

## DATABESKYTTELSESPOLITIK – NÅR DU DELTAGER I HUGO BOSS EXPERIENCE

HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Germany (herefter "**HUGO BOSS**" eller "**vi**") driver kundeloyalitetsprogrammet HUGO BOSS EXPERIENCE (herefter "**Kundeloyalitetsprogram**").

I den følgende databeskyttelsespolitik oplyser vi dig i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning, herunder art. 13 og 14 i [General Data Protection Regulation](#) (herefter "**GDPR**") om den dataansvarlige, der behandler dine personoplysninger, den dataansvarliges databeskyttelsesrådgiver (**Afsnit A**) og om dine rettigheder, som du måtte have vedrørende behandlingen af dine personoplysninger (**Afsnit B**). I det følgende får du også oplysninger om behandlingen af dine personoplysninger (**Afsnit C**) i forbindelse med Kundeloyalitetsprogrammet.

De fysiske detailbutikker, herunder Outlets, i Den Europæiske Union (i det følgende benævnt "**EU**"), Schweiz, Norge og Storbritannien (i det følgende benævnt "**UK**") (i det følgende benævnt "**Detailbutikker**"), der drives af HUGO BOSS eller selskaber tilknyttet HUGO BOSS, leverer tjenesterne i forbindelse med Kundeloyalitetsprogrammet. En liste over de HUGO BOSS-detailbutikker som ændret, der i øjeblikket deltager, kan findes via HUGO BOSS Store Locator på HUGO BOSS' hjemmeside (<https://www.hugoboss.com/de/stores>, i det følgende benævnt "**Hjemmeside**"). HUGO BOSS-webshop, der er tilgængelig via Hjemmesiden, HUGO BOSS-applikationen til mobilenheder (herefter "**App**") og applikationen til tjenesten "Bestil fra butik" i Detailbutikker, men eksklusive Outlets (herefter "**Webshop**"), leverer også tjenesterne i Kundeloyalitetsprogrammet. Detailbutikkerne og Webshoppen kaldes i det følgende i fællesskab "**Deltagende butikker**".

## **INDHOLDSFORTEGNELSE**

<b>A.</b>	<b>OPLYSNINGER OM DEN DATAANSVARLIGE .....</b>	<b>3</b>
I.	Navn og kontaktoplysninger på den dataansvarlige .....	3
II.	Kontaktoplysninger på den dataansvarliges databeskyttelsesrådgiver .....	3
<b>B.</b>	<b>OPLYSNINGER OM DE REGISTREREDES RETTIGHEDER.....</b>	<b>4</b>
<b>C.</b>	<b>OPLYSNINGER OM BEHANDLINGEN AF PERSONOPLYSNINGER.....</b>	<b>5</b>
I.	Oplysninger om de personoplysninger, vi behandler .....	5
II.	Yderligere oplysninger om opbevaringens varighed .....	14
III.	Oplysninger om behandlingen af personoplysningerne .....	14
IV.	Behandling af personoplysninger på grundlag af lovgivningen.....	14
V.	Behandling af personoplysninger på grundlag af dit samtykke .....	18
VI.	Personliggjorte tilbud - Partnere .....	23
VII.	Oplysninger om modtagerne af personoplysninger og overførsel af personoplysninger til tredjelande og/eller internationale organisationer ....	23
<b>D.</b>	<b>IKRAFTTRÆDELSESDATO OG ÆNDRING AF DENNE DATABESKYTTELSESPOLITIK .....</b>	<b>25</b>

## **A. OPLYSNINGER OM DEN DATAANSVARLIGE**

### **I. Navn og kontaktoplysninger på den dataansvarlige**

Den dataansvarlige for Kundeloyalitetsprogrammet er:

HUGO BOSS AG

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Germany

Telefon: +49 7123 94-0

Fax: +49 7123 94-80259

E-mail: [info@hugoboss.com](mailto:info@hugoboss.com)

### **II. Kontaktoplysninger på den dataansvarliges databeskyttelsesrådgiver**

Vores databeskyttelsesrådgiver kan kontaktes på følgende måde:

HUGO BOSS AG

Databeskyttelsesrådgiver

Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Germany

Telefon: +49 7123 94-80999

Fax: +49 7123 94-880999

E-mail: [privacy@hugoboss.com](mailto:privacy@hugoboss.com)

## **B. OPLYSNINGER OM DE REGISTREREDES RETTIGHEDER**

Som registreret kan du benytte dig af følgende rettigheder i forbindelse med behandlingen af dine personoplysninger, forudsat at de relevante betingelser er opfyldt:

- I. Ret til indsigt (art. 15 i GDPR)
- II. Ret til berigtigelse (art. 16 i GDPR)
- III. Ret til sletning ("retten til at blive glemt") (art. 17 i GDPR)
- IV. Ret til begrænsning af behandling (art. 18 i GDPR)
- V. Ret til dataportabilitet (art. 20 i GDPR)
- VI. Ret til at gøre indsigelse (art. 21 i GDPR)

På de betingelser, der er fastsat i art. 21, stk. 1, i GDPR har du til enhver tid ret til af grunde, der vedrører din særlige situation, at gøre indsigelse mod behandling af dine personoplysninger, der er baseret på art. 6, stk. 1, litra e) eller f), i GDPR, herunder udarbejdelse af profiler baseret på disse bestemmelser. På de betingelser, der er fastsat i art. 21, stk. 2, i GDPR har du til enhver tid ret til at gøre indsigelse mod behandling af dine personoplysninger med henblik på en sådan markedsføring, hvilket omfatter udarbejdelse af profiler i det omfang, det er relateret til en sådan direkte markedsføring.

