

PRIVACYBELEID VOOR DEELNAME AAN HUGO BOSS EXPERIENCE

HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Duitsland (hierna genoemd "**HUGO BOSS**" of "**wij**") exploiteert het loyaliteitsprogramma HUGO BOSS EXPERIENCE (hierna genoemd het "**Klantloyaliteitsprogramma**").

In het volgende privacybeleid verstrekken we informatie conform de toepasselijke wetten omtrent gegevensbescherming, met inbegrip van art. 13 en 14 [Algemene Verordening Gegevensbescherming](#) (hierna genoemd de "**AVG**"), over de verwerkingsverantwoordelijke, die uw persoonsgegevens verwerkt, over diens vertegenwoordiger en over de Functionaris voor gegevensbescherming (**lid A**) en verder over uw rechten met betrekking tot de verwerking van uw persoonlijke gegevens (**lid B**). We geven hier bovendien informatie over de verwerking van je persoonsgegevens (**lid C**) in verband met het Klantloyaliteitsprogramma.

De fysieke winkels, inclusief de Outlets, gevestigd in de Europese Unie (hierna genoemd de "**EU**"), in Zwitserland, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk (hierna genoemd het "**VK**") (hierna tezamen genoemd de "**Retail Stores**") die door HUGO BOSS of door aan HUGO BOSS gelieerde ondernemingen worden geëxploiteerd, bieden de diensten van het Klantloyaliteitsprogramma aan. Een bijgewerkte lijst met de actueel deelnemende HUGO BOSS Retail Stores kan worden geraadpleegd via de winkelzoeker, de HUGO BOSS Store Locator, die te vinden is op de website van HUGO BOSS (<https://www.hugoboss.com/de/stores>, hierna genoemd de "**Website**"). De HUGO BOSS Online Store, die beschikbaar is via de Website, via de HUGO BOSS applicatie voor mobiele apparaten (hierna genoemd de "**App**") en door middel van de dienst "Order from Store" (Verkopen op afstand) - waar klanten in de Retail Stores maar niet in de Outlet-vestigingen gebruik van kunnen maken - biedt ook de diensten van het Klantloyaliteitsprogramma aan. De Retail Stores en de Online Store samen worden hierna aangeduid als de "**Deelnemende stores**".

INHOUDSOPGAVE

A. INFORMATIE OVER DE GEGEVENSBEHEERDER.....	3
I. Naam en contactgegevens van de gegevensbeheerder	3
II. Contactgegevens van de bijbehorende Functionaris gegevensbescherming	3
B. INFORMATIE OVER DE RECHTEN VAN BETROKKENEN.....	4
C. INFORMATIE OVER DE VERWERKING VAN PERSOONSgegevens.....	5
I. Bijzonderheden omtrent de persoonsgegevens die wij verwerken.....	5
II. Aanvullende informatie over de opslagduur	14
III. Toelichting bij de verwerking van de persoonsgegevens	14
IV. Verwerking van persoonsgegevens op basis van wet- en regelgeving	14
V. Verwerking van persoonsgegevens op basis van uw toestemming	19
VI. Gepersonaliseerde aanbiedingen - Partners.....	23
VII. Informatie over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens aan derde landen en/of internationale organisaties	24
D. INGANGSDATUM EN WIJZIGING VAN DIT PRIVACYBELEID	25

A. INFORMATIE OVER DE GEGEVENSBEHEERDER

I. Naam en contactgegevens van de gegevensbeheerder

De gegevensbeheerder voor het Klantloyaliteitsprogramma is:

HUGO BOSS AG
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Duitsland
Telefoonnummer: +49 7123 94-0
Faxnummer: +49 7123 94-80259
E-mailadres: info@hugoboss.com

II. Contactgegevens van de bijbehorende Functionaris gegevensbescherming

Neem als volgt contact op met de onze functionaris gegevensbescherming:

HUGO BOSS AG
Functionaris gegevensbescherming
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Duitsland
Telefoonnummer: +49 7123 94-80999
Faxnummer: +49 7123 94-880999
E-mailadres: privacy@hugoboss.com

B. INFORMATIE OVER DE RECHTEN VAN BETROKKENEN

Als betrokkene kunt u de volgende rechten uitoefenen met betrekking tot de verwerking van uw persoonsgegevens, mits aan de desbetreffende voorwaarden is voldaan:

- I. Recht op inzage (art. 15 AVG)
- II. Recht op rectificatie (art. 16 AVG)
- III. Recht op verwijdering ('recht om vergeten te worden') (art. 17 AVG)
- IV. Recht op beperking van de verwerking (art. 18 AVG)
- V. Recht op gegevensoverdraagbaarheid (art. 20 AVG)
- VI. Recht van bezwaar (art. 21 AVG)

Op grond van de bepalingen van art. 21 lid 1 AVG heeft u het recht om, om redenen die verband houden met uw bijzondere situatie, te allen tijde bezwaar te maken tegen verwerking van uw persoonsgegevens die plaatsvindt op basis van art. 6 lid 1 onder (e) of (f) AVG, evenals tegen profilering op basis van hetzelfde artikel. Op grond van de bepalingen van art. 21 lid 2 AVG heeft u het recht om te allen tijde bezwaar te maken tegen de verwerking van uw persoonsgegevens voor dergelijke marketingdoeleinden, waaronder profilering, voor zover deze verband houdt met dergelijke direct marketing.

