

## POLÍTICA DE PRIVACIDAD PARA LA PARTICIPACIÓN EN HUGO BOSS EXPERIENCE

HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania (en adelante «**HUGO BOSS**» o «**nosotros**») gestiona el programa de fidelización de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (en adelante «**programa de fidelización de clientes**»).

En la siguiente política de privacidad le proporcionamos información en virtud de las leyes de protección de datos aplicables, incluidos los artículos 13 y 14 del [Reglamento General de Protección de Datos](#) (en adelante «**RGPD**») sobre el tratamiento que realiza de sus datos personales el responsable del tratamiento de datos, el delegado de protección de datos del responsable del tratamiento de datos (**sección A**) y sobre sus derechos respecto al tratamiento de sus datos personales (**sección B**). También le informamos del tratamiento de sus datos personales (**sección C**) en relación con el programa de fidelización de clientes.

Las tiendas minoristas físicas, incluidos los outlets de la Unión Europea (en adelante «**UE**»), Suiza, Noruega y el Reino Unido (en adelante «**RU**») (en adelante «**tiendas minoristas**») gestionadas por HUGO BOSS o empresas asociadas a HUGO BOSS, proporcionan los servicios del programa de fidelización de clientes. Se puede acceder a una lista modificada de las tiendas minoristas de HUGO BOSS que participan actualmente utilizando el localizador de tiendas de HUGO BOSS en el sitio web de HUGO BOSS (<https://www.hugoboss.com/de/stores>, en adelante «**sitio web**»). La tienda online de HUGO BOSS disponible en el sitio web, la aplicación para móviles de HUGO BOSS (en adelante «**aplicación**») y la aplicación para el servicio «Pedidos en tienda» en las tiendas minoristas, excluyendo los outlets (en lo sucesivo «**tienda online**») también ofrecen los servicios del programa de fidelización de clientes. En adelante, se hará referencia a las tiendas minoristas y a la tienda online como «**tiendas participantes**».

## ÍNDICE

<b>A.</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS .....</b>	<b>3</b>
I.	Nombre e información de contacto del responsable del tratamiento de datos .....	3
II.	Información de contacto del delegado de protección de datos del responsable del tratamiento de datos .....	3
<b>B.</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS INTERESADAS .....</b>	<b>4</b>
<b>C.</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES .....</b>	<b>5</b>
I.	Información de los datos personales que tratamos .....	5
II.	Información adicional sobre la duración del almacenamiento .....	14
III.	Información sobre el tratamiento de los datos personales .....	14
IV.	Tratamiento de los datos personales conforme a la legislación .....	14
V.	Tratamiento de los datos personales en virtud de su consentimiento .....	19
VI.	Ofertas personalizadas: colaboradores.....	24
VII.	Información sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/u organizaciones internacionales .....	24
<b>D.</b>	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR Y MODIFICACIÓN DE ESTA POLÍTICA DE PRIVACIDAD.....</b>	<b>26</b>

## **A. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS**

### **I. Nombre e información de contacto del responsable del tratamiento de datos**

El responsable del tratamiento de datos para el programa de fidelización de clientes es:

HUGO BOSS AG  
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania  
Teléfono: +49 7123 94-0  
Fax: +49 7123 94-80259  
Correo electrónico: [info@hugoboss.com](mailto:info@hugoboss.com)

### **II. Información de contacto del delegado de protección de datos del responsable del tratamiento de datos**

Puede contactar con nuestro delegado de protección de datos en:

HUGO BOSS AG  
Delegado de protección de datos  
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania  
Teléfono: +49 7123 94-80999  
Fax: +49 7123 94-880999  
Correo electrónico: [privacy@hugoboss.com](mailto:privacy@hugoboss.com)

## **B. INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS INTERESADAS**

Como persona interesada, puede ejercer los siguientes derechos con respecto al tratamiento de sus datos personales, siempre que se cumplan las condiciones aplicables:

- I. Derecho de acceso (art. 15 del RGPD)
- II. Derecho de rectificación (art. 16 del RGPD)
- III. Derecho de supresión («derecho al olvido») (art. 17 del RGPD)
- IV. Derecho a la limitación del tratamiento (art. 18 del RGPD)
- V. Derecho a la portabilidad de los datos (art. 20 del RGPD)
- VI. Derecho de oposición (art. 21 del RGPD)

Según lo dispuesto en el art. 21, apartado 1 del RGPD, tiene derecho a oponerse, por motivos relacionados con su situación particular, en cualquier momento al tratamiento de sus datos personales, que se fundamenta en el art. 6 (1) (e) o (f) del RGPD, incluida la elaboración de perfiles basada en estas disposiciones. Según lo dispuesto en el art. 21, apartado 2 del RGPD, tiene derecho a oponerse en cualquier momento al tratamiento de sus datos personales para dicha mercadotecnia, incluida la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionada con el citado marketing directo.