Du kan finde udførlige oplysninger om retsgrundlaget for behandlingen i **Afsnit C** af denne Databeskyttelsespolitik.

- VII. Ret til at trække samtykke tilbage (art. 7, stk. 3, i GDPR)
- VIII. Ret til at indgive en klage til en tilsynsmyndighed (art. 77, stk. 1, i GDPR)

Du kan kontakte vores databeskyttelsesrådgiver (**Afsnit A.II.**) med henblik på at benytte dig af dine rettigheder.

## C. OPLYSNINGER OM BEHANDLINGEN AF PERSONOPLYSNINGER

I forbindelse med Kundeloyalitetsprogrammet behandles forskellige personoplysninger til forskellige formål. Nedenfor finder du oplysninger om formålene med og midlerne til behandling af personoplysningerne.

Automatiseret beslutningstagning i henhold til art. 22 i GDPR finder ikke sted.

### I. Oplysninger om de personoplysninger, vi behandler

Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
Personlige stamdata, som vi indsamler i forbindelse med tilmelding til Kundeloyalitetsprogrammet (" <b>Personlige stamdata</b> ").	Efternavn, fornavn, e-mailadresse, bopælsland og en adgangskode, når du tilmelder dig online.  Vi registrerer også den relevante Deltagende butik, hvor du tilmelder dig Kundeloyalitetsprogrammet.	Der er en kontraktlig forpligtelse til at angive visse oplysninger.  Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at du ikke kan deltage i Kundeloyalitetsprogrammet.	Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.

Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
<p>Oplysninger, som vi modtager fra en loginpartner, når du tilmelder dig Kundeloyalitetsprogrammet via loginpartnerskab ("<b>Loginpartnerdata</b>").</p>	<p>Efternavn, fornavn, e-mailadresse, din adgangskode, dit bopælsland, loginpartnerens unikke kunde-id</p>	<p>Der er en kontraktlig forpligtelse til at angive disse oplysninger, når du registrerer dig via en loginpartner.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at du ikke kan deltage i Kundeloyalitetsprogrammet via en loginpartner.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>
<p>Underskriftsoplysninger (digitale eller på papir), som vi indsamler under tilmeldingsprocessen til Kundeloyalitetsprogrammet i vores Detailbutikker ("<b>Signaturoplysninger</b>").</p>	<p>Din underskrift på tilmeldingsformularen, der enten er digital eller i papirform.</p>	<p>Der er en kontraktlig forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at du ikke kan deltage i Kundeloyalitetsprogrammet via en loginpartner.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>

Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
<p>Protokoldata, der fremkommer af tekniske årsager, når tilmeldingen til Kundeloyalitetsprogrammet bekræftes i den dobbelte tilvalgsprocedure ("<b>Tilmeldingsprotokoloplysninger</b>").</p>	<p>Dato og klokkeslæt for bekræftelse af tilmeldingen i den dobbelte tilvalgsprocedure og IP-adressen på den enhed, der blev anvendt til bekræftelsen.</p>	<p>Der er en kontraktlig forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at du ikke kan deltage i Kundeloyalitetsprogrammet.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>
<p>Frivillige oplysninger, som deltageren angiver, når vedkommende tilmelder sig Kundeloyalitetsprogrammet på Min HUGO BOSS-kundekonto eller når vedkommende afgiver bestillinger i vores Webshop ("<b>Deltageroplysninger</b>").</p>	<p>Tiltale, telefonnummer, mobiltelefonnummer, fødselsdato og/eller postadresse, som vi opbevarer som din fakturaadresse, oplysninger om dine foretrukne kommunikationskanaler og om dine personlige præferencer (f.eks. foretrukne HUGO BOSS-brands, interesser, styles osv.), størrelser, kropsmål, din ønskeliste med HUGO BOSS-produkter, som du har valgt på din Min HUGO BOSS-kundekonto, leveringsadresser, som du har gemt på din Min HUGO BOSS-kundekonto eller har brugt ved bestilling i Webshopp.</p>	<p>Der er ingen forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at vi ikke kan tilpasse fordelene ved Kundeloyalitetsprogrammet til dig.</p> <p>Hvis dine foretrukne kommunikationskanaler ikke er angivet, kan vi ikke kontakte dig via disse kommunikationskanaler.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>
<p>Identifikatoroplysninger, som vil blive delt med udvalgte partnere ("<b>Markedsføringsidentifikator</b>").</p>	<p>E-mail-adresse, mobiltelefonnummer, navn kombineret med postadresse eller fødselsdato.</p>	<p>Der er ingen forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at vi</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>

Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
		ikke kan vise personliggjort reklame på tredjeparters hjemmesider, sociale medieplatforme eller andre platforme.	
Protokoldata, der opstår af tekniske årsager ved tilmelding til push-meddelelser (" <b>Data om push-meddelelsesprotokol</b> ").	Dato og klokkeslæt for abonnement, push-token, enheds-id	Der er ingen forpligtelse til at angive disse oplysninger. Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at du ikke kan abonnere på push-meddelelser.	Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du abonnerer på push-meddelelser. Derudover opbevarer vi undtagelsesvis disse oplysninger ud over dette, hvis og så længe vi er underlagt lovgivningsmæssige opbevarings- eller dokumentationsforpligtelser for sådanne oplysninger, eller i det omfang dette er nødvendigt af bevismæssige årsager.



Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
<p>Protokoldata, der genereres teknisk ved, at du til- eller afmelder nyhedsbrevet ("<b>Til- og afmeldingsoplysninger</b>").</p>	<p>Dato og klokkeslæt for tilmelding, bekræftelse i den dobbelte tilvalgsproces, når du tilmelder dig på vores Hjemmeside via den separate webapplikationsformular til tilmelding til nyhedsbrevet, samt IP-adressen på den terminalenhed, der anvendes til bekræftelse, dato og klokkeslæt for eventuel afmelding fra nyhedsbrevet.</p>	<p>Der er ingen lovgivnings- eller kontraktmæssig forpligtelse til at angive disse data.</p> <p>Det er nødvendigt, at du giver din bekræftelse i den dobbelte tilvalgsproces for at modtage nyhedsbrevet, når du tilmelder dig via den separate webapplikation.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at du ikke kan abonnere på nyhedsbrevet.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt nyhedsbrevet.</p> <p>Derudover opbevarer vi undtagelsesvis disse oplysninger ud over dette, hvis og så længe vi er underlagt lovgivningsmæssige opbevarings- eller dokumentationsforpligtelser for sådanne oplysninger, eller i det omfang dette er nødvendigt af bevismæssige årsager.</p>
<p>Oplysninger om dine køb ("<b>Transaktionsdata</b>"), hvis du identificerer dig selv, når du foretager et køb i en Detailbutik som deltager i HUGO BOSS EXPERIENCE, eller identificerer dig selv i Webshoppen som deltager ved at indtaste dine adgangsoplysninger.</p> <p>Disse oplysninger modtages fra de Deltagende butikker.</p>	<p>Oplysninger om de købte artikler (artikelbeskrivelse, artikelnummer, mængde, størrelse, evt. kropsmål, farve, pris, valuta, bestillingsnummer), om transaktionstypen (køb, ombytning, returnering osv.), om placeringen (Webshop eller land, by og butik for Detailbutikker) og tidspunktet for det pågældende køb.</p>	<p>Der er en kontraktlig forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger (ikke identificerer dig selv, når du foretager et køb), betyder det, at vi ikke kan registrere dine Transaktionsdata.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>

Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
<p>Oplysninger, som du angiver til os i forbindelse med dine henvendelser til kundeservice via telefon, chat eller onlinekontaktformular ("<b>Data om kundeserviceforespørgsler</b>").</p>	<p>Oplysninger, som du angiver til os i forbindelse med dine henvendelser til kundeservice via telefon, chat eller onlinekontaktformular, f.eks. emnet for og baggrunden for din henvendelse.</p>	<p>Der er ingen forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse data, betyder det, at vi ikke kan behandle din henvendelse.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>
<p>Frivillige oplysninger, som du angiver, når vores salgspersonale og personlige shoppingassistenter giver dig shoppingrådgivning, f.eks. i Detailbutikker, via telefon, chat eller onlinekontaktformular ("<b>Data om shoppingrådgivning</b>").</p> <p>Disse data modtages fra de Deltagende butikker og genereres uafhængigt.</p>	<p>Foretrukne lejligheder til brug af beklædningen; jobområde/-sektor; særlige datoer eller begivenheder; hobbyer og interesser; ferie- og rejseoplysninger; yndlingsdrikke eller -mad; oplysninger om henvendelser til kundeservice via telefon, chat eller onlinekontaktformular og samtaler om shoppingrådgivning med medarbejdere i Detailbutikker (især dato, tidspunkt og emne for din henvendelse); specifikation af den personlige indkøbsassistent og vedkommendes personlige produktanbefalinger til dig.</p>	<p>Der er ingen forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at vi ikke kan tilpasse fordelene ved Kundeloyalitetsprogrammet til dig.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>
<p>Data i brugsprofiler, som vi opretter ved at analysere brugsadfærd hos deltagere i Kundeloyalitetsprogrammet ("<b>Brugsprofildata</b>").</p> <p>Disse data genereres uafhængigt.</p>	<p>Data om brugen af hjemmesiden, navnlig sidevisninger, besøgshyppighed og den tid, der bruges på de besøgte sider, oplysninger om de artikler, du har set på eller lagt i din kurv eller har sat på ønskelisten i din Min HUGO BOSS-</p>	<p>Der er ingen forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at vi ikke kan tilpasse fordelene</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>

Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
	kundekonto. Data om kommunikationskanal og kommunikationsfrekvens.	ved Kundeloyalitetsprogrammet til dig.	
Forudsat at du er tilmeldt nyhedsbrevet, protokoldata, der af tekniske årsager fremkommer via Hypertext Transfer Protocol (HTTP), når nyhedsbrevet tilgås (" <b>HTTP-data om nyhedsbrevet</b> ").	IP-adresse, dato og klokkeslæt for adgangen.	Der er ingen lovgivnings- eller kontraktmæssig forpligtelse til at angive disse data.  Disse data behandles automatisk, når det personliggjorte nyhedsbrev tilgås.	Dataene opbevares i serverlogfiler i en form, der muliggør identifikation af den registrerede i højst 7 dage, medmindre der sker en sikkerhedsrelateret hændelse (f.eks. et DDoS-angreb).  Hvis der sker en sikkerhedsrelateret hændelse, opbevares serverlogfilerne, indtil den sikkerhedsrelevante hændelse er blevet fjernet og afklaret fuldstændigt.
Forudsat at du er tilmeldt nyhedsbrevet, data i brugsprofiler, som vi opretter ved at analysere nyhedsbrevets brugsadfærd ved hjælp af pseudonymer (" <b>Brugsprofildata vedrørende nyhedsbrev</b> ").  Disse data genereres uafhængigt.	Data om brugen af nyhedsbrevet, især sidebesøg, besøgshyppighed, klikadfærd i de nyhedsbreve, der tilgås.	Der er ingen lovgivnings- eller kontraktmæssig forpligtelse til at angive disse data.  Disse data behandles automatisk, når nyhedsbrevet tilgås.	Vi opbevarer kun disse data, så længe du er tilmeldt nyhedsbrevet. Vi sletter disse data, så snart du har afmeldt nyhedsbrevet.

Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
Forudsat at du er tilmeldt nyhedsbrevet, data, der opbevares i en af vores kundedatabaser via sporingsteknologier, når du tilgår nyhedsbrevet (" <b>Profilsporingsdata om nyhedsbrev</b> ").	Unikt ID, som vi bruger til deltagere i Kundeloyalitetsprogrammet med henblik på identifikation og så vi kan gentage denne identifikation.	Der er ingen lovgivnings- eller kontraktmæssig forpligtelse til at angive disse data. Hvis du ikke angiver disse data, betyder det, at vi ikke kan personliggøre markedsføringsindholdet.	Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.
Oplysninger om typen og omfanget af de tjenester i Kundeloyalitetsprogrammet, som du har brugt, og dine reaktioner på vores markedsføring i de Deltagende butikker, forudsat at du har givet samtykke til at modtage markedsføring (" <b>Data om reaktionsadfærd</b> ").  Disse data genereres uafhængigt.	Data om typen og omfanget af din handling i forbindelse med vores markedsføring og brugen af tjenesterne i Kundeloyalitetsprogrammet.	Der er ingen forpligtelse til at angive disse oplysninger.  Hvis du ikke angiver disse data (ikke identificerer dig selv, når du foretager et køb, ikke giver samtykke til at modtage markedsføring), betyder det, at vi ikke har mulighed for at tilpasse fordelene ved Kundeloyalitetsprogrammet til dig.	Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.

Kategorier af personoplysninger, der behandles	Personoplysninger, der indgår i kategorierne	Forpligtelse til at levere oplysningerne	Opbevaringens varighed
<p>Fordeling på deltagersegmenter, som vi opretter ved at analysere personlige stamdata, loginpartnerdata, deltageroplysninger, transaktionsdata, data om kundeserviceforespørgsler, data om shoppingrådgivning, brugsprofildata og data om reaktionsadfærd og, hvis det er relevant, brugsprofildata vedrørende nyhedsbrev ("<b>Segmentdata</b>").</p> <p>Disse data genereres uafhængigt.</p>	<p>Data om tilhørsforhold til HUGO BOSS' brands, deres produkter eller indhold, f.eks. ved at afgøre, hvilken butik deltageren oftest køber i, eller hvilken butik der ligger tættest på deltagerens bopæl.</p>	<p>Der er ingen forpligtelse til at angive disse oplysninger.</p> <p>Hvis du ikke angiver disse oplysninger, betyder det, at vi ikke kan tilpasse fordelene ved Kundeloyalitetsprogrammet til dig.</p>	<p>Vi opbevarer disse oplysninger, så længe du er tilmeldt Kundeloyalitetsprogrammet.</p>

## II. Yderligere oplysninger om opbevaringens varighed

Ud over de ovenfor anførte oplysninger om opbevaringens varighed bliver alle personoplysninger slettet uden unødigt forsinkelse, når personoplysningerne ikke længere er nødvendige i forhold til det formål, som de blev indsamlet eller på anden måde behandlet til. Ud over opbevaringens varighed, vi har angivet, opbevarer vi disse oplysninger som bevismateriale med henblik på fastlæggelse, udøvelse eller forsvar af eventuelle retskrav samt i en overgangsperiode på tre år fra udgangen af det år, hvor du afmelder dig, og i tilfælde af eventuelle retstvister, indtil disse er afsluttet.

## III. Oplysninger om behandlingen af personoplysningerne

Der anvendes sporingsteknologier på vores Hjemmeside og i appen til disse formål, hvis du har givet dit samtykke til dem. Du kan få yderligere oplysninger på Hjemmesiden/i appen, hvor du også til enhver tid kan administrere dit samtykke.