Gedetailleerde informatie over de rechtsgrondslag van de verwerking vindt u in **Deel C** van dit Privacybeleid.

- VII. Recht om toestemming in te trekken (art. 7 lid 3 AVG)
- VIII. Recht om een klacht in te dienen bij de toezichthoudende autoriteit (art. 77 lid 1 AVG)

Neem contact op met onze Functionaris gegevensbescherming (**Deel A.II.**) als u uw rechten wilt uitoefenen.

C. INFORMATIE OVER DE VERWERKING VAN PERSOONSGEGEVENS

In verband met het klantloyaliteitsprogramma worden verschillende persoonlijke gegevens voor verschillende doeleinden verwerkt. Hieronder vindt u informatie over de doeleinden en middelen voor het verwerken van persoonsgegevens.

Er vindt geen geautomatiseerde besluitvorming in de zin van art. 22 AVG plaats.

I. Bijzonderheden omtrent de persoonsgegevens die wij verwerken

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
Persoonlijke masterdata die wij tijdens de registratie voor het Klantloyaliteitsprogramma verzamelen (" Persoonlijke masterdata ").	Achternaam, voornaam, e-mailadres, land van verblijf en een wachtwoord als u zich online registreert. Verder registreren we de betreffende deelnemende winkel, als u zich daar voor het Klantloyaliteitsprogramma aanmeldt.	Er bestaat een contractuele verplichting om bepaalde gegevens te verstrekken. Als u deze gegevens niet verstrekt, kunt u niet deelnemen aan het loyaliteitsprogramma.	Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
Gegevens die wij van een aanmeldingspartner ontvangen wanneer u zich via een aanmeldingspartner aanmeldt voor het Klantloyaliteitsprogramma (" Gegevens aanmeldingspartner ").	Achternaam, voornaam, e-mailadres, uw wachtwoord, land van verblijf, unieke klant-ID van de aanmeldingspartner.	Er bestaat een contractuele verplichting om deze gegevens te verstrekken wanneer u zich registreert via een aanmeldingspartner. Als u deze gegevens niet verstrekt, kunt u niet via een aanmeldingspartner aan het loyaliteitsprogramma deelnemen.	Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.
Handtekeninggegevens (digitaal of op papier) die wij tijdens het registratieproces voor het Klantloyaliteitsprogramma in onze winkels verzamelen (de " Handtekeninggegevens ").	Het gaat hierbij om uw handtekening op het digitale of papieren registratieformulier.	Er bestaat een contractuele verplichting om deze gegevens te verstrekken. Als u deze gegevens niet verstrekt, kunt u niet via een aanmeldingspartner aan het loyaliteitsprogramma deelnemen.	Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
<p>Protocolgegevens die om technische redenen ontstaan wanneer de aanmelding voor het Klantloyaliteitsprogramma wordt bevestigd in de dubbele opt-in procedure ("Gegevens registratieprotocol").</p>	<p>De datum en de tijd waarop de registratie in de dubbele opt-in procedure is bevestigd en het IP-adres van het apparaat dat tijdens de bevestiging is gebruikt.</p>	<p>Er bestaat een contractuele verplichting om deze gegevens te verstrekken.</p> <p>Als u deze gegevens niet verstrekt, kunt u niet deelnemen aan het loyaliteitsprogramma.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>
<p>Vrijwillig verstrekte informatie die de deelnemer aanlevert bij het registreren voor het Klantloyaliteitsprogramma in het My HUGO BOSS-klantaccount of die voortvloeit uit het plaatsen van bestellingen in onze Online Store ("Deelnemersgegevens").</p>	<p>De aanhef, het telefoonnummer, mobiele telefoonnummer, de geboortedatum en/of het postadres dat wij opslaan als uw factuuradres, informatie over uw favoriete communicatiekanalen en over uw persoonlijke voorkeuren (bijv. favoriete HUGO BOSS-merken, interesses, stijlen etc.), maten, lichaamsmaten, uw verlanglijstje met HUGO BOSS-producten die u in uw My HUGO BOSS-klantenaccount hebt geselecteerd, afleveradressen die u in uw My HUGO BOSS-klantenaccount hebt opgeslagen of die u hebt gebruikt bij het plaatsen van bestellingen in de Online Store.</p>	<p>Er bestaat geen verplichting om dit soort gegevens te verstrekken.</p> <p>Als u deze gegevens niet verstrekt, kunnen we de voordelen van het loyaliteitsprogramma niet op u afstemmen.</p> <p>Als uw favoriete communicatiekanalen niet bekend zijn bij ons, kunnen we deze niet gebruiken om contact met u op te nemen.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
<p>Identificatiegegevens, die worden gedeeld met geselecteerde Partners ("Marketing-identificatiedata").</p>	<p>Het e-mailadres, het mobiele telefoonnummer en de naam gecombineerd met het postadres of de geboortedatum.</p>	<p>Er bestaat geen verplichting om dit soort gegevens te verstrekken.</p> <p>Het niet verstrekken van deze gegevens betekent dat wij geen gepersonaliseerde reclame kunnen tonen op websites van derden, social media of andere platformen.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>
<p>Protocoldata die om technische redenen ontstaan bij het abonneren op pushberichten ("Pushbericht-protocoldata").</p>	<p>Datum en tijd van aanmelding, push-token, apparaat-ID</p>	<p>Er bestaat geen verplichting om dit soort gegevens te verstrekken.</p> <p>Als u deze data niet wilt verstrekken, kunt u zich niet abonneren op pushberichten.</p>	<p>Wij slaan deze data alleen zolang op als u bent aangemeld voor pushberichten.</p> <p>Daarnaast slaan wij deze gegevens bij wijze van uitzondering op indien en voor zolang wij voor deze gegevens onderworpen zijn aan wettelijke bewaar- of documentatieverplichtingen of voor zover dit noodzakelijk is voor bewijsdoeleinden.</p>