Puede consultar información detallada sobre el fundamento jurídico del tratamiento en la **sección C** de esta política de privacidad.

- VII. Derecho a retirar el consentimiento (art. 7 (3) del RGPD)
- VIII. Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control (art. 77 (1) del RGPD)

Puede ponerse en contacto con nuestro delegado de protección de datos (**sección A.II.**) con el objeto de ejercer sus derechos.

## C. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

En relación con el programa de fidelización de clientes, se efectúa el tratamiento de diferentes datos personales para diferentes fines. A continuación, encontrará información sobre los fines y medios del tratamiento de datos personales.

No tiene lugar una toma de decisiones automatizada según el art. 22 del RGPD.

### I. Información de los datos personales que tratamos

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
Datos maestros personales que recopilamos durante el registro para el programa de fidelización de clientes (« <b>datos maestros personales</b> »).	Apellidos, nombre, correo electrónico, país de residencia, una contraseña al registrarse online.  También tomamos nota de la tienda participante, en concreto, en la que se registra para el programa de fidelización de clientes.	Existe una obligación contractual de facilitar determinados datos.  Si no facilita esos datos, no puede participar en el programa de fidelización de clientes.	Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Datos que obtenemos de un colaborador de inicio de sesión cuando se registra para el programa de fidelización de clientes mediante dicho colaborador («<b>datos del colaborador de inicio de sesión</b>»).</p>	<p>Apellidos, nombre, correo electrónico, su contraseña, país de residencia, id. de cliente exclusivo del colaborador de inicio de sesión</p>	<p>Se establece una obligación contractual de facilitar estos datos cuando se registra a mediante un colaborador de inicio de sesión.</p> <p>Si no proporciona estos datos, no puede participar en el programa de fidelización de clientes mediante un colaborador de inicio de sesión.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>
<p>Información de la firma (digital o en papel) que recogemos durante el proceso de registro para el programa de fidelización de clientes en nuestras tiendas minoristas («<b>datos de la firma</b>»).</p>	<p>Su firma en el formulario de registro digital o en papel.</p>	<p>Existe una obligación contractual de proporcionar este dato.</p> <p>Si no proporciona estos datos, no puede participar en el programa de fidelización de clientes mediante un colaborador de inicio de sesión.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Datos de protocolo que se reúnen por motivos técnicos cuando el registro para el programa de fidelización de clientes se confirma en el doble proceso de participación («<b>datos de protocolo del registro</b>»).</p>	<p>Fecha y hora de confirmación del registro en el doble proceso de participación y dirección IP del dispositivo utilizado para la confirmación.</p>	<p>Existe una obligación contractual de proporcionar estos datos.</p> <p>Si no facilita esos datos, no puede participar en el programa de fidelización de clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>
<p>Información voluntaria que el participante proporciona al registrarse en el programa de fidelización de clientes en la cuenta de cliente de My HUGO BOSS o al hacer pedidos en nuestra tienda online («<b>datos del participante</b>»).</p>	<p>Tratamiento, número de teléfono fijo, número de teléfono móvil, fecha de nacimiento y/o dirección postal que almacenamos como su dirección de facturación, información sobre sus canales de comunicación favoritos y sus preferencias personales (por ejemplo, marcas de HUGO BOSS preferidas, intereses, estilos, etc.), tallas, medidas, su lista de deseos de los productos de HUGO BOSS que ha seleccionado en su cuenta de cliente de My HUGO BOSS, las direcciones de entrega que ha guardado en su cuenta de cliente de My HUGO BOSS o que ha usado al realizar pedidos en la tienda online.</p>	<p>El contrato no obliga a facilitar estos datos.</p> <p>Si no proporciona estos datos, no podremos personalizar las ventajas del programa de fidelización de clientes.</p> <p>Si no nos indica sus canales de comunicación preferidos, no podremos contactarle mediante estos canales de comunicación.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Datos de identificador, que se compartirán con los colaboradores seleccionados («<b>identificador de marketing</b>»).</p>	<p>Dirección de correo electrónico, número de teléfono móvil, nombre con la dirección postal o la fecha de nacimiento.</p>	<p>El contrato no obliga a facilitar estos datos.</p> <p>No proporcionar estos datos significa que no podremos mostrarle publicidad personalizada en sitios web de terceros, redes sociales u otras plataformas.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>
<p>Datos de protocolo que se reúnen por motivos técnicos al suscribirse a notificaciones push («<b>datos de protocolo de notificaciones push</b>»).</p>	<p>Fecha y hora de la suscripción, token de inserción, id. del dispositivo</p>	<p>El contrato no obliga a facilitar estos datos.</p> <p>Si no proporciona estos datos, no podrá suscribirse a las notificaciones push.</p>	<p>Almacenamos estos datos durante el tiempo que permanezca suscrito a las notificaciones push.</p> <p>Además, como excepción, almacenamos estos datos durante más tiempo siempre y cuando estemos sujetos a obligaciones legales de retención o documentación en relación con dichos datos o en la medida en que esto sea necesario para utilizarlos como prueba.</p>



Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Los datos de protocolo que se generan técnicamente al suscribirse o cancelar la suscripción al boletín («<b>datos de suscripción y cancelación</b>»).</p>	<p>Fecha y la hora de la suscripción, confirmación en un proceso de doble participación cuando se suscribe en nuestro sitio web mediante el formulario de solicitud web aparte para suscribirse al boletín, así como la dirección IP del dispositivo terminal usado para la confirmación, fecha y hora de cualquier cancelación de la suscripción al boletín.</p>	<p>No existe una obligación legal o contractual de proporcionar estos datos.</p> <p>Es necesario que nos confirme en el proceso de doble participación que quiere recibir el boletín al suscribirse mediante la aplicación web independiente.</p> <p>Si no proporciona estos datos, no podrá suscribirse al boletín.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté suscrito al boletín.</p> <p>Además, como excepción, almacenamos estos datos durante más tiempo siempre y cuando estemos sujetos a obligaciones legales de retención o documentación en relación con dichos datos o en la medida en que esto sea necesario para utilizarlos como prueba.</p>
<p>Información sobre sus compras («<b>datos de las transacciones</b>») si se identifica al realizar una compra en una tienda minorista como participante de la HUGO BOSS EXPERIENCE o si se identifica en la tienda online como participante indicando sus datos de acceso.</p> <p>Estos datos se obtienen de las tiendas participantes.</p>	<p>Información sobre los artículos adquiridos (descripción del artículo, número de artículo, cantidad, talla, medidas si es necesario, color, precio, moneda, número de pedido), el tipo de transacción (compra, cambio, devolución, etc.) la ubicación (tienda online o país, ciudad y tienda para las tiendas minoristas) y la hora de la compra en cuestión.</p>	<p>Existe una obligación contractual de proporcionar este dato.</p> <p>Si no se proporciona este dato (si no se identifica al realizar una compra), no podremos registrar sus datos de transacción.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>
<p>Información que nos proporciona en las consultas que efectúa al servicio de atención</p>	<p>Información que nos proporciona en las consultas realizadas al servicio de atención</p>	<p>El contrato no obliga a facilitar estos datos.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté</p>