## IV. Behandling af personoplysninger på grundlag af lovgivningen

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
Tilvejebringelse af webapplikationer i Webshoppen og tilmeldingsformularen i digital eller i papirform i Detailbutikkerne, hvor du kan angive dine data til os for at tilmelde dig Kundeloyalitetsprogrammet.	Personlige stamdata, loginpartnerdata, tilmeldingsprotokoloplysninger, deltageroplysninger, hvis disse allerede er blevet angivet i registreringsformularen.	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR, opfyldelse af en kontrakt.  Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er vores legitime interesse at forenkle tilmeldingsproceduren og at indsamle nøjagtige og gyldige data.
Drift af en kundedatabase, hvor vi vedligeholder og opdaterer dine data.	Personlige stamdata, loginpartnerdata, deltageroplysninger	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR, opfyldelse af en kontrakt.  Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er vores

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
		legitime interesse driften af organiserede kundedatabaser som grundlag for optimal vedligeholdelse af kundedata. Udover administration af springsteknologier.
<p>Standardisering af kundeprofilen ved at matche data fra forskellige kilder, f.eks. transaktionshistorik, dine præferencer og/eller sporingsdata, forudsat at du har givet dit samtykke til disse, når du tilgår webstedet eller appen. Vi bruger de oplysninger, der er indsamlet og genereret i din Unified Profile (samlet kundeprofil, der kombinerer alle oplysninger om dig), til at skabe datamodeller, hvoraf nogle er selvlærende, ved hjælp af datalogi (algoritmer og analyser). Disse datamodeller hjælper os med at forbedre logikken i vores analyseaktiviteter og giver os mere indsigt i dine interaktioner, præferencer og behov for vores produkter, tjenester og kommunikationsindhold. De oplysninger, der indsamles og genereres på denne måde fra din Unified Profile, sammenlignes med andre lignende forbrugerprofiler og kategorier, f.eks. for at forudsige dine individuelle præferencer og for at sende dig de relevante markedsføringsoplysninger på det rigtige tidspunkt og via den rigtige kanal.</p>	<p>Personlige stamdata, loginpartnerdata, deltageroplysninger, markedsføringsidentifikator, transaktionsdata, brugsprofildata, data om reaktionsadfærd, segmentdata, leverede data fra teknologi til sporing af markedsføring, brugsprofildata vedrørende nyhedsbrev, forudsat at du er tilmeldt nyhedsbrevet, profilsporingsdata vedrørende nyhedsbrev.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er vores legitime interesse at skabe personliggjort indhold og anbefalinger, der passer til dig. Sørge for kommunikation, der gør HUGO BOSS EXPERIENCE-medlemskabet aktivt og interaktion med vores brand mere sandsynlig.</p>
<p>Arkivering af signaturdata, tilmeldingsprotokoldata og push-meddelelsesprotokoldata til bevisformål og til etablering, udøvelse eller forsvar af eventuelle juridiske krav.</p>	<p>Personlige stamdata, loginpartnerdata, signaturdata, tilmeldingsprotokoldata, push- meddelelsesprotokoldata, deltageroplysninger.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR, opfyldelse af en kontrakt.</p> <p>Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er vores legitime interesse at etablere, udøve eller forsvare retskrav.</p>

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
<p>Opdatering af post- og e-mailadresser. For at sikre adresseoplysningernes nøjagtighed validerer vi oplysningerne om postadresse og e-mailadresse. Vi retter automatisk alle åbenlyse fejl i den oplyste postadresse, f.eks. tastefejl i postnummeret. Vi kontakter dig personligt i de tilfælde, hvor vi er i tvivl.</p>	<p>Personlige stamdata, deltageroplysninger.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR.            Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er vores legitime interesse at sikre oplysningernes nøjagtighed.</p>
<p>Tilvejebringelse af funktionerne på Min HUGO BOSS-kundekontoen og en nem bestillingsproces i Webshoppen:</p> <p>På din Min HUGO BOSS-kundekonto kan du nemt vedligeholde de personlige stamdata, deltageroplysninger, dine indstillinger for kommunikation og deling af data, præferencer og din ønskeliste, som du har angivet. Vi bruger dine oplysninger om dine præferencer, dine transaktionsdata og dine data om reaktionsadfærd til at tilpasse din Min HUGO BOSS-kundekonto.</p> <p>Hvis du er logget ind på din Min HUGO BOSS-kundekonto, bliver de størrelser, der er gemt på din kundekonto, automatisk valgt på forhånd til dine onlinekøb for at gøre det så nemt og behageligt som muligt for dig at handle i Webshoppen. De oplysninger, der anmodes om under betalingsprocessen (f.eks. fakturaadresse), udfyldes automatisk med de data, der er opbevaret i kundedatabasen, for at gøre bestillingsprocessen endnu nemmere for dig.</p> <p>På grundlag af dine transaktionsdata giver vi dig et overblik over dine hidtidige køb, du har foretaget på din Min HUGO BOSS-kundekonto.</p>	<p>Personlige stamdata, loginpartnerdata, deltageroplysninger, transaktionsdata, brugsprofildata, data om reaktionsadfærd, segmentdata.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR, opfyldelse af en kontrakt.</p>



Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
<p>Anonymisering af dataene til en anonymiseret analyse af butiksoplysningerne med henblik på udvikling og forbedring af Kundeloyalitetsprogrammets indhold og funktioner.</p>	<p>Alle personoplysninger, der er angivet i afsnit C, i anonymiseret form.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er vores legitime interesse udvikling og forbedring af Kundeloyalitetsprogrammet.</p>
<p>Overførsel af data til Detailbutikkerne, så de kan tilbyde fordelene ved Kundeloyalitetsprogrammet, som er beskrevet nærmere i Vilkår og betingelser for deltagelse i Kundeloyalitetsprogrammet, samt til vores kundeserviceafdeling.</p>	<p>Personlige stamdata, loginpartnerdata, deltageroplysninger, transaktionsdata.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR, opfyldelse af en kontrakt.</p> <p>Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er det vores legitime interesse at give kunden fordelene ved Kundeloyalitetsprogrammet også i andre lande end det respektive bopælsland.</p>
<p>Forudsat at du er tilmeldt nyhedsbrevet, udarbejdelse af anonymiserede rapporter, der analyserer og fastsætter strategien for nyhedsbrevet.</p>	<p>Personlige stamdata, segmentdata</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er vores legitime interesse at forbedre indholdet af nyhedsbrevet.</p>
<p>Når du kontakter HUGO BOSS Store via chat, tjekker vi, om du er tilmeldt som kunde, og matcher dine kontaktoplysninger. Så vi kan se, hvis der er en og hvilken potentiel transaktionshistorik eller kontaktoplysninger, der foreligger. Ved at anvende disse oplysninger kan vi levere en bedre service til kunden. Ved siden af dette i tilfælde af en bestilling kan Vi reagere hurtigere for at gennemføre betalingen, eftersom vi allerede har kontaktoplysningerne.</p>	<p>Telefonnummer (identitetskontrol fungerer ved at kontrollere, om telefonnummeret allerede findes i databasen). I tilfælde af JA vises tiltale, fornavn, efternavn, telefonnummer og forbruger-id i butikkens kontrolpanel for kontakter</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra f), i GDPR. Efter afvejning af interesserne er vores legitime interesse at forenkle processen for begge parter og forbedre tjenesten og tider for tjeneste.</p>

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
Når du bruger tjenesten HUGO BOSS "Fjernsalg", tilbydes den kun til registrerede kunder. Vi bruger dine data til indgåelse og opfyldelse af købskontrakten, herunder levering fra butikkens tjenester.	Personlige stamdata, deltageroplysninger	Art. 6, stk. 1, litra b), i GDPR, opfyldelse af en kontrakt

## V. Behandling af personoplysninger på grundlag af dit samtykke

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
Tilbud om personlig shoppingrådgivning i Detailbutikkerne via telefonisk kundeservice eller via chat på grundlag af de oplysninger, der er opbevaret i vores kundedatabase.	Personlige stamdata, loginpartnerdata, tilmeldingsprotokoldata, deltageroplysninger, transaktionsdata, data om kundeserviceforespørgsler, data om shoppingrådgivning, data om reaktionsadfærd, segmentdata.	Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR, samtykke.

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
<p>Udsendelse af informationsmateriale om de elementer, der indgår i Kundeloyalitetsprogrammet, og af relevant, personliggjort markedsføring vedrørende vores egne tilbud (f.eks. oplysninger om HUGO BOSS, produktoplysninger, nyhedsbreve, kundeundersøgelser og eksklusive tilbud eller invitationer om deltagelse i konkurrencer, arrangementer og (lokale) kampagner fra HUGO BOSS eller de Deltagende Butikker) til de kommunikationskanaler, som du har valgt (især meddelelser via e-mail, postlevering, mobiltelefon, SMS/MMS- og/eller messenger.).</p> <p>Du kan til enhver tid vælge eller ændre kommunikationskanalerne enten på din Min HUGO BOSS-kundekonto eller i de respektive åbningstider i Detailbutikkerne.</p> <p>Vi sender dig også påmindelser via e-mail, hvis du ikke har afsluttet bestillingen i Webshoppen, eller hvis der stadig står artikler på din ønskeliste på din My HUGO BOSS-kundekonto.</p>	<p>Personlige stamdata, loginpartnerdata, deltageroplysninger, leverede data fra teknologi til sporing af markedsføring, brugsprofildata, brugsprofildata vedrørende nyhedsbrev forudsat at du er tilmeldt nyhedsbrevet, transaktionsdata, data om reaktionsadfærd, segmentdata.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR, samtykke.</p>
<p>Analyse af nyhedsbrevsabonnenters brugsadfærd af vores nyhedsbrev og på Hjemmesiden samt oprettelse af brugsprofiler ved hjælp af pseudonymer og abonnentsegmenter {1} med henblik på at personliggøre og designe nyhedsbrevet samt online markedsføringsaktiviteter såsom visning af reklamer på tredjepartswebsteder, sociale medieplatforme og andre platforme.</p>	<p>Personlige stamdata, loginpartnerdata, HTTP-data fra nyhedsbrevet, brugsprofildata vedrørende nyhedsbrev, profilspøringsdata vedrørende nyhedsbrev, brugsprofildata, data fra teknologi til sporing af markedsføring, segmentdata.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR, samtykke</p>