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
<p>Protocoldata die technisch worden gegenereerd bij het in- of uitschrijven voor de Nieuwsbrief ("Inschrijf- en uitschrijfgegevens").</p>	<p>Datum en tijdstip van de inschrijving en van de bevestiging in het dubbele opt-in proces wanneer u zich op onze Website via het aparte webapplicatieformulier voor inschrijving op de nieuwsbrief inschrijft, alsmede het IP-adres van het eindapparaat dat voor deze bevestiging is gebruikt, verder de datum en het tijdstip van een eventuele afmelding voor de nieuwsbrief.</p>	<p>Er bestaat geen wettelijke of contractuele verplichting om deze data te verstrekken.</p> <p>U dient uw bevestiging te geven in het dubbele opt-in proces om de Nieuwsbrief te ontvangen wanneer u zich inschrijft via de aparte webapplicatie.</p> <p>Als u deze data niet verstrekt, kunt u zich niet op de Nieuwsbrief abonneren.</p>	<p>Wij bewaren deze data alleen zolang u bent ingeschreven voor de nieuwsbrief.</p> <p>Daarnaast slaan wij deze gegevens bij wijze van uitzondering op indien en voor zolang wij voor deze gegevens onderworpen zijn aan wettelijke bewaar- of documentatieverplichtingen of voor zover dit noodzakelijk is voor bewijsdoeleinden.</p>
<p>Informatie over uw aankopen ("Transactiegegevens") als u zichzelf identificeert tijdens de aankoop in een Retail Store als deelnemer aan het HUGO BOSS EXPERIENCE-programma of als u zichzelf in de Online Store met uw toegangsgegevens aanmeldt als deelnemer.</p> <p>Wij ontvangen deze informatie van de Deelnemende stores.</p>	<p>Het gaat hierbij om informatie over de gekochte artikelen zelf (artikelomschrijving, artikelnummer, aantal, maat, indien van toepassing ook de lichaamsmaten, kleur, prijs, valuta, bestelnummer), over het soort transactie (aankoop, omruilen, terugbrengen enz.) over de locatie (Online Store of land, stad en winkel voor Retail Stores) en het tijdstip waarop de betreffende aankoop plaatsgevonden heeft.</p>	<p>Er bestaat een contractuele verplichting om deze gegevens te verstrekken.</p> <p>Het niet verstrekken van deze data (als u zichzelf niet identificeert tijdens uw aankoop) betekent dat we uw Transactiegegevens niet kunnen opslaan.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
<p>Informatie die u ons verstrekt bij vragen aan de klantenservice via de telefoon, de chat of het online contactformulier ("Info over vragen aan de klantendienst").</p>	<p>Informatie die u ons verstrekt bij vragen aan de klantenservice via de telefoon, de chat of het online contactformulier, bijvoorbeeld het onderwerp en de achtergrond van uw vraag.</p>	<p>Er bestaat geen verplichting om dit soort gegevens te verstrekken.</p> <p>Als u deze gegevens niet verstrekt, kunnen wij uw aanvraag echter niet bewerken.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>
<p>Vrijwillig verstrekte informatie die u geeft wanneer u winkeladvies krijgt van onze verkopers en personal shopping assistants, bijvoorbeeld in Retail Stores, via de telefoon, de chat of het online contactformulier ("Informatie van winkeladvies").</p> <p>Deze informatie komt van de deelnemende stores en wordt autonoom gegenereerd.</p>	<p>Favoriete gelegenheden waarbij het artikel wordt gedragen; werkterrein/sector; speciale data of evenementen; hobby's en interesses; vakantie- en reisinformatie; favoriete dranken of gerechten; informatie over vragen aan de klantenservice per telefoon, per chat of online contactformulier en over winkeladviesgesprekken met medewerkers van Retail Stores (met name datum, tijdstip en onderwerp van uw vraag); specificatie van de personal shopping assistant en zijn/haar persoonlijke productaanbevelingen voor u.</p>	<p>Er bestaat geen verplichting om dit soort gegevens te verstrekken.</p> <p>Als u deze gegevens niet verstrekt, kunnen we de voordelen van het loyaliteitsprogramma niet op u afstemmen.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>
<p>Gegevens in gebruiksprofielen die wij creëren door het gebruiksgedrag van deelnemers aan het</p>	<p>Gegevens over het gebruik van de website, met name paginabezoeken, bezoekfrequentie en doorgebrachte tijd op de bezochte pagina's, informatie over de</p>	<p>Er bestaat geen verplichting om dit soort gegevens te verstrekken.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
<p>Klantloyaliteitsprogramma te analyseren ("Gebruiksprofielgegevens").</p> <p>Deze gegevens worden autonoom gegenereerd.</p>	<p>artikelen die u heeft bekeken of in uw winkelwagentje heeft geplaatst of op het verlanglijstje heeft gezet in uw My HUGO BOSS-klantaccount. Gegevens over het communicatiekanaal en de communicatiefrequentie.</p>	<p>Als u deze gegevens niet verstrekt, kunnen we de voordelen van het loyaliteitsprogramma niet op u afstemmen.</p>	
<p>Mits u zich op de nieuwsbrief hebt geabonneerd, protocoldata die om technische redenen via het Hypertext Transfer Protocol (HTTP) ontstaan wanneer de nieuwsbrief wordt opgevraagd ("HTTP-data nieuwsbrief").</p>	<p>Het IP-adres, de datum en tijd van opvragen.</p>	<p>Er bestaat geen wettelijke of contractuele verplichting om deze data te verstrekken.</p> <p>Deze data worden automatisch verwerkt bij het openen van de gepersonaliseerde nieuwsbrief.</p>	<p>De data worden opgeslagen in serverlogbestanden in een vorm die de identificatie van de betrokkene gedurende maximaal 7 dagen mogelijk maakt, tenzij zich een veiligheidsgerelateerde gebeurtenis voordoet (bijv. een DDoS-aanval).</p> <p>Indien zich een veiligheidsgerelateerde gebeurtenis voordoet, worden serverlogbestanden opgeslagen totdat de veiligheidsrelevante gebeurtenis volledig is geëlimineerd en opgehelderd.</p>