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>al cliente por teléfono, mediante chat o formulario de contacto online («<b>datos de consulta del servicio al cliente</b>»).</p>	<p>al cliente por teléfono, chat o formulario de contacto online. Por ejemplo, el asunto y el contexto de su consulta.</p>	<p>Si no nos proporciona estos datos, no podremos tramitar su consulta.</p>	<p>registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>
<p>Información voluntaria que proporciona cuando nuestro personal de ventas y asistentes de compras personales le ofrecen asesoramiento de compra, por ejemplo, en las tiendas minoristas, por teléfono, chat o formulario de contacto online («<b>datos de asesoramiento de compra</b>»).</p> <p>Estos datos se obtienen de las tiendas participantes y se generan de forma autónoma.</p>	<p>Ocasiones de uso preferidas, área de trabajo o sector, fechas o eventos especiales, pasatiempos e intereses, información sobre vacaciones y viajes, bebidas y comidas favoritas, información sobre consultas realizadas al servicio de atención al cliente por teléfono, chat o formulario de contacto online y conversaciones sobre asesoramiento de compra con el personal de las tiendas minoristas (concretamente, fecha, hora y tema de su consulta); especificaciones del asistente de compra y sus recomendaciones para usted.</p>	<p>El contrato no obliga a facilitar estos datos.</p> <p>Si no proporciona estos datos, no podremos personalizar las ventajas del programa de fidelización de clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>
<p>Datos de los perfiles de uso que creamos analizando el comportamiento de uso de los participantes en el programa de fidelización de clientes («<b>datos de perfiles de uso</b>»).</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	<p>Datos sobre el uso del sitio web, en particular, visitas a la página, frecuencia de las visitas y tiempo de permanencia en las páginas visitadas, e información sobre los artículos que ha visto o añadido a su carrito de la compra o que ha puesto en la lista de deseos de su cuenta de cliente de My HUGO BOSS. Datos sobre el canal de</p>	<p>El contrato no obliga a facilitar estos datos.</p> <p>Si no proporciona estos datos, no podremos personalizar las ventajas del programa de fidelización de clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
	comunicación y la frecuencia de la comunicación.		
<p>En caso de que se haya suscrito al boletín, datos de protocolo que se reúnan por razones técnicas mediante el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP) cuando se accede al boletín («<b>datos HTTP del boletín</b>»).</p>	Dirección IP, fecha y hora de acceso.	<p>No existe una obligación legal o contractual de proporcionar estos datos.</p> <p>Estos datos se tratan automáticamente cuando se accede al boletín personalizado.</p>	<p>Los datos se almacenan en un formulario en los archivos de registro del servidor y permiten la identificación de la persona interesada durante un período máximo de 7 días, a menos que se produzcan acontecimientos relacionado con la seguridad (por ejemplo, un ataque DDoS).</p> <p>Si se produce un suceso relacionado con la seguridad, los archivos de registro del servidor se almacenan hasta que el suceso en cuestión se haya transcurrido y se haya clarificado por completo.</p>
<p>En caso de que se haya suscrito al boletín, los datos de los perfiles de uso que creamos analizando el comportamiento de uso del boletín mediante seudónimos («<b>datos de los perfiles uso del boletín</b>»).</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	Datos sobre el uso del boletín, en particular, visitas a la página, frecuencia de las visitas, comportamiento de clic en los boletines consultados.	<p>No existe una obligación legal o contractual de proporcionar estos datos.</p> <p>Estos datos se tratan automáticamente cuando se accede al boletín.</p>	Solo almacenamos esta información si usted está suscrito al boletín. Eliminamos dichos datos en el momento en que cancele la suscripción al boletín.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>En caso de que se haya suscrito al boletín, los datos que se almacenan en una de nuestras bases de datos de clientes mediante las tecnologías de seguimiento cuando accede al boletín («<b>datos de seguimiento del perfil del boletín</b>»).</p>	<p>Un identificar único para (volver a) identificar a los participantes del programa de fidelización de clientes.</p>	<p>No existe una obligación legal o contractual de proporcionar estos datos. Si no nos proporciona estos datos, no podremos personalizar el contenido de marketing.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>
<p>Información sobre el tipo y el alcance de los servicios de los programas de fidelización de clientes que usted ha usado y sus reacciones a nuestro marketing en las tiendas participantes siempre que haya dado su consentimiento para recibir materiales de marketing («<b>datos de comportamiento de reacción</b>»).</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	<p>Datos sobre el tipo y el alcance de su reacción a nuestros materiales de marketing y el uso de los servicios del programa de fidelización de clientes.</p>	<p>El contrato no obliga a facilitar estos datos.</p> <p>Si no se proporcionan estos datos (si no se identifica al realizar una compra y no consiente recibir materiales de marketing), no podemos personalizar las ventajas del programa de fidelización de clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de facilitar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Asignación a los segmentos de participantes que creamos analizando los datos maestros personales, los datos del colaborador de inicio de sesión, los datos del participante, los datos de transacciones, los datos de consulta del servicio de atención al cliente, los datos de asesoramiento de compra, los datos del perfil de uso y los datos de comportamiento de reacción, y en su caso, datos del perfil de uso del boletín («<b>datos del segmento</b>»).</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	<p>Datos sobre la afinidad con las marcas de HUGO BOSS, sus productos o contenido, por ejemplo, al determinar la tienda en la que el participante acude más a comprar o está más cerca de donde vive el participante.</p>	<p>El contrato no obliga a facilitar estos datos.</p> <p>Si no proporciona estos datos, no podremos personalizar las ventajas del programa de fidelización de clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información siempre y cuando usted esté registrado en el programa de fidelización de clientes.</p>

## II. Información adicional sobre la duración del almacenamiento

Además de la información especificada sobre la duración del almacenamiento indicada anteriormente, todos los datos personales se eliminarán sin dilación indebida cuando estos ya no sean necesarios en relación con el propósito para el que fueron recogidos o tratados. Además de la duración de almacenamiento especificada, almacenamos estos datos para utilizarlos como prueba para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones, y también durante un período provisional de tres años, que comienza al final del año en el que usted se dé de baja, así como en caso de conflictos judiciales hasta que estos hayan concluido.

## III. Información sobre el tratamiento de los datos personales

Las tecnologías de seguimiento se utilizan en nuestro sitio web y en la app para estos fines si usted ha dado su consentimiento. Puede recibirse información adicional en el sitio web o en la app, donde también puede gestionar su consentimiento en cualquier momento.