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
<p>Visning af push-meddelelser med markedsføringsindhold, salgsindhold, oplysninger om din ønskeliste over produkter eller bestillingsoplysninger, forudsat at du har givet dit samtykke til modtagelse af push-meddelelser i appen eller via indstillingerne på din mobilenhed.</p>	<p>Push-meddelelsesprotokoldata (enhedstoken og enhedsplatform), app, personlige stamdata, loginpartnerdata, data fra teknologi til sporing af markedsføring, brugsprofildata, transaktionsdata, data om reaktionsadfærd og segmentdata.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra a) i GDPR, samtykke via kommunikationsindstillingerne i vores app eller via indstillingerne i din mobilenhed.</p>
<p>Hvis du tilmelder dig i en Deltagende butik, og din bopæl ligger i det land, hvor du er tilmeldt, overfører vi dine personlige stamdata, deltageroplysninger, transaktionsdata, segmentdata og dine foretrukne kommunikationskanaler til markedsføringsmateriale, der sendes til dig af den Deltagende butik, forudsat at du har givet dit samtykke til at modtage markedsføringsmateriale. Markedsføringsmaterialet indeholder navnlig oplysninger om lokale kampagner, der finder sted i den pågældende Deltagende butik.</p>	<p>Personlige stamdata, loginpartnerdata, deltageroplysninger, transaktionsdata, segmentdata.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR, samtykke.</p>
<p>Personliggjort analyse af deltagernes tilknytning til HUGO BOSS' produkter i Kundeloyalitetsprogrammet og personlig tilpasning og udformning af markedsføringsindhold i overensstemmelse med brugernes præferencer. Vi anvender forskellige analysemetoder til dette, som gør det muligt for os at tilpasse markedsføringsindholdet optimalt og skræddersy det til dine individuelle personlige interesser, som vi udleder af alle de oplysninger, der er opbevaret i vores kundedatabaser. På denne måde skaber vi en markedsførings- og kommunikationsstrategi, der er optimeret til hver enkelt deltagende kunde. Med denne personalisering af markedsføringsindholdet har vi til hensigt at sikre, at du først og fremmest modtager de oplysninger, som vi anser for at være særligt interessante for dig.</p>	<p>Personlige stamdata, loginpartnerdata, deltageroplysninger, transaktionsdata, data om shoppingrådgivning, data fra teknologi til sporing af markedsføring, brugsprofildata, data om reaktionsadfærd og segmentdata på grundlag af disse.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR, samtykke.</p>

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
<p>Visning af personliggjort reklame på tredjeparters websteder, sociale medieplatforme eller andre platforme.</p> <p>Med henblik på at målrette markedsføring - og forny målretningen - for at øge markedsføringsrelevansen og dermed klik- og konverteringsraten (f.eks. bestillingsprocenten) registreres og analyseres brugeres adfærd på vores Hjemmeside eller i vores App samt deres interaktion med en af vores viste personlige reklamer på tredjepartshjemmesider, sociale medier eller andre platforme. Brugere markeres i pseudonym tilstand, således at de kan genkendes igen.</p> <p>Der anvendes sporingsteknologier på vores Hjemmeside og i appen til disse formål, hvis du har givet dit samtykke til dem. Du kan få yderligere oplysninger på Hjemmesiden/i appen, hvor du også til enhver tid kan administrere dit samtykke.</p> <p>Bemærk, at selv hvis du ikke giver dit samtykke til sporingsteknologier, som bruges til personliggjort reklame, vil du stadig modtage HUGO BOSS-reklamer, som ikke er personliggjorte.</p>	<p>Brugsprofildata og segmentdata baseret på de pågældende data, data om sporingsteknologi til markedsføring.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR, samtykke.</p>
<p>Visning af personliggjort reklame på tredjepartshjemmesider, sociale medieplatforme eller andre platforme for at øge markedsføringsrelevansen og dermed klik- og konverteringsprocenten (f.eks. bestillingsprocenten). Til dette formål bliver dine data delt med udvalgte partnere på en sikker måde, forudsat at du har givet dit samtykke til deling af data.</p> <p>Tredjepartshjemmesider, sociale medieplatforme eller andre platforme synkroniserer deres database, matcher din profil, hvis det er relevant, og viser personliggjort reklame fra HUGO BOSS.</p>	<p>Markedsføringsidentifikator, unikt ID baseret på markedsføringsidentifikator, segmentdata</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR, samtykke.</p>