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
<p>Mits u zich op de nieuwsbrief heeft geabonneerd, gegevens in gebruiksprofielen die wij aanmaken door het gebruiksgedrag van de nieuwsbrief te analyseren met behulp van pseudoniemen ("Profielgegevens nieuwsbriefgebruik").</p> <p>Deze gegevens worden autonoom gegenereerd.</p>	<p>Gegevens over het gebruik van de nieuwsbrief, met name paginabezoeken, bezoekfrequentie en het klikgedrag in bekeken nieuwsbrieven.</p>	<p>Er bestaat geen wettelijke of contractuele verplichting om deze data te verstrekken.</p> <p>Deze gegevens worden automatisch verwerkt bij het openen van de nieuwsbrief.</p>	<p>Wij bewaren deze gegevens alleen zolang u bent aangemeld voor de nieuwsbrief. Wij verwijderen deze gegevens zodra u zich heeft afgemeld voor de nieuwsbrief.</p>
<p>Mits u zich op de nieuwsbrief hebt geabonneerd, gegevens die via trackingtechnologieën in een van onze klantendatabases worden opgeslagen wanneer u de nieuwsbrief opent ("Traceergegevens nieuwsbriefprofiel").</p>	<p>Unieke ID voor de (her)identificatie van deelnemers aan het Klantloyaliteitsprogramma.</p>	<p>Er bestaat geen wettelijke of contractuele verplichting om deze data te verstrekken. Als u deze gegevens niet verstrekt, kunnen wij de marketinginhoud niet personaliseren.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>

Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Persoonsgegevens die deel uitmaken van de categorieën	Verplichting tot verstrekking van de gegevens	Opslagduur
<p>Informatie over het type en de omvang van de door u gebruikte diensten van het loyaliteitsprogramma en uw reacties op onze marketing in de deelnemende winkels, mits u toestemming hebt gegeven om marketing te ontvangen ("Gegevens reactiegedrag").</p> <p>Deze gegevens worden autonoom gegenereerd.</p>	<p>Gegevens over het type en de omvang van uw reactie op onze marketing en het gebruik van de diensten van het Klantloyaliteitsprogramma.</p>	<p>Er bestaat geen verplichting om dit soort gegevens te verstrekken.</p> <p>Het niet verstrekken van deze gegevens (zich niet identificeren bij een aankoop, geen toestemming geven voor het ontvangen van marketing) betekent dat wij de voordelen van het Klantloyaliteitsprogramma niet kunnen personaliseren.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>
<p>Toewijzing aan deelnemerssegmenten die wij creëren door het analyseren van persoonlijke masterdata, logingegevens, deelnemersgegevens, transactiegegevens, gegevens over klantenservices, gegevens over winkeladviezen, gegevens over het gebruiksprofiel en gegevens over reactiegedrag en, indien van toepassing, gegevens over het gebruiksprofiel van de nieuwsbrief ("Segmentgegevens").</p> <p>Deze gegevens worden autonoom gegenereerd.</p>	<p>Gegevens over de affiniteit met merken van HUGO BOSS, hun producten of inhoud, bijv. het bepalen van de winkel waar de deelnemer het vaakst aankopen doet of de dichtstbijzijnde winkel voor de deelnemer.</p>	<p>Er bestaat geen verplichting om dit soort gegevens te verstrekken.</p> <p>Als u deze gegevens niet verstrekt, kunnen we de voordelen van het loyaliteitsprogramma niet op u afstemmen.</p>	<p>Wij bewaren deze informatie alleen zolang u geregistreerd bent voor het Klantloyaliteitsprogramma.</p>

II. Aanvullende informatie over de opslagduur

Naast de hierboven vermelde opslagduur worden alle persoonsgegevens onverwijld gewist wanneer zij niet langer nodig zijn voor het doel waarvoor zij zijn verzameld of anderszins zijn verwerkt. Buiten de genoemde bewaartermijnen bewaren wij deze gegevens voor bewijsdoeleinden bij de vaststelling, uitoefening of verdediging van eventuele rechtsvorderingen en ook voor een tussentijdse periode van drie jaar vanaf het einde van het jaar waarin u zich uitschrijft en bij eventuele juridische geschillen totdat deze zijn beëindigd.