## IV. Tratamiento de los datos personales conforme a la legislación

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
Puesta a disposición de aplicaciones web en la tienda online y el formulario de registro digital o en papel en las tiendas minoristas en las que pueda proporcionarnos sus datos para registrarse en el programa de fidelización de clientes.	Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del protocolo de registro, datos del participante si los ha facilitado en el formulario de registro.	Art. 6 apartado 1 (b) del RGPD, ejecución de un contrato.  Art. 6, apartado <sup>o</sup> 1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses, nuestro interés legítimo es simplificar el proceso de registro y recoger datos exactos y válidos.
Gestión de una base de datos de clientes en la que guardamos y actualizamos sus datos.	Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del participante	Art. 6 apartado 1 (b) del RGPD, ejecución de un contrato.  Art. 6, apartado <sup>o</sup> 1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses,

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
		<p>consideramos que nuestro interés legítimo es la gestión de bases de datos de clientes organizadas como estructura para un mantenimiento óptimo de los datos de estos. También la gestión de las tecnologías de seguimiento.</p>
<p>Unificación del perfil del cliente mediante la comparación de datos proporcionados en diferentes fuentes, por ejemplo, el historial de transacciones, sus preferencias y/o datos de seguimiento, si ha consentido proporcionarlos al acceder al sitio web o la app. Usamos los datos recogidos y generados en su perfil unificado (perfil unificado del cliente que combina toda la información sobre usted) para crear modelos de datos, algunos de los cuales tienen capacidad de aprendizaje, empleando la ciencia de datos (algoritmos y análisis). Estos modelos de datos nos ayudan a mejorar la lógica de nuestras actividades de análisis y nos dan más información de sus interacciones, preferencias y necesidades con respecto a nuestros productos, servicios y contenido de comunicaciones. Los datos recogidos y generados de esta manera a partir de su perfil unificado se comparan con otras categorías y perfiles de consumidores similares, por ejemplo, para predecir sus preferencias individuales, para ofrecerle información de marketing adecuada en el momento oportuno y mediante el canal correcto.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del participante, identificador de marketing, datos de transacciones, datos de perfiles de uso, datos de comportamiento de reacción, datos del segmento, datos de tecnologías de seguimiento de marketing proporcionados, datos del perfil de uso del boletín si se ha suscrito, datos de seguimiento del perfil del boletín.</p>	<p>Art. 6, apartadoº1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses, consideramos que nuestro interés legítimo es crear contenido personalizado y recomendaciones adaptadas a la persona usuaria. Garantizar una comunicación que haga más probable la pertenencia activa a HUGO BOSS EXPERIENCE y la interacción con nuestra marca.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
<p>Archivado de datos de la firma, datos del protocolo de registro y datos del protocolo de notificación push para utilizarlos como prueba y para la formulación, el ejercicio o la defensa ante reclamaciones.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos de la firma, datos del protocolo de registro, datos de protocolo de notificaciones push, datos del participante.</p>	<p>Art. 6 apartado 1 (b) del RGPD, ejecución de un contrato. Art. 6, apartado 1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses, consideramos que nuestro interés legítimo es la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones legales.</p>
<p>Actualización de direcciones postales y de correo electrónico. Para garantizar la exactitud de los datos de dirección, validamos los datos de la dirección postal y del correo electrónico. Corregimos automáticamente errores obvios en la dirección postal facilitada, por ejemplo, errores de escritura de dígitos en el código postal. Contactamos con usted personalmente en casos que no sean claros.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del participante.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (b) del RGPD. Art. 6, apartado 1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses, consideramos que nuestro interés legítimo es garantizar la exactitud de los datos.</p>
<p>Puesta a disposición de las funciones de la cuenta de cliente de My HUGO BOSS y un proceso de pedido cómodo en la tienda online.</p> <p>En su cuenta de cliente de MY HUGO BOSS puede guardar cómodamente sus datos maestros personales, datos del participante, su configuración de uso compartido de datos, preferencias y la lista de deseos que haya proporcionado. Usamos sus datos teniendo en cuenta sus preferencias, sus datos de transacciones y sus datos de comportamiento de reacción para personalizar su cuenta de cliente de My HUGO BOSS.</p> <p>Si ha iniciado sesión en su cuenta de cliente de My HUGO BOSS, las tallas almacenadas en su cuenta de cliente se preseleccionarán automáticamente en sus compras online para que comprar en la tienda online sea lo más fácil</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del participante, datos de transacciones, datos del perfil de uso, datos de comportamiento de reacción, datos del segmento.</p>	<p>Art. 6 apartado 1 (b) del RGPD, ejecución de un contrato.</p>



Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
<p>y agradable posible para usted. La información solicitada durante el proceso de finalización de la compra (por ejemplo, la dirección de facturación) se completa automáticamente con los datos almacenados en la base de datos de clientes para que el proceso de pedido sea aún más fácil para usted.</p> <p>Según sus datos de transacciones, le proporcionamos un resumen de sus compras hasta la fecha actual en su cuenta de cliente de My HUGO BOSS.</p>		
<p>Anonimización de los datos para un análisis anónimo de la información de la tienda con el fin de desarrollar y mejorar el contenido y las funciones del programa de fidelización de clientes.</p>	<p>Todos los datos personales especificados en la sección C de forma anónima.</p>	<p>Art. 6, apartadoº1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses, consideramos que nuestro interés legítimo es el desarrollo y la mejora del programa de fidelización de clientes.</p>
<p>Transferencia de datos a las tiendas minoristas para proporcionar las ventajas del programa de fidelización de clientes, descritas en detalle en las condiciones para participar en él, así como a nuestro departamento de atención al cliente.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del participante, datos de transacciones.</p>	<p>Art. 6 apartado 1 (b) del RGPD, ejecución de un contrato. Art. 6, apartadoº1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses, consideramos que nuestro interés legítimo es proporcionar las ventajas del programa de fidelización de clientes al cliente también en otros países que no sean su país de residencia.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
<p>Si se ha suscrito al boletín, creación de informes anónimos que analizan y determinan la estrategia de este.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del segmento.</p>	<p>Art. 6, apartado<sup>o</sup>1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses, consideramos que nuestro interés legítimo es mejorar el contenido del boletín.</p>
<p>Si contacta con la tienda de HUGO BOSS mediante el chat, revisamos si es un cliente registrado y, luego, cotejamos sus datos de contacto. Así, vemos si tiene historial de transacciones o datos de contacto y cuáles son. Al hacer uso de esta información, podemos ofrecer un mejor servicio al cliente. Además, en caso de que el cliente haga un pedido, tendremos una mayor capacidad de reacción para realizar el proceso de finalización de la compra, porque ya disponemos de la información de contacto.</p>	<p>Número de teléfono (la verificación de identidad se efectúa comprobando si el número de teléfono consta en la base de datos). En caso de que Sí conste, el tratamiento, el nombre, los apellidos, el número de teléfono y el id. del consumidor aparecerán en el panel de información de la tienda.</p>	<p>Art. 6, apartado<sup>o</sup>1 (f) del RGPD. Después de sopesar los intereses, consideramos que nuestro interés legítimo es facilitar el proceso para ambas partes y mejorar tanto el servicio en sí como su duración.</p>
<p>El uso del servicio de «venta a distancia» de HUGO BOSS, solo se ofrece a clientes registrados. Utilizamos sus datos para la celebración y el cumplimiento del contrato de compra, incluida la entrega desde el servicio de tienda.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del participante</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (b) del RGPD, ejecución de un contrato.</p>