Formål med behandlingen af personoplysningerne	Kategorier af behandlede personoplysninger	Retsgrundlag og, hvis det er relevant, legitime interesser
<p>Du kan til enhver tid administrere dit samtykke til delingen af disse data på din Min HUGO BOSS-kundekonto.</p> <p>Bemærk, at selv hvis du ikke giver dit samtykke til delingen af data, som bruges til personliggjort reklame, vil du stadig modtage HUGO BOSS-reklamer, som ikke er personliggjorte.</p>		
<p>Visning af personliggjorte oplysninger om f.eks. produkter og indhold, der svarer til eller er tematisk relateret til HUGO BOSS, som vi får fra det sideindhold, du har besøgt, og alle de oplysninger, der er opbevaret i vores kundedatabaser, med henblik på at skræddersy dit besøg på hjemmesiden og skabe markedsføringsindhold i e-mails med transaktioner i overensstemmelse med dine respektive personlige interesser på den bedst mulige måde.</p> <p>Dette omfatter sporing af responsadfærd på de personliggjorte annoncer (f.eks. klik- og købsadfærd).</p>	<p>Personlige stamdata, sociale login-data, deltageroplysninger, transaktionsdata, data fra teknologi til sporing af markedsføring, brugsprofildata, data om reaktionsadfærd og segmentdata på grundlag af disse.</p>	<p>Art. 6, stk. 1, litra a), i GDPR, samtykke.</p>

## VI. Personliggjorte tilbud - Partnere

Hvis du ønsker at modtage personliggjorte tilbud, behandler vi dine personoplysninger (efternavn, fornavn, e-mailadresse, mobiltelefonnummer, postadresse) på retsgrundlaget, der er anført i art. 6, stk. 1 s. 1, litra a), i GDPR; art. 46, stk. 2, litra c), stk. 5, i GDPR; art. 49, stk. 1, litra a), i GDPR. Vi gør dette med henblik på annoncering og personlig tilpasning sammen med vores partnere Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin, D02, Irland; Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland og Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Irland.

Modtagerne af data er Google LLC, Alphabet Inc, Meta Platforms Inc. og Adobe Inc., der er beliggende i Den Europæiske Union. Det er muligt at overføre data til USA, hvor databeskyttelsesniveauet muligvis ikke er sammenligneligt med EU-området. Overførslen bliver legitimeret af standarddatabeskyttelseskláusuler i henhold til art. 46, stk. 2, litra c), stk. 5, i GDPR. Der er desuden blevet gennemført yderligere foranstaltninger. Hvis du giver dit samtykke til brugen af denne tjeneste, vil overførslen også være legitimeret i henhold til art. 49, stk. 1, litra a), i GDPR.

## VII. Oplysninger om modtagerne af personoplysninger og overførsel af personoplysninger til tredjelände og/eller internationale organisationer

Internt bliver dine oplysninger videregivet til følgende modtagere inden for HUGO BOSS-koncernen til ovennævnte formål: HUGO BOSS-kundeservice, it og HUGO BOSS-detailbutikker (<https://www.hugoboss.com/de/stores>).

Modtagerkategorier	Modtagerens placering	Afgørelse om tilstrækkelighed eller hensigtsmæssige eller egnede beskyttelsesforanstaltninger for overførsler til tredjelände og/eller internationale organisationer
Hostingudbydere, udbydere af e-mailtjenester, it-tjenesteudbydere, it-udbydere (inden for koncernen), sms-udbydere, undersøgelsesbureauer, udbydere af arkiveringstjenester, udbydere af kampagnetjenester, udbydere af posttjenester, udbydere af nyhedsbreve, udbydere af digitale medlemskort, udbydere af registreringstjenester, udbydere af markedsføringstjenester, udbydere af	EU, Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde	

kundeprofilstyringstjenester, udbyder af analysetjenester, udbyder af kundedatabasetjenester, udbyder af kunderegistreringstjenester		
Udbyder af e-mailtjenester, udbyder af kommunikationstjenester	UK	EU-kommissionens afgørelse om tilstrækkeligheden af beskyttelsesniveauet for personoplysninger i <a href="#">United Kingdom</a>
Udbyder af markedsføringstjenester	Israel	EU-kommissionens afgørelse om tilstrækkeligheden af beskyttelsesniveauet for personoplysninger i <a href="#">Israel</a>
Leverandør af kundedatabaser	USA	Overførslerne er underlagt <a href="#">EU's standardbestemmelser om databeskyttelse</a> i henhold til art. 46, stk. 2, litra c), stk. 5, i GDPR.
Udbyder af platformtjenester til kundedata	USA	Overførslerne er underlagt <a href="#">EU's standardbestemmelser om databeskyttelse</a> i henhold til art. 46, stk. 2, litra c), stk. 5, i GDPR
Udbyder af kampagnetjenester	UK	EU-kommissionens afgørelse om tilstrækkeligheden af beskyttelsesniveauet for personoplysninger i <a href="#">United Kingdom</a>
Udbyder af sms	EU	
Udbyder af tjenester til administration af kunde profiler	USA	Overførslerne er underlagt <a href="#">EU's standardbestemmelser om databeskyttelse</a> i henhold til art. 46, stk. 2, litra c), stk. 5, i GDPR
Hugo Boss Partner	EU	



## **D. IKRAFTTRÆDESESDATO OG ÆNDRING AF DENNE DATABESKYTTELSESPOLITIK**

Denne databeskyttelsespolitik træder i kraft med det samme. Det kan være nødvendigt at ændre denne databeskyttelsespolitik som følge af teknisk udvikling og/eller ændringer i lovgivningsmæssige eller forskriftsmæssige krav.

Senest opdateret: 27.01.2023