III. Toelichting bij de verwerking van de persoonsgegevens

Op onze Website en binnen de App worden voor deze doeleinden tracking technologieën gebruikt indien u daarmee heeft ingestemd. Aanvullende informatie is te vinden op de Website/ in de App waar u ook op elk moment uw toestemming kunt beheren.

IV. Verwerking van persoonsgegevens op basis van wet- en regelgeving

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
Het aanbieden van webapplicaties in de Online Store en van het digitale of papieren registratieformulier in de Retail Stores waarmee u ons uw gegevens kunt verstrekken om u te registreren voor het Klantloyaliteitsprogramma.	Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, gegevens van het registratieprotocol, deelnemersgegevens indien deze reeds in het registratieformulier zijn verstrekt.	Art. 6 lid 1 onder b) van de AVG, uitvoering van een overeenkomst. Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons legitieme belang het vereenvoudigen van de registratieprocedure en het verzamelen van nauwkeurige en geldige gegevens.
Onderhouden van een klantendatabase waarin wij uw gegevens bijhouden en bijwerken.	Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, deelnemersgegevens	Art. 6 lid 1 onder b) van de AVG, uitvoering van een overeenkomst.

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
		<p>Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons gerechtvaardigd belang het onderhouden van geordende klantenbestanden als basis voor het optimaal bijhouden van klantgegevens. En daarnaast het beheer van trackingtechnologieën.</p>
<p>Het uniformeren van het klantprofiel door het matchen van gegevens die in verschillende bronnen worden verstrekt, bijv. de transactiegeschiedenis, uw voorkeuren en/of trackinggegevens, mits u hiervoor toestemming hebt gegeven bij het openen van de website of app. Wij gebruiken de verzamelde en gegenereerde gegevens in uw uniforme profiel (uniform klantprofiel dat alle informatie over u combineert) om datamodellen te creëren, waarvan sommige zelflerend zijn, met behulp van gegevenswetenschap (algoritmen en analytische methoden). Deze datamodellen helpen ons de samenhang van onze analytische activiteiten te verbeteren en geven ons meer inzicht in uw interacties, voorkeuren en behoeften met betrekking tot onze producten, diensten en communicatie-inhoud. De aldus verzamelde en gegenereerde gegevens uit uw uniforme profiel worden vergeleken met andere soortgelijke consumentenprofielen en -categorieën, bijvoorbeeld om uw individuele voorkeuren te voorspellen zodat u op het juiste moment en via het juiste kanaal de juiste marketinginformatie krijgt.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, deelnemersgegevens, marketing-identificatiedata, transactiegegevens, gegevens over het gebruikprofiel, gegevens over het reactiegedrag, segmentgegevens, door marketing tracking-technologie verstrekte gegevens, gegevens over het gebruikprofiel van de nieuwsbrief indien u zich heeft ingeschreven voor de nieuwsbrief, traceergegevens nieuwsbriefprofiel</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons gerechtvaardigd belang om gepersonaliseerde inhoud en passende aanbevelingen te creëren. Het verzorgen van communicatie die een actief lidmaatschap van HUGO BOSS EXPERIENCE en interactie met ons merk waarschijnlijker maakt.</p>

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
<p>Het archiveren van handtekeninggegevens, gegevens van het registratieprotocol en van pushbericht-protocoldata voor bewijsvoering en voor de vaststelling, uitoefening of verdediging van rechtsvorderingen.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, handtekeninggegevens, gegevens van het registratieprotocol, pushbericht-protocoldata, deelnemersgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder b) van de AVG, uitvoering van een overeenkomst.</p> <p>Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons gerechtvaardigd belang de vaststelling, uitoefening of verdediging van rechtsvorderingen.</p>
<p>Het bijwerken van post- en e-mailadressen. Om de juistheid van de adresgegevens te waarborgen, valideren wij de post- en e-mailadresgegevens. Kennelijke fouten in het opgegeven postadres, bijvoorbeeld cijfertypfouten in de postcode, worden automatisch gecorrigeerd. In twijfelgevallen nemen wij persoonlijk contact met u op.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, deelnemersgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder b) van de AVG.</p> <p>Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons legitieme belang het waarborgen van de juistheid van de gegevens.</p>
<p>Aanbieden van de functies van de My HUGO BOSS klantaccount en van een prettig bestelproces in de Online Store:</p> <p>In uw MY HUGO BOSS-klantaccount kunt u de persoonlijke masterdata, deelnemersgegevens gemakkelijk bijhouden, evenals uw instellingen voor communicatie en het delen van gegevens, uw voorkeuren en uw eigen verlanglijst. Wij gebruiken de gegevens omtrent uw voorkeuren, uw transactiegegevens en de gegevens over uw reactiegedrag voor het personaliseren van uw My HUGO BOSS-klantaccount.</p> <p>Als u op uw My HUGO BOSS-klantaccount bent ingelogd, worden de in uw klantaccount opgeslagen maten automatisch voorgeselecteerd bij uw online-aankopen om het winkelen in de Online Store zo gemakkelijk en aangenaam mogelijk te maken. De bij het afrekenen gevraagde gegevens (bijv. het</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, deelnemersgegevens, transactiegegevens, gegevens over het gebruiksprofiel, gegevens over het reactiegedrag, segmentgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder b) van de AVG, uitvoering van een overeenkomst.</p>