## V. Tratamiento de los datos personales en virtud de su consentimiento

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
<p>Oferta de asesoramiento de compra personalizado en las tiendas minoristas en el servicio telefónico de atención al cliente o por chat a partir de la información almacenada en nuestra base de datos de clientes.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del protocolo de registro, datos del participante, datos de transacciones, datos de consulta del servicio de atención al cliente, datos de asesoramiento de compra, datos de comportamiento de reacción, datos del segmento.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento.</p>
<p>Envío de material informativo sobre los componentes del programa de fidelización de clientes y de los materiales de marketing personalizadas pertinentes para nuestras propias ofertas (por ejemplo, información sobre HUGO BOSS, información sobre productos, boletines, encuestas a clientes y ofertas exclusivas o invitaciones o invitaciones para participar en concursos, eventos y promociones (locales) de HUGO BOSS o las tiendas participantes) mediante los canales de comunicación seleccionados por usted (en concreto, correo electrónico, correo postal, teléfono, SMS/MMS y/o mensajería instantánea).</p> <p>Puede seleccionar o cambiar los canales de comunicación en cualquier momento en su cuenta de cliente de My HUGO BOSS o durante el horario de apertura correspondiente de las tiendas minoristas.</p> <p>También le enviamos correos electrónicos de recordatorio si no ha finalizado pedidos en la tienda online o si aún tiene artículos en la lista de deseos de su cuenta de cliente de My HUGO BOSS.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del participante, datos de tecnologías de seguimiento de marketing proporcionados, datos de perfil de uso, datos de perfil de uso del boletín proporcionados si se ha suscrito al boletín, datos de transacciones, datos de comportamiento de reacción, datos del segmento.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
<p>Análisis del comportamiento de uso de los suscriptores del boletín en este y en el sitio web, así como creación de perfiles de uso utilizando seudónimos y segmentos de suscriptores con el fin de personalizar y diseñar el boletín, así como para actividades de marketing online, como mostrar anuncios de sitios web de terceros, redes sociales y otras plataformas.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos HTTP del boletín, datos del perfil de uso del boletín, datos de seguimiento del perfil del boletín, datos del perfil de uso, datos de tecnologías de seguimiento de marketing, datos del segmento.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento.</p>
<p>Mostrar notificaciones push con contenido de marketing, contenido de ventas, información sobre su lista de deseos de productos o información sobre el pedido si ha dado su consentimiento para recibir mensajes push de la app o mediante la configuración de su dispositivo móvil.</p>	<p>Datos de protocolo de notificaciones push (token y plataforma de dispositivo), app, datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos de tecnologías de seguimiento de marketing, datos del perfil de uso, datos de transacciones, datos de comportamiento de reacción, datos del segmento.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento mediante la configuración de comunicación en nuestra app o mediante la configuración de su dispositivo móvil.</p>
<p>Si se registra en una tienda minorista participante y su localidad de residencia se encuentra en el país de registro, transferimos sus datos maestros personales, datos del participante, datos de transacciones, datos del segmento y sus canales de comunicación preferidos con el fin de enviarle materiales de marketing mediante la tienda minorista participante si ha dado su consentimiento para recibirlos. En concreto, los materiales de marketing incluyen información sobre las promociones locales que tienen lugar en la tienda minorista participante correspondiente.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del participante, datos de transacciones, datos del segmento.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
<p>Análisis personalizado de la afinidad de los participantes en el programa de fidelización de clientes con los productos de HUGO BOSS y personalización y diseño del contenido de marketing según las preferencias del usuario. Para ello, usamos diferentes métodos de análisis que nos permiten personalizar el contenido de marketing de manera óptima y adaptarlo a su interés personal, el cual inferimos a partir de toda la información almacenada en nuestras bases de datos de clientes. De esta forma, creamos una estrategia de marketing y comunicación optimizada y específica para cada participante. Queremos asegurarnos de que con esta personalización del contenido de marketing reciba, sobre todo, información que consideramos particularmente interesante para usted.</p>	<p>Datos maestros personales, datos del colaborador de inicio de sesión, datos del participante, datos de transacciones, datos de asesoramiento de compra, datos de tecnologías de seguimiento de marketing, datos del perfil de uso, datos de comportamiento de reacción y datos del segmento basados en estos.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento.</p>
<p>Visualización de publicidad personalizada en sitios web de terceros, redes sociales u otras plataformas.</p> <p>Para fines de (re)targeting y para aumentar la pertinencia de los materiales de marketing y, por lo tanto, los clics y la tasa de conversión (por ejemplo, porcentaje de pedidos), se registra y analiza el comportamiento de los usuarios de nuestro sitio web o app, así como la interactividad con uno de nuestros anuncios personalizados mostrados en sitios web de terceros, redes sociales u otras plataformas. A los usuarios se les asigna un seudónimo para poder reconocerlos de nuevo.</p> <p>Las tecnologías de seguimiento se utilizan en nuestro sitio web y en la app para estos fines si usted ha dado su consentimiento. Puede recibirse información adicional en el sitio web o en la app, donde también puede gestionar su consentimiento en cualquier momento.</p>	<p>Datos del perfil de uso y datos del segmento basados en estos, datos de tecnologías de seguimiento de marketing.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
<p>Tenga en cuenta que incluso si no da su consentimiento para el uso de tecnologías de seguimiento con el fin de mostrarle anuncios personalizados, seguirá recibiendo anuncios publicitarios de HUGO BOSS que no están personalizados.</p>		
<p>Visualización de publicidad personalizada en sitios web de terceros, redes sociales u otras plataformas para aumentar la pertinencia de los materiales de marketing y, por lo tanto, los clics y la tasa de conversión (por ejemplo, el porcentaje de pedidos). Para este fin, sus datos se compartirán de forma segura con colaboradores seleccionados cuando haya dado su consentimiento para el intercambio de datos. Los sitios web de terceros, las redes sociales u otras plataformas sincronizarán sus bases de datos, cotejarán su perfil si es necesario y le mostrarán publicidad personalizada de HUGO BOSS.</p> <p>Puede gestionar su consentimiento para el intercambio de datos en cualquier momento en su cuenta de cliente de My HUGO BOSS.</p> <p>Tenga en cuenta que, incluso si no da su consentimiento para el intercambio de datos con el fin de mostrarle anuncios personalizados, seguirá recibiendo anuncios publicitarios de HUGO BOSS que no estén personalizados.</p>	<p>Identificador de marketing, id. único basado en el identificador de marketing, datos del segmento</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratadas	Fundamento jurídico y, en su caso, intereses legítimos
<p>Visualización de información personalizada sobre, por ejemplo, productos y contenidos relacionados con la temática de HUGO BOSS que le ofreceremos basándonos en el contenido de la página a la que ha accedido y toda la información almacenada en nuestras bases de datos de clientes para personalizar su visita al sitio web y para crear contenido de marketing en correos electrónicos transaccionales según sus respectivos intereses personales de la mejor manera posible.</p> <p>Esto incluye el seguimiento del comportamiento de respuesta a los anuncios personalizados (por ejemplo, comportamiento de compra y clic).</p>	<p>Datos maestros personales, datos de inicio de sesión por redes sociales, datos del participante, datos de transacciones, datos de tecnologías de seguimiento de marketing, datos del perfil de uso, datos de comportamiento de reacción y datos del segmento basados en estos.</p>	<p>Art. 6, apartado 1 (a) del RGPD, consentimiento.</p>

