDPR.
Leverantör av kunddataplattformstjänster	USA	Överföringarna omfattas av EU:s standardiserade dataskyddsklausuler i enlighet med art. 46 (2) (c), (5) GDPR
Kampanjtjänsteleverantör	Storbritannien	EU-kommissionens beslut om adekvat skyddsnivå för personlig information som tillhandahålls i Storbritannien
SMS-leverantör	EU	
Leverantör av tjänster för hantering av kundprofiler	USA	Överföringarna omfattas av EU:s standardiserade dataskyddsklausuler i enlighet med art. 46 (2) (c), (5) GDPR
Hugo Boss Partner	EU	

D. IKRAFTTRÄDANDE OCH ÄNDRING AV DENNA SEKRETESSPOLICY

Denna sekretesspolicy gäller omedelbart. Det kan bli nödvändigt att ändra denna sekretesspolicy på grund av teknisk utveckling och/eller ändringar av lagstadgade eller rättsliga krav.

Senast uppdaterad: 27.01.2023