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
<p>factuuradres) worden automatisch ingevuld met behulp van de gegevens die in de klantendatabase zijn opgeslagen, om het bestellen verder te vereenvoudigen.</p> <p>Op basis van uw transactiegegevens geven we u een overzicht van uw aankopen tot op heden in uw My HUGO BOSS-klantaccount.</p>		
<p>Anonimisering van de gegevens voor een geanonimiseerde analyse van de winkelinformatie voor de ontwikkeling en verbetering van de inhoud en de functies van het Klantloyaliteitsprogramma.</p>	<p>Alle in deel C genoemde persoonsgegevens in geanonimiseerde vorm.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons legitieme belang de ontwikkeling en verbetering van het Klantloyaliteitsprogramma.</p>
<p>Gegevensoverdracht aan de Retail Stores om de voordelen van het loyaliteitsprogramma te bieden die in detail zijn beschreven in de voorwaarden voor deelname aan het Klantloyaliteitsprogramma, alsmede aan onze afdeling Customer Care.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, deelnemersgegevens, transactiegegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder b) van de AVG, uitvoering van een overeenkomst. Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons legitieme belang, de voordelen van het klantloyaliteitsprogramma ook in andere landen dan het betreffende verblijfsland aan de klant aan te bieden.</p>
<p>Voorzover u zich op de nieuwsbrief heeft ingeschreven, het opstellen van geanonimiseerde rapporten waarin de strategie voor de nieuwsbrief wordt geanalyseerd en bepaald.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, segmentgegevens</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons legitieme belang het verbeteren van de inhoud van de nieuwsbrief.</p>

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
<p>Als u via chat contact opneemt met de HUGO BOSS Store bekijken we of u een geregistreerde klant bent, om uw contactgegevens erbij te kunnen pakken. Dan kunnen we zien of er eventueel een transactiegeschiedenis of contactgegevens zijn. Met behulp van deze informatie kunnen we de klant beter van dienst zijn. Bovendien kunnen we in het geval van een bestelling sneller reageren en het afrekenen sneller afhandelen, aangezien alle gegevens al bij ons bekend zijn.</p>	<p>Telefoonnummer (we controleren uw identiteit aan de hand van het telefoonnummer, door te kijken of het nummer al in onze database staat). Zo JA, worden de aanhef, voornaam, achternaam, het telefoonnummer en de klant-ID weergegeven in het Outreach dashboard (scherm voor externe contacten) van de winkel.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder f) van de AVG. Na afweging van de belangen is ons legitieme belang om het proces voor beide partijen te stroomlijnen en de service en de servicetijden te verbeteren.</p>
<p>Als u gebruikmaakt van de dienst “Verkopen op afstand” van HUGO BOSS, die alleen aan geregistreerde klanten wordt aangeboden; gebruiken we uw gegevens voor het sluiten en het uitvoeren van de koopovereenkomst, inclusief de levering vanuit de winkel.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, deelnemersgegevens</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder b) van de AVG, uitvoering van een overeenkomst</p>

V. Verwerking van persoonsgegevens op basis van uw toestemming

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
<p>Het aanbieden van gepersonaliseerd winkeladvies in de Retail Stores, via de telefonische klantenservice of via chat op basis van de informatie die is opgeslagen in onze klantendatabase.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, gegevens van het registratieprotocol, deelnemersgegevens, transactiegegevens, gegevens over klantenservices, gegevens over winkeladviezen, gegevens over het reactiegedrag, segmentgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming.</p>
<p>Het sturen van informatiemateriaal over de onderdelen van het Klantloyaliteitsprogramma en van relevante, gepersonaliseerde marketing van onze eigen aanbiedingen (bijv. informatie over HUGO BOSS, productinformatie, nieuwsbrieven, klantenenquête en exclusieve aanbiedingen of uitnodigingen om deel te nemen aan prijsvragen, evenementen en (plaatselijke) promoties van HUGO BOSS of de deelnemende winkels) naar de door u geselecteerde communicatiekanalen (met name e-mail, post, telefoon, SMS/MMS en/of messengerberichten.).</p> <p>U kunt uw communicatiekanalen op elk gewenst moment selecteren of wijzigen in uw My HUGO BOSS klantaccount of tijdens de openingstijden van de respectievelijke Retail Store.</p> <p>We sturen u ook herinneringsmails als u nog niet-afgeronde bestellingen in de Online Store heeft staan of als er nog artikelen op uw verlanglijst staan in uw My HUGO BOSS klantaccount.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, deelnemersgegevens, door marketing tracking-technologie verstrekte gegevens, gegevens over het gebruiksprofiel, gegevens over het gebruiksprofiel van de nieuwsbrief indien u zich heeft ingeschreven voor de nieuwsbrief, transactiegegevens, gegevens over het reactiegedrag, segmentgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming.</p>