## VI. Ofertas personalizadas: colaboradores

Si desea recibir ofertas personalizadas, tratamos sus datos personales (apellidos, nombre, correo electrónico, número de teléfono móvil, dirección postal) de acuerdo con el art. 6, apdo. 1, inciso 1, letra a del RGPD; art. 46, apdo. 2, letra c, apdo. 5 del RGPD; art. 49, apdo. 1, letra a del RGPD. Actuamos así con fines publicitarios y de personalización con nuestros colaboradores Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublín, D02, Irlanda; Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublín, D04 E5W5, Irlanda y Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublín 24, República de Irlanda.

Los receptores de los datos son Google LLC, Alphabet Inc., Meta Platforms Inc. y Adobe Inc., con domicilio en la Unión Europea. Es posible la transferencia de datos a los EE. UU., donde el nivel de protección de datos puede no ser comparable al de la UE. La transferencia estará legitimada por cláusulas tipo de protección de datos según el art. 46, apdo. 2, letra c, apdo. 5 del RGPD. Además, se han tomado medidas adicionales. Si da su consentimiento para usar este servicio, la transferencia también estará legitimada de conformidad con el art. 49, apdo. 1, letra a del RGPD.

## VII. Información sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/u organizaciones internacionales

Internamente, sus datos se transmitirán a los siguiente destinatarios dentro del grupo HUGO BOSS para los fines mencionados anteriormente: atención al cliente de HUGO BOSS, TI y tiendas minoristas de HUGO BOSS (<https://www.hugoboss.com/de/stores>).

Categorías de destinatarios	Ubicación del destinatario	Decisión de adecuación o garantías adecuadas para transferencias a terceros países y/u organizaciones internacionales
Proveedor de hosting, proveedor de servicios de correo electrónico, proveedor de servicios de TI, proveedor de servicios de TI (intragrupo), proveedor de SMS, agencias de encuestas, proveedor de servicios de archivado, proveedor de servicios para campañas, proveedor de servicios postales, proveedor de servicios del boletín, proveedor de servicios de tarjeta de miembro digital, proveedor de servicios de registro,	UE, Espacio Económico Europeo	



proveedor de servicios de marketing, proveedor se servicios de gestión de perfiles de clientes, proveedor se servicios de análisis, proveedor se servicios de bases de datos de clientes, proveedor de registro de clientes		
Proveedor se servicios de correo electrónico, proveedor de servicios de comunicación	RU	Decisión de adecuación de la Comisión Europea para la protección de los datos personales proporcionada en el <a href="#">Reino Unido</a>
Proveedor de servicios de marketing	Israel	Decisión de adecuación de la Comisión Europea para la protección de los datos personales proporcionada en <a href="#">Israel</a>
Proveedor de servicios de bases de datos de clientes	EE. UU.	Las transferencias estarán sujetas a las <a href="#">cláusulas tipo de protección de datos de la UE</a> según el art. 46 (2) (c), (5) del RGPD.
Proveedor se servicios de la plataforma de datos de clientes	EE. UU.	Las transferencias estarán sujetas a las <a href="#">cláusulas tipo de protección de datos de la UE</a> según el art. 46 (2) (c), (5) del RGPD
Proveedor de servicios para campañas	RU	Decisión de adecuación de la Comisión Europea para la protección de los datos personales proporcionada en el <a href="#">Reino Unido</a>
Proveedor de SMS	EU	
Proveedor de servicios de gestión de perfiles de clientes	EE. UU.	Las transferencias estarán sujetas a las <a href="#">cláusulas tipo de protección de datos de la UE</a> según el art. 46 (2) (c), (5) del RGPD
Colaborador de Hugo Boss	UE	

#### **D. FECHA DE ENTRADA EN VIGOR Y MODIFICACIÓN DE ESTA POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

Esta política de privacidad tiene efecto inmediato. Puede ser necesario modificar esta política de privacidad debido a desarrollos técnicos y/o cambios en los requisitos establecidos por la ley.

Última actualización: 27.01.2023