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
<p>Analyse van het gebruiksgedrag van nieuwsbriefabonnees in onze nieuwsbrief en op de Website, en verder de creatie van gebruiksprofielen met behulp van pseudoniemen en abonnee-segmenten met de bedoeling de nieuwsbrief en online marketingactiviteiten te personaliseren en vorm te geven, zoals het tonen van reclame op websites van derden, op socialmediaplatformen en op andere platformen.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, HTTP-data nieuwsbrief, gegevens over het gebruiksprofiel van de nieuwsbrief, traceergegevens nieuwsbriefprofiel, gegevens over het gebruiksprofiel, gegevens afkomstig van marketing tracking-technologie, segmentgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming</p>
<p>Het tonen van pushberichten met marketing- of sales-inhoud, informatie over uw verlanglijst of bestellingen, mits u binnen de App of via de instellingen in uw mobiele apparaat toestemming heeft gegeven voor de ontvangst van pushberichten vanuit de App.</p>	<p>Pushbericht-protocoldata (token en platform van het apparaat), App, persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, gegevens afkomstig van marketing tracking-technologie, gegevens over het gebruiksprofiel, transactiegegevens, gegevens over het reactiegedrag, segmentgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming via de communicatie-instellingen in onze app of via de instellingen van uw mobiele apparaat.</p>
<p>Indien u zich registreert in een deelnemende winkel en uw verblijfplaats ligt in het land van registratie, dragen wij uw persoonlijke masterdata, deelnemersgegevens, transactiegegevens, segmentgegevens en uw voorkeurscommunicatiekanalen over om u marketingmateriaal toe te laten sturen door de deelnemende winkel, mits u toestemming hebt gegeven om marketingmateriaal te ontvangen. Het marketingmateriaal bevat met name informatie over plaatselijke promoties die in de betreffende deelnemende winkel lopen.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, deelnemersgegevens, transactiegegevens, segmentgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming.</p>

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
<p>Gepersonaliseerde analyse van de affiniteit van deelnemers met het Klantloyaliteitsprogramma met producten van HUGO BOSS voor de personalisering en het ontwerp van marketinginhoud overeenkomstig de voorkeuren van de gebruiker. Wij gebruiken hiervoor verschillende analysemethoden die ons in staat stellen marketinginhoud optimaal te personaliseren en af te stemmen op uw individuele persoonlijke belangstelling die wij afleiden uit alle informatie die in onze klantendatabases is opgeslagen. Zo creëren we voor elke deelnemer een klantspecifieke geoptimaliseerde marketing- en communicatiestrategie. Met deze personalisering van marketinginhoud willen wij ervoor zorgen dat u vooral informatie ontvangt die wij voor u bijzonder interessant achten.</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens van de aanmeldingspartner, deelnemersgegevens, transactiegegevens, gegevens over winkeladviezen, gegevens afkomstig van marketing tracking-technologie, gegevens over het gebruiksprofiel, gegevens reactiegedrag en hierop gebaseerde segmentgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming.</p>
<p>Weergave van gepersonaliseerde reclame op websites van derden, op socialmediaplatformen of andere platformen.</p> <p>Met het oog op (re-)targeting, en om de marketingrelevantie en daarmee het klik- en conversiepercentage (bijv. bestelpercentage) te verhogen, wordt het gedrag van gebruikers van onze Website of App en de interactie met een van onze getoonde gepersonaliseerde advertenties op websites van derden, sociale media of andere platformen geregistreerd en geanalyseerd. Gebruikers worden onder een pseudoniem geregistreerd, zodat ze weer herkend kunnen worden.</p> <p>Op onze Website en binnen de App worden voor deze doeleinden tracking technologieën gebruikt indien u daarmee heeft ingestemd. Aanvullende informatie is te vinden op de Website/ in de App waar u ook op elk moment uw toestemming kunt beheren.</p>	<p>Gegevens over het gebruiksprofiel en hierop gebaseerde segmentgegevens, gegevens afkomstig van marketing tracking-technologie.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming.</p>

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
<p>Let wel, zelfs als u geen toestemming geeft voor trackingtechnologieën ten behoeve van gepersonaliseerde reclame, ontvangt u nog steeds reclame van HUGO BOSS die niet gepersonaliseerd is.</p>		
<p>Weergave van gepersonaliseerde reclame op websites van derden, social media platformen of andere platformen om de marketingrelevantie en daarmee het klik- en conversiepercentage (bijv. het bestelpercentage) te verhogen. Voor dit doel worden uw gegevens veilig gedeeld met geselecteerde partners op voorwaarde dat u hebt ingestemd met het delen van gegevens. Websites van derden, socialmediaplatformen of andere platformen zullen hun database synchroniseren, indien van toepassing uw profiel matchen en gepersonaliseerde reclame van HUGO BOSS weergeven.</p> <p>U kunt uw toestemming voor deze gegevensuitwisseling te allen tijde beheren in uw My HUGO BOSS-klantaccount.</p> <p>Let wel, zelfs als u geen toestemming geeft voor deze gegevensuitwisseling ten behoeve van gepersonaliseerde reclame, ontvangt u nog steeds reclame van HUGO BOSS die niet gepersonaliseerd is.</p>	<p>Marketing-identificatiedata, hierop gebaseerde unieke ID, segmentgegevens</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming.</p>

Doel van de verwerking van persoonsgegevens	Categorieën verwerkte persoonsgegevens	Rechtsgrondslag en, indien van toepassing, legitieme belangen
<p>Weergave van gepersonaliseerde informatie over, bijv. gelijkwaardige of thematisch verwante HUGO BOSS-producten en inhoud die wij afleiden uit de door u geraadpleegde pagina-inhoud en alle informatie die in onze klantendatabanken is opgeslagen, om uw websitebezoek af te stemmen op uw persoonlijke interesses en om marketinginhoud in transactie-e-mails optimaal af te stemmen op uw respectievelijke persoonlijke interesses.</p> <p>Dit omvat ook het volgen van het responsgedrag op de gepersonaliseerde advertenties (zoals klik- en aankoopgedrag).</p>	<p>Persoonlijke masterdata, gegevens voor het aanmelden bij social media, deelnemersgegevens, transactiegegevens, gegevens afkomstig van marketing tracking-technologie, gegevens over het gebruiksprofiel, gegevens over het reactiegedrag en hierop gebaseerde segmentgegevens.</p>	<p>Art. 6 lid 1 onder a) van de AVG, Toestemming.</p>

VI. Gepersonaliseerde aanbiedingen - Partners

Indien u gepersonaliseerde aanbiedingen wenst te ontvangen, verwerken wij uw persoonsgegevens (naam, voornaam, e-mailadres, mobiel telefoonnummer, postadres) op de rechtsgrondslag van art. 6 lid 1 zin 1 onder a) AVG; art. 46 lid 2 onder c), lid 5 AVG; art. 49 lid 1 onder a) AVG. Wij doen dit voor reclame- en personalisatiedoelinden met onze partners Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin, D02, Ierland; Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Ierland en Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Republiek Ierland.

De ontvangers van de gegevens zijn Google LLC, Alphabet Inc., Meta Platforms Inc. en Adobe Inc. gevestigd in de Europese Unie. Doorgifte van gegevens naar de VS is mogelijk, waar het niveau van gegevensbescherming wellicht niet vergelijkbaar is met dat van de EU. De doorgifte wordt gelegitimeerd door standaardclausules inzake gegevensbescherming overeenkomstig art. 46 lid 2 onder c), lid 5 AVG. Verder zijn er aanvullende maatregelen getroffen. Indien u instemt met het gebruik van deze dienst, is de overdracht ook gelegitimeerd overeenkomstig art. 49 lid 1 onder a) AVG.

VII. Informatie over de ontvangers van persoonsgegevens en de doorgifte van persoonsgegevens aan derde landen en/of internationale organisaties

Intern worden uw gegevens doorgegeven aan de volgende ontvangers binnen de HUGO BOSS Groep voor de bovengenoemde doelen: HUGO BOSS Customer care, IT en HUGO BOSS Retail Stores (<https://www.hugoboss.com/nl/stores>).

Categorieën ontvangers	Locatie ontvanger	Gelijkwaardigheidsbeschikking of passende of geschikte waarborgen voor doorgiften naar derde landen en/of internationale organisaties
Hosting provider, E-mail service provider, IT service provider, IT service provider (intragroup), SMS provider, enquêtebureaus, archiveringsdienstverlener, dienstverlener campagnes, postdiensten, dienstverlener nieuwsbrieven, dienstverlener digitale ledenkaart, dienstverlener registratie, dienstverlener marketing, dienstverlener management klantprofielen, dienstverlener analytics, dienstverlener klantendatabase, dienstverlener klantregistratie.	EU, Europese Economische Ruimte	
Aanbieder van e-maildiensten, aanbieder van communicatiediensten	VK	Gelijkwaardigheidsbeschikking van de Europese Commissie voor de bescherming van persoonsgegevens die zijn verstrekt in het Verenigd Koninkrijk
Dienstverlener marketing	Israël	Gelijkwaardigheidsbeschikking van de Europese Commissie voor de bescherming van persoonsgegevens die zijn verstrekt in Israël
Dienstverlener klantendatabase	VS	De doorgiften zijn onderworpen aan EU-standaardbepalingen inzake gegevensbescherming krachtens art. 46 lid 2 onder c) en lid 5 van de AVG.
Dienstverlener klantendataplatform	VS	De doorgiften zijn onderworpen aan EU-standaardbepalingen inzake gegevensbescherming krachtens art. 46 lid 2 onder c) en lid 5 van de AVG

Dienstverlener campagnes	VK	Gelijkwaardigheidsbeschikking van de Europese Commissie voor de bescherming van persoonsgegevens die zijn verstrekt in het Verenigd Koninkrijk
SMS provider	EU	
Dienstverlener management klantprofielen	VS	De doorgiften zijn onderworpen aan EU-standaardbepalingen inzake gegevensbescherming krachtens art. 46 lid 2 onder c) en lid 5 van de AVG
Hugo Boss Partner	EU	

D. INGANGSDATUM EN WIJZIGING VAN DIT PRIVACYBELEID

Dit privacybeleid is onmiddellijk van kracht. Het kan nodig zijn dit Privacybeleid te wijzigen als gevolg van technische ontwikkelingen en/of wijzigingen in wettelijke vereisten of voorschriften.

Laatst bijgewerkt op: 27-01-2023